

การสัมมนา

เผยแพร่ความรู้การตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรอินทรีย์

22 พฤษภาคม 2566

ณ โรงแรมเซนเตอร์ พอยต์ เทอร์มินอล 21 โคราซ

“การเพิ่มโอกาสในการแข่งขัน
ทางการค้าด้วยเกษตรอินทรีย์”

ดร.อนุรักษ์ เรืองรอบ

นายกสมาคมการค้าเกษตรกรรมยั่งยืนไทย

ปชส. งานที่ไม่ควรพลาด



Lead the change.
Leverage on new opportunities.
Influence the market.

TRADE SHOWS

FOOD TECHNOLOGY	SEAFOOD
FOOD SERVICE	RICE
COFFEE & TEA	FRUITS & VEGETABLES
DRINKS	FINE FOOD
SWEET & CONFECTIONERY	ORGANIC MARKET
MEAT & POULTRY	HALAL MARKET
FROZEN FOOD	

RE-IMAGINE
THE FUTURE OF FOOD
& BEVERAGE INDUSTRY
www.thaifex-anuga.com

23-27 MAY 2023
THAIFEX – ANUGA ASIA
IMPACT MUANG THONG THANI
BANGKOK, THAILAND

#thaifexanuga and follow us on



@thaifexanugaasia



@thaifex-anuga-asia

JOINTLY ORGANISED BY



ปชส. งานที่ไม่ควรพลาด

Beyond Food Experience



23 – 27 MAY 2023
IMPACT MUANG THONG THANI
BANGKOK, THAILAND

www.thaiifex-anuga.com



ปชส. งานที่ไม่ควรพลาด



ดร.อนุรักษ์ เรืองรอบ
นายกสมาคมการค้าเกษตรกรรมยั่งยืนไทย

"ครัวออร์แกนิกไทย
สู่ครัวโลก"

10.00-12.15 น.

วันที่ 23 พฤษภาคม 2566

ห้องจูปีเตอร์ 8 อาคารชาเลนเจอร์
อิมแพ็ค เมืองทองธานี

รับจำนวนจำกัด



คุณทนง อภิรดี
ประธานคณะที่ปรึกษาสมาคมการค้าเกษตรกรรมยั่งยืนไทย

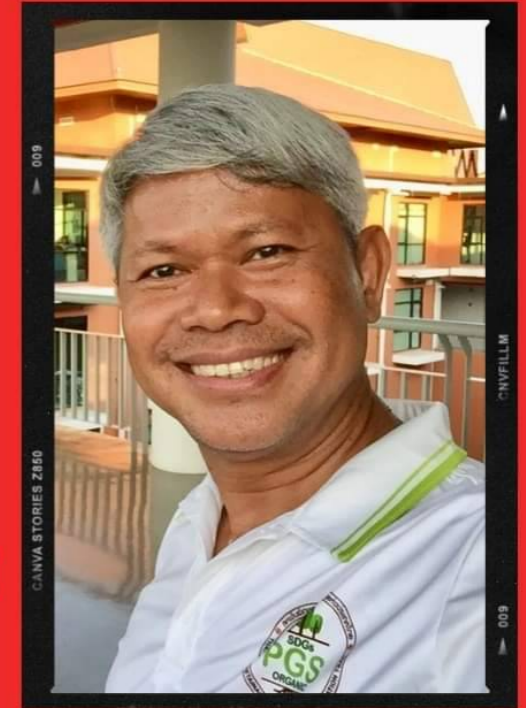


ดำเนินรายการเสวนาโดย
คุณพรชววรรณ จันตรีดี
คณะทำงานคัดเลือกผลิตภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพของ
กรมการแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก

โครงการเสริมสร้างความรู้ทางการค้ายุคใหม่ในงานแสดงสินค้าในประเทศ : ครั้งที่ 2
งานแสดงสินค้า THAIFEX Anuga-Asia 2023



SCAN เพื่อลงทะเบียน



ดร.อนุรักษ์ เรืองรอบ
นายกสมาคมการค้าเกษตรกรรมยั่งยืนไทย

"จับอาหารอินทรีย์ไทย
มาติดปีกบิน"

10.00-11.00 น.

วันที่ 24 พฤษภาคม 2566

ห้องจูปีเตอร์ 8 อาคารชาเลนเจอร์
อิมแพ็ค เมืองทองธานี

รับจำนวนจำกัด



SCAN เพื่อลงทะเบียน

โครงการเสริมสร้างความรู้ทางการค้ายุคใหม่ในงานแสดงสินค้าในประเทศ : ครั้งที่ 2
งานแสดงสินค้า THAIFEX Anuga-Asia 2023

ปชส. งานที่ไม่ควรพลาด

**"สัมมนาเพื่อโอกาสทางธุรกิจ
ของอุตสาหกรรมอาหารระหว่างประเทศ"**

วันที่ 23-24 พฤษภาคม 2566 เวลา 10.00 - 17.00 น.
ณ ห้องจูบิเตอร์ 7-8 อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี

วันที่ 23 พฤษภาคม 2566

**"การเจาะตลาด
MAINSTREAM สหรัฐ
อย่างไรให้ได้ผล"**

คุณณัฐวิณี แมตสวอร์ธ
ผู้ก่อตั้งเว็บไซต์ THAITABLE.COM

"ครัวออร์แกนิกไทยสู่ครัวโลก"

คุณกนก อภิรดี
ประธานคณะที่ปรึกษาสมาคมการค้า
ภัตตาคารไทย

ดร.อนุรัตน์ เรืองรอบ
นายกสมาคมการค้าเกษตรกรรมยั่งยืนไทย

**"FUTURE FOOD
โอกาสของ
ผู้ส่งออกไทย"**

**"โอกาสของอาหารไทย
ในลาตินอเมริกา :
CANNABIS & RICE"**

ศ.ดร.สุพจน์ หาญหนองบัว
CEO บริษัท SIAM SNAIL จำกัด

คุณกิติชัย วงศ์เจริญสิน
รองประธานบริษัท CPL PUBLIC จำกัด

คุณชเมะ คณารัตน์ดิกล
รองประธานบริษัท RICELAND จำกัด

วันที่ 24 พฤษภาคม 2566

**"เจาะตลาดคนรักอาหารไทย
ด้วย VIDEO
CONFERENCE"**

คุณพงษ์พัฒน์ เชี่ยวปัญญาทอง
MASS MARKET
บริษัท ZOOM VIDEO COMMUNICATIONS จำกัด

**"MARKET OPPORTUNITIES
FOR THAI PRODUCTS IN
LATIN ZONE"**

MR. MIGUEL ÁNGEL
GEORGE CRUZ
HEAD OF ECONOMIC CULTURE AFFAIR
EMBASSY OF MEXICO

MR. FERNANDO
BERGUNO
HEAD OF ECONOMIC AFFAIR,
CHILEAN EMBASSY

**"จับอาหารอินทรีย์ไทย
มาตีตลาดปิกนิน"**

ดร.อนุรัตน์ เรืองรอบ
นายกสมาคมการค้าเกษตรกรรมยั่งยืนไทย

**"เจาะลึกตลาดอาหารในวันออกกลาง
โอกาสใหม่ของผู้ประกอบการไทย"**

คุณปลัด บุญยะไพระ
ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์
สมาคมการค้าผู้ส่งออกเอเชียและ
ตะวันออกกลาง

"แนวโน้มตลาดอาหารไทยในตลาดส่งออกใหม่"

นางประภา บุรณศิริ
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 2
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

SCAN เพื่อลงทะเบียน

ปชส. งานที่ไม่ควรพลาด



"สัมมนาเพื่อโอกาสทางธุรกิจ
ของอุตสาหกรรมอาหารระหว่างประเทศ"

SEMINAR IN FAIR#2

THAIFEX - Anuga Asia 2023

วันที่ 23-24 พฤษภาคม 2566

เวลา 10.00 - 17.00 น.

ณ ห้องจูปีเตอร์ 7-8 อาคารชาเลนเจอร์
อิมแพ็ค เมืองทองธานี

SCAN เพื่อลงทะเบียน



คุณฉวีวิณี แตรสุวรรณ
ผู้ก่อตั้งเว็บไซต์ THAITABLE.COM



ดร.อนุรัตน์ เรืองรอบ
นายกสมาคมการค้าเกษตรกรรม
ยั่งยืนไทย

ศ.ดร.สุพจน์ ชาญหมองบัว
CEO บริษัท SIAM SNAIL จำกัด



คุณกนก อภิรัตน์
ประธานคณะที่ปรึกษา
สมาคมการค้าเกษตรกรรม
ยั่งยืนไทย

คุณกิติชัย วงศ์เจริญสิน
รองประธานบริษัท CPL PUBLIC จำกัด



คุณชนะ คณารัตนดิลา
รองประธานบริษัท RICELAND จำกัด



คุณพงษ์พัฒน์ เชี่ยวปัญญาทอง
MASS MARKET
บริษัท ZOOM VIDEO COMMUNICATIONS จำกัด



MR MIGUEL ÁNGEL GEORGE CRUZ
HEAD OF ECONOMIC CULTURE
AFFAIR
EMBASSY OF MEXICO



MR. FERNANDO BERGUNO
HEAD OF ECONOMIC AFFAIR,
CHILEAN EMBASSY



คุณปณต บุญยะไพเราะ
ที่ปรึกษาภาคีสหพันธ์
สมาคมการค้าผู้ส่งออกเอเชียและ
ตะวันออกกลาง



นางประภา บุรณศิริ
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 2
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



เปิดรับสมัครแล้ววันนี้ ...รับจำนวนจำกัด Onsite Only

Mega-trend โลก

แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารและพฤติกรรม ผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

- 1.เทคโนโลยี >> การใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ในอุตสาหกรรมอาหาร
- 2.สุขภาพ >> ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับสุขภาพเพิ่มขึ้น
- 3.ธรรมชาติ >> สิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน ปัญหาที่ต้องช่วยกันแก้ไข
- 4.ประชากร >> โครงสร้างประชากรที่เปลี่ยนแปลงไป
- 5.ระเบียบโลก >> กติกาในการส่งออกอาหารไปต่างประเทศ

Mega-trend โลก

แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารและพฤติกรรม ผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

1.เทคโนโลยี >> ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมีความสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจ เช่น เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต พัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ ตรวจสอบวัตถุดิบอาหาร เพิ่มคุณสมบัติอาหาร ตลอดจนการชื้อขาย

เทคโนโลยีที่มีการกล่าวถึงมากคือ nanotechnology หรือ bioengineering ซึ่งถูกนำมาใช้เพิ่มคุณสมบัติหรือคุณค่าของอาหาร การเพาะเลี้ยงเซลล์ การเกษตรในสภาพแวดล้อมที่เป็นไปไม่ได้ พืชตัดต่อพันธุกรรม

รวมถึงเทคโนโลยีฝั่งผู้บริโภค เช่นการให้ลูกค้าสามารถตรวจสอบความน่าเชื่อถือในคุณภาพ และที่มาของอาหารผ่านเทคโนโลยี Blockchain

Mega-trend โลก

แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารและพฤติกรรม ผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

2.สุขภาพ >> ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับสุขภาพ มองว่าอาหารเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อสุขภาพ โดยตรง ไม่ได้มองหาเพียงความอร่อยเท่านั้น แต่มองหาอาหารที่ให้คุณค่าเชิงป้องกัน เสริมสร้าง และฟื้นฟูหรือรักษาสุขภาพ ให้ความสำคัญไปจนถึงคุณค่าทางโภชนาการของส่วนประกอบ มาตรฐานการผลิตที่ให้คุณค่าอาหารที่สูงขึ้น

