



**TPSO**  
Trade Policy and Strategy Office

# รายงานฉบับสมบูรณ์

โครงการประยุกต์ใช้ Blockchain  
ยกระดับเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 4

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
กระทรวงพาณิชย์



จัดทำโดย  
สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่ง  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

# รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 4

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์

จัดทำโดย สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พิมพ์ ครั้งที่ 1 กรกฎาคม 2566

จำนวน 40 เล่ม

ดาวน์โหลดไฟล์รายงานที่ [bit.ly/TracethaiPhase4](https://bit.ly/TracethaiPhase4)

หรือสแกน QR Code



## บทสรุปภาพรวมสำหรับผู้บริหาร

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับคุณภาพและมาตรฐานสินค้าเกษตรไทย จึงริเริ่มการนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้ในการติดตามตรวจสอบเชิงการค้า ภายใต้โครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้า เมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 โดยมีสถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นที่ปรึกษาดำเนินการศึกษาและพัฒนาต้นแบบการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรอินทรีย์ด้วยเทคโนโลยีบล็อกเชน หรือระบบ TRACETHAI.com สำหรับติดตามหรือตรวจสอบย้อนกลับสินค้าอินทรีย์ ตั้งแต่การผลิต รวบรวม บรรจุ และจัดจำหน่ายไปยังผู้บริโภค โดยนำร่องที่สินค้าข้าวอินทรีย์ซึ่งมีศักยภาพการส่งออกสูง

ระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้า TRACETHAI.com มีจุดเด่น คือ การจัดเก็บข้อมูลบนเครือข่ายบล็อกเชน ทำให้เกิดความน่าเชื่อถือ ความเป็นส่วนตัว โปร่งใสและปลอดภัย เหมาะกับการจัดเก็บข้อมูลการผลิตและการค้าในห่วงโซ่อุปทานที่มีผู้เกี่ยวข้องจำนวนมาก ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศสามารถตรวจสอบข้อมูลการรับรองมาตรฐานและที่มาของสินค้าได้ สร้างความน่าเชื่อถือให้กับสินค้าเกษตรอินทรีย์ไทย ส่วนผู้ประกอบการสามารถใช้ระบบ TRACETHAI.com เป็นเครื่องมือในการจัดการหรือควบคุมการผลิต การส่งต่อสินค้าอินทรีย์ให้กับคู่ค้า และสามารถส่งผ่านข้อมูลใบรับรองมาตรฐานอินทรีย์ผ่านระบบได้อย่างปลอดภัย ช่วยอำนวยความสะดวกทางการค้า รวมทั้งยกระดับระบบการค้าเกษตรอินทรีย์ตลอดห่วงโซ่คุณค่าการผลิตและแปรรูป

การดำเนินโครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 4 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 นี้ ที่ปรึกษาได้เผยแพร่การรับรู้เกี่ยวกับการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรอินทรีย์ (TRACETHAI.com) โดยได้รับความร่วมมือจากพันธมิตร ทั้งสำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานเกษตรจังหวัด และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรในการประชาสัมพันธ์โครงการและขยายการใช้งานระบบสู่กลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ในแต่ละพื้นที่ โดยมีการจัดสัมมนาเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้า TRACETHAI.com ใน 3 จังหวัด และอบรมกลุ่มย่อย 10 จังหวัด มีรายละเอียด ดังนี้

### ภาคใต้

- สัมมนา วันที่ 24 เมษายน 2566 จังหวัดพัทลุง

### ภาคเหนือ

- สัมมนา วันที่ 2 พฤษภาคม 2566 จังหวัดเชียงราย
- อบรม วันที่ 3 พฤษภาคม 2566 จังหวัดเชียงใหม่

### ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

- สัมมนา วันที่ 22 พฤษภาคม 2566 จังหวัดนครราชสีมา
- อบรม ระหว่างวันที่ 24 พฤษภาคม – 2 มิถุนายน 2566 ในจังหวัดขอนแก่น อุตรดิตถ์ สกลนคร กาฬสินธุ์ สุรินทร์ บุรีรัมย์ และชัยภูมิ

### ภาคตะวันออก

- อบรม วันที่ 15-16 มิถุนายน 2566 ในจังหวัดจันทบุรีและปราจีนบุรี

ผลการจัดสัมมนาและอบรมในส่วนภูมิภาค มีผู้เข้าร่วมงานสัมมนาในจังหวัดนครราชสีมา เชียงราย และพัทลุง รวม 196 คน และมีการอบรมกลุ่มย่อยอีก 10 จังหวัด แบ่งเป็นภาคเหนือ 1 จังหวัด จำนวน 24 คน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 7 จังหวัด จำนวน 196 คน ภาคตะวันออก 2 จังหวัด จำนวน 52 คน รวมทั้งสิ้น 272 คน โดยผู้เข้าร่วมอบรมมีทั้งเกษตรกรรายเดี่ยว ผู้แทนกลุ่มเกษตรกรหรือวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐ เครือข่ายเกษตรอินทรีย์หรือสถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้อง

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ได้จัดสัมมนา เมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2566 เวลา 09.00-16.00 น. ณ อุทยานการเรียนรู้ไพบูลย์ 100 ปี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต จังหวัดปทุมธานี ภายใต้แนวคิด “Organic Day” มีกิจกรรมหลัก 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 การสัมมนา ประกอบด้วย การเสวนา หัวข้อ “เกษตรอินทรีย์เพื่อความยั่งยืน (Sustainable Organic Agriculture) และการนำเสนอผลการเผยแพร่การรับรู้และขยายการใช้งานระบบ TRACETHAI.com โดยมี กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ ผู้แทนภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชน ผู้สนใจ และหน่วยงานวิชาการที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาทั้งสิ้น 164 คน ส่วนที่ 2 เป็นนิทรรศการและการอบรมเพื่อส่งเสริมด้านเกษตรอินทรีย์ ได้แก่ การอบรมเชิงปฏิบัติการ แบ่งเป็น 3 หัวข้อย่อย คือ ระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรอินทรีย์ (TRACETHAI.com) การขอรับรองเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม SDGsPGS และการปลูกผักกินเองในเมือง) คลินิกเทคโนโลยีด้านการเกษตร ซึ่งให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการเกษตร และการแสดงนิทรรศการนวัตกรรมด้านการเกษตร การค้า ระบบสอบย้อนกลับสินค้า รวมทั้งบูธขายสินค้าเกษตรอินทรีย์จากผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน



ในปี 2566 ผลสรุปจากการลงพื้นที่จัดสัมมนาและอบรมเผยแพร่การใช้งานระบบ TRACETHAI.com ใน 13 จังหวัด มีเกษตรกรและผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ที่ได้รับมาตรฐานเกษตรอินทรีย์จากหน่วยตรวจรับรอง (Certification body: CB) ทั้งมาตรฐานสากลและ Organic Thailand ผู้ผลิตสินค้าอินทรีย์ที่ได้ตราสัญลักษณ์ GI ไทย และผู้ผ่านการรับรองเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม PGS ที่เข้าร่วมโครงการ TRACETHAI.com รวม 61 ราย/กลุ่ม ประกอบด้วย ผู้ผลิตและผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 40 ราย/กลุ่ม ใน 9 จังหวัด ได้แก่ ขอนแก่น ชัยภูมิ นครราชสีมา อุดรธานี สกลนคร กาฬสินธุ์ สุรินทร์ บุรีรัมย์ และเลย เขตภาคเหนือ จำนวน 13 ราย/กลุ่ม ใน 2 จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ และ เชียงราย เขตภาคตะวันออก จำนวน 5 ราย/กลุ่ม ใน 3 จังหวัด ได้แก่ จันทบุรี ปราจีนบุรี และตราด ภาคใต้ จำนวน 2 ราย/กลุ่ม ในจังหวัดพัทลุง และภาคกลาง จำนวน 1 ราย/กลุ่ม ในจังหวัดลพบุรี

การดำเนินงานในระยะที่ 4 นี้ สนค. ได้ขยายกลุ่มเป้าหมายไปยังกลุ่มผู้ผ่านการรับรองเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วมหรือ PGS ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์กลุ่มใหญ่ในประเทศ สำหรับสินค้าที่เข้าร่วมในปี นี้ กว่าครึ่งเป็นสินค้าข้าวอินทรีย์ มีพืชอินทรีย์อื่น เช่น ผักสลัด สมุนไพร กล้วยา พืชสวนครัว ผลไม้อินทรีย์ เช่น สตรอว์เบอร์รี กล้วยหอม ส้มโอ ลำไย ทุเรียน มังคุด มีสินค้าประมงอินทรีย์ ได้แก่ ปลาไนล และมีสินค้าที่ได้ตราสัญลักษณ์ GI ไทยที่เข้าร่วมโครงการ 6 ชนิด ได้แก่ ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง ข้าวหอมมะลิทุ่งสัมฤทธิ์ นครราชสีมา ข้าวเหนียวเขาวงกาฬสินธุ์ ข้าวหอมมะลิสุรินทร์ ข้าวหอมมะลิดินภูเขาไฟบุรีรัมย์ และกล้วยหอมทองหนองบัวแดง

สำหรับข้อเสนอแนะจากการสัมมนาและอบรม เช่น การเพิ่มช่องทางในการเชื่อมโยงผู้ประกอบการอินทรีย์ไทยสู่ตลาดต่างประเทศ เช่น ร่วมกับเว็บ ThaiTrade.com ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ การพัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัย และนวัตกรรมด้านเกษตรอินทรีย์ โดยเฉพาะวิธีการเพิ่มผลผลิตการเพาะปลูกพืชต่าง ๆ หรือการลดต้นทุนการผลิต การส่งเสริมตลาดเกษตรอินทรีย์ในประเทศ ในทุกระดับ ตั้งแต่ชุมชน อำเภอ จังหวัด สร้างการรับรู้เกี่ยวกับประโยชน์ของเกษตรอินทรีย์ และการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าให้กับประชาชน ในส่วนของผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์รายย่อย ยังคงต้องการการสนับสนุนด้านปัจจัยการผลิต และการตลาด ตลอดจนองค์ความรู้ โดยเฉพาะวิธีการเพิ่มผลผลิตการเพาะปลูกพืชต่าง ๆ หรือการลดต้นทุนการผลิต เพื่อให้สามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการรายใหญ่ในตลาดเกษตรอินทรีย์ได้

สำหรับข้อเสนอแนะในการพัฒนาระบบ TRACETHAI.com ในระยะต่อไป มีประเด็นสำคัญในการปรับปรุงระบบและพัฒนาโครงการให้เกิดความต่อเนื่อง ดังนี้

- พัฒนาสื่อการสอนในรูปแบบ VDO Clip ปรับปรุงคู่มือการใช้งานให้มีตัวอย่างสำหรับสินค้าต่างชนิด ซึ่งที่ปรึกษาได้ดำเนินการจัดทำคลิปวิดีโอสอนการใช้งานระบบเป็นที่เรียบร้อยแล้ว
- มีการประชาสัมพันธ์ระบบ TRACETHAI.com ให้เป็นที่รู้จัก ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ
- ขยายการใช้งานสู่กลุ่มสินค้าที่ได้มาตรฐาน GAP ซึ่งมีผู้ผลิตจำนวนมากและเป็นสินค้าเศรษฐกิจหลายชนิด เช่น สินค้ากลุ่มผลไม้ที่ส่งออกต่างประเทศ
- มีการพัฒนาต่อยอดในการเชื่อมโยงข้อมูลกับระบบเกษตรอินทรีย์อื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อขยายฐานผู้ใช้และลดขั้นตอนการนำเข้าข้อมูลของผู้ประกอบการ เช่น การเชื่อมโยงข้อมูลกับระบบสารสนเทศเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ (Organic Agricultural Network) เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลการจัดการฟาร์มและใบรับรองเกษตรอินทรีย์จากเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ SDGsPGS ทั้งนี้ ในทางปฏิบัติจำเป็นต้องศึกษาแนวทางการบูรณาการข้อมูล เช่น ชนิดพืชและวิธีการเชื่อมโยงข้อมูลที่เหมาะสม ซึ่งขึ้นกับความพร้อมในการเชื่อมโยงระบบของทั้ง 2 ฝ่ายด้วย
- พิจารณาความเป็นไปได้ในการร่วมมือกับแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์แพลตฟอร์มอื่น เพื่อขยายไปสู่ตลาดต่างประเทศ เช่น เว็บไซต์ ThaiTrade.com
- แสวงหาความร่วมมือกับเครือข่ายตลาดเกษตรอินทรีย์อื่น โดยเฉพาะกลุ่มใหม่ที่สามารถนำระบบ TRACETHAI.com เข้าไปสนับสนุนเรื่องการตรวจสอบย้อนกลับและสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าเกษตรอินทรีย์ได้ เช่น กลุ่มสินค้าเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วมในระดับจังหวัด หรือกลุ่มตลาดกลางเกษตรอินทรีย์ท้ายเกาะสามโคก เพื่อขยายฐานผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์ในระบบ ทั้งนี้ ควรมีกลไกการตรวจสอบข้อมูลผู้ได้มาตรฐานเกษตรอินทรีย์รายใหม่ที่รัดกุม รวมทั้งรักษากลุ่มผู้ใช้งานเดิมให้มีการใช้ระบบงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะทำให้มีฐานผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์ในระบบที่มีคุณภาพมากเพียงพอในการเจรจาความร่วมมือด้านการตลาดกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านอุปสงค์ต่อไปในอนาคต

ตารางที่ ก-1 สรุปผลการดำเนินโครงการฯ ระยะที่ 4

กิจกรรม	เป้าหมาย	การดำเนินงานจริง
1) จัดสัมมนา 3 ครั้งเพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับระบบ TRACETHAI.com ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผู้ร่วมกิจกรรม 150 คน	ผู้ร่วมกิจกรรม 196 คน
2) จัดฝึกอบรมการใช้งานระบบ TRACETHAI.com 10 ครั้ง ในส่วนภูมิภาค	ผู้ร่วมกิจกรรม 150 คน	ผู้ร่วมกิจกรรม 272 คน
3) จัดสัมมนาเพื่อนำเสนอผลการเผยแพร่ระบบ TRACETHAI.com	ผู้ร่วมกิจกรรม 100 คน	ผู้ร่วมกิจกรรม 164 คน
4) ผลิตสื่อวีดิโอประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที	จำนวน 1 คลิป	จำนวน 1 คลิป
5) ผลิตสโปตประชาสัมพันธ์ ความยาว 30 วินาที	จำนวน 3 เรื่อง	จำนวน 3 เรื่อง
6) จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์โครงการ	จำนวน 3 ครั้ง	จำนวน 4 ครั้ง

ตารางที่ ก-2 สรุปกลุ่มนาร่อง TRACETHAI ปี 2566 จำแนกตามจังหวัด

หน่วย: จำนวน (ราย/กลุ่ม)

จำนวน	ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออก	ภาคใต้	ภาคกลาง
จังหวัด	ขอนแก่น 2	เชียงใหม่ 4	จันทบุรี 2	พัทลุง 2	ลพบุรี 1
	ชัยภูมิ 4	เชียงราย 9	ปราจีนบุรี 2		
	นครราชสีมา 3		ตราด 1		
	อุดรธานี 5				
	สกลนคร 12				
	กาฬสินธุ์ 5				
	สุรินทร์ 4				
	บุรีรัมย์ 4				
	เลย 1				
รวมรายภาค	40	13	5	2	1
รวมทั้งประเทศ 61 ราย/กลุ่ม					

ตารางที่ ก-3 สรุปกลุ่มนำร่อง TRACETHAI ปี 2566 จำแนกตามชนิดสินค้า

ชนิดสินค้า	จำนวน (ราย/ กลุ่ม)	ตัวอย่างสินค้า
ข้าว	31	ข้าวหอมมะลิ 105 ข้าวเหนียว กข6 ข้าวไรซ์เบอร์รี่
ผัก	18	ผักสลัด แตงกวา พริก ผักเคล ผักเชียงดา ผักหวาน
ผลไม้	10	สตอร์วเบอร์รี่กล้วยหอมทอง ส้มโอ ลำไย ทุเรียน มังคุด
พืชอื่น	6	ขมิ้นชัน กัญชา พืชสมุนไพร
ประมง	1	ปลานิล
สินค้าแปรรูป	9	ข้าวไรซ์เบอร์รี่พอง ปลานิลแปรรูป ลูกประคบไพล แคปซูลขมิ้นชัน อาหารเสริมจากผักเคล มะม่วงหาวมะนาวโห่ไซเดอร์ ผ้าไหมทอมือ
สินค้า GI ไทย	6	ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง ข้าวหอมมะลิทุ่งสัมฤทธิ์นครราชสีมา ข้าวหอมมะลิสุรินทร์ ข้าวเหนียวเขาวงกาศสินธุ์ ข้าวหอมมะลิดินภูเขาไฟบุรีรัมย์ กล้วยหอมทองหนองบัวแดง

หมายเหตุ: ผู้ประกอบการหลายรายผลิตสินค้ามากกว่า 1 ชนิด ตัวเลขรวมของจำนวนผู้ประกอบการในตาราง จึงมากกว่าจำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกลุ่มนำร่องในปี (รวมผู้ประกอบการปี 2566 เท่ากับ 61 ราย/กลุ่ม)

ตารางที่ ก-4 สรุปกลุ่มนาร่อง TRACETHAI ปี 2566 จำแนกตามมาตรฐาน

มาตรฐานอินทรีย์ที่ผู้ประกอบการได้รับ	จำนวน (ราย/ กลุ่ม)	จำนวน สินค้า GI ไทย
Organic Thailand (กรมการข้าว)	18	4
Organic Thailand (กรมวิชาการเกษตร)	11	1
Organic Thailand (กรมการข้าว+กรมวิชาการเกษตร)	1	-
Organic Thailand (กรมการข้าว+กรมประมง)	1	-
Organic Thailand (กรมการข้าว) + PGS	1	-
มาตรฐานสากล	3	-
มาตรฐาน PGS	25	1
สถานที่จำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่ได้มาตรฐาน (มกอช.)	1	-
รวม	61	6

ตารางที่ ก-5 สรุปกลุ่มนาร่อง TRACETHAI ปี 2563 - 2566 จำแนกตามจังหวัด

จังหวัด	จำนวน (ราย/กลุ่ม)				
	2563	2564	2565	2566	รวม
<b>ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</b>					
1) ชัยภูมิ	1	-	2	4	7
2) บุรีรัมย์	2	-	-	4	6
3) ยโสธร	4	-	3	-	7
4) ศรีสะเกษ	3	-	1	-	4
5) สุรินทร์	3	1	1	4	9
6) อำนาจเจริญ	1	-	2	-	3
7) มหาสารคาม	-	2	1	-	3
8) สกลนคร	-	1	-	12	13
9) อุดรธานี	-	7	1	5	13
10) อุบลราชธานี	-	1	1	-	2
11) ขอนแก่น	-	-	3	2	5
12) นครราชสีมา	-	-	2	3	5
13) ร้อยเอ็ด	-	-	2	-	2
14) กาฬสินธุ์	-	-	-	5	5
15) เลย	-	-	-	1	1
<b>ภาคเหนือ</b>					
16) เชียงใหม่	-	-	5	4	9
17) เชียงราย	-	-	1	9	10
18) ลำปาง	-	-	1	-	1
<b>ภาคกลาง</b>					
19) นครปฐม	1	-	2	-	3
20) สุพรรณบุรี	2	-	2	-	4
21) กรุงเทพมหานคร	-	1	-	-	1
22) นครสวรรค์	-	1	1	-	2
23) สระบุรี	-	1	-	-	1
24) สมุทรปราการ	-	1	-	-	1

จังหวัด	จำนวน (ราย/กลุ่ม)				
	2563	2564	2565	2566	รวม
25) สุโขทัย	-	-	2	-	2
26) ลพบุรี	-	-	-	1	1
<b>ภาคใต้</b>					
27) พัทลุง	-	1	-	2	3
<b>ภาคตะวันตก</b>					
28) กาญจนบุรี	-	-	1	-	1
29) ประจวบคีรีขันธ์	-	-	1	-	1
<b>ภาคตะวันออก</b>					
30) จันทบุรี	-	-	-	2	2
31) ปราจีนบุรี	-	-	-	2	2
32) ตราด	-	-	-	1	1
<b>รวม จำนวน (ราย/กลุ่ม)</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>35</b>	<b>61</b>	<b>130</b>
<b>รวม จำนวน (จังหวัด)</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>32</b>

ตารางที่ ก-6 สรุปกลุ่มนำร่อง TRACETHAI ปี 2563-2566 จำแนกตามประเภทสินค้า

ปี	จำนวนกลุ่มนำร่อง (ราย/กลุ่ม)								
	ข้าว	ผัก	ผลไม้	ดอกไม้	พืชอื่น	ปศุสัตว์	ประมง	สินค้าแปรรูป	สินค้า GI ไทย
2563	16	-	-	-	-	-	-	2	-
2564	16	1	-	-	-	-	-	1	3
2565	13	5	4	3	7	1	-	2	3
2566	31	18	10	-	6	-	1	9	6
<b>รวม 4 ปี</b>	<b>76</b>	<b>24</b>	<b>14</b>	<b>3</b>	<b>13</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>14</b>	<b>12</b>

หมายเหตุ: ผู้ประกอบการหลายรายผลิตสินค้ามากกว่า 1 ชนิด



ตารางที่ ก-7 รายละเอียดชนิดสินค้าของกลุ่มนำร่อง TRACETHAI ปี 2563 - 2565

ปี	ชนิดสินค้า	จำนวน (ราย/กลุ่ม)	ตัวอย่างสินค้า
2563	ข้าว	16	ข้าวหอมมะลิ 105 ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวมะลิแดง ข้าวปิ่นเกษตร ข้าว กข43 ข้าวมะลินิลสุรินทร์
	สินค้าแปรรูป	2	อาหารเด็กแปรรูปจากข้าว กล้วยม้วน
2564	ข้าว	16	ข้าวหอมมะลิ 105 ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าว กข6
	ผัก	1	ผักสลัด
	สินค้าแปรรูป	1	เครื่องสำอางผสมสมุนไพรย่านางแดง
	สินค้า GI ไทย	3	ข้าวแจ๊กเซยเสาให้สระบุรี ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง ข้าวหอมมะลิอุบลราชธานี
2565	ข้าว	13	ข้าวหอมมะลิ 105 ข้าวไรซ์เบอร์รี่
	ผัก	5	ผักสลัด กวางตุ้ง กรีนครอส
	ผลไม้	4	กล้วยน้ำว้า สตรอเบอร์รี่ พุทราหนามสด
	ดอกไม้	3	ดอกเก๊กฮวย ดอกกุหลาบ ดอกอัญชัน
	พืชอื่น	7	เห็ดถั่งเช่า ชา โกโก้ ถั่วอก หอมแดง กระเทียม
	ปศุสัตว์	1	ไก่
	สินค้าแปรรูป	2	คาราเมลมะพร้าว ข้าวเม่าแห้งคั้นรูป
	สินค้า GI ไทย	3	ชาเชียงราย หอมแดงศรีสะเกษ กระเทียมศรีสะเกษ มะพร้าวทับสะแก

หมายเหตุ: 1) ผู้ประกอบการหลายรายผลิตสินค้ามากกว่า 1 ชนิด

2) ข้อมูลปี 2566 แสดงในตารางที่ ก-3 แล้ว

ตารางที่ ก-8 สรุปกลุ่มนำร่อง TRACETHAI ปี 2563-2566 จำแนกตามมาตรฐาน

มาตรฐาน	จำนวน ราย/กลุ่ม			
	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
มาตรฐานสากล	11	2	4	3
Organic Thailand (กรมการข้าว)	9	15	12	21
Organic Thailand (กรมวิชาการเกษตร)	-	1	19	12
Organic Thailand (กรมปศุสัตว์)	-	-	1	-
Organic Thailand (กรมประมง)	-	-	-	1
มาตรฐาน PGS	-	-	-	25
สถานที่จำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่ได้มาตรฐาน (มกอช.)	-	-	-	1
สินค้าที่ได้ตราสัญลักษณ์ GI ไทย	-	3	3	6

หมายเหตุ: 1) ผู้ประกอบการบางรายได้รับมาตรฐานรับรองมากกว่า 1 มาตรฐาน

2) ข้อมูลมาตรฐานที่แสดงเป็นข้อมูลสำรวจ ณ วันที่ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการนำร่อง TRACETHAI ในแต่ละปี

\*\*\*\*\*

## Executive Summary

The Trade Policy and Strategy Office (TPSO), Ministry of Commerce, realizes the significance of enhancing the quality and standards of Thai agricultural products. Therefore, TPSO initiated the *Developing Blockchain Application to Enhance Trade and Economy Project* in the fiscal year 2020. Thammasat University Research and Consultancy Center (TURAC) has been working as a project advisor to study and develop a prototype of an organic traceability system using blockchain technology (TRACETHAI.com system) which initially focuses on organic rice due to its high export value. Users can use this system to track the organic products throughout the process, from cultivation, production, gathering, packaging, and distribution to consumers.

The key feature of TRACETHAI.com system is that it keeps production and trade data on the blockchain network, which is more reliable, private, transparent, and secure. Both foreign and local consumers can use the QR code or lot number to find the certification information and the origin of the products. This can increase consumer trust in Thai organic products. Operators can also use the TRACETHAI.com system to manage production and distribution data and safely forward organic certification information through the system. It helps facilitate and enhance organic agricultural trade throughout the production and processing value chain.

During the fourth phase in the fiscal year 2023, TURAC cooperated with partners like the Office of Provincial Commercial Affairs, the Provincial Agricultural Extension Office, and the Bank for Agriculture and Agricultural Cooperatives (BAAC) to promote the project and encourage the use of TRACETHAI.com among agriculturists and operators in each region. The advisor conducted seminars in 3 provinces and held training courses in 10 provinces as shown below:

### Southern Region

- Seminar: April 24, 2023, in Phatthalung

### Northern Region

- Seminar: May 2, 2023, in Chiang Rai
- Training: May 3, 2023, in Chiang Mai

### Northeastern Region

- Seminar: May 22, 2023, in Nakhon Ratchasima
- Training: From May 24 to June 2, 2023, in Khon Kaen, Udon Thani, Sakon Nakhon, Kalasin, Surin, Buriram, and Chaiyaphum

### Eastern Region

- Training: From June 15 to June 16, 2023, in Chanthaburi and Prachinburi

There were 196 participants who attended the seminars in Nakhon Ratchasima, Chiang Rai, and Phatthalung. Additionally, training sessions were held in 10 provinces, consisting of one in the north (24 participants), seven in the northeast (196 participants), and two in the east (52 participants). In total, there were 272 attendees in the training sessions including individual farmers, farmer group or community enterprises representatives, organic operators, and representatives from government agencies, organic networks, and associations, as well as educational institutions.

Moreover, TPSO cooperated with Thammasat University to organize the seminar on July 10, 2023, from 9:00 a.m. to 4:00 p.m. at Puey Ungphakorn Centenary Hall and Park, Thammasat University, Rangsit Campus, Pathum Thani. With the Organic Day concept, this event consisted of two main activities. The first part was a seminar that included a discussion on the topic of “Sustainable Organic Agriculture” as well as a presentation of the project’s results and encouraged the use of TRACETHAI.com. A total of 164 people attended the seminar such as organic farmers, organic entrepreneurs, government officials, representatives of private companies, relevant academic agencies, and other organizations. The second activity aimed to promote the organic agricultural sector, featuring workshops on three subtopics: Organic traceability system (TRACETHAI.com), Participatory Organic Agriculture Certification (SDGsPGS), and urban farming). In addition, there was agricultural

clinic technology available for farmers or organic operators to consult with agricultural experts. The event also included exhibitions of innovations in agriculture, trade, product traceability system as well as booths selling certified organic products from farmers and manufacturers.

According to the results of seminars and training sessions held in 13 provinces in 2023, there were 61 organic operators participating as the pilot group in the TRACETHAI.com system. Among them were farmers and organic agricultural entrepreneurs who have been certified by CB (certification body), either international standards or Organic Thailand guidelines, and those who have received certification from Thai GI or PGS standards. The breakdown of these operators is as follows: 40 from nine provinces in the northeastern region (Khon Kaen, Chaiyaphum, Nakhon Ratchasima, Udon Thani, Sakon Nakhon, Kalasin, Surin, Buriram and Loei), 13 from two provinces in the northern region (Chiang Mai and Chiang Rai), 5 from three provinces in the eastern region (Chanthaburi, Prachinburi and Trad), 2 from one province in the southern region (Phatthalung) and 1 from one province in the central region (Lopburi).

In the fourth phase, TPSO expanded the target group to include PGS-certified operators, which is a large group of organic agricultural manufacturers in the country. More than half of the products this year are organic rice. Other organic products are vegetables, herbs, and marijuana, as well as some organic fruits like strawberry, banana, pomelo, longan, durian, and mangosteen. There are also organic fisheries products like tilapia and 6 Thai GI products, namely Sangyod Muang Phatthalung rice, Thongsamrit jasmine rice, Khaowong Kalasin sticky rice, Hom Mali Surin Rice, Hom Mali Din Phu Kao Fai Buriram rice, and Nong Bua Daeng hom thong banana.

In addition, there are some suggestions from the seminars and training courses. For example, there should be more channels to connect Thai operators to the international market, such as cooperating with ThaiTrade.com of the Department of International Trade Promotion (DITP). Knowledge, research, and innovation in the organic agriculture field should be enhanced, including methods for increasing the yield or reducing production costs.

Another suggestion is to promote domestic organic agriculture at every level including local, district, and provincial level. There should be more activities to raise awareness about the benefits of organic farming and product traceability to the public. Moreover, small-scale operators still need support in production input, marketing, and knowledge, especially on how to increase productivity and reduce production costs, to be able to compete with major entrepreneurs in the organic agriculture market.

To develop the TRACETHAI.com project in the next phase, there are some recommendations to enhance the system and ensure the project's continuity, as follows:

- Create educational material in a VDO clip and add examples of different products in the user manual, which the advisor has already prepared this year.
- Promote the system more in public, both in domestic and foreign markets.
- Enhance the system to support more products, such as those that comply with the GAP requirement, as there are many GAP producers and numerous commercial agricultural goods, including fruit exports, that meet GAP criteria.
- Connect to other relevant organic farming systems to expand the user base and reduce the data input process for operators. For instance, linking operators' basic data and organic certificates from the Organic Agricultural Network or SDGsPGS network. However, in practice, it is necessary to study data integration and data exchange methods, which depend on the readiness of both parties.
- Consider the possibility of cooperation with other online trading platforms to expand into foreign markets, such as the ThaiTrade.com website.
- Collaborate with other organic market networks, particularly the new group that TRACETHAI.com system can support with their product traceability and increase customers' trust, such as those who received PGS standard at the provincial level or operators in the Sam Khok Organic Farming Center. In this regard, a concise procedure should be in place for checking the new user's organic certificate and retaining the existing users. Future negotiations with demand-side stakeholders may be handled more easily if there are more organic operators in the system.

Table A-1 Summary of project outputs in the fourth phase.

Activities	Target	Output
1) Host 3 seminars to promote the TRACETHAI.com system to the stakeholders.	150 people	196 people
2) Conducted 10 workshops in the local area to train the target audience on how to use the TRACETHAI.com system.	150 people	272 people
3) Organized a seminar to disseminate knowledge and present the project output.	100 people	164 people
4) Produced a VDO Clip of at least 3 minutes in length.	1 VDO clip	1 VDO clip
5) Create a 3-minute spot radio.	3 spots	3 spots
6) Prepare the press release for the project.	3 press releases	4 press releases

Table A-2 New pilot operators in the TRACETHAI.com system in 2023 classified by area.

Number of operators	Northeastern Region	Northern Region	Eastern Region	Southern Region	Central Region
Province	Khon Kaen 2	Chaing Mai 4	Chanthaburi 2	Phatthalung 2	Lopburi 1
	Chiayaphum 4	Chaing Rai 9	Prachinburi 2		
	Nakhon Ratchasima 3		Trad 1		
	Udon Thani 5				
	Sakon Nakhon 12				
	Kalasin 5				
	Surin 4				
	Buriram 4				
	Loei 1				
Total by Region	40	13	5	2	1
Total nationwide 61 operators					



Table A-3 New pilot operators in the TRACETHAI.com system in 2023  
classified by product type.

Product type	Number of operators	Example of Products
Rice	31	Jasmine rice 105, sticky rice RD6, riceberry
Vegetable	18	Lettuce, cucumber, chili, kale, Chiang da vegetable
Fruit	10	Strawberry, banana, pomelo, longan, durian, mangosteen
Other Plants	6	Turmeric, cannabis, herbs
Fisheries	1	Tilapia
Processed Products	9	Puffed riceberry, processed tilapia, Thai herb ball, turmeric supplement, kale supplement, karanda juice and ciders, handmade Silk
Thai GI Products	6	Sangyod Muang Phatthalung rice Thongsamrit jasmine rice Khaowong Kalasin sticky rice Hom Mali Surin Rice Hom Mali Din Phu Kao Fai Buriram rice Nong Bua Daeng hom thong banana.

Note: Many operators produce more than one type of product. The total number of operators in the table is therefore greater than the number of operators participating in the pilot group this year (the number of operators in 2023, equal to 61 entrepreneurs/group)

Table A-4 New pilot operators in the TRACETHAI.com system in 2023  
classified by standard.

Standard	Number of operators	Number of Thai GI products
Organic Thailand (Rice Department)	18	4
Organic Thailand (Department of Agriculture)	11	1
Organic Thailand (Rice Department + Department of Agriculture)	1	-
Organic Thailand (Rice Department + Department of Fisheries)	1	-
Organic Thailand (Rice Department) + PGS	1	-
International Organic Standard	3	-
PGS	25	1
A standard for Organic agricultural shops (National Bureau of Agricultural Commodity and Food Standards: ACFS)	1	-
<b>Total</b>	<b>61</b>	<b>6</b>

Table A-5 Pilot operators in TraceThai.com system between 2020 – 2022 classified by area.

Province	Number of operators				
	2020	2021	2022	2023	Total
<b>Northeastern Region</b>					
1) Chaiyaphum	1	-	2	4	7
2) Buriram	2	-	-	4	6
3) Yasothon	4	-	3	-	7
4) Sisaket	3	-	1	-	4
5) Surin	3	1	1	4	9
6) Amnat Charoen	1	-	2	-	3
7) Mahasarakham	-	2	1	-	3
8) Sakon Nakhon	-	1	-	12	13
9) Udon Thani	-	7	1	5	13
10) Ubon Ratchathani	-	1	1	-	2
11) Khon Kaen	-	-	3	2	5
12) Nakhon Ratchasima	-	-	2	3	5
13) Roi-Et	-	-	2	-	2
14) Kalasin	-	-	-	5	5
15) Loei	-	-	-	1	1
<b>Northern Region</b>					
16) Chiang Mai	-	-	5	4	9
17) Chiang Rai	-	-	1	9	10
18) Lampang	-	-	1	-	1
<b>Central Region</b>					
19) Nakhon Pathom	1	-	2	-	3
20) Suphan Buri	2	-	2	-	4
21) Bangkok	-	1	-	-	1
22) Nakhon Sawan	-	1	1	-	2
23) Saraburi	-	1	-	-	1
24) Samut Prakan	-	1	-	-	1
25) Sukothai	-	-	2	-	2

Province	Number of operators				
	2020	2021	2022	2023	Total
26) Lopburi	-	-	-	1	1
<b>Southern Region</b>					
27) Phatthalung	-	1	-	2	3
<b>Western Region</b>					
28) Kanchanaburi	-	-	1	-	1
29) Prachuab Khirikhan	-	-	1	-	1
<b>Eastern Region</b>					
30) Chantaburi	-	-	-	2	2
31) Prachinburi	-	-	-	2	2
32) Trad	-	-	-	1	1
<b>Total of operators</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>35</b>	<b>61</b>	<b>130</b>
<b>Total of provinces</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>32</b>

Table A-6 Pilot operators in TraceThai.com system between 2020 – 2023  
classified by product type.

Year	Number of operators								
	Rice	Vegetable	Fruit	Flower	Other plants	Livestock	Fisheries	Processed Products	Thai GI Products
2020	16	-	-	-	-	-	-	2	-
2021	16	1	-	-	-	-	-	1	3
2022	13	5	4	3	7	1	-	2	3
2023	31	18	10	-	6	-	1	9	6
<b>Total (4 Years)</b>	<b>76</b>	<b>24</b>	<b>14</b>	<b>3</b>	<b>13</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>14</b>	<b>12</b>

Note: Many operators produce more than one type of product.

Table A-7 Details of product types in TRACETHAI.com system between 2020 – 2022.

Year	Product Type.	Number of operators	Example of Products
2020	Rice	16	Jasmine rice 105, riceberry, red jasmine rice, Pin Kaset Rice, Khor Khor.43 rice, Jasmine Nil Surin Rice
	Processed Products	2	Processed baby food from organic rice, banana roll
2021	Rice	16	Jasmine rice 105, riceberry, Kor Khor.6 rice
	Vegetable	1	Lettuce
	Processed Products	1	Cosmetics products processed from organic herbs
	Thai GI Products	3	Jek Chuey Sao Hai Saraburi rice, Sangyod Muang Phatthalung rice, Ubon Ratchathani Hom Mali rice
2022	Rice	13	Jasmine rice 105, riceberry
	Vegetable	5	Lettuce, cantonese, green cross
	Fruit	4	Banana, strawberry, fresh milk jujube
	Flowers	3	Chrysanthemum, rose, butterfly pea flower
	Other Plants	7	Cordyceps mushrooms, tea, cocoa, bean sprouts, musa variegated, onion, garlic
	Livestock	1	Chicken
	Processed Products	2	Coconut caramel, puffed rice
	Thai GI Products	3	Chiang Rai Tea, GI onion and garlic from Sisaket GI Thap Sakae coconut

Note: 1) Many operators produce more than one type of product.

2) Data for the year 2023 has already been shown in Table A-3.

Table A-8 Pilot operators in TRACETHAI.com system between 2020 – 2023 classified by standard.

Standard	Number of operators			
	2020	2021	2022	2023
International Organic Standard	11	2	4	3
Organic Thailand (Rice Department)	9	15	12	21
Organic Thailand (Department of Agriculture)	-	1	19	12
Organic Thailand (Department of Livestock Development)	-	-	1	-
Organic Thailand (Department of Fisheries)	-	-	-	1
Participatory Organic Guarantee System (PGS)	-	-	-	25
A standard for Organic agricultural shops (ACFS)	-	-	-	1
Thai GI Products	-	3	3	6

Note: 1) Some entrepreneurs receive more than one certification standard.

2) Standard data shown as of the date the operator participates in the TRACETHAI pilot program.

\*\*\*\*\*

## สารบัญ

1. หลักการและเหตุผล .....	1
2. วัตถุประสงค์ .....	2
3. กลุ่มเป้าหมาย .....	2
4. ขอบเขตการดำเนินงาน .....	2
5. ระยะเวลาดำเนินการ .....	4
6. แนวทางและขั้นตอนการดำเนินโครงการ .....	4
7. การสำรวจผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย วิเคราะห์และกำหนดกลุ่มเป้าหมาย .....	15
7.1 สรุปจำนวนผู้ผ่านการประเมิน โครงการข้าวอินทรีย์ล้านไร่ ของกรมการข้าว .....	16
7.2 สรุปจำนวนผู้ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรอินทรีย์จากกรมวิชาการเกษตร .....	18
7.3 ข้อมูลผู้ประกอบการหมู่บ้านเกษตรอินทรีย์ (Organic Village) ของกรมการค้าภายใน.....	23
7.4 ข้อมูลเกษตรกรและผู้ประกอบการสินค้าเกษตรอินทรีย์จากกรมการค้าต่างประเทศและกรมส่งเสริม การค้าระหว่างประเทศ .....	28
7.5 ข้อมูลผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้ตรา GI และเป็นเกษตรอินทรีย์จากกรมทรัพย์สินทางปัญญา .....	30
7.6 ข้อมูลผู้ประกอบการที่ได้รับการตรวจประเมิน/รับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์จากสถาบันรับรอง ระบบการผลิตผลิตภัณฑ์การเกษตร (ICAPS) .....	31
7.7 สรุปข้อมูลผู้ประกอบการด้านเกษตรอินทรีย์ในห่วงโซ่อุปสงค์จากเว็บไซต์ต่าง ๆ .....	34
7.8 สรุปข้อมูลผู้ประกอบการด้านเกษตรอินทรีย์ในห่วงโซ่อุปสงค์จากสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตร และอาหารแห่งชาติ (มกอช.) .....	36
8. สรุปผลการจัดสัมมนาเผยแพร่ความรู้ระบบ TRACETHAI.com .....	39
9. สรุปผลการจัดฝึกอบรมการใช้งานระบบ TRACETHAI.com .....	77
10.สรุปผลการจัดสัมมนานำเสนอผลการเผยแพร่การรับรู้และขยายการใช้งานระบบ TRACETHAI.com.....	92
11.สรุปข้อเสนอแนะจากการสัมมนาและอบรม.....	109
12.สรุปข้อมูลกลุ่มนำร่องที่เข้าร่วมโครงการกับ TRACETHAI.com.....	112
13.สรุปการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ .....	142
14.การดำเนินงานกิจกรรมอื่นของที่ปรึกษา .....	149
ภาคผนวก ก ประมวลผลการจัดอบรมระบบ TRACETHAI.com ใน 10 จังหวัด.....	153
ภาคผนวก ข ข้าวประชาสัมพันธ์โครงการฯ จำนวน 4 ครั้ง .....	173
ภาคผนวก ค สรุปภาพข่าวประชาสัมพันธ์งานสัมมนาและกิจกรรม Organic Day .....	181



## รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

### โครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 4

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

#### 1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับคุณภาพและมาตรฐานสินค้าภาคเกษตรไทย จึงได้เริ่มดำเนินโครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้า มาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 – 2565 โดยได้ว่าจ้างสำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นที่ปรึกษาโครงการฯ ซึ่งครอบคลุมการพัฒนาระบบต้นแบบการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรอินทรีย์ด้วยเทคโนโลยี Blockchain หรือระบบ TRACETHAI.com ที่สามารถใช้ติดตามหรือตรวจสอบย้อนกลับสินค้าในห่วงโซ่อุปทานได้ ตั้งแต่การเพาะปลูก การผลิต การรวบรวม การบรรจุ ทึบห่อ และการจัดจำหน่ายไปยังผู้บริโภค

ในการใช้งานระบบ TRACETHAI.com ผู้บริโภคสามารถตรวจสอบข้อมูลการรับรองมาตรฐานและที่มาของสินค้าได้จากการสแกน QR Code หรือค้นหาด้วย Lot Number บนฉลากผลิตภัณฑ์ ในขณะที่ผู้ประกอบการสามารถใช้ระบบฯ เป็นเครื่องมือในการจัดการหรือควบคุมการผลิต การส่งต่อสินค้าให้กับคู่ค้า สามารถส่งผ่านข้อมูลใบรับรองมาตรฐานอินทรีย์ผ่านระบบได้อย่างปลอดภัย เพราะจุดเด่นของระบบ คือการจัดเก็บข้อมูลบนเครือข่าย Blockchain ที่โปร่งใสและปลอดภัย เหมาะกับการจัดเก็บข้อมูลการผลิตและการค้าในห่วงโซ่อุปทาน และเป็นหนึ่งในเครื่องมือที่ช่วยให้เกษตรกรและผู้ผลิตสินค้าอินทรีย์ของไทยนำไปใช้เพิ่มมูลค่าสินค้า สร้างความน่าเชื่อถือให้กับสินค้าได้ด้วย

การดำเนินงานภายใต้โครงการที่ผ่านมาได้มีผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ คือ มีการพัฒนาระบบต้นแบบการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรอินทรีย์ด้วยเทคโนโลยี Blockchain และการศึกษาการเชื่อมโยงกับระบบการค้าส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการแสวงหาความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้เสียและการขยายฐานผู้ใช้งานระบบฯ อาทิ เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน หรือผู้ประกอบการที่ผลิต แปรรูป หรือจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ ตลอดจนการขยายผลของสินค้าในระบบจากเดิมที่เริ่มจากข้าวอินทรีย์ไปยังสินค้าเกษตรอินทรีย์อื่น ๆ และสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่ได้ตราสัญลักษณ์ GI