ก่อให้เกิดอาหารทางเลือกต่างๆเช่น อาหารดูแลรูปร่าง อาหารโปรไบโอติกส์ อาหารจากกัญชง อาหารตามยีนแต่ละบุคคล อาหารทางการแพทย์ โปรตีนทางเลือก อาหารเสริม โปรตีนหรือวิตามิน

Mega-trend โลก

แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารและพฤติกรรม ผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

3.ธรรมชาติ >> การให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม ความยั่งยืน ปัญหาใหญ่เช่นภัยพิบัติ ภัยแล้ง ชยะ ของเสีย เป็นปัญหาที่สังคมโลกต้องร่วมกันแก้ไข

ทำให้ผู้บริโภคคาดหวังสิ่งเหล่านี้ ได้แก่ อาหารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการผลิตจะต้องไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่นเกษตรอินทรีย์ เกษตรที่คำนึงถึงการฟื้นฟู ความยั่งยืน และความรับผิดชอบต่อสังคม ไม่ทำธุรกรรมสัตว์ การลดชยะ จนถึง Zero Waste Zero Carbon รวมถึงการสนับสนุนวัตถุดิบอาหารหรือการผลิตในชุมชน

Mega-trend โลก

แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารและพฤติกรรม
ผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

4.ประชากร >> โครงสร้างประชากรของโลกเปลี่ยน
ไปอย่างมาก มีความหลากหลาย มีการเพิ่มขึ้นของ
ชุมชนเมือง

ต้องการอาหารที่หลากหลาย เช่นอาหารที่ตอบ โจทย์
ตามความหลากหลายของวัฒนธรรม ความเชื่อ อาหาร
ที่สามารถผลิตได้ครั้งละจำนวนมาก อาหารที่สอดคล้อง
กับชีวิตที่รีบเร่ง อาหาร DIY และอาหารสังเคราะห์

Mega-trend โลก

แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารและพฤติกรรม
ผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

5.ระเบียบโลก >> การส่งออกอาหารไปต่างประเทศ
ต้องคำนึง และศึกษาถึงกฎระเบียบ ข้อกำหนดการค้า
การผลิต ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม Zero
Carbon หรือแม้กระทั่งรูปแบบธุรกิจ การตลาดที่
หลากหลายและซับซ้อนมากยิ่งขึ้น ต้องเป็นอาหาร
รวมถึงส่วนประกอบที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย
การค้าเสรีธุรกิจต้องถูกต้องตามกฎหมาย

Organic Agriculture Worldwide 2020

Organic Farmland



74.9M
ha

Organic farmland in million hectares

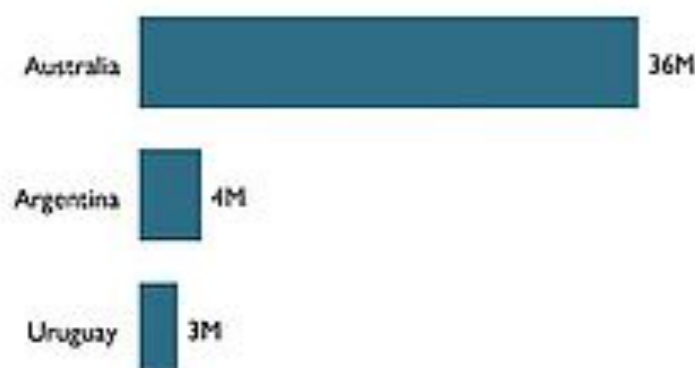
+4.1%

Growth 2019/2020

190

Countries with organic farming

Land in million hectares Top 3 countries



Organic Producers

The number of organic producers is increasing

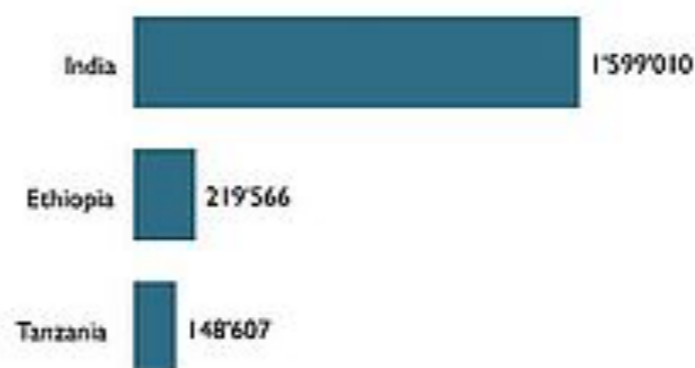
3.4M

Organic farmers

+7.6%

From 2019

Number of producers Top 3 countries



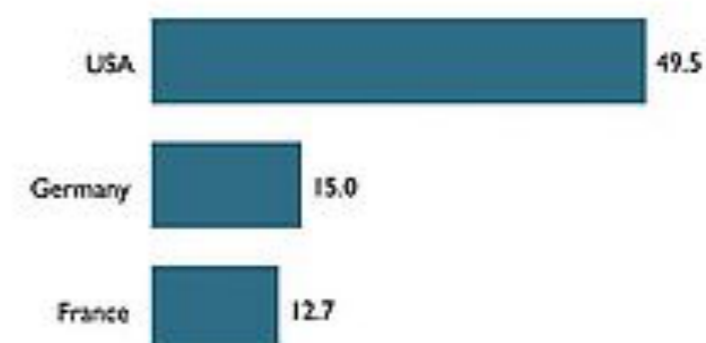
Organic Market

The global market is growing and consumer demand is increasing

Over 120.6

Global organic food market in billion euros

Market in billion euros Top 3 countries



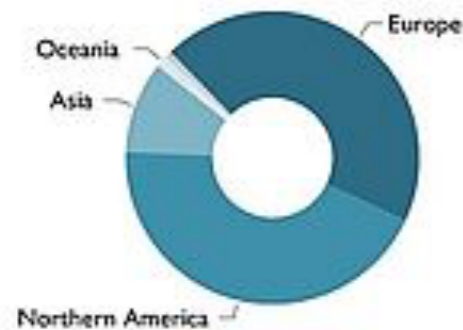
Market growth in percent Top 3 countries



WORLD: ORGANIC RETAIL SALES 2020



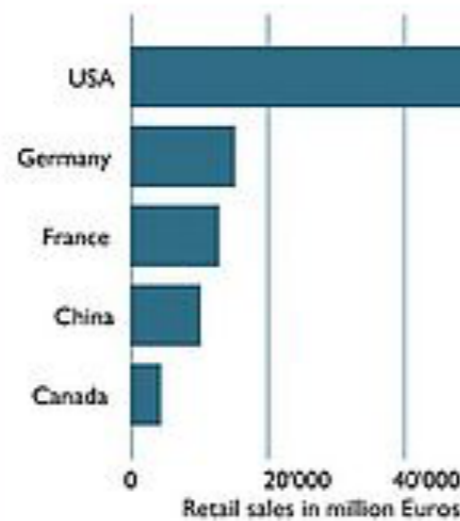
The largest single market is the USA (49.5 billion €), followed by the EU (44.8 billion €). By region, Northern America has the lead (53.7 billion €), followed by Europe (52.0 billion €) and Asia (12.5 billion €).



Distribution of retail sales by region 2020.



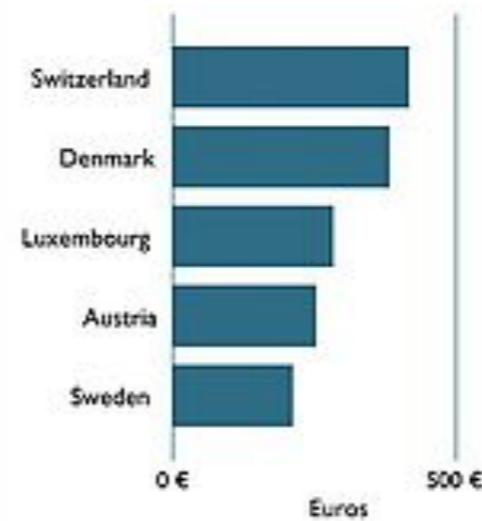
The countries with the largest markets for organic food are the USA (49.5 billion €), Germany (15.0 billion €), France (12.9 billion €) and China (10.2 billion €).



The five countries with the largest markets for organic food in 2020.



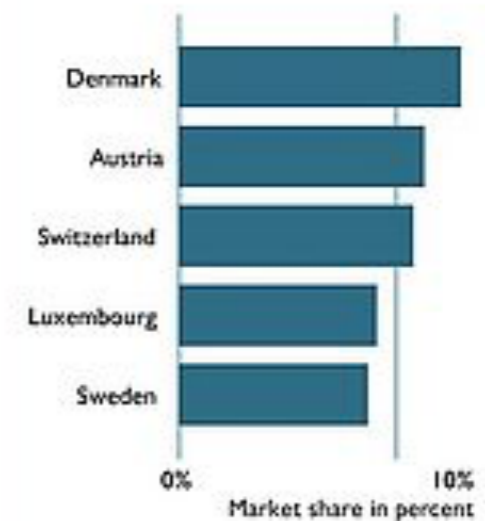
Switzerland has the highest per capita consumption worldwide, followed by Denmark, Luxembourg, Austria and Sweden.



Top five countries with the highest per capita consumption 2020.



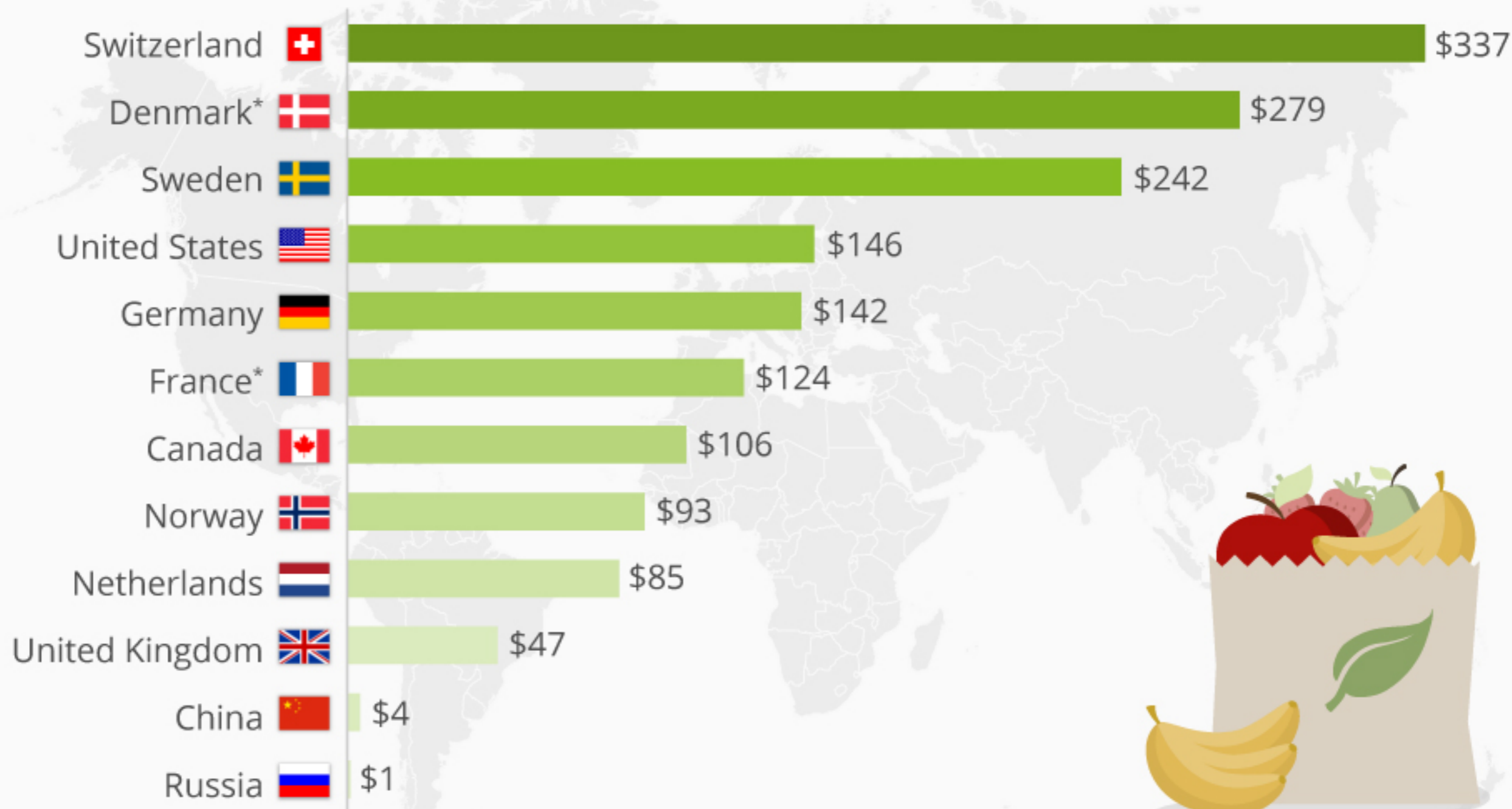
The highest organic share of the total market is in Denmark, followed by Austria, Switzerland, Luxembourg and Sweden.