เพื่อต่อยอดพัฒนาระบบฯ ให้ต่อเนื่อง ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สนค. จึงดำเนินโครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 4 ด้วยการขยายฐานผู้ใช้งานระบบ TRACETHAI.com กับสินค้าเกษตรอินทรีย์สำคัญให้มีความสมบูรณ์และครบวงจรมากขึ้น

สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ได้รับการว่าจ้างให้เป็นที่ปรึกษาดำเนินโครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 4 ตามสัญญาจ้างเลขที่ 6/2566 ลงวันที่ 15 พฤศจิกายน 2565 มีระยะเวลาดำเนินโครงการทั้งสิ้น 12 เดือน รายงานฉบับสมบูรณ์นี้แสดงผลสรุปการเผยแพร่การรับรู้และขยายการใช้งานระบบ TRACETHAI.com ให้แก่กลุ่มผู้ใช้งานที่มีความสนใจและมีศักยภาพ

## 2. วัตถุประสงค์

เพื่อสร้างการรับรู้และขยายฐานผู้ใช้งานระบบ TRACETHAI.com ให้แก่กลุ่มผู้ใช้งานที่มีความสนใจและมีศักยภาพ และผู้สนใจหรือประชาชนทั่วไป

## 3. กลุ่มเป้าหมาย

3.1. กลุ่มเป้าหมายในห่วงโซ่อุปทาน อาทิ เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร สหกรณ์ โรงสี ผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์จากหน่วยงานตรวจรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (Certified Body: CB) หน่วยงานตรวจสอบย้อนกลับในธุรกิจเกษตรอินทรีย์ รวมถึงกลุ่มรับรองเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม (PGS) และผู้ประกอบการหรือผู้จัดจำหน่ายในห่วงโซ่อุปสงค์ อาทิ ผู้จัดจำหน่าย และผู้ส่งออก เป็นต้น

3.2. ผู้บริโภค (ในประเทศและต่างประเทศ) รวมถึงผู้สนใจทั่วไป

## 4. ขอบเขตการดำเนิน

### 4.1. จัดทำแผนการดำเนินโครงการโดยละเอียด

4.1.1. จัดทำแผนการดำเนินกิจกรรมและขั้นตอนการดำเนินงานของโครงการ เพื่อสร้างการรับรู้และขยายการใช้งานระบบ TRACETHAI.com ให้แก่กลุ่มผู้ใช้งานที่มีความสนใจและมีศักยภาพ และผู้สนใจหรือประชาชนทั่วไป

4.1.2. นำเสนอแนวคิดการบริหารจัดการโครงการให้เป็นไปตามแผนข้อ 4.1.1

4.2. สร้างการรับรู้และขยายการใช้งานระบบ TRACETHAI.com ให้แก่กลุ่มผู้ใช้งานที่มีความสนใจและมีศักยภาพ และผู้สนใจหรือประชาชนทั่วไป

4.2.1. สสำรวจผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย วิเคราะห์และกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่มีความเป็นไปได้และสนใจเข้าร่วมใช้งานเพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับระบบฯ ที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) และห่วงโซ่อุปสงค์ (Demand Chain)

4.2.2. จัดสัมมนาเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับระบบ TRACETHAI.com ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและกลุ่มเป้าหมายข้อ 3.1 รวมถึงสร้างการรับรู้ให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในพื้นที่ที่เหมาะสมและสะดวกกับผู้เข้าร่วมอย่างน้อย 3 ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมรวมทั้งหมดไม่ต่ำกว่า 150 คน รวมทั้งรับฟังความคิดเห็นจากผู้เข้าร่วมสัมมนา โดยจัดในสถานที่ที่เหมาะสมซึ่งสามารถรองรับการเข้าร่วมงานในกรณีที่มีผู้เข้าร่วมงานบางส่วนจำเป็นต้องเข้าร่วมผ่านช่องทางออนไลน์ด้วย ทั้งนี้ ตามความเห็นชอบจาก สนค. โดยที่ปรึกษาทำหน้าที่เป็นฝ่ายเลขานุการ รวมทั้งรับผิดชอบค่าสถานที่ ค่าอาหารว่าง และอาหารกลางวันให้เพียงพอกับผู้เข้าร่วมสัมมนา ทั้งนี้ หากมีเหตุฉุกเฉิน เช่น การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 อาจเปลี่ยนแปลงรูปแบบการจัดสัมมนาหรือจัดสัมมนาเพิ่มเติมในรูปแบบออนไลน์

4.2.3. กำหนดเกณฑ์และคัดเลือกผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เป็นกลุ่มที่สนใจและมีศักยภาพ (Potential User) เพื่อฝึกอบรมการใช้งานระบบ TRACETHAI.com ในส่วนภูมิภาคที่เหมาะสมและสะดวกกับกลุ่มเป้าหมายอย่างน้อย 10 ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมรวมทั้งหมดไม่ต่ำกว่า 150 คน รวมทั้งรับฟังความคิดเห็นจากผู้เข้าร่วมสัมมนาโดยจัดในสถานที่ที่เหมาะสม ทั้งนี้ โดยความเห็นชอบจาก สนค. โดยที่ปรึกษาทำหน้าที่เป็นฝ่ายเลขานุการ รวมทั้งรับผิดชอบค่าสถานที่ ค่าอาหารว่าง และอาหารกลางวันให้เพียงพอกับผู้เข้าร่วมสัมมนา ทั้งนี้ หากมีเหตุฉุกเฉิน เช่น การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 อาจเปลี่ยนแปลงรูปแบบการจัดสัมมนาหรือจัดสัมมนาเพิ่มเติมในรูปแบบออนไลน์

4.2.4. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลโครงการฯ และการใช้งานระบบ TRACETHAI.com เสนอ สนค. พิจารณาก่อนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

- (1) ผลิตสื่อวิดีโอประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที อย่างน้อยจำนวน 1 คลิป
- (2) ผลิตสไลด์ประชาสัมพันธ์ ความยาว 30 วินาที อย่างน้อยจำนวน 3 เรื่อง
- (3) จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์โครงการฯ อย่างน้อย 3 ครั้ง

4.3. สัมมนานำเสนอผลการเผยแพร่การรับรู้และขยายการใช้งานระบบ TRACETHAI.com ให้แก่กลุ่มผู้ใช้งานที่มีความสนใจและมีศักยภาพและผู้สนใจหรือประชาชนทั่วไป

จัดสัมมนาเพื่อนำเสนอผลการเผยแพร่ระบบ TRACETHAI.com ให้แก่กลุ่มผู้ใช้งานที่มีความสนใจและมีศักยภาพ รวมถึงผู้สนใจหรือประชาชนทั่วไป โดยนำเสนอผลการขยายฐานผู้ใช้งาน รวมทั้งผลความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งรับฟังความคิดเห็นกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งกลุ่มผู้ใช้งานตัวจริง (Ultimate user) ภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชน ผู้สนใจ และหน่วยงานวิชาการที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งจัดทำข้อเสนอแนะทางในการพัฒนาระบบ TRACETHAI.com ในระยะถัดไป จำนวน 1 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมจำนวนไม่ต่ำกว่า 100 คน โดยจัดในสถานที่ที่เหมาะสม ซึ่งสามารถรองรับการเข้าร่วมในกรณีที่มีผู้เข้าร่วมงานบางส่วนจำเป็นต้องเข้าร่วมผ่านช่องทางออนไลน์ได้ด้วย ทั้งนี้ ตามความเห็นชอบจาก สนค. โดยที่ปรึกษาทำหน้าที่เป็นฝ่ายเลขานุการ รวมทั้งรับผิดชอบค่าสถานที่ ค่าอาหารว่าง และอาหารกลางวันให้เพียงพอกับผู้เข้าร่วมสัมมนา ทั้งนี้ หากมีเหตุฉุกเฉิน เช่น การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 อาจเปลี่ยนแปลงรูปแบบการจัดสัมมนาหรือจัดสัมมนาเพิ่มเติมในรูปแบบออนไลน์

#### 4.4. บริหารจัดการและดำเนินงานอื่น

4.4.1. จัดการประชุมร่วมกับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษา อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง ตามความเหมาะสมของระยะเวลาในการดำเนินโครงการฯ เพื่อรายงานความคืบหน้า ผลการศึกษาและสำรวจข้อมูล ปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้น รวมทั้งหรือพิจารณาประเด็นต่าง ๆ ที่ สนค. กำหนดขึ้น

4.4.2. จัดหาวัสดุ/ อุปกรณ์/ ข้อมูลที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินกิจการตามโครงการทั้งหมด โดยคำนึงถึงประโยชน์การใช้งานและตามความเหมาะสมสอดคล้องกับภารกิจของ สนค. กระทรวงพาณิชย์ เป็นสำคัญ

#### 4.5. การดูแลรักษา ตรวจสอบ ติดตาม และสรุปผลการใช้งานระบบ TRACETHAI.com

4.5.1. ดูแล ตรวจสอบ และบำรุงรักษาระบบ TRACETHAI.com ให้มีความพร้อมในการให้บริการผู้ใช้งาน มีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด

4.5.2. ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะ รวมทั้งแนวทางการแก้ปัญหาเชิงเทคนิค สำหรับการใช้งานระบบ TRACETHAI.com

4.5.3. จัดทำรายงานผลการดูแลรักษา ตรวจสอบ ติดตาม และสรุปผลการใช้งานระบบ TRACETHAI.com เป็นรายเดือน

#### 5. ระยะเวลาดำเนินการ

ตั้งแต่ 16 พฤศจิกายน 2565 ถึง 10 พฤศจิกายน 2566 รวมระยะเวลาดำเนินงาน 360 วัน

#### 6. แนวทางและขั้นตอนการดำเนินโครงการ

แนวทางการดำเนินโครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 4 นี้ ที่ปรึกษายังคงเน้นการสร้างการรับรู้และขยายการใช้งานระบบ TRACETHAI.com ให้กับกลุ่มเป้าหมายในห่วงโซ่ทางด้านอุปทาน (Supply Chain) เป็นหลัก เพื่อให้เกิดฐานข้อมูลกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้าอินทรีย์ในระบบ TRACETHAI.com ให้ได้มากที่สุด โดยนอกเหนือจากกลุ่มสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอินทรีย์จากหน่วยตรวจรับรองมาตรฐานอินทรีย์ (Certification Body: CB) และสินค้าอินทรีย์ที่ได้มาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ หรือ GI (Geographical Indication) แล้ว ในระยะที่ 4 จะขยายการเผยแพร่ระบบฯ สู่กลุ่มผู้ประกอบการและเกษตรกรที่ได้รับการรับรองเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม หรือ Participatory Guarantee System (PGS) ด้วย

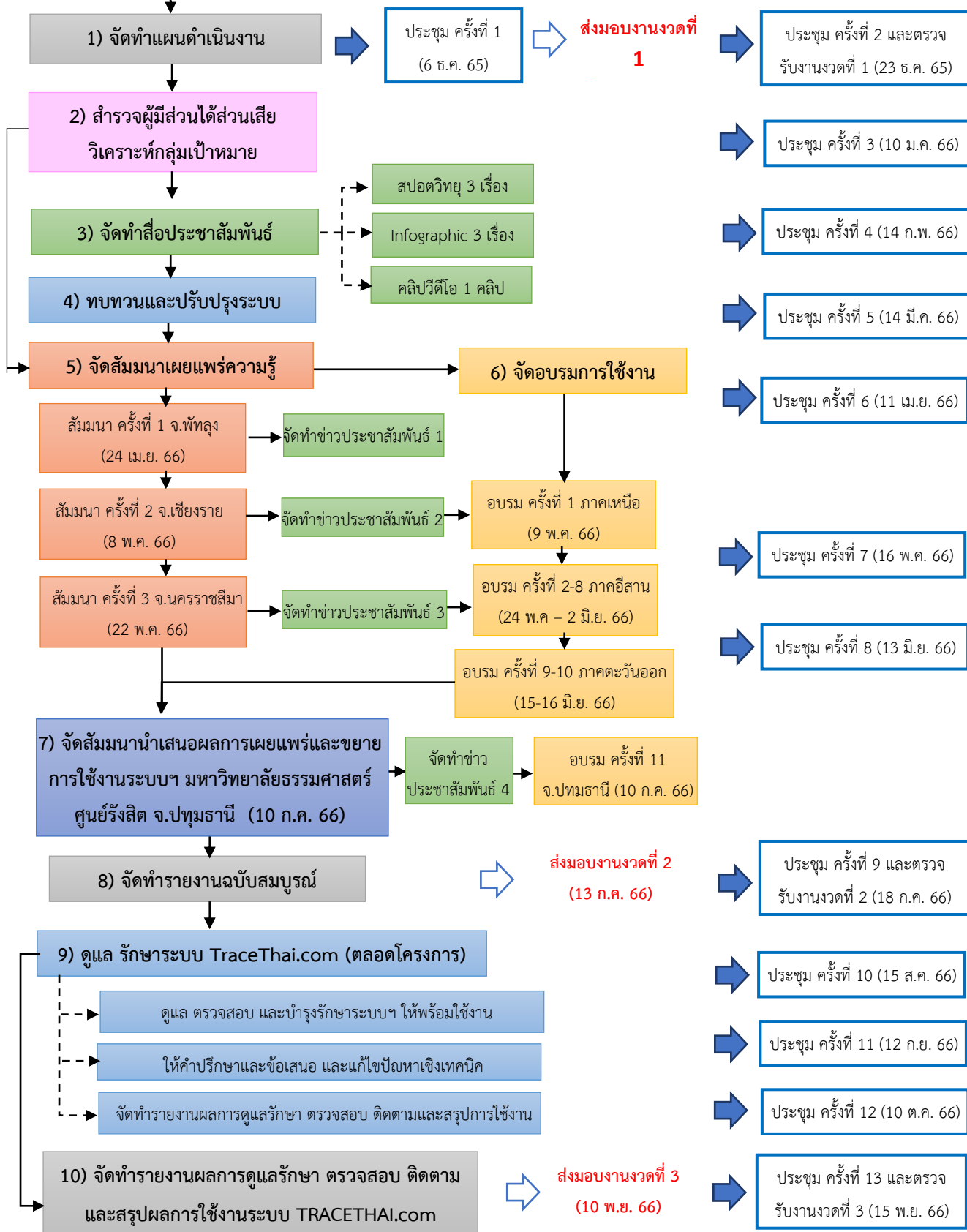
ในการดำเนินงาน ที่ปรึกษาได้ประสานขอความร่วมมือกับส่วนราชการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมการข้าว กรมวิชาการเกษตร กรมทรัพย์สินทางปัญญา กรมการค้าภายใน กรมการค้าต่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พันธมิตรโครงการ ได้แก่ ธนาकारเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) รวมทั้งส่วนราชการในภูมิภาค เช่น สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานเกษตรจังหวัด ในการประชาสัมพันธ์โครงการ ติดต่อกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งการจัดกิจกรรมในพื้นที่ นอกจากนี้ ที่ปรึกษาได้ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และระบบ TRACETHAI.com ในวงกว้างไปพร้อม ๆ กันด้วย เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปสงค์ (Demand Chain) และผู้บริโภคทั่วไปทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะในการจัดสัมมนาเผยแพร่ความรู้ที่เปิดกว้างให้กับผู้สนใจทุกกลุ่ม

ในการส่งเสริมการใช้งานระบบ TRACETHAI.com ที่ปรึกษาจะดำเนินการใน 2 ด้านควบคู่กัน กล่าวคือ

- การรักษาฐานกลุ่มนำร่องเดิม โดยมีทีมงานให้คำปรึกษา แนะนำการใช้งานระบบฯ และตอบข้อซักถามให้กับกลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มนำร่อง ในโครงการฯ ระยะที่ 1 – 3 จำนวน 69 กลุ่ม/ ราย เพื่อให้เกิดความต่อเนื่อง
- การแสวงหาความร่วมมือกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใหม่ โดยการสำรวจและแสวงหาความร่วมมือกับกลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการใหม่ เผยแพร่ความรู้ในการใช้งานระบบฯ โดยการจัดสัมมนา พร้อมทั้งจัดฝึกอบรมและให้คำปรึกษา แนะนำในการใช้งานระบบกับกลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง ในส่วนกลุ่มผู้ใช้งานใหม่นี้ ที่ปรึกษา มีเป้าหมายให้มีจำนวนผู้ใช้งานระบบ TRACETHAI.com เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 59 ราย (เพิ่มขึ้นร้อยละ 85 เมื่อเทียบกับจำนวนรวมของปีก่อนหน้า)

ขั้นตอนการดำเนินงานตามกิจกรรมหลัก แสดงตามแผนภาพด้านล่าง

ลงนามในสัญญาจ้าง (15 พ.ย. 65)



## ขั้นตอนการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมหลัก มีดังนี้

### 1) **จัดทำแผนการดำเนินโครงการ**

ที่ปรึกษาจัดทำรายงานขั้นต้น (Inception Report) แสดงแผนการดำเนินโครงการ ประกอบด้วยแนวทางและขั้นตอนการดำเนินงาน และทบทวนการปรับปรุงระบบ เพื่อรองรับกลุ่มผู้ประกอบการที่ได้รับ การรับรองเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม (PGS) และส่งเสริมการใช้งานระบบ TRACETHAI.com ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น พร้อมทั้งเสนอแผนการดำเนินงานให้ สนค. ทราบ ในการประชุมประจำเดือนครั้งที่ 1 (วันที่ 6 ธันวาคม 2565)

ทั้งนี้ ที่ปรึกษาจะส่งมอบรายงานขั้นต้น (Inception Report) ตามสิ่งที่ต้องส่งมอบในงวดงานที่ 1 ภายในวันที่ 15 ธันวาคม 2565

### 2) **สำรวจผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย วิเคราะห์และกำหนดกลุ่มเป้าหมายสำหรับการใช้งานระบบ TRACETHAI.com**

ที่ปรึกษาสำรวจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อการวิเคราะห์และกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสมสำหรับการวางแผนลงพื้นที่เผยแพร่และขยายการใช้งานระบบ TRACETHAI.com โดยมีขอบเขตและแนวทางการสำรวจข้อมูล ดังนี้

#### 2.1) มาตรฐานรับรอง

โครงการฯ ระยะที่ 4 นี้ ที่ปรึกษาจะสำรวจกลุ่มเป้าหมายที่ได้มาตรฐานอินทรีย์ แบ่งเป็นสินค้า 4 กลุ่ม ได้แก่

- กลุ่มที่ 1 สินค้ามาตรฐานอินทรีย์สากลที่มี CB รับรอง เช่น IFOAM, EU, USDA, JAS เป็นต้น
- กลุ่มที่ 2 สินค้ามาตรฐานอินทรีย์ไทยซึ่งผ่านการรับรองโดย CB ได้แก่ Organic Thailand
- กลุ่มที่ 3 สินค้าอินทรีย์ผ่านการรับรองแบบมีส่วนร่วม หรือ PGS
- กลุ่มที่ 4 สินค้าที่ผ่านการรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)

#### 2.2) บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง

จากขอบเขตมาตรฐานอินทรีย์ในข้อ 2.1) ที่ปรึกษาจะสำรวจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตรอินทรีย์ ไม่ว่าจะเป็น ข้าวอินทรีย์ ผักอินทรีย์ ผลไม้อินทรีย์ สินค้าแปรรูปจากวัตถุดิบอินทรีย์ โดยรวบรวมข้อมูลผู้เกี่ยวข้อง ตัวอย่างเช่น

- ผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทาน เช่น กลุ่มผู้ผลิต เช่น เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์
- ผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทาน เช่น ผู้แปรรูป โรงสี ผู้รวบรวม ผู้บรรจุ
- ผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปสงค์ เช่น ผู้จัดการจำหน่ายในประเทศ ผู้นำเข้า และผู้จัดการจำหน่ายในต่างประเทศ เป็นต้น

### 2.3) แหล่งข้อมูลในการสำรวจ

ในการสำรวจและรวบรวมรายชื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่ทั้งด้านการผลิตและการค้าสินค้าอินทรีย์ตามกลุ่มเป้าหมายข้างต้น ที่ปรึกษาจะรวบรวมจากเอกสาร และแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ตัวอย่างเช่น

2.3.1) ผู้ผลิตและผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ที่ได้รับมาตรฐาน Organic Thailand จากกรมการข้าว และกรมวิชาการเกษตร

2.3.2) ฐานข้อมูลผู้ผลิตและผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์จากหน่วยงานต่าง ๆ เช่น

- กรมการค้าภายใน
- กรมการค้าต่างประเทศ
- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- กรมทรัพย์สินทางปัญญา
- พาณิชย์จังหวัด
- เกษตรจังหวัด
- ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ซึ่งเป็นพันธมิตรโครงการในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ระบบฯ
- สหพันธ์เกษตรกรกรมยั่งยืนแห่งประเทศไทย SDGsPGS (Sustainable Development Goals Participatory Guarantee System)

2.3.3) ผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ที่ได้รับมาตรฐานอินทรีย์จากหน่วยรับรองมาตรฐาน (CB) เช่น

- สำนักงานมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (มกท.)
- สถาบันรับรองระบบการผลิตผลิตภัณฑ์การเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (ICAPS)

**ตารางที่ 1 สรุปแหล่งข้อมูลตามประเภทมาตรฐาน**

สินค้ามาตรฐานอินทรีย์ที่มี CB รับรอง	สินค้าอินทรีย์ที่ผ่านการรับรอง PGS	สินค้าอินทรีย์ GI
-กรมการข้าว -กรมวิชาการเกษตร -กรมการค้าภายใน -กรมการค้าต่างประเทศ -กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ -พาณิชย์จังหวัด -เกษตรจังหวัด -สำนักงานมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (มกท.) -สถาบันรับรองระบบการผลิตผลิตภัณฑ์การเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (ICAPS)	-กรมการค้าภายใน -กรมการค้าต่างประเทศ -กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ -พาณิชย์จังหวัด -เกษตรจังหวัด -ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) -สหพันธ์เกษตรกรกรมยั่งยืนแห่งประเทศไทย SDGsPGS	-กรมทรัพย์สินทางปัญญา