The five countries with the highest organic shares of the total market in 2020.

Who's Buying The Most Organic Groceries?

Per capita revenue from organic groceries in selected countries (2016)



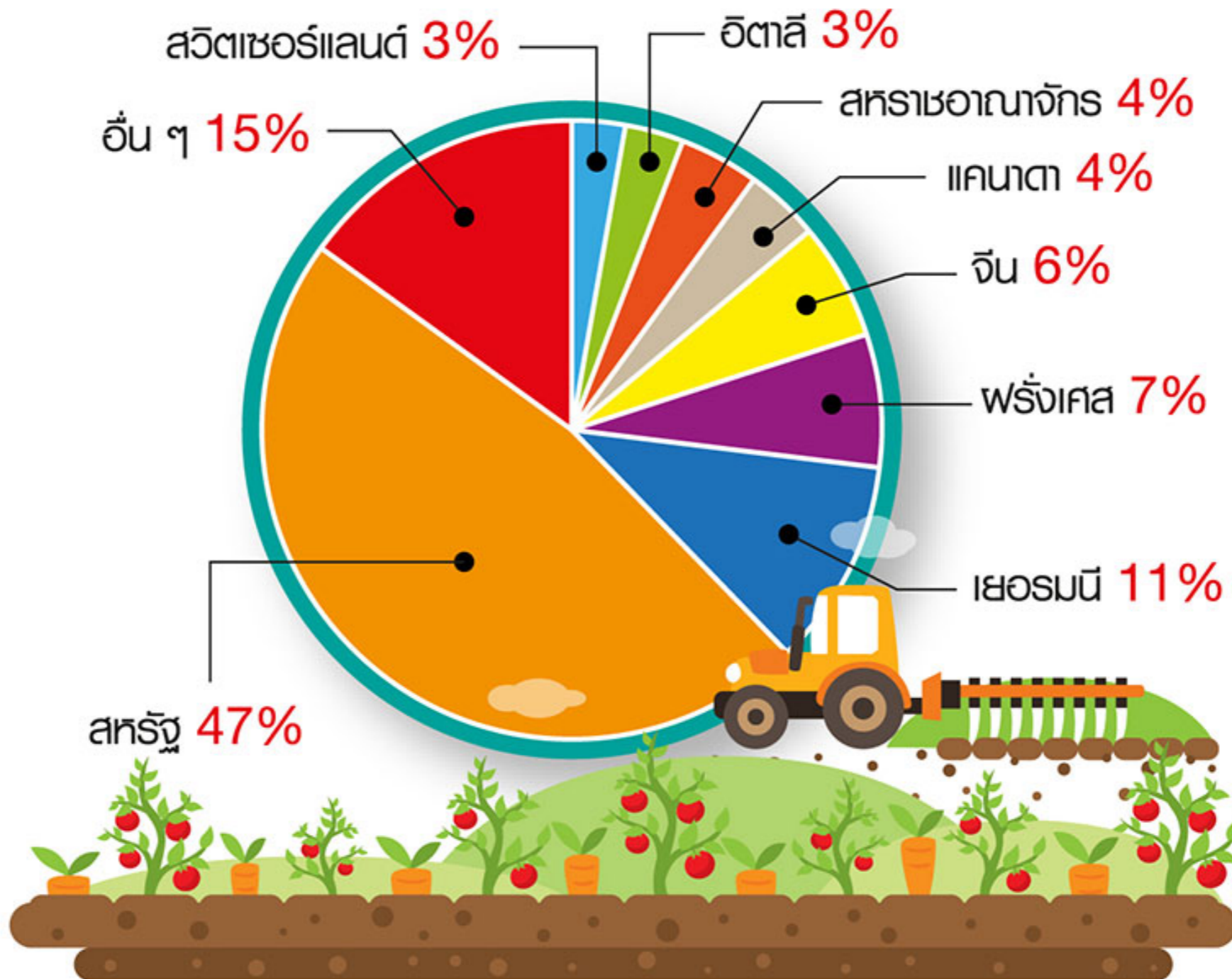
Converted from EUR to USD on 22/02/18

* 2015

Source: Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft

มุมมองตลาดเกษตรอินทรีย์ สร้างรายได้เกษตรกรไทย 2.7 พันล้าน

ตลาดส่งออกสินค้าเกษตรอินทรีย์ ที่สำคัญของไทย



ที่มา : FiBL/IFOAM Survey 2560

ประชาชาติกราฟิก

USA Organic Landscape

Organic clusters of organic businesses boost **HOUSEHOLD INCOMES** by **\$2,000**

225 counties across the U.S. are **ORGANIC HOTSPOTS**

Americans spend nearly **\$50 Billion** on organic annually

A record **17,000+ BALES** of U.S. organic cotton were harvested last year

Over **75%** of all categories on supermarket shelves offer organic options

Over **82%** of U.S. households buy organic

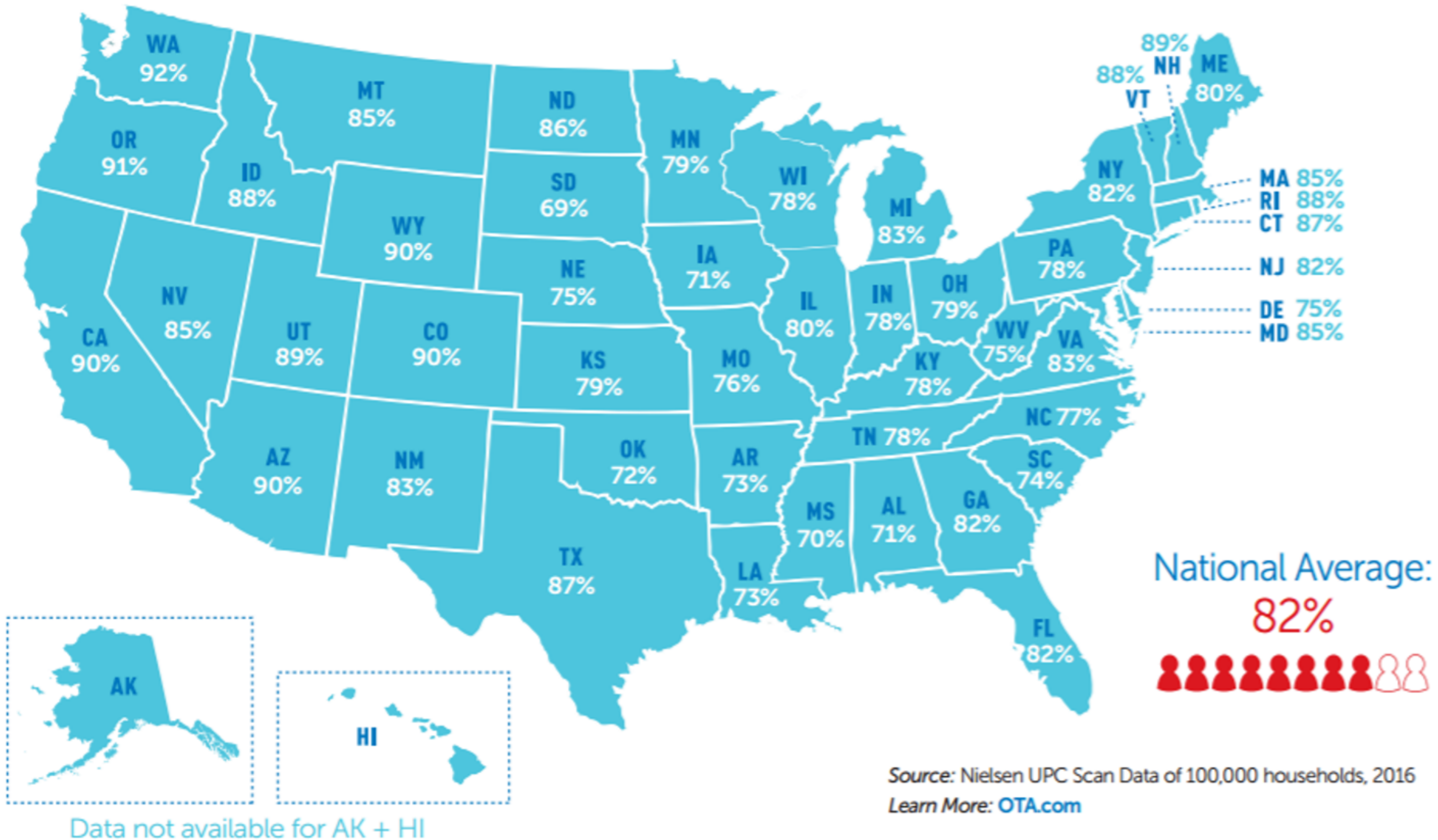
Almost **14%** of all **FRUIT + VEGETABLES** sold are organic

8% of all **DAIRY** products bought by U.S. consumers are organic

Organic farms are **35% MORE PROFITABLE** than the average farm



USA Organic Landscape



Source: Nielsen UPC Scan Data of 100,000 households, 2016
Learn More: OTA.com

Thai-PAN research 2016

ผักและผลไม้ตกค้างสารพิษ 2559

เปอร์เซ็นต์การตรวจพบสารเคมีกำจัดศัตรูพืชตกค้างเกินมาตรฐาน



พริกแดง	100%
กะเพรา	66.7%
ถั้วฝักยาว	66.7%
คะน้า	55.6%
ผักกาดขาวปลี	33.3%
ผักบุ้งจีน	22.2%
มะเขือเทศ	11.1%
แตงกวา	11.1%
มะเขือเปราะ	0%
กะหล่ำปลี	0%























ส้มสายน้ำผึ้ง	100%
ฝรั่ง	100%
แก้วมังกร	71.4%
มะละกอ	66.7%
มะม่วงน้ำดอกไม้	44.4%
แตงโม	0%



เก็บตัวอย่างผัก 10 ชนิด และผลไม้ 6 ชนิด ในเขตกรุงเทพมหานคร/ปริมณฑล เชียงใหม่ และอุบลราชธานีเมื่อวันที่ 16-18 มีนาคม พ.ศ. 2559 จำนวนรวม 138 ตัวอย่าง จากตลาดค้าส่งและโมเดิร์นเทรด ส่งวิเคราะห์แบบ MRPS ซึ่งสามารถวิเคราะห์หาสารพิษตกค้างได้กว่า 450 ชนิด ที่ห้องปฏิบัติการในประเทศอังกฤษซึ่งได้การรับรอง ISO/IEC 17025:2005 โดย UKAS

Thai-PAN research 2020

อันดับผักผลไม้ ปนเปื้อนสารพิษ ประจำปี 2563

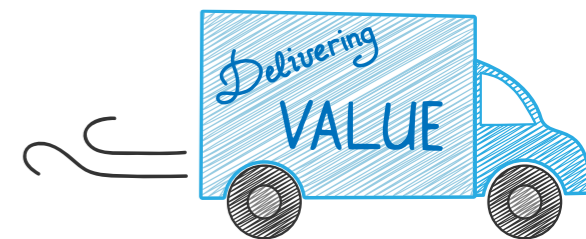
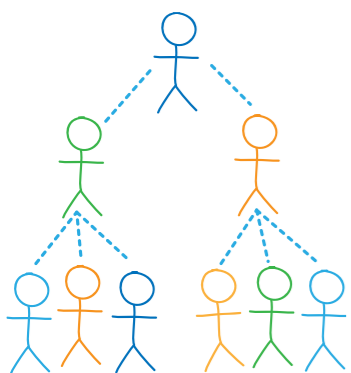
ผลไม้	ผักสด	ของแห้ง
 องุ่นแดงนอก 100%  พุทรจีน 100%  ส้มสายน้ำผึ้ง 81%  ฝรั่ง 60%  แก้วมังกร 56%  น้อยหน่า 43%  ลองกอง 14%  ส้มแมนดาริน 13%  ส้มโอ 0%	 พริกขี้หนู 100%  พริกแดง 100%  ขึ้นฉ่าย 100%  คะน้า 100%  มะเขือเทศเล็ก 100%  ผักชี 88%  ผักกวางตุ้ง 81%  กะเพรา 81%  มะระ 62%	 เห็ดหอม 94%  พริกแห้ง 88% <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 15px; height: 15px; background-color: orange; margin-right: 5px;"></div> ตกค้างเกินมาตรฐาน 100% ของตัวอย่าง </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-top: 5px;"> <div style="width: 15px; height: 15px; background-color: green; margin-right: 5px;"></div> ไม่พบการตกค้างเลย </div> <p>สุ่มตรวจผักและผลไม้ 509 ตัวอย่าง จากตลาดสด ห้างค้าปลีก/ส่ง ส่งตรวจห้องปฏิบัติการ ที่ประเทศ สหราชอาณาจักร ที่ได้รับการรับรอง มาตรฐาน ISO 17025 ครอบคลุม สารกำจัดศัตรูพืชกว่า 500 ชนิด</p>

เดินทางหน้าเปลี่ยนนบริบท

เกษตรอินทรีย์

ประเทศไทย ด้วย

SDGsPGS



โอกาสร่วมค้า ร่วมขับเคลื่อนตลาดกลางเกษตร อินทรีย์ท้ายเกาะ สาม โคนก-ปทุมธานี



ตลาดกลางเกษตรอินทรีย์
ท้ายเกาะ
สามโคนก-ปทุมธานี

โอกาสร่วมค้า ร่วมขับเคลื่อนตลาดกลางเกษตรอินทรีย์ท้ายเกาะ สามโคก-ปทุมธานี

ศูนย์รวมสินค้าเกษตรจากทุกภูมิภาค
ส่งตรงจากสวน ราคายุติธรรมไม่ผ่านคนกลาง

ตลาดกลางเกษตรอินทรีย์ ท้ายเกาะ
สามโคก-ปทุมธานี

Edit



ตลาดกลางเกษตรอินทรีย์ท้ายเกาะ

@OrganicWorldThailand · ★ 5 1 review · Farmers' market

Edit Follow



ประเทศไทย หัวใจอินทรีย์

เครือข่ายขับเคลื่อน

มาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม

SDGs PGS



ประเทศไทยหัวใจอินทรีย์



Sustainable Expo 2022

26 กันยายน - 2 ตุลาคม 2565 ณ ศูนย์ประชุมสิริกิติ์



ประเทศไทย หัวใจอินทรีย์

THAILAND KINGDOM OF ORGANIC



เครือข่ายขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม **SDGs PGS**
Sustainable Development Goals Participatory Guarantee Systems



นวัตกรรมบูรณาการ (Process Innovation) เชื่อมต่อเกษตรกรผู้ผลิต (Smart Farmer) ไร่องานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม (SDGs PGS) และผู้บริโภค (Smart Consumer) ครอบคลุมห่วงโซาเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม

"พื้นที่เป็นตัวอย่าง จึงเกิดการตอบโต้กันของ **ผู้ปลูกและผู้บริโภค**"
พื้นที่เป็นตัวอย่าง ไม่ยึดติดกับตัวเอง ไม่ยึดติดกับผู้อื่น ไม่ยึดติดกับสิ่งแวดล้อม

รายได้



องค์ประกอบสำคัญของระบบของ PGS

วัตถุประสงค์	วัตถุประสงค์	วัตถุประสงค์	วัตถุประสงค์	วัตถุประสงค์
พัฒนาเกษตรกรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม	พัฒนาเกษตรกรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม	พัฒนาเกษตรกรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม	พัฒนาเกษตรกรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม	พัฒนาเกษตรกรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม

ลักษณะรูปแบบสำคัญของระบบของ PGS

วัตถุประสงค์	วัตถุประสงค์	วัตถุประสงค์
พัฒนาเกษตรกรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม	พัฒนาเกษตรกรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม	พัฒนาเกษตรกรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม



บริหารโดย สมาคมการค้าเกษตรกรรมยั่งยืนไทย
Thai Sustainable Agriculture Trade Association
(TSATA.OR.TH)



ภารกิจและความท้าทาย เครือข่าย SDGsPGS

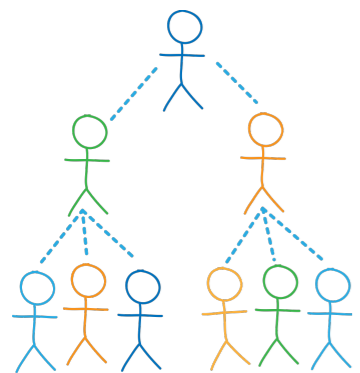
ขับเคลื่อนธุรกิจอินทรีย์

บริหารจัดการ-เชื่อมโยงห่วงโซ่มูลค่าเกษตรอินทรีย์
(Organic Value Chain)

พัฒนาศักยภาพด้านการประกอบการเกษตรอินทรีย์
และพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดเกษตรอินทรีย์

เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

สร้างสัมมาชีพเต็มพื้นที่ โดยใช้พื้นที่เป็นของตัวเอง



Chiangmai Organic Agenda



Chiangmai Organic Agenda



adiCET



พัฒนาท้องถิ่นไทยให้ก้าวไกล ด้วยหัวใจ เกษตรอินทรีย์

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ร่วมส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรอินทรีย์สู่การพัฒนาท้องถิ่นที่ยั่งยืน



EEC Organic Agenda



นโยบายการพัฒนา เศรษฐกิจฐานรากด้วย เกษตรกรรมยั่งยืน ตามแนวทาง BCG Model

การขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์ตามแนวทาง BCG Model ของจังหวัดชลบุรี
และจังหวัดในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)

วันจันทร์ที่ 15 สิงหาคม 2565

อลงกรณ์ พลบุตร

ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ประธานคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนเกษตรกรรมยั่งยืน



EEEC Organic Agenda



EEC
เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก
Eastern Economic Corridor



ยินดีต้อนรับ

คณะทำงานขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์ตามแนวทาง BCG Model

จังหวัดชลบุรี และจังหวัดในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)

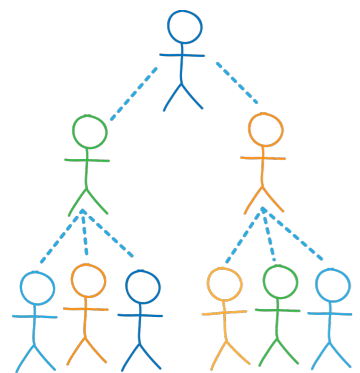
Songkhla Organic Agenda



ต่อยอด ขยายผล

เป็นการ ขยับเคลื่อน EEC Organic and
Wellness Agenda

เคลื่อน EEC สู่ Global
Organic and Wellness
Destination



SDGs & PGS

นวัตกรรม

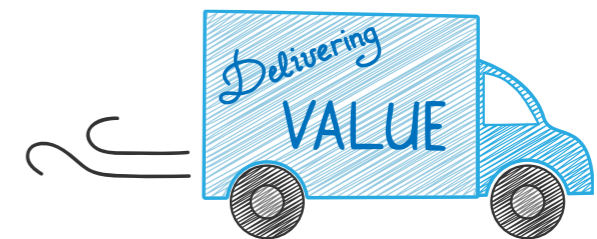
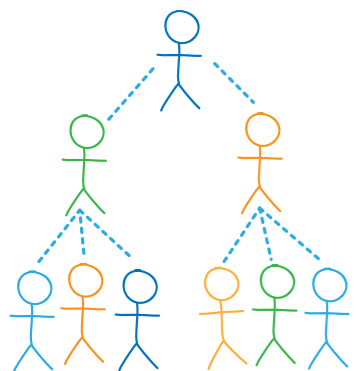
แห่งการปฏิรูป

เกษตรกรรมยั่งยืนไทย

SDGsP GS

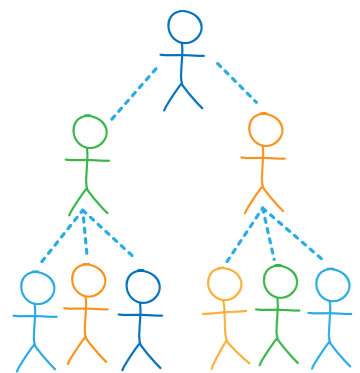
Sustainable Development Goals - Participatory Guarantee System

รับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม
ร่วม
โดยใช้พื้นที่เป็นตัวตั้ง



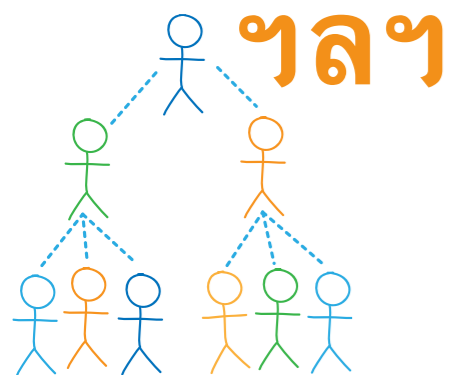
ทำไมต้องมี?

SDGsPGS



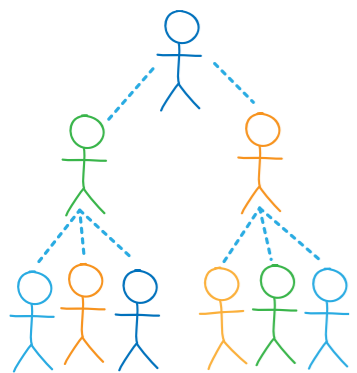
ความท้าทาย

- เกษตรกรบอกว่า “ผลิตแล้วไม่มีตลาด”
- ผู้บริโภคบอกว่า “หาผลผลิตเกษตรอินทรีย์ไม่เจอ”
- ผู้ประกอบการ บอกว่า “หาผลผลิตอินทรีย์ไม่เจอ”
- Tops market, S&P, President Bakery, N&P ผู้ประกอบการ โรงงานอุตสาหกรรมแปรรูป



วิธีแก้ปัญห

เชื่อม โยงตลาด ผู้บริโภค
และผู้ประกอบการ ให้หากัน
ให้เจอ..