### 3) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

ที่ปรึกษาจะจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลโครงการฯ และการใช้งานระบบ TRACETHAI.com เสนอ สนค. เพื่อพิจารณาก่อนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย

- สื่อวิดีโอประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที อย่างน้อยจำนวน 1 คลิป
  - เนื้อหาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ระบบ เพื่อเผยแพร่ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ โดยจัดทำสคริปต์ และคำบรรยายทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้สนใจสามารถเรียนรู้การใช้งานเบื้องต้นแบบออนไลน์ได้ด้วยตนเอง
- สปอตประชาสัมพันธ์ ความยาว 30 วินาที อย่างน้อย จำนวน 3 เรื่อง
  - เนื้อหาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์โครงการ และกิจกรรมการจัดงานสัมมนาและอบรมในส่วนภูมิภาค เพื่อให้ สนค. หรือหน่วยงานในพื้นที่ได้ใช้ในการประชาสัมพันธ์โครงการผ่านวิทยุท้องถิ่น
- ข่าวประชาสัมพันธ์โครงการฯ อย่างน้อย 3 ครั้ง
  - เนื้อหาข่าว เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานสัมมนาและงานอบรมเผยแพร่การใช้งานระบบฯ และประโยชน์ของการใช้งานระบบ TraceThai
- สื่อ Infographic จำนวน 3 ชิ้น
  - แสดงข้อมูลความรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์
  - ข้อมูลเกี่ยวกับระบบการตรวจสอบย้อนกลับ ความจำเป็นของระบบ
  - ข้อมูลเกี่ยวกับระบบ TRACETHAI.com แสดงจุดเด่นของระบบ และผลดีต่อผู้ประกอบการ ผู้บริโภค

### 4) ทบทวนและปรับปรุงระบบ TRACETHAI.com

ที่ปรึกษาจะทบทวนการใช้งานระบบ TRACETHAI.com และดำเนินการปรับปรุงระบบให้มีความพร้อมในการบันทึกข้อมูลในโครงการระยะที่ 4 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สิ่งที่ต้องดำเนินการปรับปรุง ได้แก่

- การเพิ่ม QR Code แบบเดี่ยว ตามชนิดสินค้า เพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้ประกอบการที่ไม่สะดวกติด QR Code ของแต่ละล็อตสินค้าบนผลิตภัณฑ์ ซึ่งการค้นหาข้อมูลจาก QR Code ตามชนิดสินค้านี้ ภายหลังการสแกน QR Code จะต้องกรอกรหัสค้นหาของล็อตสินค้านั้น ๆ ด้วย
- การแสดงข้อมูลมาตรฐานสินค้าแต่ละประเภทให้ชัดเจน เช่น มาตรฐาน Organic Thailand, IFOAM, EU หรือ PGS
- ฟังก์ชันการให้การยินยอมแนวทางการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้งานในระบบ (PDPA)

5) **จัดสัมมนาเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับระบบ TRACETHAI.com ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและกลุ่มเป้าหมาย**

ที่ปรึกษาจะจัดสัมมนา 3 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมรวมทั้งหมดไม่น้อยกว่า 150 คน โดยจัดในโรงแรมในเมืองหรือสถานที่ที่สะดวกกับผู้เข้าร่วมสัมมนา

กำหนดการ

ครั้งที่ 1	วันที่ 24 เมษายน 2566	จังหวัดพัทลุง
ครั้งที่ 2	วันที่ 2 พฤษภาคม 2566	จังหวัดเชียงราย
ครั้งที่ 3	วันที่ 22 พฤษภาคม 2566	จังหวัดนครราชสีมา

วัตถุประสงค์ของการจัดสัมมนา เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับระบบฯ สร้างการรับรู้ให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและแสวงหาความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลุ่มเป้าหมายของงานสัมมนา จะครอบคลุม

- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) เช่น เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร วิชาทักชุมชน สหกรณ์ ผู้รวบรวม โรงคัดแยก โรงสี ผู้แปรรูป ผู้บรรจุผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการค้าสินค้าอินทรีย์ ผู้ส่งออก เป็นต้น
- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปสงค์ (Demand Chain) เช่น ผู้ค้าปลีก ผู้จัดจำหน่ายในประเทศ ผู้นำเข้า ผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศ เป็นต้น
- หน่วยงานรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (CB)
- หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องในจังหวัด เช่น พาณิชย์จังหวัด เกษตรจังหวัด
- สำนักงานสาขาของ ธ.ก.ส.
- หน่วยงานวิชาการ สถาบันการศึกษา เครือข่ายพันธมิตร สมาคมการค้าหรือกลุ่มเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ในพื้นที่ เป็นต้น

ตัวอย่างหัวข้อการนำเสนอในงานสัมมนา

- นำเสนอความจำเป็น ประโยชน์ของการใช้งานระบบตรวจสอบย้อนกลับเกษตรอินทรีย์บนบล็อกเชน ประโยชน์ที่ผู้ประกอบการหรือเกษตรกรที่ใช้งานระบบจะได้รับ และแสดงตัวอย่างการทำงานของระบบ
- การส่งเสริมด้านการตลาด เช่น การเพิ่มโอกาสทางการค้า การทำตลาดออนไลน์
- เสวนาเกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ โดยเชิญผู้แทนส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง ผู้เชี่ยวชาญด้านเกษตรอินทรีย์ หรือผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ในพื้นที่

## 6) จัดอบรมการใช้งานระบบ TRACETHAI.com

ที่ปรึกษาจะจัดอบรมให้กับกลุ่มเป้าหมาย อย่างน้อย 10 ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมรวมไม่ต่ำกว่า 150 คน การจัดอบรมจะจัดต่อเนื่องกับงานสัมมนาในบางภาคที่มีกลุ่มเป้าหมายเกษตรกรอินทรีย์จำนวนมาก เช่น เขตภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยอาจมีการเดินสายจัดอบรมเชิงปฏิบัติการในจังหวัดใกล้เคียงต่อเนื่องกันไปตลอดสัปดาห์ ในการอบรมจะมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับตลาดเกษตรกรอินทรีย์ในแต่ละจังหวัด โดยผู้แทนสำนักงานพาณิชย์จังหวัด พร้อมทั้งให้ความรู้เกี่ยวกับความสำคัญของการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรกรอินทรีย์ และสาธิตการใช้งานระบบฯ โดยจะให้ผู้เข้าอบรมได้ทดลองนำเข้าข้อมูลด้วยตนเอง

### กำหนดการ

ครั้งที่ 1	ภาคเหนือ	วันที่ 3 พฤษภาคม 2566
ครั้งที่ 2-8	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ระหว่างวันที่ 24 พฤษภาคม – 2 มิถุนายน 2566
ครั้งที่ 9-10	ภาคตะวันออก	วันที่ 15-16 มิถุนายน 2566

จังหวัดที่จัดอบรม ได้แก่ เชียงใหม่ ขอนแก่น อุดรธานี สกลนคร กาฬสินธุ์ สุรินทร์ บุรีรัมย์ ชัยภูมิ จันทบุรี และปราจีนบุรี

วัตถุประสงค์ของการอบรม เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมเข้าใจการทำงานระบบ TRACETHAI.com และสามารถบันทึกข้อมูลการผลิตและการค้าของตน เพื่อการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าได้

### กลุ่มเป้าหมายของการอบรม มีดังนี้

- เป็นผู้ประกอบการรายเดี่ยว หรือดำเนินการในรูปบริษัท วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร สหกรณ์ฯ ที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปสงค์หรืออุปทานสินค้าอินทรีย์
- ได้รับการรับรองมาตรฐานอินทรีย์อย่างน้อย 1 มาตรฐาน ไม่ว่าจะเป็มาตรฐานในประเทศหรือต่างประเทศ เช่น มาตรฐาน Organic Thailand, มาตรฐาน EU Organic, มาตรฐาน USDA และมาตรฐาน IFOAM หรือสินค้าที่ผ่านการรับรอง GI หรือสินค้าอินทรีย์ที่ผ่านการรับรองแบบมีส่วนร่วม (PGS) ก็ได้
- มีตลาดรองรับสินค้าหรือมีช่องทางการจัดจำหน่าย เช่น การจำหน่ายในร้านกรีน ร้านค้า หรือการส่งออกให้กับคู่ค้าในต่างประเทศ เพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนกลับสินค้าได้ตลอดกระบวนการ
- ผู้ประกอบการมีความพร้อมด้านเวลา บุคลากร และยินดีให้ความร่วมมือในการเข้าอบรม และทดลองใช้งานระบบฯ

ทั้งนี้ หากมีผู้แทนส่วนราชการในพื้นที่ หน่วยงานวิชาการ สถาบันการศึกษา หรือเครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์ ที่อาจจะไม่มีสินค้าของตนเอง แต่มีความสนใจเกี่ยวกับระบบตรวจสอบย้อนกลับ และสามารถเป็นเครือข่ายในการเผยแพร่หรือช่วยให้ข้อมูลการใช้งานระบบแก่เกษตรกรในพื้นที่ก็สามารถเข้าร่วมการอบรมได้ (ในกรณีที่สถานที่จัดงานสามารถรองรับคนเพิ่มได้)

7) จัดสัมมนานำเสนอผลการเผยแพร่การรับรู้และขยายการใช้งานระบบ TRACETHAI.com ให้แก่กลุ่มผู้ใช้งานที่มีความสนใจและมีศักยภาพ

ที่ปรึกษาจะจัดสัมมนานำเสนอผลการเผยแพร่การรับรู้และขยายการใช้งานระบบ TRACETHAI.com จำนวน 1 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมจำนวนไม่ต่ำกว่า 100 คน โดยนำเสนอผลการขยายฐานผู้ใช้งาน ผลความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งรับฟังความคิดเห็นกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งกลุ่มผู้ใช้งานตัวจริง (Ultimate user) ภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชน ผู้สนใจ และหน่วยงานวิชาการที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเสนอข้อเสนอแนะทางในการพัฒนาระบบ TRACETHAI.com ในระยะถัดไป

ตัวอย่างกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมสัมมนา

- กลุ่มผู้ใช้งานระบบฯ ได้แก่ กลุ่มผู้ใช้งานเดิมของโครงการปี 2563 - 2565 รวมทั้งกลุ่มผู้ใช้งานใหม่ใน ระยะที่ 4 ปี 2566
- หน่วยรับรองมาตรฐาน (CB)
- หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เช่น
  - หน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ เช่น สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กรมทรัพย์สินทาง ปัญญา กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมการค้าภายใน กรมการค้าต่างประเทศ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
  - หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เช่น สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กรมการค้าข้าว กรมประมง กรมปศุสัตว์ กรมวิชาการเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร สำนักงาน มาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) เป็นต้น
  - หน่วยงานอื่น ๆ เช่น สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) สถาบัน อาหาร สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เป็นต้น
- สถาบันการศึกษา นักวิชาการ มูลนิธิ สมาคม เครือข่ายด้านเกษตรอินทรีย์ที่เกี่ยวข้อง
- ผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ในพื้นที่ใกล้เคียง
- กลุ่มผู้สนใจหรือประชาชนทั่วไป
- สื่อมวลชน

รูปแบบการจัดสัมมนา

- การบรรยายสรุปโครงการฯ ระยะที่ 4 โดยที่ปรึกษา และอาจมีการจัดกิจกรรมอื่นที่น่าสนใจ เช่น การเสวนา การแสดงนิทรรศการเกี่ยวกับระบบ TRACETHAI.com ความรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ หรือการพัฒนานวัตกรรมด้านการเกษตร

## 8) จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์

ที่ปรึกษาจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ พร้อมทั้งบทสรุปภาพรวมสำหรับผู้บริหาร (Executive Summary) ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยรายงานฉบับสมบูรณ์ มีเนื้อหาครอบคลุม

- ผลการสำรวจผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ผลการเผยแพร่การรับรู้และขยายการใช้งานระบบ TRACETHAI.com ให้แก่กลุ่มผู้ใช้งานที่มีความสนใจและมีศักยภาพ และผู้สนใจหรือประชาชนทั่วไป ประกอบด้วย
  - การจัดสัมมนาเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับระบบ TRACETHAI.com
  - การอบรมการใช้งานระบบ
  - การจัดสัมมนานำเสนอผลการเผยแพร่การรับรู้และขยายการใช้งานระบบ TRACETHAI.com
- ผลการจัดทำสื่อวีดิโอประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที จำนวน 1 คลิป
- ผลการผลิตสื่อดิจิทัลประชาสัมพันธ์ ความยาว 30 วินาที จำนวน 3 เรื่อง
- ผลการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์โครงการฯ อย่างน้อย 3 ครั้ง
- ผลการจัดทำ Infographic อย่างน้อย 3 ชิ้น

รายงานฉบับสมบูรณ์ พร้อมทั้งบทสรุปภาพรวมสำหรับผู้บริหารจะส่งมอบให้ สกค. ตามสิ่งที่ต้องส่งมอบในงวดงานที่ 2 ภายในวันที่ 13 กรกฎาคม 2566

## 9) ดูแล รักษา ระบบ TRACETHAI.com

ที่ปรึกษาจะดูแล ตรวจสอบ และบำรุงรักษาระบบ TRACETHAI.com ให้มีความพร้อมในการให้บริการแก่ผู้ใช้งาน โดยจัดให้มีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถาม ให้คำแนะนำและแก้ปัญหาเชิงเทคนิคให้แก่ผู้ใช้งาน ผ่านช่องทาง การติดต่อสื่อสารหลัก ได้แก่ อีเมล (tracethai@moc.go.th) กลุ่มไลน์ (กลุ่ม TRACETHAI) Facebook (facebook.com/tracethai)

นอกจากนี้ ที่ปรึกษาจะจัดทำรายงานผลการดูแลรักษา ตรวจสอบ ติดตาม และสรุปการใช้งานระบบ TRACETHAI.com เป็นรายเดือน โดยจะมีการรายงานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ทราบในการประชุมประจำเดือน

## 10) จัดทำรายงานผลการดูแลรักษา ตรวจสอบ ติดตามและสรุปผลการใช้งานระบบ TRACETHAI.com

ที่ปรึกษาจัดทำรายงานผลการดูแลรักษา ตรวจสอบ ติดตามและสรุปผลการใช้งานระบบ TRACETHAI.com มีเนื้อหาครอบคลุม

- การทบทวนปรับปรุงระบบ TRACETHAI.com ให้สามารถสนับสนุนการดำเนินงานโครงการฯ ระยะที่ 4 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- สรุปการดูแลรักษา ตรวจสอบ และบำรุงรักษาระบบฯ ให้มีความพร้อมในการให้บริการผู้ใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ
- สรุปการให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะ การแก้ไขปัญหาเชิงเทคนิค
- สรุปการใช้งานระบบ TRACETHAI.com ของกลุ่มนำร่อง

**11) การประชุมร่วมกับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษา เดือนละ 1 ครั้ง**

ที่ปรึกษาจะจัดประชุมร่วมกับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ผ่านการประชุมออนไลน์ โปรแกรม Zoom เพื่อพิจารณาแผนการบริหารโครงการ รายงานความก้าวหน้าการดำเนินโครงการ ผลการศึกษาและสำรวจข้อมูล ปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้น รวมทั้งหารือประเด็นต่าง ๆ ที่ สนค. กำหนดขึ้น โดยมีกำหนดการประชุมร่วมกับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ของ สนค. ดังนี้

<b>เริ่มต้น-สิ้นสุดโครงการ</b>	<b>วันที่ 16 พฤศจิกายน 2565 – 10 พฤศจิกายน 2566</b>
ครั้งที่ 1	วันอังคารที่ 6 ธันวาคม 2565
<b>ส่งงานงวดที่ 1</b>	<b>วันหยุดสัปดาห์ที่ 15 ธันวาคม 2565</b>
ครั้งที่ 2 และ ตรวจรับงานงวดที่ 1	วันศุกร์ที่ 23 ธันวาคม 2565
ครั้งที่ 3	วันอังคารที่ 10 มกราคม 2566
ครั้งที่ 4	วันอังคารที่ 14 กุมภาพันธ์ 2566
ครั้งที่ 5	วันอังคารที่ 14 มีนาคม 2566
ครั้งที่ 6	วันอังคารที่ 11 เมษายน 2566
ครั้งที่ 7	วันอังคารที่ 16 พฤษภาคม 2566
ครั้งที่ 8	วันอังคารที่ 13 มิถุนายน 2566
<b>ส่งงานงวดที่ 2</b>	<b>วันหยุดสัปดาห์ที่ 13 กรกฎาคม 2566</b>
ครั้งที่ 9 และ ตรวจรับงานงวดที่ 2	วันอังคารที่ 18 กรกฎาคม 2566
ครั้งที่ 10	วันอังคารที่ 15 สิงหาคม 2566
ครั้งที่ 11	วันอังคารที่ 12 กันยายน 2566
ครั้งที่ 12	วันอังคารที่ 10 ตุลาคม 2566
<b>ส่งงานงวดที่ 3</b>	<b>วันศุกร์ที่ 10 พฤศจิกายน 2566</b>
ครั้งที่ 13 และ ตรวจรับงานงวดที่ 3	วันพุธที่ 15 พฤศจิกายน 2566

## 7. การสำรวจผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย วิเคราะห์และกำหนดกลุ่มเป้าหมาย

ที่ปรึกษาสำรวจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อการวิเคราะห์และกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการลงพื้นที่เผยแพร่ความรู้และขยายการใช้งานระบบ TRACETHAI.com โดยสำรวจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์จากหน่วยงานตรวจรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (CB) กลุ่มรับรองเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม (PGS) รวมทั้งสินค้าที่ได้รับอนุญาตให้ใช้สัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication: GI) โดยสำรวจข้อมูลกลุ่มเป้าหมายทั้งด้านห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) และห่วงโซ่อุปสงค์ (Demand Chain) กล่าวคือ

- ผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทาน ได้แก่ กลุ่มผู้ผลิตต้นน้ำ เช่น เกษตรกร กลุ่มเกษตรกรวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์
- ผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทาน ได้แก่ ผู้แปรรูป ผู้รวบรวม โรงสี ผู้บรรจุ ผู้ส่งออก
- ผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปสงค์ เช่น ผู้จัดการจำหน่ายในประเทศ ผู้นำเข้า และผู้จัดการจำหน่ายในต่างประเทศ ผู้บริโภค เป็นต้น

ทั้งนี้ การสำรวจข้อมูลด้านห่วงโซ่อุปทาน จะเน้นแหล่งข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนที่เป็นผู้ให้การรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์และ GI เป็นหลัก ส่วนการสำรวจข้อมูลด้านห่วงโซ่อุปสงค์ (Demand Chain) จะเป็นการสำรวจจากหน่วยงานหรือเว็บไซต์ต่าง ๆ ที่มีการรวบรวมรายชื่อผู้จัดการจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ ข้อมูลทั้งสองส่วนจะใช้ประกอบการพิจารณากำหนดพื้นที่เป้าหมายในการเผยแพร่ความรู้ฯ และกลุ่มเป้าหมายที่จะเชิญชวนเพื่อขยายการใช้งานระบบต่อไป

### ส่วนที่ 1 การสำรวจข้อมูลด้านห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)

ผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทานเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักในการลงพื้นที่เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับระบบ TRACETHAI.com เพื่อให้เกิดฐานข้อมูลผู้ผลิตจำนวนมากในระบบ การสำรวจและรวบรวมรายชื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปทานด้านการผลิตและการค้าสินค้าอินทรีย์ตามข้างต้น ที่ปรึกษาได้รวบรวมข้อมูลจากเอกสาร และแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ประกอบด้วย

- ฐานข้อมูลเกษตรกรและผู้ประกอบการสินค้าอินทรีย์ที่ได้รับมาตรฐาน Organic Thailand จากกรมการข้าว และกรมวิชาการเกษตร
- ฐานข้อมูลเกษตรกรและผู้ประกอบการอินทรีย์ในเครือข่ายของหน่วยงานต่าง ๆ เช่น กรมการค้าภายใน กรมการค้าต่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด เป็นต้น
- ฐานข้อมูลผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ที่ได้รับมาตรฐานเกษตรอินทรีย์จากหน่วยรับรองมาตรฐาน (CB) ได้แก่ สถาบันรับรองระบบการผลิตผลิตภัณฑ์การเกษตร (ICAPS)
- ฐานข้อมูลผู้ผลิตสินค้าที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ GI จากกรมทรัพย์สินทางปัญญา

สรุปข้อมูลผลการสำรวจผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกอบด้วยสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานจาก CB และสินค้าอินทรีย์ที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ตรา GI ไทย มีรายละเอียด ดังนี้

## 7.1 สรุปจำนวนผู้ผ่านการประเมิน โครงการข้าวอินทรีย์ล้านไร่ ของกรมการข้าว

คณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการข้าว (นบข.) ได้มอบหมายให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดำเนินโครงการส่งเสริมการผลิตข้าวอินทรีย์ ระยะเวลาดำเนินการปี 2560-2564 มีเป้าหมาย 1 ล้านไร่ ใน 77 จังหวัด โดยมีกรมการข้าวเป็นผู้รับผิดชอบโครงการ กลุ่มเกษตรกรที่สนใจและมีคุณสมบัติตามที่กรมการข้าวกำหนดสามารถสมัครเข้าร่วมโครงการเพื่อผลิตข้าวในระบบเกษตรอินทรีย์ตามมาตรฐานข้าวอินทรีย์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (Organic Thailand) และต้องได้รับการตรวจประเมินตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์จากหน่วยตรวจรับรองมาตรฐานที่กรมการข้าวกำหนด

ที่ปรึกษาได้สำรวจข้อมูลทะเบียนผู้ได้รับการรับรองมาตรฐานข้าวอินทรีย์ ตามโครงการส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ 1 ล้านไร่ (เว็บไซต์ <https://dric.ricethailand.go.th/>) ขอบข่ายแหล่งผลิต พบว่ามีกลุ่มเกษตรกรที่ได้รับการรับรองข้าวอินทรีย์ปี 2565/2566 โครงการส่งเสริมเกษตรอินทรีย์แบบกลุ่ม จำนวนสมาชิก 8,796 ราย จำนวนแปลง 10,084 แปลง พื้นที่รวม 74,210.75 ไร่

การขึ้นทะเบียนอินทรีย์ระยะการรับรองอินทรีย์ แบบกลุ่ม ปี 2565/2566 จำนวนทั้งสิ้น 405 กลุ่ม แบ่งเป็นผู้ผลิตในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 396 กลุ่ม ภาคเหนือ 8 กลุ่ม และภาคใต้ 1 กลุ่ม มีจำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการทั่วประเทศรวม 8,796 ราย มีพื้นที่ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานอินทรีย์ แบบรายกลุ่มรวม 74,210 ไร่ สำหรับผู้ผ่านการตรวจประเมินระบบการผลิตข้าวอินทรีย์ แบบรายเดี่ยว ปี 2565/2566 มีจำนวนทั้งสิ้น 72 ราย แบ่งเป็นผู้ประกอบการในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 38 ราย ภาคเหนือ 24 ราย และภาคกลาง 10 ราย มีพื้นที่ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานอินทรีย์ แบบรายเดี่ยวรวม 700 ไร่ (ข้อมูล ณ วันที่ 20 มิถุนายน 2566)

ตารางที่ 2 ผลสรุปจำนวนผู้ได้รับการรับรองมาตรฐานข้าวอินทรีย์ ขอบข่ายแหล่งผลิต  
ระยะรับรองข้าวอินทรีย์ 2565/2566 ของกรมการข้าว

จังหวัด	แบบกลุ่ม			รายเดี่ยว	
	จำนวนสมาชิกราย	แปลง	ไร่	จำนวน	พื้นที่รวม
<b>ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</b>					
กาฬสินธุ์	450	503	2,947.0	-	-
ขอนแก่น	289	314	1,592.0	-	-
ชัยภูมิ	359	402	2,368.5	-	-
นครพนม	960	1273	1,0596.0	-	-
นครราชสีมา	179	204	2,250.75	7	19
บุรีรัมย์	1643	2065	17,129.75	-	-



จังหวัด	แบบกลุ่ม			รายเดี่ยว	
	จำนวนสมาชิกราย	แปลง	ไร่	จำนวน	พื้นที่รวม
มหาสารคาม	536	618	4,753.25	-	-
มุกดาหาร	198	199	658.0	-	-
ยโสธร	1746	1754	10,829.25	-	-
ร้อยเอ็ด	288	379	2,782.0	1	7
ศรีสะเกษ	573	634	3,126.0	-	-
สุรินทร์	457	512	5,079.0	7	177
หนองคาย	-	-	-	14	168
หนองบัวลำภู	-	-	-	1	10
อำนาจเจริญ	328	341	2,922.5	-	-
อุดรธานี	494	537	3,959.25	8	42
อุบลราชธานี	220	262	2,342.75	-	-
<b>ภาคเหนือ</b>					
เชียงราย	18	26	122.75	12	74.25
ตาก	32	33	498	-	-
เชียงใหม่	-	-	-	2	10
อุตรดิตถ์	-	-	-	9	61
ลำปาง	11	12	42.25	1	2
สุโขทัย	9	9	184	-	-
<b>ภาคกลาง</b>					
กรุงเทพมหานคร	-	-	-	2	30
ฉะเชิงเทรา	-	-	-	2	33
ชัยนาท	-	-	-	1	2.25
นครปฐม	-	-	-	2	40
นครนายก	-	-	-	2	14
สิงห์บุรี	-	-	-	1	10.5

จังหวัด	แบบกลุ่ม			รายเดี่ยว	
	จำนวนสมาชิกราย	แปลง	ไร่	จำนวน	พื้นที่รวม
ภาคใต้					
กระบี่	6	7	27.75	-	-
รวมทั่วประเทศ	8,796	10,084	74,210.75	72	700

ทั้งนี้ โครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 1-3 มีกลุ่มนำร่องที่ได้รับการรับรองมาตรฐานข้าวอินทรีย์ Organic Thailand จากกรมการข้าว เข้าร่วมโครงการกับระบบ TRACETHAI.com แล้ว จำนวน 36 ราย/กลุ่ม

## 7.2 สรุปจำนวนผู้ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรอินทรีย์จากกรมวิชาการเกษตร

กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรอินทรีย์ตามมาตรฐานสินค้าเกษตร: เกษตรอินทรีย์ เล่ม 1: การผลิต แปรรูป แสดงฉลาก และจำหน่ายผลิตผลและผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ ตามพระราชบัญญัติมาตรฐานสินค้าเกษตร พ.ศ. 2551 กรมวิชาการเกษตรให้การรับรองการผลิตพืชอินทรีย์ แบ่งเป็น 5 ประเภท ได้แก่ การรับรองแหล่งผลิตพืชอินทรีย์ การรับรองการคัดบรรจุผลิตผล/ ผลิตภัณฑ์พืชอินทรีย์ การรับรองการแปรรูปผลิตภัณฑ์พืชอินทรีย์ การรับรองการรวบรวมผลิตผลพืชอินทรีย์ และการรับรองการจัดจำหน่ายผลิตผล/ ผลิตภัณฑ์พืชอินทรีย์ มีการจำแนกชนิดพืชอินทรีย์ที่สำคัญ แบ่งเป็น พืชผสมผสาน พืชผัก ไม้ผล สมุนไพร เห็ด ชา กาแฟ พืชไร่ และอื่น ๆ

จากฐาน ข้อมูล ของ กรม วิช า การ เกษ ทร บน เว็ บ ซายต์ DOA Organic Thailand (organic.doa.go.th) ณ วันที่ 16 มีนาคม 2566 พบว่า มีผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองที่ยังไม่หมดอายุ รวมทั้งประเทศ 1,307 ราย พื้นที่ 12,742.67 ไร่ และมีผู้ที่อยู่ระหว่างการรอตรวจ ระหว่างตรวจ (แปลงใหม่) ระหว่างตรวจ (แปลงตรวจติดตาม) และระหว่างตรวจ (แปลงต่ออายุ) รวม 13,565 ราย พื้นที่รวม 124,604.6 ไร่

ตารางที่ 3 ข้อมูลผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ จากกรมวิชาการเกษตร

จังหวัด	รวมระหว่างรอตรวจ			ได้รับการรับรองที่ยังไม่หมดอายุ		
	ราย	แปลง	ไร่	ราย	แปลง	ไร่
<b>ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</b>						
กาฬสินธุ์	326	334	1,252.89	13	13	174.05
ขอนแก่น	447	575	2,793.41	17	17	71.72
ชัยภูมิ	508	693	7,777.01	8	8	167.08
นครพนม	119	121	219.12	14	14	95.77
นครราชสีมา	377	410	3,315.98	80	80	377
บึงกาฬ	63	64	225.46	2	2	9.00
บุรีรัมย์	573	588	1,136.30	72	73	193.12
มหาสารคาม	636	1,478.27	93	126	596.16	636
มุกดาหาร	274	504.48	2	2	2.53	274
ยโสธร	84	91	196.76	0	0	0.00
ร้อยเอ็ด	27	27	223.43	10	10	47.70
ศรีสะเกษ	140	152	580.82	35	37	238.38
สกลนคร	95	100	417.39	14	14	87.96
สุรินทร์	543	587	986.00	95	99	161.22
หนองคาย	67	69	119.71	3	3	10.50
หนองบัวลำภู	210	223	432.46	15	15	145.06
อำนาจเจริญ	265	271	1,094.77	37	37	212.35
อุดรธานี	109	120	510.73	3	5	18.62
อุบลราชธานี	1,887	2,237	11,507.69	94	105	626.41
เลย	156	159	817.08	15	15	108.69
<b>ภาคเหนือ</b>						
กำแพงเพชร	56	59	164.82	3	3	22.46
ตาก	74	75	197.07	3	3	6.75

จังหวัด	รวมระหว่างรอตรวจ			ได้รับการรับรองที่ยังไม่หมดอายุ		
	ราย	แปลง	ไร่	ราย	แปลง	ไร่
นครสวรรค์	221	243	849.27	11	11	84.98
น่าน	86	87	198.57	24	24	47.21
พะเยา	5	5	14.45	3	3	12.52
พิจิตร	4	5	5.22	0	0	0.00
พิษณุโลก	181	196	1,382.16	12	12	6.78
ลำปาง	81	82	396.73	9	9	137.99
ลำพูน	43	45	251.43	1	1	18.00
สุโขทัย	209	248	1,387.30	9	9	55.49
อุตรดิตถ์	61	66	274.47	5	5	24.75
อุทัยธานี	52	59	222.51	1	1	0.03
เชียงใหม่	1,493	1,720	10,029.59	73	74	459.25
เชียงราย	285	295	8,118.81	44	46	3,503.02
เพชรบูรณ์	142	145	2,374.45	6	6	69.74
แพร่	2	2	22.22	0	0	0.00
แม่ฮ่องสอน	85	119	819.50	1	1	5.00
<b>ภาคกลาง</b>						
กรุงเทพมหานคร	17	19	56.48	3	3	12.54
กาญจนบุรี	133	145	1,879.82	25	25	243.75
จันทบุรี	151	160	2,067.56	27	31	592.28
ฉะเชิงเทรา	19	19	70.48	2	2	23.80
ชลบุรี	63	68	14,527.00	2	2	0.28
ชัยนาท	20	23	104.67	4	4	2.43
ตราด	93	96	2,113.72	12	12	330.48
นครนายก	54	56	488.46	5	5	44.02
นครปฐม	295	372	1,227.77	31	31	120.33

จังหวัด	รวมระหว่างรอตรวจ			ได้รับการรับรองที่ยังไม่หมดอายุ		
	ราย	แปลง	ไร่	ราย	แปลง	ไร่
นนทบุรี	84	89	195.56	1	1	2.78
ปทุมธานี	33	37	209.36	8	9	30.93
ประจวบคีรีขันธ์	71	74	945.85	27	29	392.30
ปราจีนบุรี	162	162	1,199.11	51	51	734.78
พระนครศรีอยุธยา	8	8	10.19	1	1	3.79
ระยอง	139	142	490.04	10	10	177.66
ราชบุรี	74	81	954.30	5	5	48.91
ลพบุรี	317	361	24,603.24	17	17	82.58
สมุทรปราการ	30	30	70.61	2	2	0.80
สมุทรสงคราม	4	4	12.02	0	0	0.00
สมุทรสาคร	8	8	35.06	0	0	0.00
สระบุรี	156	160	889.78	2	2	222.00
สระแก้ว	36	36	283.98	11	11	142.23
สิงห์บุรี	47	52	63.61	8	9	6.28
สุพรรณบุรี	165	177	1,131.36	32	32	104.16
อ่างทอง	82	82	156.07	0	0	0.00
เพชรบุรี	54	61	263.76	0	0	0.00
<b>ภาคใต้</b>						
กระบี่	91	92	317.22	5	5	45.20
ชุมพร	112	125	945.53	13	13	98.14
ตรัง	15	16	53.55	2	2	11.00
นครศรีธรรมราช	114	117	542.67	6	6	31.02
นราธิวาส	19	19	35.32	2	2	12.00
ปัตตานี	6	6	4.32	3	3	3.06
พังงา	99	100	632.42	20	20	144.29

จังหวัด	รวมระหว่างรอตรวจ			ได้รับการรับรองที่ยังไม่หมดอายุ		
	ราย	แปลง	ไร่	ราย	แปลง	ไร่
พัทลุง	227	257	3,429.19	5	5	25.00
ภูเก็ต	28	28	119.95	5	5	26.12
ยะลา	14	14	34.77	0	0	0.00
ระนอง	26	28	568.35	4	4	274.45
สงขลา	180	191	502.57	18	18	57.09
สตูล	72	84	176.83	11	11	33.65
สุราษฎร์ธานี	261	315	2,781.51	67	75	553.94
<b>รวมทั้งประเทศ</b>	<b>13,565</b>	<b>16,168.75</b>	<b>124,604.6</b>	<b>1,307</b>	<b>1,816.69</b>	<b>12,742.67</b>

ทั้งนี้ โครงการฯ ระยะที่ 1-3 มีกลุ่มนำร่องที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน Organic Thailand จากกรมวิชาการเกษตรเข้าร่วมโครงการกับระบบ TRACETHAI.com แล้ว จำนวน 21 ราย/กลุ่ม

### 7.3 ข้อมูลผู้ประกอบการหมู่บ้านเกษตรอินทรีย์ (Organic Village) ของกรมการค้าภายใน

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ มีนโยบายส่งเสริมการพัฒนาต่อยอดสินค้าเกษตรอินทรีย์ โดยเชื่อมโยงตลาดและส่งเสริมพัฒนาต่อยอดสินค้า ตั้งแต่ระดับชุมชนจนถึงส่งออก ตามแนวทางการขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์แบบประชารัฐ โดยสนับสนุนเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ และภาคีเครือข่าย จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาจัดตั้งหมู่บ้านเกษตรอินทรีย์ "Organic Village" เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและขยายตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ พร้อมทั้งเพิ่มขีดความสามารถด้านการแปรรูปและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ให้กับชุมชน

ข้อมูล ณ เดือนมกราคม 2566 มีหมู่บ้านเกษตรอินทรีย์ (Organic Village) จำนวน 22 แห่ง ใน 19 จังหวัด ได้แก่ เพชรบูรณ์ พะเยา ลำพูน เชียงใหม่ นครปฐม ลพบุรี ฉะเชิงเทรา จันทบุรี สุรินทร์ ยโสธร บุรีรัมย์ นครนายก นครพนม ชัยภูมิ อุบลราชธานี อำนาจเจริญ พัทลุง กาฬสินธุ์ และนครราชสีมา มีหมู่บ้านที่เข้าร่วมโครงการล่าสุดในปี 2564 จำนวน 4 หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่บ้านกาดถั่ว (พะเยา) หมู่บ้านห้วยส้มป่อย (เชียงใหม่) หมู่บ้านโคกกระชาย (นครนายก) และหมู่บ้านสวายสอ (บุรีรัมย์)

จากจำนวนหมู่บ้านเกษตรอินทรีย์ทั้งหมด 22 หมู่บ้าน มี 11 หมู่บ้านที่ผลิตสินค้าข้าวอินทรีย์ ได้แก่ หมู่บ้านบัว (พะเยา) หมู่บ้านกาดถั่ว (พะเยา) หมู่บ้านท่าเดื่อ้อย (ลพบุรี) หมู่บ้านยางแดง (ฉะเชิงเทรา) หมู่บ้านทัพไทย (สุรินทร์) หมู่บ้านโสภณพูน (ยโสธร) หมู่บ้านหนองสะโน (นครพนม) หมู่บ้านหนองหอย (ชัยภูมิ) หมู่บ้านหนองเทา (อุบลราชธานี) หมู่บ้านสวายสอ (บุรีรัมย์) หมู่บ้านโคกทรายผ่อง (พัทลุง)

ส่วนมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ที่หมู่บ้านต่าง ๆ ได้รับ มี 14 หมู่บ้านที่ได้รับมาตรฐาน Organic Thailand มี 8 หมู่บ้านที่ได้รับมาตรฐานสากล และ 14 หมู่บ้านที่ผ่านการรับรองแบบกลุ่ม PGS จะเห็นได้ว่าหมู่บ้านเกษตรอินทรีย์ส่วนใหญ่ มีการขอรับรองมาตรฐานอินทรีย์มากกว่า 1 มาตรฐาน



หมู่บ้านเกษตรอินทรีย์ (Organic Village) ของกรมการค้าภายใน

ตารางที่ 4 ข้อมูลผู้ประกอบการหมู่บ้านเกษตรอินทรีย์ ของกรมการค้าภายใน

ภาค	จังหวัด	ลำดับ	ชื่อหมู่บ้าน	ที่ตั้ง	สินค้าเด่นที่จำหน่าย	มาตรฐานที่ได้รับ	ปีที่เริ่มดำเนินการ
เหนือ	เพชรบูรณ์	1	หมู่บ้านริมสีม่วง	ต.ริมสีม่วง อ.เขาค้อ จ.เพชรบูรณ์	กะหล่ำปลี หน่อไม้ฝรั่ง พริกแม้ว มะเขือเทศ มะละกอ สตอเบอร์รี่ แดงโม เสาวรส กาแฟ ถั่วต่างๆ	IFOAM , PGS	2559
	พะเยา	2	หมู่บ้านบัว	ต.บ้านต๋อน อ.เมือง จ.พะเยา	ข้าวกล้อง ข้าวหอมมะลิ ข้าวเหนียว ข้าวไรซ์- เบอร์รี่ แก่นตะวัน ข้าวโพดหวาน บล็อกโคลี่ คะน้า กะหล่ำดอก ผักบุง อุ่นงั้น เสาวรส สบู่ข้าว ลิปสติกข้าว	Organic Thailand, PGS	2562
		3	หมู่บ้านกาดถั่ว	ต.ห้วยแก้ว อ.ภูพานยาว จ.พะเยา	ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวหอมมะลิ ข้าวกล้องหอมมะลิ	Organic Thailand	2564
	ลำพูน	4	หมู่บ้านป่าปวย	ต.บ้านโฮ้ง อ.บ้านโฮ้ง จ.ลำพูน	หอมแดง ผักสลัด (เรดโอ๊ค กรีนโอ๊ค) กระเทียม ผักพื้นบ้าน สมุนไพร สับปะรด เสาวรส สตอเบอร์รี่ มะม่วงสดและอบแห้ง ลำไยสดและ อบแห้ง	IFOAM , PGS	2562
	เชียงใหม่	5	หมู่บ้านห้วย ส้มป่อย	ต.ดอยแก้ว อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่	กะหล่ำปลีหวาน คอส ถั่วแขก บัตเตอร์เฮด ผักกาดหอมห่อ กะหล่ำปลีรูปหัวใจ โอ๊คลิฟเขียว โอ๊คลิฟแดง ผักกาดขาวปลี เมล็ดกาแฟดิบ	Organic Thailand	2564



ภาค	จังหวัด	ลำดับ	ชื่อหมู่บ้าน	ที่ตั้ง	สินค้าเด่นที่จำหน่าย	มาตรฐานที่ได้รับ	ปีที่เริ่มดำเนินการ
กลาง	นครปฐม	6	หมู่บ้านห้วยพลู	อ.นครชัยศรี จ.นครปฐม	ตะไคร้ กะเพรา ถั่วฝักยาว ค่ะน้า ขึ้นฉ่าย ผักซีฝรั่ง ต้นหอม ผักสลัด (เรคโอ๊ค กรีนโอ๊ค) ข้าวโพดหวาน มะม่วงน้ำดอกไม้ แดงโม	Organic Thailand	2559
		7	หมู่บ้านหัวอ่าว	ต.บางช้าง อ.สามพราน จ.นครปฐม	ข่า มะนาว ถั่วฝักยาว ดอกบัว ผักบุ้ง มะเขือเทศ มะพร้าว มะม่วง สับปะรด ฝรั่ง	IFOAM, Organic Thailand, PGS	2563
	ลพบุรี	8	หมู่บ้านท่าเตียน้อย	ต.นิคมสร้างตนเอง อ.เมือง จ.ลพบุรี	ข้าวหอมมะลิ ข้าวทับทิมชุมแพ ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ถั่วขาว พริกจินดา ค่ะน้า กวางตุ้ง แครอท มะละกอ กล้วยน้ำว่า ขมิ้นชัน ฟ้าทะเลลายโจร	Organic Thailand, PGS	2560
		9	หมู่บ้านท่าปลวกสูง	ต.ท่าดินดำ อ.ชัยบาดาล จ.ลพบุรี	หน่อไม้ฝรั่ง ผักสลัด หัวไชเท้า ค่ะน้า กวางตุ้ง บวบเหลี่ยม พริกหยวก ผักบุ้งจีน หัวไชเท้า กะเพรา โหระพา พริกหยวก มะเขือเปราะ	Organic Thailand	2563
	ฉะเชิงเทรา	10	หมู่บ้านยางแดง	ต.คูยายหมี่ อ.สนามชัยเขต จ.ฉะเชิงเทรา	ข้าวหอมมะลิแดง ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวเหลืองประทิว กล้วยไข่ กล้วยน้ำว่า ผักสวนครัว ฟักทอง กวางตุ้ง กะเพรา ขมิ้นชัน กระชาย เรคโอ๊ค กรีนโอ๊ค ผักพื้นบ้าน	IFOAM, COR, EU, PGS	2560
	จันทบุรี	11	หมู่บ้านของ มูแสง	ต.คลองพลู อ.ศิฆณภูมิ จ.จันทบุรี	ทุเรียนหมอนทอง ชะนี ก้วยยาว เงาะ มังคุด ลองกอง กระท้อน กล้วยไข่ กล้วยน้ำว่า มะนาว มะกรูด พริกไทย หมาก หว่า ขมิ้นชัน	Organic Thailand, PGS	2561