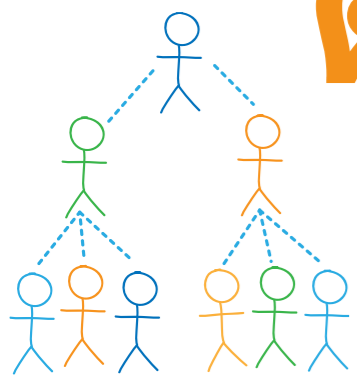


ขับเคลื่อนสัมมาชีพเต็มพื้นที่ โดยใช้
พื้นที่เป็นตัวตั้ง

ขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์
ที่สามารถเชื่อมโยงห่วงโซ่

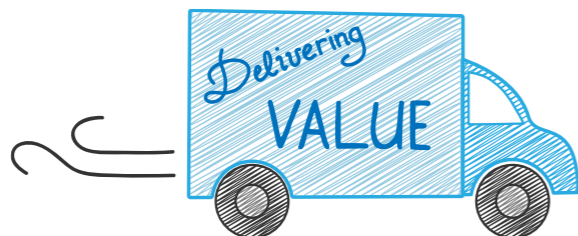
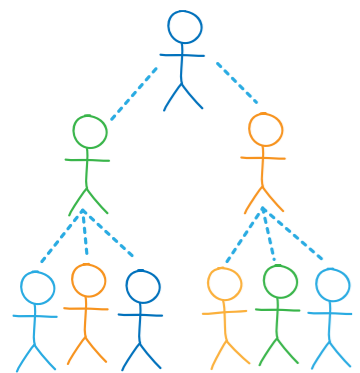
มูลค่า (Value Chain)

ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ



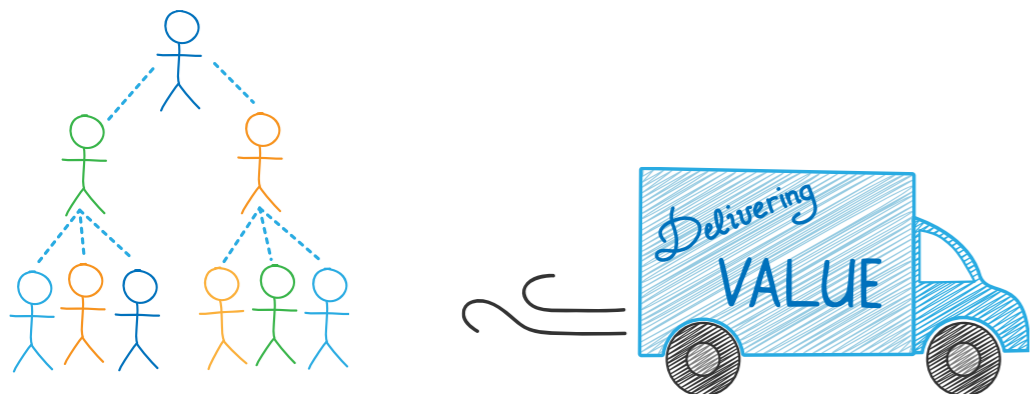
ปัจจัยสำคัญที่ต้องก้าวข้าม

ต้องมีความตระหนักรู้



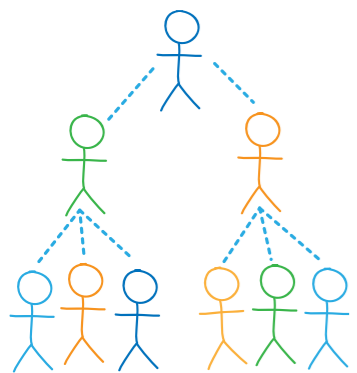
มาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบไหน ที่ ท่านต้องการ?

- กรอ.
- รกอ.
- โดยบุคคลที่ 3 - รัฐ
- โดยบุคคลที่ 3 - เอกชน
- มสร.



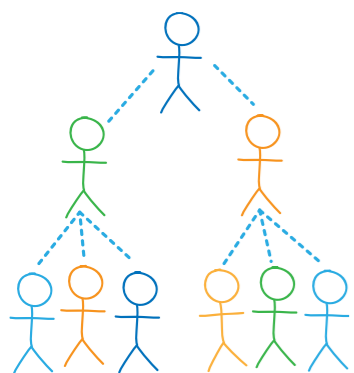
มาตรฐานเกษตรอินทรีย์

- รับรองโดยรัฐ >> Organic Thailand
- รับรองโดยบุคคลที่ 3 >> IFOAM, USDA-NOP, EU, JAS ฯลฯ
- รับรองแบบมีส่วนร่วม PGS - Participatory Guarantee System



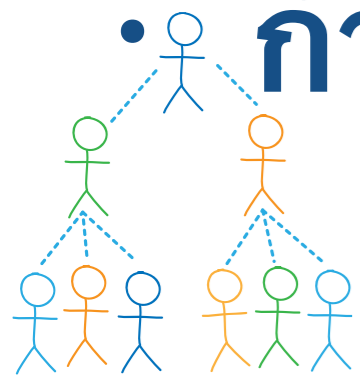
องค์กรจัดระบบ PGS ใน ประเทศไทย

- **TOAF PGS** โดยมูลนิธิเกษตรกรอินทรีย์
ไทยร่วมกับพัฒนาที่ดิน
- **TOPF** โดย สมาพันธ์เกษตรกรอินทรีย์พีจี
เอส ซึ่งมี กลุ่ม PGS รวมกัน 10+ กลุ่ม
- **SDGsPGS**



ขับเคลื่อนสัมมาชีพเต็มพื้นที่ โดยใช้ พื้นที่เป็นตัวตั้ง

- เป้าหมาย 8,000 ตำบลทั่วประเทศ
- สัมมา+อาชีพะ การประกอบอาชีพที่ไม่เบียดเบียนตนเอง ผู้อื่นและสิ่งแวดล้อม มีรายได้มากกว่ารายจ่าย
- ก้าวข้ามจุดอ่อนด้านการประกอบการ
- ก้าวข้ามขีดจำกัดด้านการตลาด

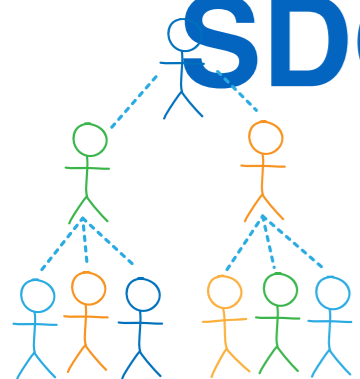


เป้าหมาย

เป้าหมายของการขับเคลื่อน

สร้างสัมมาชีพเต็มพื้นที่ โดยใช้พื้นที่เป็นตัวตั้ง
ต้องพัฒนา **Change Agent** ผู้นำการเปลี่ยนแปลง
(ผู้ตรวจแปลง ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรอินทรีย์)
โดยปรับกระบวนทัศน์ (Mindset Change) และ
ปรับทักษะ (Skillset Change)
โดยใช้เครื่องมือ

SDGsPGS + ภาคิความร่วมมือแบบประชารัฐ



“กระบวนการทัศน์ - Mindset”

1. ความเชื่อ Belief

(เชื่อ vs ไม่เชื่อ)

2. ระบบคิด Thinking System

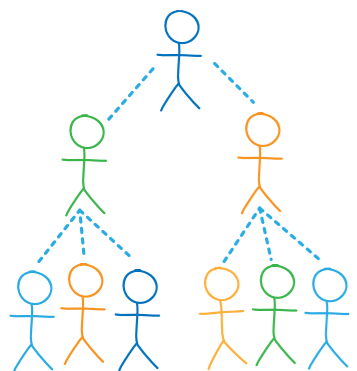
(องค์รวม vs แยกส่วน)

3. ทัศนคติ Attitude

(บวก vs ลบ)

4. พฤติกรรม Behavior

(ทำ vs ไม่ทำ)



ROADMAP สัมมาชีพเต็มพื้นที่

ผ่านกระบวนการพัฒนาร่วมกันโดยใช้พื้นที่เป็นตัวตั้ง

FUNCTIONAL



FILL GAP ด้วย CLUSTER BASE
(สันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย)

- มาตรฐาน (สัมมาชีพ)
- IT PLATFORM (ฟาร์มรักษ์)
- SE (สทส.)
- CORE TEAM

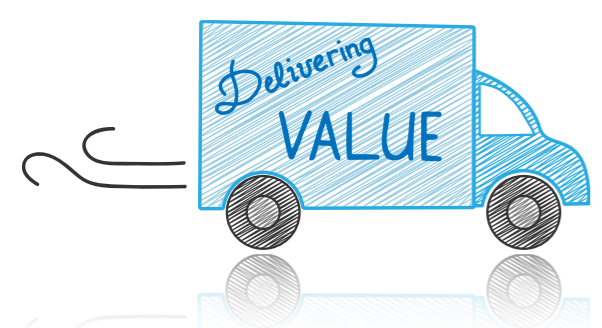
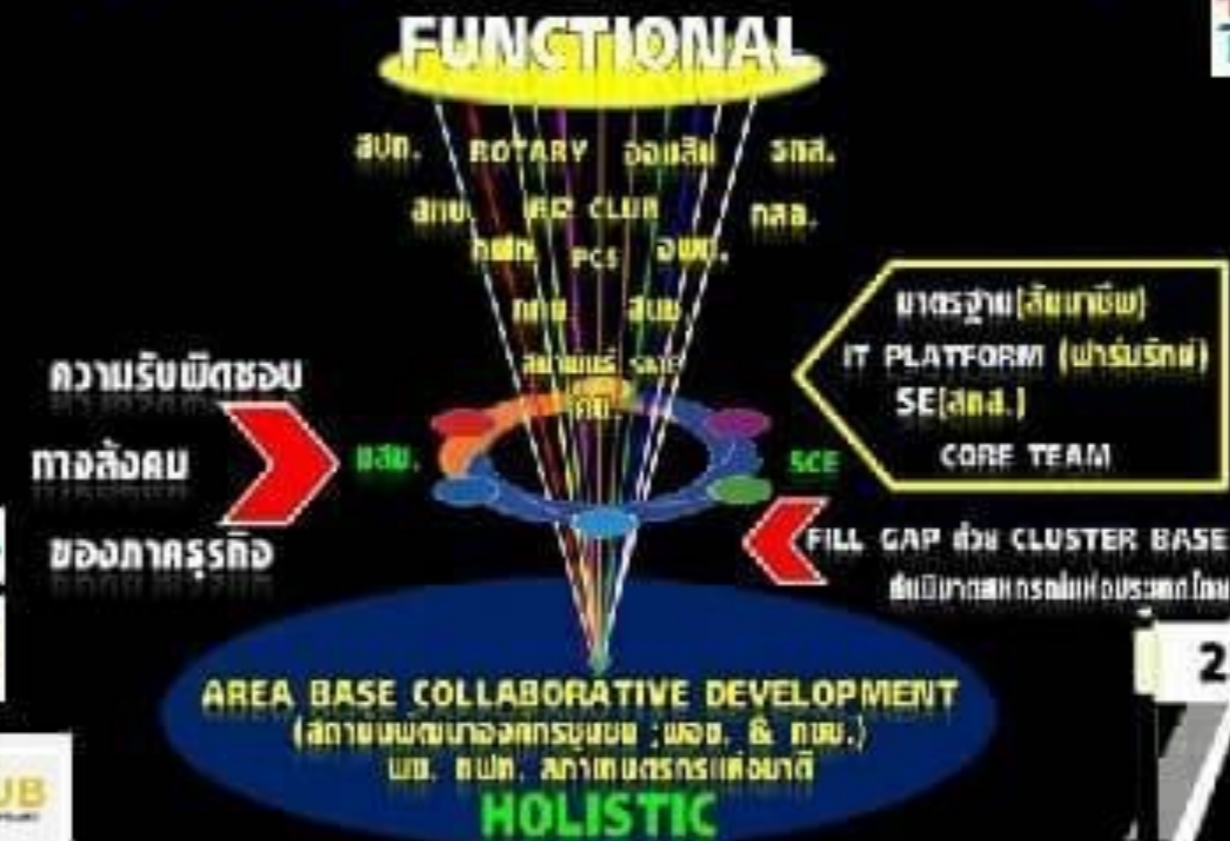
AREA BASE COLLABORATIVE DEVELOPMENT
(สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน ; พอช. & สภาเกษตรกรแห่งชาติ)
พช.

HOLISTIC



ความร่วมมือ 35 ภาคี

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือสร้างสัมมาชีพเต็มพื้นที่
โดยใช้พื้นที่เป็นตัวตั้ง ส่งเสริมธุรกิจฐานรากที่ยั่งยืน ตามแนวทางประชารัฐ



ความร่วมมือ 35 ภาคี



ดร.อนุรักษ์ เรื่องรอบ เลขานุการ ความร่วมมือ 35 ภาคี



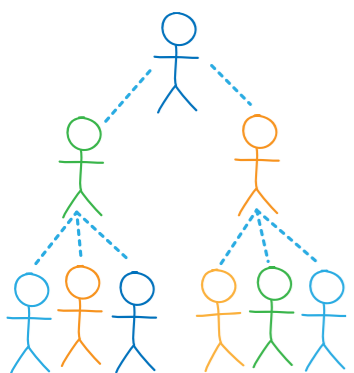
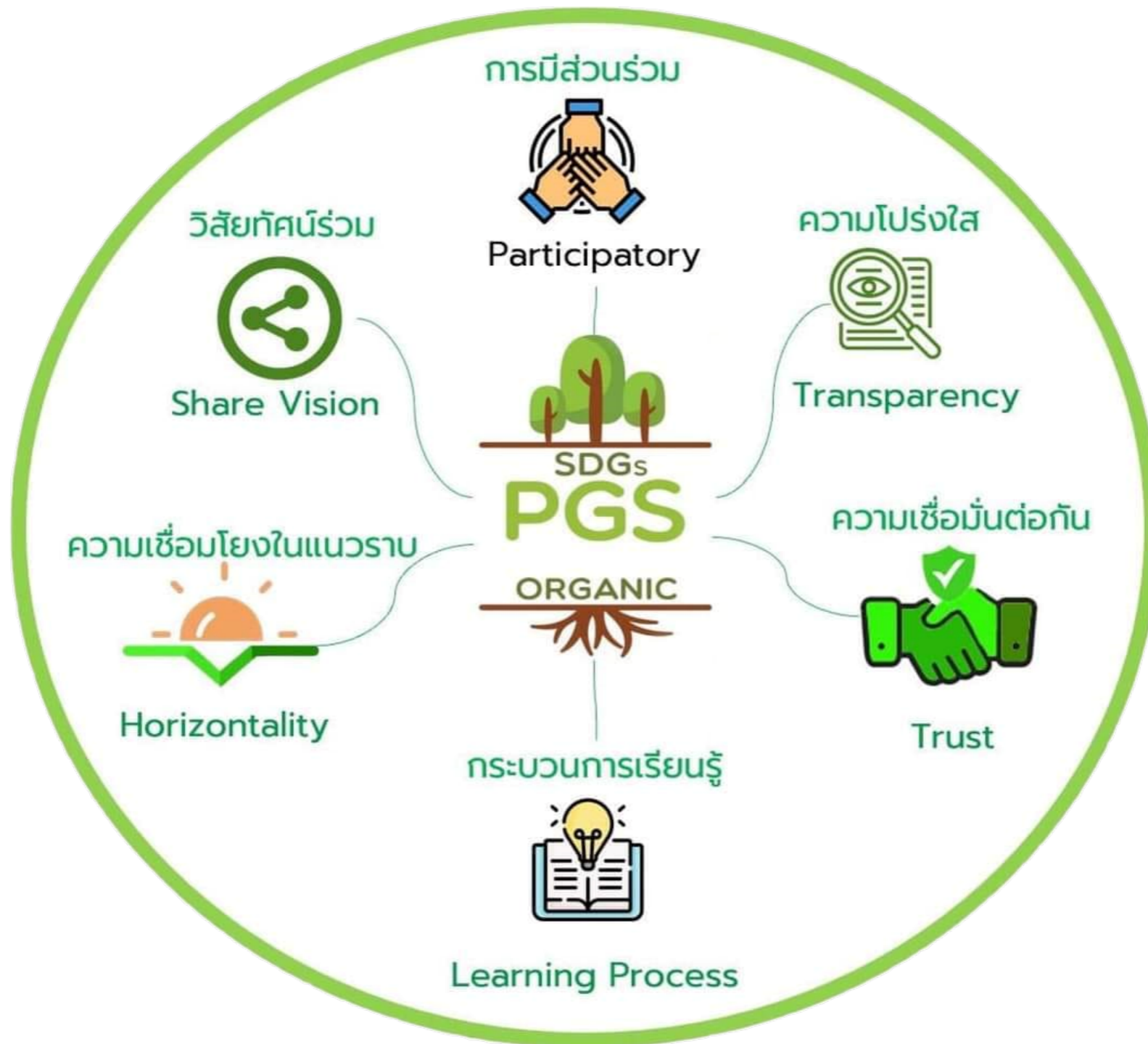
SDGs เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

Sustainable Development Goals



PGS การรับรองแบบมีส่วนร่วม

Participatory Guarantee Systems



Sustainable Development Goals

SDGs



PGS



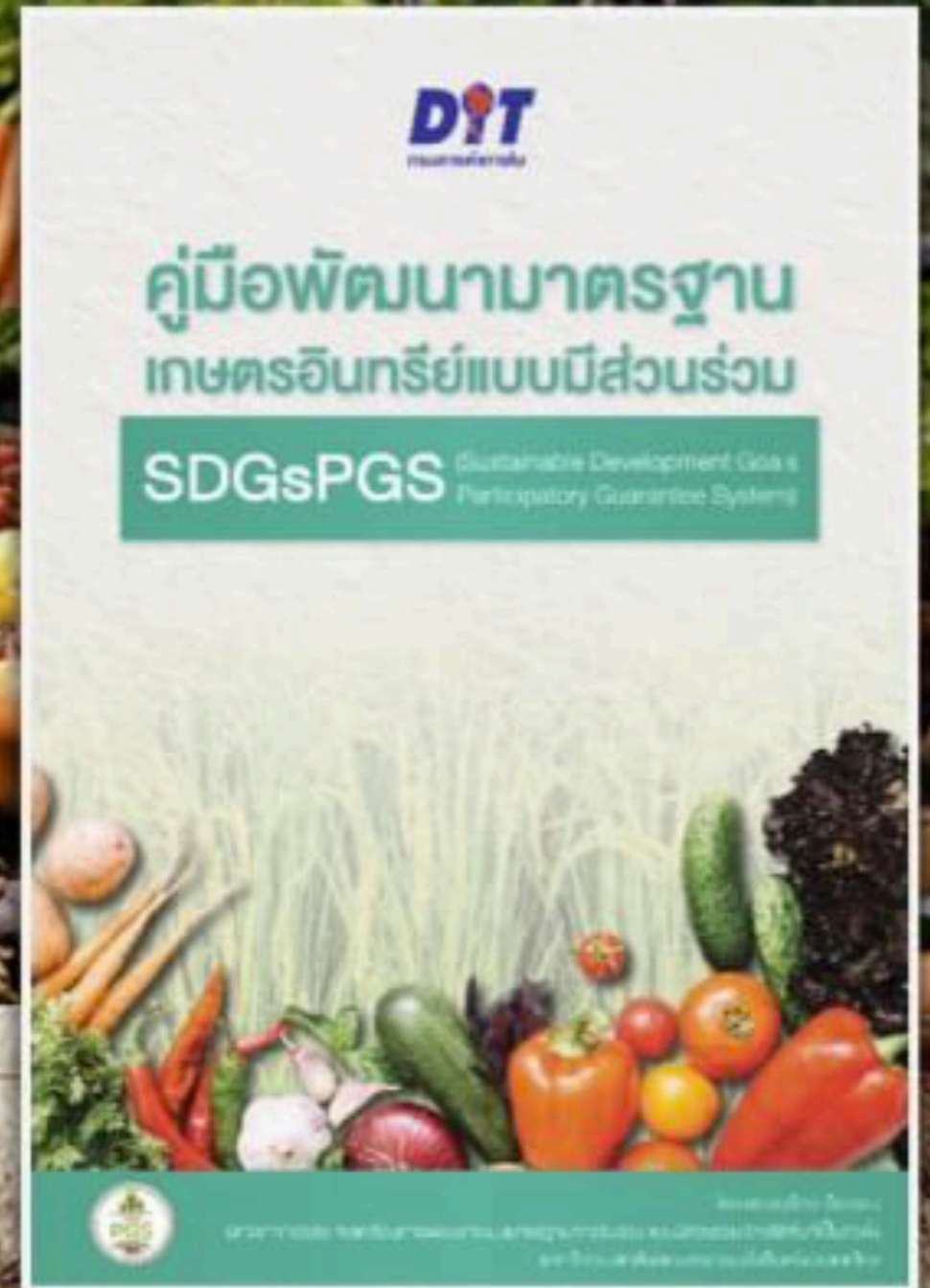
มาตรฐาน
SDGsPGS

Participatory Guarantee System

คู่มือพัฒนามาตรฐาน SDGsPGS ตีพิมพ์โดยกรมการค้าภายใน ในโครงการ “ไทยนิยมยั่งยืน” 2561



การตรวจแปลงมาตรฐานเกษตรอินทรีย์
แบบมีส่วนร่วม SDGsPGS
รับรองโดย “กรมการค้าภายใน”



ใบสมัครและข้อมูลแปลงขอรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม SDGsPGS (Application Form)



ชื่อกลุ่ม/สังกัด.....

ตั้งอยู่เลขที่.....

ผู้ประสานงาน..... โทรศัพท์.....

ชื่อ-สกุล ผู้สมัคร (นาย/นาง/นางสาว)..... วัน/เดือน/ปีที่สมัคร.....

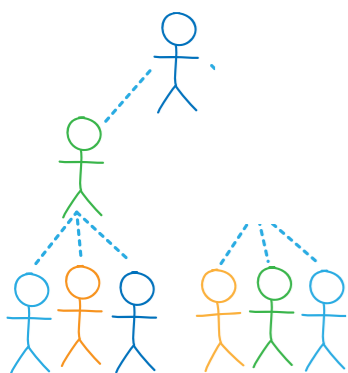
เลขประจำตัวประชาชน.....

ที่อยู่.....