ภาค	จังหวัด	ลำดับ	ชื่อหมู่บ้าน	ที่ตั้ง	สินค้าเด่นที่จำหน่าย	มาตรฐานที่ได้รับ	ปีที่เริ่มดำเนินการ
	นครนายก	12	หมู่บ้านโคกกระชาย	ต.หนองแสง อ.ปากพลี จ.นครนายก	ผักสด ผักพื้นบ้านและพืชสมุนไพร ไข่ไก่ กล้วย ส้มโอ มะละกอ มะยงชิด มะปราง	Organic Thailand	2564
ตะวันออก เฉียงเหนือ	สุรินทร์	13	หมู่บ้านทัพไทย	ต.ทมอ อ.ปราสาท จ.สุรินทร์	ข้าวหอมนิล ข้าวกล้องหอมมะลิแดง ข้าวหอมนิล ผักชี ผักบุ้ง แดงโม แก้วมังกร	EU, Organic Thailand , PGS	2559
	ยโสธร	14	หมู่บ้านโสภณชุมพูน	ต.นาโสี อ.กุดชุม จ.ยโสธร	ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวกล้องหอมมะลิ ข้าวหอมมะลิ แดง หอมแดง กระเทียม แดงโม ผักสวนครัว ผักพื้นบ้าน กระเจี๊ยบ	IFOAM , EU COR	2559
	นครพนม	15	หมู่บ้านหนองสะโน	ต.ดอนนางหงส์ อ.ธาตุพนม จ.นครพนม	ข้าวฮางอกไรซ์เบอร์รี่ ข้าวหอมมะลิ ข้าวกล้องหอมมะลิ	Bioagricert , PGS	2560
	ชัยภูมิ	16	หมู่บ้านหนองหอย	ต.กุดชุมแสง อ.หนองบัวแดง จ.ชัยภูมิ	ข้าวหอมนิล ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวหอมมะลิ ข้าวเหนียวดำ ข้าวเหนียวแดง ไบหม่อน กล้วยน้ำว้า ตะไคร้ ฟักทอง	Organic Thailand , PGS	2560
	อุบลราชธานี	17	หมู่บ้านหนองเทา	ต.สำโรง อ.สำโรง จ.อุบลราชธานี	ข้าวเหนียว ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวหอมมะลิ ข้าวโพดหวาน พริก ค่ะน้า ต้นหอม มะเขือเทศราชินี มะเขือเปราะ ฟักทอง มะละกอ ถั่วพู แก้วฮวย อัญชัน มะตูม	Organic Thailand , PGS	2561
	อำนาจเจริญ	18	หมู่บ้านหนองเม็ก	ต.คึมใหญ่ อ.เมือง จ.อำนาจเจริญ	ถั่วฝักยาว ผักโขม ผักบุ้ง ข้า โหระพา แดงกวา มันฝรั่ง มะนาว ผักชีฝรั่ง แก้วมังกร เสาวรส มัลเบอร์รี่ เมล่อน	IFOAM , PGS	2561

ภาค	จังหวัด	ลำดับ	ชื่อหมู่บ้าน	ที่ตั้ง	สินค้าเด่นที่จำหน่าย	มาตรฐานที่ได้รับ	ปีที่เริ่มดำเนินการ
ตะวันออก เฉิงเหนือ	กาฬสินธุ์	19	หมู่บ้านดอนแคน	ต.ห้องชัยพัฒนา อ.ห้องชัย จ.กาฬสินธุ์	ข้าวเหนียว ข้าวหอมมะลิ ค่ะน้า แดงกวา ถั่วฝักยาว ผักกาดหอม ผักกาดขาว กล้วยน้ำว่า เสาวรส มะม่วง สมุนไพร ข้าวแต่น ไข่เค็ม ทอสู่ออก ไม้ประดับแครอท	Organic Thailand , PGS	2562
	นครราชสีมา	20	หมู่บ้านน้ำซับ	ต.วังน้ำเขียว อ.วังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา	กวางตุ้ง กะหล่ำปลี ปวยเล้ง ผักปลัง แก่นตะวัน ยอดฟักแม้ว กล้วยน้ำว่า สับปะรด กล้วยหอม แก้วมังกร	Organic Thailand	2563
	บุรีรัมย์	21	หมู่บ้านสวายสอ	ต.สะแกโพรง อ.เมือง จ.บุรีรัมย์	ข้าวหอมนิล ข้าวทับทิมชุมแพ ข้าวหอมมะลิ ข้าวหอมมะลิแดง	Organic Thailand	2564
ใต้	พัทลุง	22	หมู่บ้านโคกทราย ผ่อง	ต.ควนขนุน อ.ควนขนุน จ.พัทลุง	ข้าวกล้อง ข้าวซ้อมมือ ข้าวสังข์หยด แดงกวา แดงโม ข้าวโพดหวาน พืชสมุนไพร	Organic Thailand , PGS	2562

ทั้งนี้ จากรายชื่อข้างต้น มีผู้ประกอบการหมู่บ้านเกษตรอินทรีย์ จากกรมการค้าภายใน ที่เข้าร่วมโครงการกับระบบ TRACETHAI.com แล้ว จำนวน 2 ราย ได้แก่  
หมู่บ้านทัพไทย จ. สุรินทร์ และ หมู่บ้านโคกทรายผ่อง จ.พัทลุง

#### 7.4 ข้อมูลเกษตรกรและผู้ประกอบการสินค้าเกษตรอินทรีย์จากกรมการค้าต่างประเทศและกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ข้อมูลรายชื่อเกษตรกรและผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์จากกรมการค้าต่างประเทศและกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2565 มีผู้ประกอบการสินค้าเกษตรอินทรีย์ จำนวน 32 ราย แบ่งเป็น กรุงเทพมหานคร 13 ราย เชียงราย 7 ราย เชียงใหม่ 3 ราย ปทุมธานี นครปฐมและอุบลราชธานี จังหวัดละ 2 ราย ชลบุรี และประจวบคีรีขันธ์และลำพูน จังหวัดละ 1 ราย มีรายละเอียด ดังนี้

ตารางที่ 5 ข้อมูลรายชื่อผู้ประกอบการสินค้าเกษตรอินทรีย์จากกรมการค้าต่างประเทศ

รายชื่อ	จังหวัด
1. บริษัท ท็อปออร์กานิกโปรดักส์แอนด์ซีฟฟลายส์ จำกัด	กรุงเทพมหานคร
2. สหกรณ์กรีนเนท จำกัด	กรุงเทพมหานคร
3. บริษัท ไปโอเอเชีย จำกัด	กรุงเทพมหานคร
4. บริษัท ฟอรัคร์ จำกัด	กรุงเทพมหานคร
5. บริษัท แจสเบอร์รี่ จำกัด	กรุงเทพมหานคร
6. บริษัท ทิพย์อุบลอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	กรุงเทพมหานคร
7. บริษัท เซาร์ท อีสท์ เอเชีย ออร์แกนิก จำกัด	กรุงเทพมหานคร
8. บริษัท เอิร์ธเบอร์รี่ จำกัด	กรุงเทพมหานคร
9. บริษัท 888 ออร์แกนิก เอ็กซ์พอร์ตเตอร์ จำกัด	กรุงเทพมหานคร
10. บริษัท ชาซ่า ไทย จำกัด	กรุงเทพมหานคร
11. บริษัท เอ็นแน็กซ์ส (ประเทศไทย) จำกัด	กรุงเทพมหานคร
12. บริษัท เกรซไปโอ จำกัด	กรุงเทพมหานคร
13. บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน)	กรุงเทพมหานคร
14. บริษัท ผลิตภัณฑ์อาหารเมอริท จำกัด	ชลบุรี
15. บริษัท ทropicคอล นูทริชั่น จำกัด	ประจวบคีรีขันธ์
16. บริษัท ฟู้ดเด็ลล์เด็ลล์ จำกัด	ปทุมธานี
17. บริษัท เค. อาร์. เอส. สไปร์ซี่ ฟู้ดส์ จำกัด	ปทุมธานี
18. บริษัท สยามออร์แกนิกฟู้ดโปรดักส์ จำกัด	นครปฐม
19. บริษัท ทropicคานา ออยล์ จำกัด	นครปฐม
20. บริษัท ชาลุมฟง จำกัด	เชียงราย
21. บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด	เชียงราย
22. นายอำนาจ ภัคดีไพศาล	เชียงราย
23. บริษัท ชาดอยช้าง จำกัด	เชียงราย

รายชื่อ	จังหวัด
24. บริษัท ทีเซอร์ที 2005 จำกัด	เชียงราย
25. นายสุนันต์ทา แซ่ปู้ (สวนชาดอยตุง)	เชียงราย
26. บริษัท ไบชาโชคจำเริญ จำกัด	เชียงราย
27. นางบานเย็น บัวบาน	เชียงใหม่
28. บริษัท ล้านนา ฟรุตส์ จำกัด	เชียงใหม่
29. บริษัท มาร์ค ริณ ซีอิกโกแลต จำกัด	เชียงใหม่
30. บริษัท ชิตา ออร์แกนิก ฟู้ด จำกัด	ลำพูน
31. บริษัท อุกัลชันฟลาวเวอร์ จำกัด	อุบลราชธานี
32. บริษัท อุกัล ไปโอ เอทานอล จำกัด (มหาชน)	อุบลราชธานี

ทั้งนี้ กลุ่มสวนชาดอยตุง จังหวัดเชียงราย ได้เข้าร่วมโครงการกับระบบ TRACETHAI.com ในปี 2565

### 7.5 ข้อมูลผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้ตรา GI และเป็นเกษตรกรอินทรีย์จากกรมทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อมูลจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2565 มีสินค้าที่ได้ตราสัญลักษณ์ GI ไทย และคาดว่าเป็นสินค้าอินทรีย์ จำนวน 10 ชนิด ได้แก่ มะพร้าวเกาะพะงัน ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง ข้าวหอมมะลิอุบลราชธานี ข้าวหอมมะลิสุรินทร์ ทูเรียนจันท์ ชาเชียงราย หอมแดงและกระเทียมศรีสะเกษ มะพร้าวทับสะแก

ตารางที่ 6 สินค้าที่ได้ตราสัญลักษณ์ GI ไทย และคาดว่าเป็นสินค้าอินทรีย์

สินค้า	จังหวัด	จำนวนผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ GI ไทย (ราย)
1) มะพร้าวเกาะพะงัน	สุราษฎร์ธานี	1
2) ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้	ร้อยเอ็ด ยโสธร สุรินทร์ มหาสารคาม ศรีสะเกษ	19
3) ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง	พัทลุง	15
4) ข้าวหอมมะลิอุบลราชธานี	อุบลราชธานี	6
5) ข้าวหอมมะลิสุรินทร์	สุรินทร์	7
6) ทูเรียนจันท์	จันทบุรี	1
7) ชาเชียงราย	เชียงราย	5
8) หอมแดงศรีสะเกษ	ศรีสะเกษ	1
9) กระเทียมศรีสะเกษ	ศรีสะเกษ	1
10) มะพร้าวทับสะแก	ประจวบคีรีขันธ์	1

ทั้งนี้ ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง ข้าวหอมมะลิอุบลราชธานี และข้าวเจ๊กเขยเสาไห้สระบุรี ได้เข้าร่วมโครงการฯ กับระบบ TRACETHAI.com ในปี 2564 ส่วนชาเชียงราย หอมและกระเทียมอินทรีย์ศรีสะเกษ และมะพร้าวทับสะแก ประจวบคีรีขันธ์ ได้เข้าร่วมโครงการฯ กับระบบ TRACETHAI.com ในปี 2565 แล้ว

### 7.6 ข้อมูลผู้ประกอบการที่ได้รับการตรวจประเมิน/รับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์จากสถาบันรับรองระบบการผลิตผลิตภัณฑ์การเกษตร (ICAPS)

ข้อมูล ณ วันที่ 20 มีนาคม 2566 มีผู้ได้รับการตรวจประเมิน/รับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์จากสถาบันรับรองระบบการผลิตผลิตภัณฑ์การเกษตร (Institute of Certified Agricultural Production System : ICAPS) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประกอบด้วยผู้ผ่านการรับรองมาตรฐานพืชอินทรีย์ มกษ. 9000 เล่ม 1-2552 และมาตรฐานข้าวอินทรีย์ มกษ. 9000 เล่ม 4-2553 รวม 20 ราย เป็นผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่ 16 ราย อุดรดิตถ์ 1 ราย เชียงราย 1 ราย เพชรบูรณ์ 1 ราย และกรุงเทพมหานคร 1 ราย

#### ตารางที่ 7 ผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์จากสถาบันรับรองระบบการผลิตผลิตภัณฑ์การเกษตร (ICAPS) มหาวิทยาลัยแม่โจ้

จังหวัด	ชื่อผู้ได้รับการตรวจประเมิน/รับรอง	ตัวอย่างกิจการ/ ขอบข่ายที่ได้รับการตรวจรับรอง	วันที่ไปรับรอง หมดอายุ
1) เชียงใหม่	นางสาวสุกัญญา ฉีลี	กาแฟอาราบิก้า	13 พฤษภาคม 2566
2) เชียงใหม่	นางสาวณัชนพร ฟาสแมน	กรีนโอ๊ค เรดโอ๊ค กรีนคอส บัตเตอร์เฮด คะน้า ผักกาดฮ่องเต้ ผักกาดกวางตุ้ง ผักกาดขาว ผักโขม มะเขือเทศ ผักบั้งจีน คะน้าเคล วอเตอร์เครส ถั่วฝักยาว ถั่วพู ถั่วฝักยาวลายเสือ มะเขือยาวม่วง มะละกอ โกโก้ และลำไย	20 ธันวาคม 2566
3) เชียงใหม่	นายธีรพงษ์ วิชระไพรวลัย	กรีนโอ๊ค ผักกาดขาวปลี เรดโอ๊ค บัตเตอร์เฮด เรตคอรัล คอส เบบีคอส สลัดแก้ว เรตบัตตาเวีย และเบบี้ฮ่องเต้	28 กุมภาพันธ์ 2567
4) เชียงใหม่	นายพฤตชัย พนายางกูร	กะเพรา กระเจี๊ยบเขียว ข้าวโพด ผักชಾಯา ผักเชียงดา แดงไทย ถั่วฝักยาว บร็อกโคลี่ บัตเตอร์เฮด สลัดคอส ผักชีลาว ฟักทอง ฟักแฟง มะระขาว มะเขือเทศ แมงลัก กระท้อน แค เงาะ ชมพู่ ทับทิมแดง มะพร้าวน้ำหอม มะยงชิด มะนาว มังคุด ลิ้นจี่ ลองกอง สะตอ ใบเหลียง อะโวคาโด และฝรั่ง	28 กุมภาพันธ์ 2567
5) เชียงใหม่	บริษัท รินคำ กรุ๊ป จำกัด	พลูดาว	15 มีนาคม 2567

จังหวัด	ชื่อผู้ได้รับการตรวจ ประเมิน/รับรอง	ตัวอย่างกิจการ/ ขอบข่ายที่ได้รับการตรวจรับรอง	วันที่ใบรับรอง หมดอายุ
6) เชียงใหม่	ห้างหุ้นส่วนจำกัด นอร์ทเทิร์นกรีน ครอปส์	มะกรูด ถั่วฝักยาว ขมิ้น ชะอม ข่า มันม่วง ผักแพว กระจี้บ อัญชัน คาวตอง ผักชง่าย กุหลาบ ผักชีฝรั่ง บวบ ดอกดาหลา มะนาว พริกไทย ขิง ผักเชียงดา และกล้วยมะลิอ่อน	28 กุมภาพันธ์ 2567
7) เชียงใหม่	นางศรีณยา กิตติคุณไพศาล	แก๊ฮวย กุหลาบบิชอบคาสเชิล กุหลาบมอญไกลกังวล กุหลาบแดง มอญประเสริฐ	15 มีนาคม 2567
8) เชียงใหม่	นางสาวปรีศนียาภรณ์ อาศิริพัฒน์	มะนาว ฝรั่ง มะม่วง กล้วย ชมพู ส้ม แข้ง มะพร้าว ขนุน สับปะรด และ เสาวรส	7 เมษายน 2567
9) เชียงใหม่	นายนิพนธ์ ยะภักดี	มะนาวแคลิฟอร์เนีย	7 เมษายน 2567
10) เชียงใหม่	นายสุจิตร์ โนคำ	พลูคาว ขิง ข่า ขมิ้น ตะไคร้ ไพล กระชายดำ และข้าวหอมมะลิแดง	9 เมษายน 2567
11) อุตรดิตถ์	กลุ่มผู้ปลูกชาวอินทรีย์ สหกรณ์การเกษตรเมืองลับ แล	ข้าวมะลิแดง ข้าวไรซ์เบอร์รี่ และข้าว ชาวดอกมะลิ 105	24 พฤษภาคม 2567
12) เชียงใหม่	ว่าที่ร้อยตรีหญิง ปณิธาน ทองตรา	แหล่งผลิตพีชอินทรีย์ 174 ชนิด	1 สิงหาคม 2567
13) เชียงใหม่	บริษัท ณ นาว แอนด์แพม จำกัด	การแปรรูป แสดงฉลาก บรรจุหีบห่อ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ จำนวน 12 ชนิด เช่น ขิงอบแห้ง ออร์แกนิก ขิงผงออร์แกนิก ข้าวอบแห้ง ออร์แกนิก ข้าวผงออร์แกนิก เป็นต้น	1 สิงหาคม 2567
14) เชียงใหม่	นายพัชรพงศ์ ตันธนสิน	ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวชาวดอกมะลิ 105	22 สิงหาคม 2567
15) เพชรบูรณ์	นายคงรัฐ ก้อนทอง	คะน้ำฮ่องกง กวางตุ้งฮ่องเต้ ผักถ้อย เซเลอรี่ แดงโม กรีนโอ๊ค เรดโอ๊ค เมลอน มะเขือเทศ และเสาวรส	16 กันยายน 2567
16) เชียงใหม่	บริษัท ซิงค์ ฟาร์มแลนด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	แหล่งผลิตพีชอินทรีย์ 151 ชนิด	28 กันยายน 2567



จังหวัด	ชื่อผู้ได้รับการตรวจ ประเมิน/รับรอง	ตัวอย่างกิจการ/ ขอบข่ายที่ได้รับการตรวจรับรอง	วันที่ใบรับรอง หมดอายุ
17) เชียงใหม่	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตร อินทรีย์หนองสลาบ	พันธุ์ข้าว ได้แก่ ข้าวป๊อกี ข้าวป๊อชากอ ข้าวป๊อเนอมุ ข้าวป๊อหน่อแท ข้าวป๊อ แม่่ว ข้าวป๊อตีซู้ซู่ ข้าวป๊อซูพะโต๊ะ ข้าวป๊อซูโป๊ะโล๊ะ ข้าวป๊อซูพะทอ	28 กันยายน 2567
18) กรุงเทพฯ	บริษัท สยามปราณา จำกัด	การแปรรูป แสดงฉลาก บรรจุหีบห่อ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ จำนวน 8 ชนิด ได้แก่ ป๊อกี ป๊อกีชากอ ป๊อกีซู ป๊อเซอมี ป๊อชากอ ป๊อเนอมุชากอ ป๊อหน่อแท และป๊อซู	21 พฤศจิกายน 2567
19) เชียงใหม่	นางสาวภารณ์ เวชสุคำ	อโวคาโด กาแฟ หัวไชเท้า กะหล่ำปลี สลัดคอส สลัดแก้ว เบบีคอส กรีนโอ๊ค เรดโอ๊ค บัตเตอร์เฮด	26 ธันวาคม 2567
20) เชียงราย	บริษัท อาคูน่า ฟาร์ม จำกัด	ชาและกาแฟ	1 มีนาคม 2568

ในการเผยแพร่ระบบ TRACETHAI.com ให้แก่กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ที่ปรึกษาเน้นการ  
เพิ่มฐานข้อมูลผู้ประกอบการทางด้านห่วงโซ่อุปทาน ได้แก่ กลุ่มผู้ผลิต เช่น เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร สหกรณ์  
วิสาหกิจชุมชน โรงสี ผู้ประกอบการแปรรูป เพื่อสร้างฐานข้อมูลผู้ผลิตสินค้าในระบบให้มีจำนวนมากสำหรับ  
ผู้บริโภคหรือประชาชนสามารถตรวจสอบย้อนกลับสินค้าได้ ดังนั้น ข้อมูลที่ได้สำรวจในหัวข้อ 7.1-7.6 จะ  
นำมาใช้ประกอบการวางแผนลงพื้นที่ และเป็นข้อมูลในการเชิญผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์เข้าร่วมสัมมนาและ  
อบรมในจังหวัดต่าง ๆ ต่อไป

## ส่วนที่ 2 การสำรวจข้อมูลด้านห่วงโซ่อุปสงค์ (Demand Chain)

ในส่วนนี้ แสดงผลสำรวจข้อมูลด้านอุปสงค์จากเว็บไซต์ต่าง ๆ ที่รวบรวมข้อมูลรายชื่อผู้จัดจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ รวมทั้งข้อมูลจากสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) ซึ่งได้มีการจัดทำโครงการรับรองสถานที่จำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่ได้มาตรฐาน ทั้งมาตรฐานระดับประเทศ (Organic Thailand) มาตรฐานสากล รวมถึงสินค้าเกษตรอินทรีย์ PGS

### 7.7 สรุปข้อมูลผู้ประกอบการด้านเกษตรอินทรีย์ในห่วงโซ่อุปสงค์จากเว็บไซต์ต่าง ๆ

ที่ปรึกษาสำรวจและรวบรวมข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปสงค์จากเว็บไซต์ต่าง ๆ เช่น ผู้รับซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์ จากศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลการตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ กระทรวงพาณิชย์ เว็บไซต์ [organic.moc.go.th](http://organic.moc.go.th) ข้อมูลร้านขายสินค้าออร์แกนิก จากเว็บไซต์ [greenet.or.th](http://greenet.or.th) และร้านค้าที่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ ในที่นี้จะแบ่งประเภทผู้ประกอบการออกเป็น กลุ่มโมเดิร์นเทรด กลุ่มร้านกรีน และ Food Service

ตารางที่ 8 ข้อมูลผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปสงค์ (Demand Chain)

ชื่อผู้ประกอบการ	จังหวัด	ประเภท	รายละเอียด
1) Villa Market	30 กว่าสาขา ส่วนใหญ่อยู่ในกรุงเทพฯ และหัวเมืองหลัก เช่น หัวหิน ภูเก็ต	โมเดิร์นเทรด	<a href="https://shoponline.villamarket.com">https://shoponline.villamarket.com</a>
2) Tesco Lotus	หลายสาขาทั่วประเทศ	โมเดิร์นเทรด	<a href="http://www.tescolotus.com">www.tescolotus.com</a>
3) Makro	หลายสาขาทั่วประเทศ	โมเดิร์นเทรด	<a href="http://www.siammakro.co.th">www.siammakro.co.th</a>
4) Big C	หลายสาขาทั่วประเทศ	โมเดิร์นเทรด	<a href="http://www.bigc.co.th">www.bigc.co.th</a>
5) TOPS/ Family Mart	หลายสาขาทั่วประเทศ	โมเดิร์นเทรด	<a href="https://corporate.tops.co.th/">https://corporate.tops.co.th/</a>
6) The Mall	หลายสาขาทั่วประเทศ	โมเดิร์นเทรด	<a href="http://www.themall.co.th">www.themall.co.th</a>
7) 7- Eleven	หลายสาขาทั่วประเทศ	โมเดิร์นเทรด	<a href="http://www.cpall.co.th">www.cpall.co.th</a>
8) Lemon Farm	17 สาขาในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล	ร้านกรีน	<a href="http://www.lemonfarm.com">www.lemonfarm.com</a>
9) โกลเด้นเพลส	19 สาขาทั่วประเทศ	ร้านกรีน	<a href="http://www.goldenplace.co.th">www.goldenplace.co.th</a>
10) ร้านดอยคำ	หลายสาขาทั่วประเทศ	ร้านกรีน	<a href="http://www.doikham.co.th">www.doikham.co.th</a>