โทรศัพท์ติดต่อ..... E-mail : Line ID :

1. พื้นที่การเกษตร (ระบุพื้นที่ที่มีการถือครองทำการเกษตรในปัจจุบัน *ทั้งหมด*)

ที่	ชื่อพื้นที่	พื้นที่ (ไร่/งาน:ตรว.)	กรรมสิทธิ์	การจัดการ	การใช้ประโยชน์ (ทำนา, พืชสวน, พืชไร่, ผัก, ไร่, ป่า, ที่รกร้าง, บ้านพัก)	วันที่เริ่มทำเกษตรอินทรีย์	วันที่ใช้สารเคมีครั้งสุดท้าย (ไปตระบุงู ชื่อสามัญ หรือ ชื่อการค้า)
1			-ตัวเอง -ญาติพี่น้อง -เช่า	-ทำเอง -ให้ผู้อื่นเช่า -ไม่ใช้ประโยชน์			เดือน.....ปี..... สารเคมี..... ปุ๋ยเคมี.....





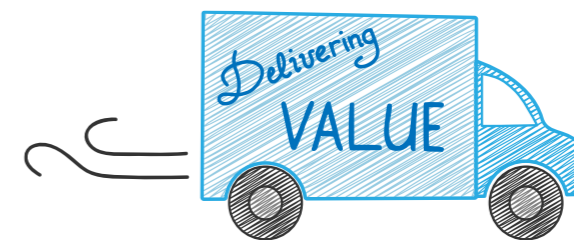
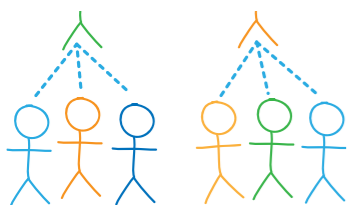
แบบรายงานการตรวจแปลงมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม SDGsPGS (Inspection Form)

ชื่อกลุ่ม/สังกัดของเกษตรกรที่ขอรับรองแปลง.....

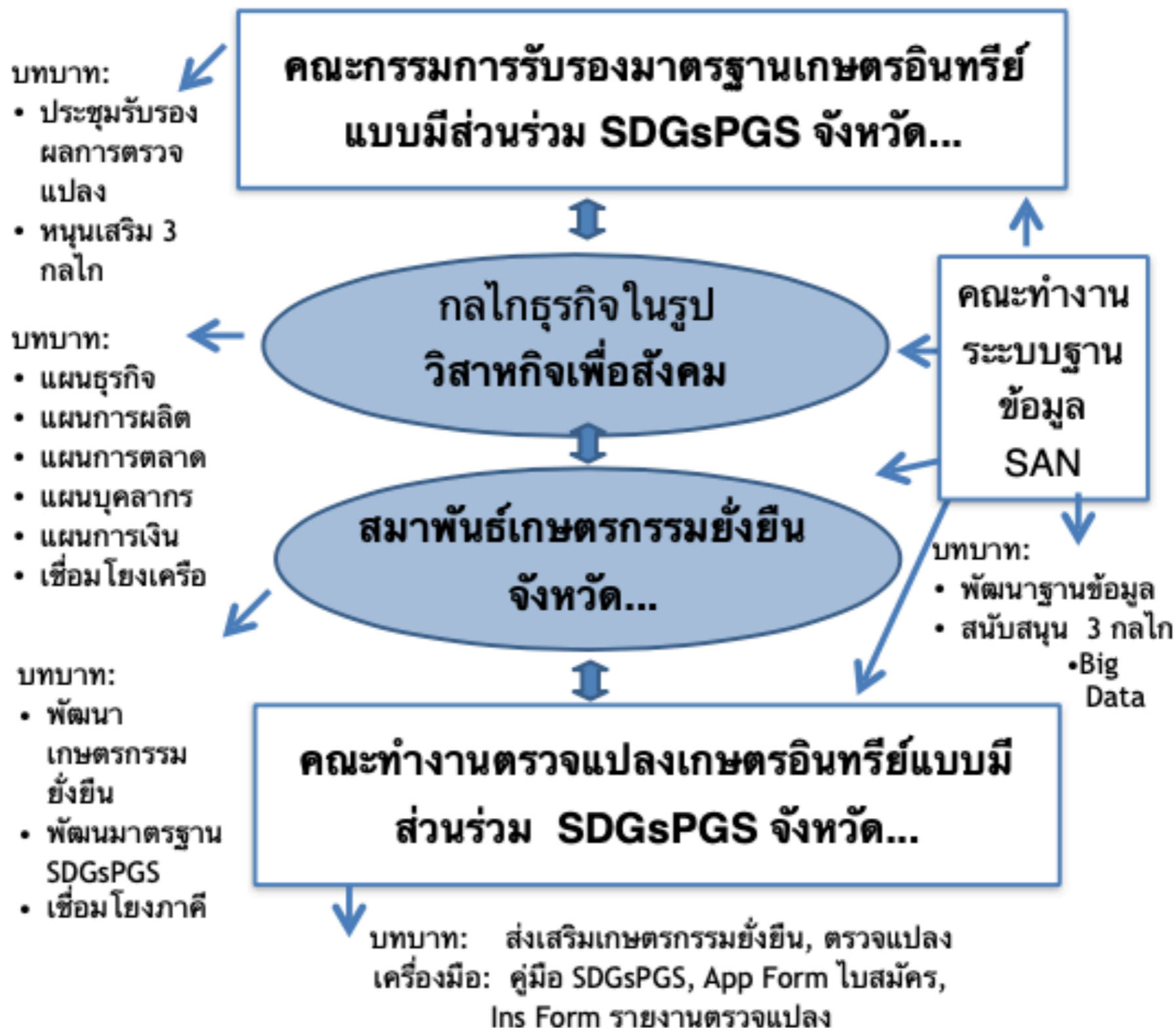
ที่อยู่กลุ่ม.....

1. ข้อมูลทั่วไปของเกษตรกร (ให้ทำเครื่องหมาย x ในกล่อง) (ถ้าเลือกกล่องมีเงื่อนไข ต้องระบุเงื่อนไขให้ชัดเจน เป็นข้อๆ)

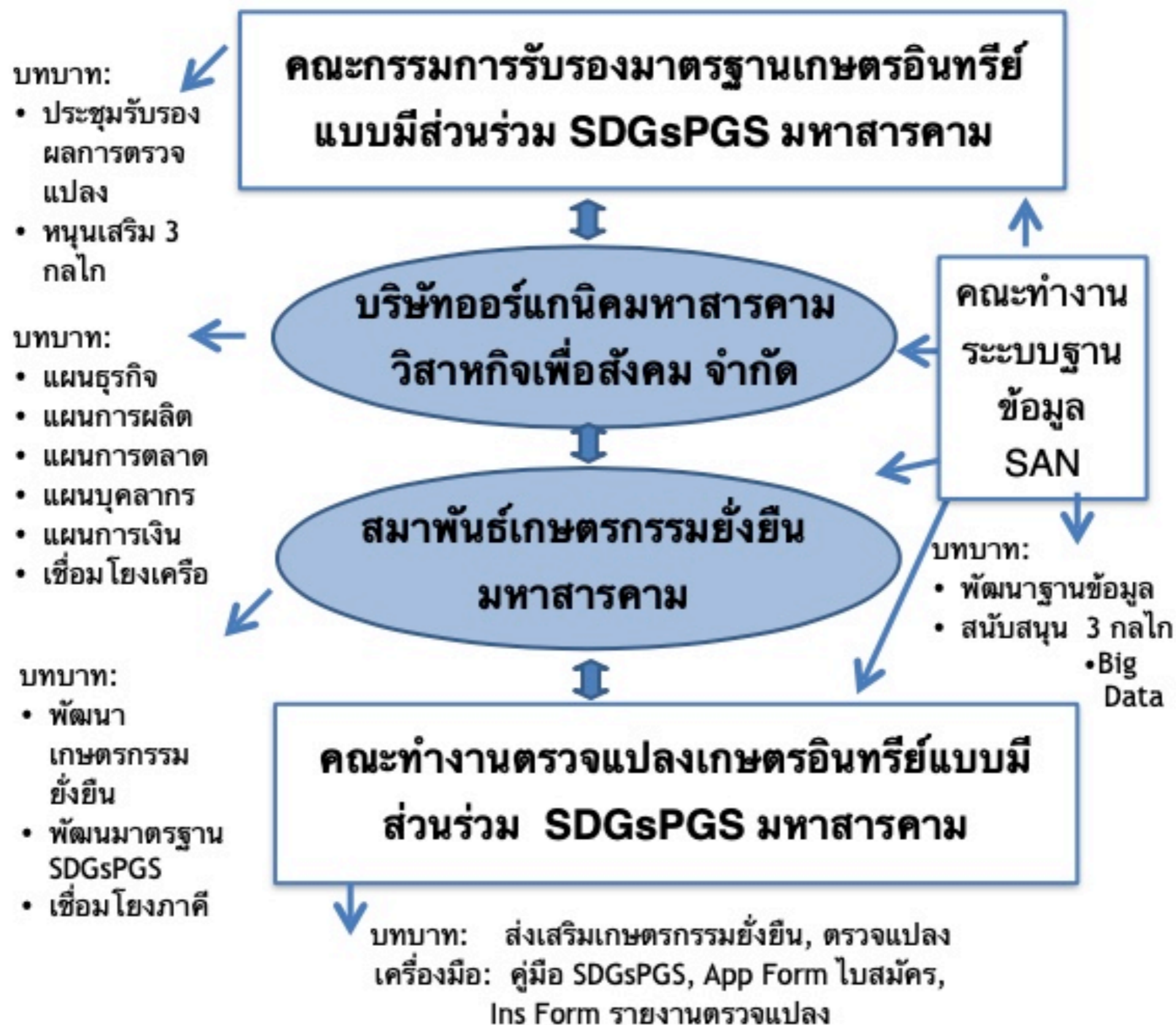
ชื่อเกษตรกร:	รหัส SAN :	วันที่ตรวจ:
ชื่อผู้ตรวจแปลง:	เวลาที่ตรวจ เริ่มตรวจ..... ตรวจเสร็จ.....	แปลงที่ตรวจ : (1 แปลง : 1 แบบรายงาน)
ผู้ที่ให้ข้อมูลระหว่างตรวจ แปลง	<input type="checkbox"/> เกษตรกรผู้สมัคร <input type="checkbox"/> ผู้อื่นเกี่ยวข้องเป็น.....กับเกษตรกรผู้สมัคร	
สถานที่เก็บผลผลิต / ที่เก็บอุปกรณ์ <input type="checkbox"/> ตรวจแล้ว <input type="checkbox"/> ยังไม่ตรวจ เพราะ..... ผลที่ได้จากการตรวจคือ <input type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ผ่านแบบมีเงื่อนไข <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน เงื่อนไข คือ.....		



4 กลไกระดับจังหวัด SDGsPGS



4 กลไกระดับจังหวัด SDGsPGS มหาสารคาม



ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเครือข่าย เกษตรอินทรีย์ - OAN + OFM



Home page : ระบบ OAN

ระบบสารสนเทศเครือข่ายเกษตรอินทรีย์
Organic Agricultural Network : OAN

USERNAME ชื่อผู้ใช้
PASSWORD รหัสผ่าน

Username ชื่อผู้ใช้
Password รหัสผ่าน

* รหัสผ่านที่ปลอดภัยมากส่วนใหญ่จะมีความยาว 7-12 ตัวอักษร และประกอบด้วยตัวอักษร ตัวเลข และสัญลักษณ์พิเศษ ความปลอดภัยของรหัสผ่าน

เข้าสู่ระบบ

เข้าระบบวันนี้ 4 ราย

- อนุรักษ์ เรืองรอบ น่าน [9:49:20]
- สุรสิทธิ์ ขารเจริญ อุดรธานี [8:40:54]
- ขวัญประชา เทียมใส ศรีสะเกษ [6:14:42]
- เสวต ชื่นบุญ สกลนคร [4:33:47]

ค้นหาข้อมูล....