ชื่อผู้ประกอบการ	จังหวัด	ประเภท	รายละเอียด
11) สหกรณ์ การเกษตร เพื่อการตลาด ลูกค้า ธ.ก.ส. (สกต.)	ทั่วประเทศ	สหกรณ์	ประสานผ่านธนาคารเพื่อการเกษตรและ สหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) <a href="http://www.baac.or.th">www.baac.or.th</a>
12) มูลนิธิ โครงการ หลวง	หลายจังหวัด เช่น กรุงเทพฯ เชียงใหม่ เชียงใหม่ พะเยา ลำพูน	ร้านกรีน	<a href="http://www.royalproject.org">www.royalproject.org</a>
13) ร้านภูฟ้า	กรุงเทพฯ	ร้านกรีน	<a href="http://www.phufa.org">www.phufa.org</a>
14) ร้านเอเดน	กรุงเทพฯ	ร้านกรีน	<a href="http://www.adenshop.com">www.adenshop.com</a>
15) Urban Tree	กรุงเทพฯ	ร้านกรีน	<a href="http://www.facebook.com/urbantree">www.facebook.com/urbantree</a>
16) วัชรวรรณกรีน ฟาร์ม	20 สาขาในกรุงเทพฯ และปริมณฑล.	ร้านกรีน	<a href="http://www.facebook.com/WatcharawanGreenFarm">www.facebook.com/WatcharawanGreenFarm</a>
17) บ้านนาวิไลต์	กรุงเทพ	ร้านกรีน	<a href="http://www.facebook.com/Baannavit">www.facebook.com/Baannavit</a>
18) BaiMiang Healthy Shop	23 สาขาในกรุงเทพฯ และปริมณฑล.	ร้านกรีน	<a href="http://www.facebook.com/BaiMiangHealthyShop">www.facebook.com/BaiMiangHealthyShop</a>
19) ไร่ปลูกรัก	ราชบุรี	ร้านกรีน	<a href="http://www.thaiorganicfood.com/index.php">www.thaiorganicfood.com/index.php</a>
20) Farm to Table	กรุงเทพฯ	Food Service	<a href="http://www.facebook.com/FarmToTableOrganicCafe">www.facebook.com/FarmToTableOrganicCafe</a>
21) Chiangmai Organic	เชียงใหม่	ร้านกรีน	<a href="https://www.facebook.com/OrganicLanna/">https://www.facebook.com/OrganicLanna/</a>
22) พันพรรณ (วัดสวน ดอก)	เชียงใหม่	Food Service	<a href="http://thai.punpunthailand.org/">http://thai.punpunthailand.org/</a>

## 7.8 สรุปข้อมูลผู้ประกอบการด้านเกษตรอินทรีย์ในห่วงโซ่อุปสงค์จากสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)



มกอช. ได้ดำเนินโครงการรับรองสถานที่จำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่ได้มาตรฐาน เพื่อส่งเสริมสถานที่จำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่ได้รับการรับรองอย่างถูกต้องตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ทั้งมาตรฐานระดับประเทศ (Organic Thailand) และมาตรฐานที่เทียบเท่ากับมาตรฐานระดับประเทศ เช่น IFOAM สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เป็นต้น รวมถึงสินค้าเกษตรอินทรีย์ PGS ให้ผู้บริโภคได้เลือกซื้อและสร้างความเชื่อมั่นต่อสินค้าอินทรีย์ที่เข้าร่วมโครงการกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เนื่องจากในปัจจุบันมีสินค้าที่แสดงเครื่องหมายว่าเป็นสินค้าอินทรีย์ในท้องตลาดจำนวนมากแต่ไม่มีใครทราบว่าสินค้าอินทรีย์ดังกล่าวเป็นสินค้าอินทรีย์ที่ผลิตจากระบบเกษตรอินทรีย์จริง มีการรับรองจริง หรือมาจากการผลิตแบบปกติแต่แอบอ้างติดฉลากอินทรีย์ มกอช. จึงได้กำหนดหลักเกณฑ์และดำเนินการตรวจรับรองสถานที่จัดจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่ได้มาตรฐานขึ้น

### หลักเกณฑ์เงื่อนไขการตรวจรับรองสถานที่จำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ภายใต้โครงการ

- 1) สถานที่จำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ต้องมีโครงสร้างที่แข็งแรง ถาวร
- 2) เป็นสถานที่จำหน่ายที่มีสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานวางจำหน่ายไม่น้อยกว่า 20 รายการ
- 3) มีเจ้าหน้าที่มีความรู้ความเข้าใจเรื่องสินค้าเกษตรอินทรีย์
- 4) สินค้าอินทรีย์ต้องได้รับการรับรองมาตรฐาน
  - 4.1) มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ของประเทศไทย (มกอช.9000)
  - 4.2) มาตรฐานระหว่างประเทศ (เช่น Codex, IFOAM)
  - 4.3) มาตรฐานกลุ่มประเทศหรือมาตรฐานประเทศ (เช่น สหภาพยุโรป อาเซียน สหรัฐอเมริกา แคนาดา ญี่ปุ่น)
  - 4.4) ได้รับการรับรองตามระบบ PGS (ภายใต้เงื่อนไขที่ มกอช. กำหนด)
- 5) การจัดเรียงสินค้าจะต้องแยกออกจากสินค้าที่ไม่ใช่เกษตรอินทรีย์อย่างเป็นสัดส่วนไม่ปะปนกับสินค้าที่ไม่ใช่เกษตรอินทรีย์

ปีงบประมาณ 2564 มีสถานที่จำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่ได้รับการรับรองให้เป็นสถานที่จำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่ได้มาตรฐาน จำนวน 11 แห่ง รวม 434 สาขา โดยสินค้าอินทรีย์นั้นเป็นสินค้าที่มาจากแปลงเกษตรอินทรีย์ที่ได้รับการรับรอง มีการแสดงฉลากที่ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ในมาตรฐาน ปลอดภัยต่อผู้บริโภค และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามหลักการเกษตรอินทรีย์ มีรายชื่อสถานที่จำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่ได้รับการรับรองจาก มกอช. ดังนี้

ตารางที่ 9 สถานที่จำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่ได้รับการตรวจรับรองจาก มกอช.

สถานที่จำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์	จำนวนสาขาที่สมัครเข้าร่วมโครงการ
1. เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล (ทีเอส มาร์เก็ต)	239
2. สยามแม็คโคร	126
3. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์	20
4. สังกมสุขภาพ (เลมอนฟาร์ม)	16
5. ฟู้ดแลนด์ซูเปอร์มาร์เก็ต	15
6. ต้นตราภัณฑ์ซูเปอร์มาร์เก็ต (ริมบึงซูเปอร์มาร์เก็ต)	8
7. เดอะมอลล์ กรุ๊ป	6
8. แดรี่โฮม ออร์แกนิก เอ้าท์เลท	1
9. จริงใจ Farmers Market เชียงใหม่	1
10. องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) โซนสินค้าเกษตรอินทรีย์	1
11. ตลาดเขียวไฮไฮ	1
<b>รวม</b>	<b>434</b>

สำหรับข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านห่วงโซ่อุปสงค์ในข้อ 7.7-7.8 ที่ปรึกษาใช้ประกอบการเชิญชวนผู้ประกอบการเข้าร่วมงานสัมมนาเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับระบบ TRACETHAI.com แต่เนื่องจากฐานข้อมูลผู้ผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ในระบบยังมีไม่มากนัก จึงอาจเป็นข้อจำกัดในการพิจารณาเข้าร่วมโครงการของกลุ่มโมเดิร์นเทรด หรือร้านจัดจำหน่ายที่มีหลายสาขาซึ่งต้องการสินค้าที่หลากหลายและมีปริมาณผลิตต่อเนื่อง อีกทั้งผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่บางรายมีการพัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับของตนเองแล้ว เช่น กลุ่มแม็คโคร-โลตัส ใช้ระบบ Makro i-Trace ในกลุ่มสินค้าผัก ผลไม้ เนื้อสัตว์ อาหารทะเลที่จำหน่ายในห้างในสินค้ามากกว่า 19,000 รายการ<sup>1</sup> นอกจากนี้ ปี 2561 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดย มกอช. ได้พัฒนาระบบตามสอบย้อนกลับ QR Trace on Cloud สำหรับสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรที่ได้มาตรฐานอินทรีย์ และมาตรฐานเกษตรปลอดภัย (GAP) ที่ใช้ตราสัญลักษณ์ Q โดยมีความร่วมมือกับโมเดิร์นเทรดบางรายในการใช้ระบบดังกล่าวควบคุมคุณภาพสินค้า ซึ่งบางบริษัทกำหนดให้สินค้าต้องมีคิวอาร์โค้ดของ มกอช. บนผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย เช่น กลุ่มเดอะมอลล์ กรุ๊ป ทำให้ผู้ประกอบการส่วนหนึ่งเลือกใช้ระบบตรวจสอบย้อนกลับเพียงระบบเดียวในการทำงาน

<sup>1</sup> <https://marketeeronline.co/archives/314565>

อย่างไรก็ตาม ในโครงการฯ ระยะที่ 4 นี้ มีผู้จัดจำหน่ายสินค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสถานที่จำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์จาก มกอช. เข้าร่วมระบบ TRACETHAI.com ด้วย 1 ราย ได้แก่ ร้าน Organic Farm Outlet อุทยานบัว สกลนคร ซึ่งได้รับเกียรติรับรองจาก มกอช. เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2565 ที่ผ่านมา

ทั้งนี้ กลุ่มห่วงโซ่อุปสงค์ที่โครงการฯ ได้แสวงหาความร่วมมือเพิ่มเติม คือ ตลาดกลางเกษตรอินทรีย์ท้ายเกาะ อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี ซึ่งทางสมาคมการค้าเกษตรกรรมยั่งยืนไทย และบริษัท สยามมินิแพค จำกัด ได้ร่วมกันพัฒนาขึ้นเป็นตลาดกลางอินทรีย์แห่งแรกในประเทศไทยและในภูมิภาค เริ่มเปิดตลาดเมื่อเดือน เมษายน 2566 และจะมีการเปิดตลาดอย่างเป็นทางการในเดือนสิงหาคม 2566 โดยมุ่งหวังที่จะเป็นตลาดกลางเกษตรอินทรีย์เพื่อเชื่อมโยงผลผลิต เชื่อมโยงตลาดให้กับเกษตรกรที่สมาคมการค้าเกษตรกรรมยั่งยืนไทยได้ไปส่งเสริมและรับรองแปลง เชื่อมโยงกับตลาดค้าปลีกและค้าส่งที่ต้องการผลผลิตเกษตรอินทรีย์จากทั่วประเทศไทย จากภูมิภาค และจากทั่วโลก ตลาดกลางเกษตรอินทรีย์ท้ายเกาะนี้ เปิดพื้นที่ให้กับเกษตรกรอินทรีย์ทุกชนิด ได้แก่ ร้านจำหน่ายปัจจัยการผลิตเกษตรอินทรีย์ครบวงจร ร้านจำหน่ายผลผลิตเกษตรอินทรีย์ ทั้งผัก ผลไม้ ปศุสัตว์ ประมง และผลิตภัณฑ์แปรรูป ร้านอาหารอินทรีย์ โรงล้างคัดตัดแต่งและบรรจุ โรงงานแปรรูปน้ำผัก ผลไม้ ศูนย์บริการห้องเย็น และศูนย์เรียนรู้เกษตรอินทรีย์คนเมืองกลุ่มสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่ผ่านการรับรองแบบมีส่วนร่วม (PGS) ด้วย

เนื่องจากปัจจุบัน โครงการฯ ระยะที่ 4 เปิดรับสินค้ามาตรฐาน PGS แล้ว กลุ่มผู้ผลิตและขายสินค้าในตลาดกลางเกษตรอินทรีย์ท้ายเกาะจึงเป็นอีกกลุ่มเป้าหมายหนึ่งที่สามารถเชิญชวนเข้าร่วมโครงการฯ ได้ในอนาคต

## 8. สรุปผลการจัดสัมมนาเผยแพร่ความรู้ระบบ TRACETHAI.com

ที่ปรึกษาจัดสัมมนาเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับระบบ TRACETHAI.com ในส่วนภูมิภาค จำนวน 3 ครั้ง โดยโครงการฯ ระยะที่ 4 นี้กำหนดแผนลงพื้นที่ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคเหนือ ได้แก่ จังหวัด นครราชสีมา และเชียงราย ซึ่งเป็นฐานการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่สำคัญของประเทศ นอกจากนี้ ที่ปรึกษา ได้จัดสัมมนาในเขตภาคใต้ที่จังหวัดพัทลุง เนื่องจากมีกลุ่มผู้ผลิตสินค้าข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง ซึ่งเป็นกลุ่มที่ได้รับตราสัญลักษณ์ GI ไทย จากกรมทรัพย์สินทางปัญญา

วัตถุประสงค์ของการจัดสัมมนา เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับระบบ TRACETHAI.com สร้างการรับรู้ให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และแสวงหาความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลุ่มเป้าหมายของงานสัมมนา จะครอบคลุมทั้งกลุ่มผู้ใช้งานระบบฯ ส่วนราชการ เครือข่ายพันธมิตร และผู้สนใจทั่วไป ประกอบด้วย

- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) เช่น เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร วิชากิจชุมชน สหกรณ์ ผู้รวบรวม โรงคัดแยก โรงสี ผู้แปรรูป ผู้บรรจุผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการค้าสินค้าอินทรีย์ ผู้ส่งออก เป็นต้น
- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปสงค์ (Demand Chain) เช่น ผู้ค้าปลีก ผู้จัดจำหน่ายในประเทศ ผู้นำเข้า ผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศ เป็นต้น
- หน่วยงานรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (CB)
- หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องในจังหวัด เช่น พาณิชย์จังหวัด เกษตรจังหวัด
- สำนักงานสาขาของ ธ.ก.ส.
- หน่วยงานวิชาการ สถาบันการศึกษา เครือข่ายพันธมิตร สมาคมการค้าหรือกลุ่มเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ในพื้นที่ กลุ่ม Young Smart Farmer เป็นต้น

### สรุปจำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนาเผยแพร่ความรู้

ที่ปรึกษาจัดงานสัมมนาเผยแพร่ความรู้ จำนวน 3 ครั้ง มีจำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนา รวม 196 คน จาก 122 หน่วยงาน มีรายละเอียด ดังนี้

ตารางที่ 10 จำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนาเผยแพร่ความรู้ระบบ TRACETHAI.com ในส่วนภูมิภาค

จังหวัด	วันที่	สถานที่	จำนวน คน	จำนวน หน่วยงาน
พัทลุง	วันที่ 24 เมษายน 2566	โรงแรมศิวารอยัล โฮเทล	68	42
เชียงราย	วันที่ 2 พฤษภาคม 2566	ดิ อิมพีเรียล ริเวอร์เฮาส์ รีสอร์ท เชียงราย	62	36
นครราชสีมา	วันที่ 22 พฤษภาคม 2566	โรงแรมเซนเตอร์ พอยต์ เทอร์มินอล 21 โคราช	66	44
รวม			196	122

8.1 สรุปการสัมมนาที่จังหวัดพัทลุง

กำหนดการสัมมนา

- 09.00 – 09.10 น. กล่าวเปิดสัมมนา โดย นายกอบ ทวนดำ พาณิชย์จังหวัดพัทลุง
- 09.10 – 09.40 น. บรรยาย “การเพิ่มโอกาสในการแข่งขันทางการค้าด้วยเกษตรอินทรีย์”  
โดย นายณรงค์ คงมาก กรรมการผู้จัดการ บจก.วิสาหกิจเพื่อสังคมเกษตรกลุ่มน้ำปาก  
พั่ง
- 09.40 – 10.20 น. บรรยาย “เทคนิคการค้าเกษตรอินทรีย์ผ่านออนไลน์” โดย นายสรยุทธ อังคนานุกิจ  
ผู้เชี่ยวชาญการตลาดออนไลน์และ Line Certified Coach
- 10.20 – 11.00 น. บรรยาย “ความสำคัญของระบบตรวจสอบย้อนกลับต่อสินค้าเกษตรอินทรีย์”  
โดย ศ. ดร. อาณัติ สิมัคเดช ผู้อำนวยการศูนย์ทรัพย์สินทางปัญญาและบ่มเพาะวิสาหกิจ  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์และหัวหน้าทีปรึกษาโครงการฯ
- 11.00 – 12.15 น. เสวนา “การพัฒนาสินค้าไทยสู่เกษตรอินทรีย์มูลค่าสูงและยั่งยืน” โดย
- นายกอบ ทวนดำ พาณิชย์จังหวัดพัทลุง
  - นายสมนึก คงชู เกษตรจังหวัดพัทลุง
  - นายธนิต สมแก้ว กรรมการผู้จัดการ บริษัท โกลเด้น ดราก้อน ฟรุต จำกัด เกษตรกร  
ดีเด่น
  - นายสนธิญา หนูเงินเลี้ยง กลุ่มอนุรักษ์ท้องถิ่นเกษตรอินทรีย์บ้านโคกทรายผ่อง  
ดำเนินรายการ โดย ศ.ดร. อาณัติ สิมัคเดช
- 12.15 – 13.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน



## หน่วยงานที่เข้าร่วม

ตารางที่ 11 จำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนาเผยแพร่ความรู้ระบบ TRACETHAI.com จังหวัดพัทลุง

ผู้ร่วมสัมมนา	จำนวนคน	จำนวนหน่วยงาน
- หน่วยงานด้านการเกษตร	1	1
- ผู้แทนวิสาหกิจชุมชน/ กลุ่มเกษตรกร	34	20
- ผู้แทนบริษัท/ ห้างหุ้นส่วนจำกัด	4	3
- ผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์	24	15
- สมาคม/ มูลนิธิ/ สถาบันการศึกษา	5	3
<b>จำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนา รวม</b>	<b>68</b>	<b>42</b>

### สรุปเนื้อหาสำคัญในงานสัมมนา

(1) การเพิ่มโอกาสในการแข่งขันทางการค้าด้วยเกษตรอินทรีย์ โดย นายณรงค์ คงมาก กรรมการผู้จัดการ บจก.วิสาหกิจเพื่อสังคมเกษตรกรลุ่มน้ำปากพนัง

- บริษัท วิสาหกิจเพื่อสังคมเกษตรกรลุ่มน้ำปากพนัง จำกัด เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม หรือ Social Enterprise (SE) ที่ก่อตั้งช่วงแรก ๆ ตาม พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. 2562 ในนครศรีธรรมราชมี SE 3 แห่ง ได้แก่ บ. SE ปากพนัง บ. SE ทุ่งสง และ บ. SE ประชารัฐ
- บ. SE ปากพนัง ไม่ได้เป็นฝ่ายผลิต แต่ให้บริการ ส่งเสริมด้านการตลาด โดยเมื่อเดือน สิงหาคม 2565 บริษัทฯ ได้ลงนามความร่วมมือกับสภาเกษตรกรแห่งชาติ เรื่อง การพัฒนาแพลตฟอร์มอิเล็กทรอนิกส์เพื่อส่งเสริมการจัดตั้งศูนย์บริการประมวลข้าวกลุ่มเกษตรกรและเครือข่ายสมาชิกสภาเกษตรกรแห่งชาติ เป็นระยะเวลา 5 ปี และในเดือนมกราคม 2566 มีการจัดกิจกรรม กิน-เปลี่ยน-เมือง เริ่มที่จังหวัดภูเก็ตจับคู่กับผู้ผลิตจากชัยภูมิและพัทลุง เป็นการสร้างตลาดออร์แกนิกใหม่สำหรับผู้บริโภคชาวไทย โดยอาศัยความร่วมมือจากหลายส่วน เพื่อกำหนดสินค้าข้าวออร์แกนิกในราคาที่ย่อมเยาจากผู้ผลิต ขนาดบรรจุ 5 กิโลกรัม ราคา 220 บาท โดยบริษัทคิดค่าบริการ 0.5% และแบ่งให้สวัสดิการชุมชน 2% ของราคาขาย มีการจัดส่งผ่าน บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ขนาด 5 กิโลกรัม ตามระบบ Eco-Post) คิดค่าขนส่งราคา 30 บาททั่วประเทศ มีการรับซื้อข้าวเปลือกในราคามากกว่า 15,000 บาทต่อตัน ซึ่งมากกว่าราคาประกันภาครัฐ เกษตรกรได้ผลตอบแทนเป็นที่น่าพอใจ บริษัทฯ จะขยายโมเดลลักษณะนี้ไปยังจังหวัดอื่นอีก คาดว่าช่วงกลางปี 2566 จะจับคู่ระหว่างสุราษฎร์ธานี-ศรีสะเกษ