ใส่คำที่ต้องการค้นหา...

เกษตรกร รหัสแปลง รหัสเกษตรกร ผลิตภัณฑ์ ชื่อ

กำหนดการประชุมรับรอง

จังหวัด	วันที่กลับกรอง	วันที่รับรอง
สงขลา	10/08/2564	20/10/2564
ราชบุรี	05/06/2564	25/11/2564
แพร่	06/11/2564	26/11/2564

เปลี่ยนแปลง/พื้นที่(ไร่)

ทั้งหมด
10,927 | 114,751.49

ปรับเปลี่ยน
6,268 | 56,372.23

อินทรีย์
1,374 | 24,316.45

บันทึกฟาร์ม 75,166 ครั้ง
ต้นทุนฟาร์ม 11,982 ครั้ง

ชาย 5,391
หญิง 6,325

ธนาคารต้นไม้ 151 ต้น

กระบวนการ SDGsPGS ระดับจังหวัด

จังหวัดจัดการตนเอง

กระบวนการพัฒนามาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม SDGsPGS ระดับจังหวัด



หนังสือสำคัญรับรองแปลงเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม SDGsPGS
จังหวัด อุดรธานี
SDGsPGS Organic Certification Statement Udon Thani Province



ดร.อนุรักษ์ เรืองรอบ

เลขาธิการสหพันธ์เกษตรกรรมยั่งยืนแห่งประเทศไทย

พ.ต.อ.ชวิศ ศรีจันทร์

ประธานสมาพันธ์เกษตรกรรมยั่งยืนจังหวัดอุดรธานี

นายรัชชัย สามแสน

ประธานคณะกรรมการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์
แบบมีส่วนร่วม SDGsPGS จังหวัดอุดรธานี

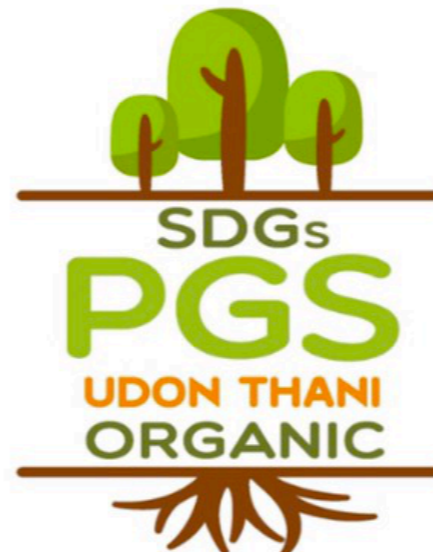
นายพรภิรมย์ พินทะปะกัง
รหัสเกษตรกร 4279

134หมู่8 ตำบล นาข่า อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี

ชื่อแปลง : พอเพียงตามรอยพ่อ
รหัสแปลง : 2686 เนื้อที่ 15 ไร่

ผ่านการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์
SDGsPGS
ประเภทการรับรอง

อินทรีย์(Organic)



ผลการตรวจแปลง(iPGS)

รับรองโดยไม่มีเงื่อนไข

วันที่ตรวจแปลง 06/11/2561

กลั่นกรองระดับจังหวัด

ระดับอินทรีย์

วันที่ประชุมกลั่นกรอง

13/11/2561

รับรองระดับจังหวัด

รับรองอินทรีย์

วันที่ประชุมรับรอง

14/11/2561

รับรองตั้งแต่วันที่ :
14/11/2561
ถึงวันที่ : 14/11/2562

ละติจูด : 17.557195
ลองจิจูด : 102.813735



หนังสือสำคัญรับรองแปลงเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม SDGsPGS
จังหวัด สงขลา
SDGsPGS Organic Certification Statement Songkhla Province



ดร.อนุรักษ์ เรืองรอบ

นายกสมาคมการค้าเกษตรกรรมยั่งยืนไทย

นายสนธิกาญจน์ วิโสจสงคราม

ประธานสมาพันธ์เกษตรกรรมยั่งยืนจังหวัดสงขลา

ผศ.ดร.นุกูล อินทรสังษา

ประธานคณะกรรมการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม SDGsPGS จังหวัดสงขลา

QR Code ตรวจสอบย้อนกลับ(Traceability)



Serial No. : SDGsPGS-11512



นายสนธิกาญจน์ วิโสจสงคราม

รหัสเกษตรกร 6010

ม.10 บ้านทุ่งเคี่ยม ต.ท่าชะมวง อ.รัตภูมิ จ.สงขลา

ชื่อแปลง : กสิกรรมไทยบ้านภูลิตา

รหัสแปลง : 4287 เนื้อที่ 3 ไร่

ผ่านการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์

SDGsPGS

ประเภทการรับรอง
อินทรีย์(Organic)



ผลการตรวจแปลง(IPGS)

รับรองโดยไม่มีเงื่อนไข

วันที่ตรวจแปลง

05/01/2564

กลั่นกรองระดับจังหวัด

ระดับอินทรีย์

วันที่ประชุมกลั่นกรอง

05/02/2564

รับรองระดับจังหวัด

รับรองอินทรีย์

วันที่ประชุมรับรอง

19/02/2564

รับรองตั้งแต่วันที่ :

19/02/2564

ถึงวันที่ :

19/02/2565

ละติจูด : 7.17807529

ลองจิจูด : 100.217159

หนังสือสำคัญรับรองแปลงเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม SDGsPGS
จังหวัด ชุมพร
SDGsPGS Organic Certification Statement Chumphon Province



ดร.อนุรักษ์ เรืองรอบ

นายกสมาคมการค้าเกษตรกรรมยั่งยืนไทย

นายไสว แสงสว่าง

ประธานสมาพันธ์เกษตรกรรมยั่งยืนจังหวัดชุมพร

ดร.บุญศิลป์ จิตตะประพันธ์

ประธานคณะกรรมการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์

แบบมีส่วนร่วม SDGsPGS จังหวัดชุมพร

QR Code ตรวจสอบย้อนกลับ(Traceability)



นายไสว แสงสว่าง

รหัสเกษตรกร 6529

84 ม.6 ถนนเอเชีย 41 สี่แยกเขาหลวง ต.ทุ่งหลวง อ.ละแม จ.ชุมพร

ชื่อแปลง : ห้วยแก้ว

รหัสแปลง : 7248 เนื้อที่ 13 ไร่

ผ่านการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์

SDGsPGS

ประเภทการรับรอง

อินทรีย์(Organic)



ผลการตรวจแปลง(iPGS)

รับรองโดยไม่มีเงื่อนไข

วันที่ตรวจแปลง 18/01/2563

กลั่นกรองระดับจังหวัด

ระดับอินทรีย์

วันที่ประชุมกลั่นกรอง

19/01/2563

รับรองระดับจังหวัด

รับรองอินทรีย์

วันที่ประชุมรับรอง

20/01/2563

รับรองตั้งแต่วันที่ :

20/01/2563

ถึงวันที่ : 20/01/2564

ละติจูด : 10.425641

ลองจิจูด : 99.111166





เครือข่ายขับเคลื่อน
มาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม

SDGs PGS

**ประเทศไทย
หัวใจอินทรีย์**

จังหวัดก้าว: สร้างวิสัยทัศน์ร่วม และพัฒนาทักษะใหม่

- เวที “เขย่า” ปรับกระบวนการทัศน์ 1 วัน
- อบรมหลักสูตร “ผู้ตรวจแปลงเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม SDGsPGS” หลักสูตร 3 วัน
- อบรมการพัฒนาาระบบฐานข้อมูล OAN 2 วัน
- อบรม “การทำแผนธุรกิจเกษตรอินทรีย์- CBMC” 3 วัน
- จัดประชุมกลั่นกรองและประชุมคณะกรรมการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม SDGsPGS ระดับจังหวัด
- นำส่งผลผลิตไปตรวจหาสารเคมีตกค้าง
- จัดเวทีจัดเชื่อมโยงธุรกิจเกษตรอินทรีย์ระดับจังหวัด

SDGsPGS ขั้บเคลื่อนภายในสมาคมการค้าเกษตรกรรม ยั่งยืนไทย (TSATA) นิตินบุคคล ตามกฎหมาย



สหพันธ์เกษตรกรรม
ยั่งยืนแห่งประเทศไทย
(TSAC) เป็นสถาบัน
ภายใต้ TSATA

TSAC แต่ง
ตั้งประธาน
สหพันธ์
เกษตรกรรม
ยั่งยืนจังหวัด



จังหวัดก้าว SDGsPGS 12 ปี พื้นที่เป็นตัวตั้ง ร่วมสร้าง และเดินทางไปด้วยกัน

1) ระยะก่อรูปร่าง Creation Stage 2559 - 2562

- ค่อยๆเดินตามศักยภาพพื้นที่ เรียนรู้จากการปฏิบัติ
- สร้างการรับรู้ สร้างภาคีพันธมิตร
- กรมการค้าภายใน สนับสนุนสร้างต้นแบบ 8 จังหวัด
- เกิดสหพันธ์ฯ เกิดสมาพันธ์ฯ
- เกิด SDGsPGS โมเดล ที่ขยายผลได้ทั่วประเทศ
- เกิด OAN
- โบเชอร์ SDGsPGS ได้รับการยอมรับ
- เกิดการขยายผล 40 จังหวัด
- เกิดกลไกธุรกิจเกษตรอินทรีย์ จัดการห่วงโซ่อุปทาน
- เราเห็นโอกาสในการขับเคลื่อนสู่ความยั่งยืน

2) ระยะเวลาเติบโต Growth Stage 2563 - 2566

- ขยายพื้นที่ที่เต็ม 77 จังหวัดทั่วประเทศ
- ธ.ก.ส. พันธมิตรสำคัญ
- เกิดเครือข่าย SE, เกิดเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน
- จัดตั้งสมาคมการค้าเกษตรกรรมยั่งยืนไทย
- จัดโครงสร้างสมาพันธ์ 25-25-25 จังหวัด-อำเภอ-ตำบล
- เกิดโครงการ 1 ล้านครัวเรือน 1 ล้านแปลงอินทรีย์
- เกิด OFM Platform การค้า B2B Online
- ยกระดับ SDGsPGS >> iSDGsPGS สู่อสากล
- เกิดศูนย์เรียนรู้ SDGsPGS ทั่วประเทศ
- เกิดสินค้าแปรรูป SDGsPGS มากกว่า 500 รายการ
- เกิดมหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ Organic University

3) Autonomous/Sustainable Stage (2567>2570)

- เกิดธุรกิจเกษตรอินทรีย์ในระดับอุตสาหกรรม
- SE จังหวัดมีศักยภาพแปรรูปผลผลิต และส่งออก
- iSDGsPGS แบรินด์ เกษตรอินทรีย์ไทย เกษตรอินทรีย์โลก
- เกิด ISOMS มาตรฐานผลิตภัณฑ์แปรรูปเกษตรอินทรีย์ที่ได้รับการยอมรับ
- เกิด ISASTD สถาบันพัฒนายุทธศาสตร์การค้าเกษตรกรรมยั่งยืน
- เกิด MOISD สถาบันจุลินทรีย์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- เกิด CCCAI สถาบันประเมินคุณค่าและมูลค่าไม้โดยชุมชน
- เกิด Organic Trading Hubs 5 แห่ง
- ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจเกษตรอินทรีย์ที่เข้มแข็งทั่วประเทศ



SDGsPGS

Autonomoustainable



ขอขอบคุณครับ