- ในตลาดเกษตรอินทรีย์มีการแข่งขันสูง ผู้ผลิตรายย่อยยากที่จะแข่งขันด้านการตลาดกับผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายรายใหญ่ ซึ่งมีเงินทุนสูง มีเทคโนโลยี ต้นทุนต่ำ คুমตลาดส่งออก เครือข่ายมาก ดังนั้น ผู้ประกอบการควรแสวงหาตลาดใหม่ สร้างทะเลสีขาวยที่ไม่ต้องไปแข่งขันกับบริษัทรายใหญ่ ซึ่งต้องมีการวางแผนอย่างเป็นระบบและอาศัยความร่วมมือจากหลายฝ่าย เช่น บริษัทฯ ได้ร่วมกับสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) (พอช.) สภาเกษตรกรแห่งชาติ และกองทุนหมู่บ้าน สร้างตลาดใหม่ ตั้งแต่ในระดับชุมชน โดยอาศัยพัฒนาชุมชนจังหวัดเป็นผู้ประสานงาน
- เรื่องการจัดหาเงินทุน การดำเนินงานในรูปแบบ SE ไม่สะดวกต่อการทำธุรกิจ เช่น การซื้อขายแบบมีเครดิตกับทางโรงแรมในภูเก็ต SE ไม่สามารถทำได้ จำเป็นต้องจัดตั้งในรูปแบบบริษัท และติดต่อกับธนาคารเพื่อขอสินเชื่อ Factoring เพื่อให้มีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ ไม่ต้องประสบปัญหาการรูดเครดิตจากผู้ซื้อนาน ผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์อื่นสามารถจัดหาสินเชื่อแบบนี้มาเสริมธุรกิจของตนได้
- เกษตรกรรายย่อย ควรต้องเน้นการพึ่งตนเอง วางแผนด้วย Community Business Model Canvas (C-BMC) ` พัฒนาตลาดดิจิทัล สร้างความร่วมมือท้องถิ่นและเครือข่าย เช่น ภารกิจที่ภูเก็ต ไม่ได้ใช้งบประมาณภาครัฐ แต่อาศัยความร่วมมือร่วมมือกันจากหลายฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ราคาสินค้าไม่อาจตั้งให้สูงเกินไป ควรอาศัยการขายต่อเนื่อง สม่่าเสมอ ให้ทุกคนเข้าถึงสินค้าได้
- เทคนิคการตลาดที่ใช้ในการวิเคราะห์หาจุดแข็งของธุรกิจ เรียกว่า VRIO สามารถนำมาใช้วิเคราะห์จุดแข็งของสินค้าอินทรีย์ ดังนี้
  - V = Valuable = เกษตรอินทรีย์มีคุณค่าในตัวเอง ทั้งความปลอดภัย รักษาสิ่งแวดล้อม
  - R = Rare = หายาก การผ่านมาตรฐานอินทรีย์ค่อนข้างยาก สินค้าที่ผ่านมาตรฐานการรับรองแล้วจึงยังมีมูลค่าสูง
  - I = Inimitable = ลอกเลียนแบบยาก โดดเด่น เช่น สินค้าที่มีตราสัญลักษณ์ GI ผลิตสินค้าได้เฉพาะบางที่
  - O = Organize = บริหารจัดการ มีการวางแผนธุรกิจชุมชน Community Business Model Canvas (C-BMC) ซึ่งวิธีการทำจะต่างจากการทำ BMC ภาคธุรกิจ เช่น ทุน ถ้าเป็นชุมชนจะไม่ได้คิดถึงทุนที่เป็นตัวเงินเพียงอย่างเดียว หรือต้องคำนึงถึงผลตอบแทนเชิงสังคม กรณีตัวอย่าง โครงการกิน-เปลี่ยน-เมือง มีการแบ่งเงินทุน 2% ให้กับโครงการพัฒนาชุมชนในพื้นที่

- บ. SE ปากพั่ง จัดทำเว็บไซต์ [www.konnthai.com](http://www.konnthai.com) ประกอบด้วย ระบบงานหลังร้าน หรือ ERP ข้อมูลเกษตรกร คริวเรือน การผลิต ซึ่งมีประโยชน์ต่อการวางแผนการผลิต ทั้งในส่วน ของเกษตรกรเอง และการวางแผนเชิงนโยบาย มีข้อมูลผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าเกษตร อินทรีย์ในจังหวัดต่าง ๆ รวมทั้งให้สมาชิกขายสินค้าผ่านเว็บไซต์ [www.ตลาดนัดองค์กร ชุมชน.com](http://www.ตลาดนัดองค์กร ชุมชน.com)
- ตัวอย่างข้อมูลบนฉลากถุงข้าวสาร เพื่อให้ข้อมูลรอบด้านแก่ผู้บริโภคและสร้างความโดดเด่น สินค้าของ บ. SE ปากพั่ง จะแสดงข้อมูลต่าง ๆ เช่น
  - แบรินด์/ยี่ห้อ
  - มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ไทย
  - มาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)
  - ควบบริโภคก่อน
  - ชนิดข้าว
  - หน่วยงานสนับสนุน SE ปากพั่ง
  - มีคิวอาร์โค้ด กรณีสินค้าข้าวอินทรีย์ของชัยภูมิ ผู้ผลิตมีการสร้างคิวอาร์โค้ดของตนเอง เพื่อการตรวจสอบย้อนกลับได้ แสดงข้อมูลชานา ข้อมูลกลุ่ม รหัสชานาผู้ผลิต ผลการ วิเคราะห์สารพิษ โดยสินค้าข้าวของชัยภูมิมีการสุ่มตรวจสอบสารพิษและโลหะหนัก เพื่อสร้าง ความแตกต่างจากข้าวอินทรีย์ทั่วไปที่มักไม่มีการตรวจสอบสารพิษตกค้าง
  - ที่อยู่องค์กรชานา รายละเอียดติดต่อ
  - วิธีการหุงข้าวเก่า-ใหม่
  - ปริมาณบรรจุ
  - ข้อมูลคุณค่าทางโภชนาการ
  - รับประกันคืนเงิน (ต้นแบบจากมาเลเซีย) การผลิตข้าวอินทรีย์ของชัยภูมิ คัดกรองโดยคน ผลิตตามคำสั่งซื้อ เป็นล็อตๆ สามารถผลิตสินค้าตามความต้องการ หรือแสดงข้อมูลบน ฉลากเพิ่มเติมได้ เพื่อสร้างความแตกต่างจากสินค้าของผู้ผลิตรายใหญ่ที่เน้นผลิตสินค้า เหมือน ๆ กันจำนวนมาก
- โดยส่วนตัวเห็นว่าโครงการนาอินทรีย์ 1 ล้านไร่ ปี 2562-2565 งบ 10,000 ล้านบาท เมื่อจบ โครงการชานาส่วนใหญ่เลิกทำนาอินทรีย์ เพราะไม่มีตลาดรองรับ จึงจำเป็นต้องพยายาม สร้างตลาดใหม่ให้กับเกษตรกร
- ในอนาคต ชานาอินทรีย์ต้องมีตลาดรองรับชัดเจน ผลิตตามสั่งได้ แสวงหาตลาดอินทรีย์ใหม่ เช่น Wellness Tourism การท่องเที่ยวสำหรับกลุ่มที่ต้องการอาหารเพื่อสุขภาพ รณรงค์ให้ เกิดกลุ่มผู้บริโภคสินค้าออร์แกนิก ผลักดันให้เกิดการใช้วัตถุดิบจากออร์แกนิก เช่น การจัด สัมมนา ประชุมของภาครัฐ เป็นต้น

## (2) เสวนา “การพัฒนาสินค้าไทยสู่เกษตรอินทรีย์มูลค่าสูงและยั่งยืน”

มีผู้ร่วมเสวนา 4 ท่าน ประกอบด้วย เกษตรจังหวัดและพาณิชย์จังหวัดเป็นตัวแทนภาครัฐที่กล่าวถึงสถานการณ์เกษตรอินทรีย์ไทย และนโยบายการขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์ของส่วนราชการ และผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ต้นแบบอีก 2 ท่าน ถ่ายทอดมุมมอง ประสบการณ์ อุปสรรคและข้อคิดเห็นในการทำเกษตรอินทรีย์ให้ประสบความสำเร็จ

- **นายสมนึก คงชู เกษตรจังหวัดพัทลุง** กล่าวถึงการส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ในจังหวัดพัทลุง

- นโยบายเกษตรอินทรีย์ของจังหวัดพัทลุง เริ่มตั้งแต่สมัยนายกู้เกียรติ วงศ์กระพันธ์ อดีตผู้ว่าราชการจังหวัดพัทลุง ซึ่งประกาศให้พัทลุงเป็นเมืองเกษตรกรรมยั่งยืน โดยสำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุงได้ตอบสนองนโยบายทันทีและต่อเนื่อง มีโครงการพัทลุงเมืองเกษตรปลอดภัย แบ่งเป็น 2 ระดับ ระดับแรก คือ เกษตรปลอดภัย (GAP) และสอง คือ เกษตรอินทรีย์ ปลูกฝังเจ้าหน้าที่ให้เน้นการส่งเสริมความรู้และโน้มน้าวเกษตรกรให้เห็นถึงประโยชน์ของเกษตรอินทรีย์ โดยมิได้นำเรื่องตัวชี้วัดหรืองบประมาณมาเป็นตัวแปรหลักเพราะหลายครั้งไม่ได้รับการอนุมัติงบประมาณ แต่ทางเกษตรจังหวัดได้พยายามส่งเสริมเรื่องเกษตรอินทรีย์มาโดยตลอด เช่น มีการจัดตั้ง 61 ชุมชนสินค้าเกษตรปลอดภัย ทางด้านยุทธศาสตร์มีการวางแผนโครงการส่งเสริมต่าง ๆ เช่น ในปี พ.ศ. 2567 มีเป้าหมายพัฒนาเกษตรกรอินทรีย์จำนวน 60 ราย มีโครงการส่งเสริมครัวเรือนเกษตรอินทรีย์ 90 ครัวเรือน มีแผนการขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์ พีจีเอส เป็นต้น

- การส่งเสริมการผลิตเกษตรอินทรีย์ไม่ควรเน้นแต่เรื่องการส่งออกหรือตลาดต่างประเทศ แต่ควรสนับสนุนให้เริ่มผลิตเพื่อการค้าในชุมชน เพื่อให้เกษตรกรนำผลผลิตเกษตรอินทรีย์ที่มีคุณภาพมาให้ครอบครัวและคนในจังหวัดได้บริโภค มิใช่เน้นการขายเข้าโมเดิร์นเทรดใหญ่เท่านั้น

- เดิมนโยบายรัฐเน้นแต่การส่งเสริมด้านการผลิตสินค้าอินทรีย์ แต่ไม่ได้ส่งเสริมด้านตลาด หรือสร้างความเข้าใจกับผู้บริโภคในประเทศเพียงพอ เกษตรจังหวัดได้ให้เจ้าหน้าที่เผยแพร่ความรู้ และมีกิจกรรมส่งเสริม หรือสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของเกษตรอินทรีย์ในกลุ่มคนซื้อในจังหวัดด้วย เช่น การเผยแพร่ข้อมูลทางการแพทย์ 95% ของผู้บริโภคชาวไทยมีสารเคมีในกระแสเลือด และ 28% ของผู้บริโภคชาวไทยมีสารเคมีในกระแสเลือดในระดับไม่ปลอดภัย ดังนั้น ผู้บริโภคที่รักสุขภาพจึงควรตระหนักถึงความสำคัญของการบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์

- การผลิตเกษตรอินทรีย์ตามมาตรฐานมีหลายระดับ เช่น ระดับสากล IFOAM หรือมาตรฐานของไทย Organic Thailand ซึ่งพวกนี้ต้องมีหน่วยตรวจรับรอง (CB) เป็นผู้ประเมิน เกษตรอินทรีย์นับว่าเป็นเกษตรบุญ เพราะไม่มีการใช้สารเคมีเด็ดขาด ทั้งดินและน้ำต้องไม่มีสิ่งปนเปื้อน มีแนวกันชนป้องกัน ต้องมีความปลอดภัยจากสารเคมี 100% ซึ่งต่างจากเกษตรปลอดภัย GAP ที่อาจมีสารตกค้างแต่อยู่ในระดับที่ปลอดภัย การตรวจประเมินควรเน้นความสำคัญไปที่กระบวนการผลิตต้องเป็นไปตามหลักการอินทรีย์ เรื่องเอกสารสิทธิ์อาจผ่อนปรนได้บ้างหากไม่เป็นการบุกรุกที่ดินผู้อื่น ระบบเกษตรอินทรีย์อีกระดับที่เริ่มได้ง่ายกว่าแบบที่มี CB ตรวจประเมิน คือ การรับรองแบบมีส่วนร่วม หรือ PGS ซึ่งมีหลายค่าย ในพัทลุงมีทั้งกลุ่มของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ อินทรีย์วิถีพัทลุง หรือกลุ่มของ SDGsPGS ซึ่งแต่ละฝ่ายไม่ก้าวก่ายกัน ขึ้นกับการประกาศแนวทางเกษตรอินทรีย์ของตนเอง แต่ที่สำคัญกระบวนการผลิตอินทรีย์

- คนพัทลุงควรมีหัวใจเกษตรอินทรีย์ คือ 1) รักตัวเอง เกษตรอินทรีย์ผู้เพาะปลูกปลอดภัยแน่นอน 2) ผู้บริโภคปลอดภัย ซึ่งเกษตรกรก็มีบทบาทเป็นผู้บริโภคสินค้าเกษตรจากผู้อื่นด้วยเช่นกัน 3) สิ่งแวดล้อมยั่งยืน สร้างระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อมที่ดีในจังหวัด ทั้งนี้ ส่วนราชการไม่ควรนำตัวชี้วัดมาเป็นปัจจัยหลักในการพิจารณางบประมาณ เพราะเกษตรอินทรีย์ต้องขึ้นกับความพร้อม ความร่วมมือจากเกษตรกรและหลายภาคส่วน รวมทั้งเกษตรอินทรีย์เป็นสิ่งที่ควรจะต้องดำเนินการส่งเสริมอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าตัวชี้วัดจะไม่ได้ตามเป้าหมายก็ตาม

● **นายกอบ ทวนคำ พาณิชย์จังหวัดพัทลุง**

- ความต้องการสินค้าเกษตรอินทรีย์ในตลาดโลก มูลค่าการค้าเกษตรอินทรีย์ของโลก 72,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ 2.3 ล้านล้านบาท มีการขยายตัวทุกปี ประมาณ 20% ในส่วนของประเทศไทย มีการส่งออกสินค้าเกษตรอินทรีย์มีมูลค่าการค้า 2,300 ล้านบาท มีอัตราเติบโต 10% ต่อปี ข้อมูลนี้แสดงให้เห็นว่าเกษตรอินทรีย์เป็นที่ต้องการอย่างมาก โดยเฉพาะกลุ่มผู้บริโภคที่รักสุขภาพในต่างประเทศ

- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพัทลุง มีกิจกรรมส่งเสริมการตลาด เช่น การจัดประชุมสัมมนาให้ความรู้ การจัดมหกรรมสินค้าอินทรีย์ การสร้างเครือข่ายเยาวชนอินทรีย์ การจัดตลาดนัดสีเขียว โครงการ Organic Village, Organic Expo ซึ่งเป็นส่วนที่ช่วยเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผู้ผลิตหรือเกษตรกรในจังหวัดด้วย

- ในส่วนข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง เป็นข้าวที่ได้รับการรับรอง GI จากกรมทรัพย์สินทางปัญญา และผ่านการรับรอง GI จากสหภาพยุโรปด้วย และเมื่อปลายปี 2565 ทางอินโดนีเซียขึ้นทะเบียนรับรอง GI ข้าวไทย 2 ชนิด ได้แก่ ข้าวหอมมะลิและข้าวสังข์หยด นอกจากนี้ กระทรวงพาณิชย์กำลังขอขึ้นทะเบียน GI ข้าวสังข์หยดกับมาเลเซียด้วย ในประเทศไทย ข้าวสังข์หยดมีวางจำหน่ายในห้างสรรพสินค้ารวมทั้งโมเดิร์นเทรด เช่น แมคโคร ดังนั้น ขอให้ผู้ผลิตข้าวสังข์หยดมั่นใจว่ามีตลาดรองรับทั้งในและต่างประเทศ ในขณะเดียวกัน การหาข้าวสังข์หยดรับประทานในจังหวัดพัทลุงเองค่อนข้างลำบาก พาณิชย์จังหวัดพัทลุงจึงจะนำไปหารือกับที่ประชุมคณะกรรมการข้าวระดับจังหวัด เพื่อให้มีการจัดหาข้าวสังข์หยด ซึ่งเป็นสินค้า GI ของพัทลุงให้สามารถซื้อหาทานในจังหวัดได้ง่าย

- กระทรวงพาณิชย์ เปิดตัว แอป MOC Agri Mart ซึ่งเป็นการส่งเสริมสินค้าเกษตรอินทรีย์ออนไลน์ ไม่ต้องผ่านพ่อค้าคนกลาง เป็นแอปพลิเคชันที่พัฒนาขึ้นเพื่อสนับสนุนนโยบายเกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด ทั้งสินค้าเกษตร สมุนไพร ผัก ผลไม้ และข้าว เป็นต้น

- **นายธนิต สมแก้ว กรรมการผู้จัดการ บริษัท โกลเด้น ดราก้อน ฟู้ด จำกัด**

- เดิมทำอาชีพด้านรับเหมาก่อสร้างและเปิดร้านค้าวัสดุก่อสร้าง “มังกรทอง” แต่ต่อมา ปี พ.ศ. 2560 ได้หันมาทำเกษตรอินทรีย์ เพราะต้องการให้ครอบครัวมีสินค้าที่ปลอดภัยได้บริโภค เพราะส่วนใหญ่ในตลาดผักผลไม้จะมีสารเคมีตกค้างอยู่มาก เป็นสาเหตุของโรคมะเร็งและความเจ็บป่วยต่าง ๆ จึงได้นำพื้นที่ส่วนตัว 30 กว่าไร่ ปลุกข้าวอินทรีย์ และพืชผสมผสาน โดยเมื่อมาทำเกษตรอินทรีย์แล้ว ได้ลองผิดลองถูก ศึกษาจริงจังและลงมือทำเกษตรอินทรีย์มาอย่างต่อเนื่องจนสำเร็จ ท้ายที่สุดได้รับเลือกเป็นเกษตรกรอินทรีย์ดีเด่น ล่าสุดได้ทำโครงการร่วมกับทางปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์ให้เกษตรกรอื่นในจังหวัด โดยจัดอบรมให้ความรู้ 13 อำเภอ อำเภอละ 3 แห่ง ซึ่งถ้าสามารถพัฒนาต้นแบบได้ในแต่ละอำเภอได้ จะเป็นตัวอย่างให้กับเกษตรกรรายอื่นๆ เป็นแรงบันดาลใจให้เกิดเกษตรกรอินทรีย์รายใหม่ในจังหวัดเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

- การทำเกษตรอินทรีย์ควรต้องศึกษาวิธีการและพยายามลดต้นทุนการผลิต เช่น การทำปุ๋ยอินทรีย์ สารปราบศัตรูพืชอินทรีย์ น้ำหมักอินทรีย์ ในตอนเริ่มต้น การขายสินค้าอินทรีย์ไม่จำเป็นต้องขายแพง พยายามตั้งราคาให้คุ้มทุน และเพิ่มปริมาณการขายให้ได้มาก นอกจากนี้ เกษตรกรอินทรีย์ควรต้องปรับตัวให้เข้ากับสังคมยุคใหม่ เช่น การตลาดออนไลน์ที่ได้เรียนรู้จากวิทยากรในงานสัมมนา จะเป็นอีกช่องทางที่เกษตรกรควรเรียนรู้และทดลองเปิดตลาดสินค้าใหม่ด้วยตนเอง

- บริษัทฯ ได้เปิดคอมมูนิตี้มอลล์ ที่อำเภอหาดใหญ่ มี Foodland มาลงร้านบริหารในส่วนซูเปอร์มาร์เก็ต และอนุญาตให้บริษัทฯ เป็นผู้รวบรวม จัดหาผลผลิตเกษตรอินทรีย์ ดังนั้น เกษตรกรอินทรีย์ที่สนใจสามารถติดต่อส่งผลผลิตให้กับบริษัทฯ โดยต้องเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ มีปริมาณเพียงพอ มีความต่อเนื่อง

- **นายสนธิญา หนูเงินเส็ง กลุ่มอนุรักษ์ท้องถิ่นเกษตรอินทรีย์บ้านโคกทรายผ่อง**

- ความเชี่ยวชาญส่วนตัวจบด้านคอมพิวเตอร์ ไม่มีพื้นทางด้านเกษตร แต่มีคุณพ่อที่เคยเป็นข้าราชการในหน่วยงานด้านเกษตร เมื่อคุณพ่อเกษียณแล้วจึงได้รวมกลุ่มญาติพี่น้องเกษตรกรในพื้นที่มาทำข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง ภายใต้ชื่อกลุ่มอนุรักษ์ท้องถิ่นเกษตรอินทรีย์บ้านโคกทรายผ่อง การขอรับรองมาตรฐาน Organic Thailand ของกลุ่มได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกรมการข้าว ใช้ระยะเวลาการปรับเปลี่ยน 4-5 ปี และมีการจัดทำคู่มือคุณภาพและตรวจประเมิน สำหรับผู้เริ่มต้นทำเกษตรอินทรีย์ หากติดปัญหาเรื่องทุนที่จะทำการตรวจประเมิน อาจจะเริ่มจากการทำอินทรีย์แบบ PGS ซึ่งจะมีต้นทุนค่าใช้จ่ายที่ถูกกว่าการขอมาตรฐาน Organic Thailand

- ผู้ที่จะทำเกษตรอินทรีย์ต้องอยู่บนพื้นฐานของ “ความซื่อสัตย์” ตั้งแต่ระบบการผลิต การบันทึกข้อมูล การปฏิบัติตามคู่มือคุณภาพ รวมถึงการตรวจสอบภายใน ต้องมีการควบคุมเอกสาร จัดเก็บข้อมูลอย่างต่อเนื่อง สำหรับผู้ที่ยังไม่พร้อมที่จะขอใบรับรองมาตรฐานแบบรายเดี่ยว สามารถรวมกลุ่มกันและสร้างระบบการตรวจสอบซึ่งกันและกัน จัดทำคู่มือคุณภาพ คู่มือการประเมินร่วมกัน เพื่อขอการรับรองแบบกลุ่ม ซึ่งจะประหยัดค่าใช้จ่ายในการตรวจประเมิน



- สิ่งสำคัญของเกษตรกรอินทรีย์ คือ เรื่องข้อมูลและเอกสารที่ต้องใช้ในการตรวจประเมินเกษตรกรส่วนใหญ่มักจะละเอียดในเรื่องนี้ ควรต้องมีการจัดเก็บเอกสารที่รอบคอบ รัดกุม โดยอาจนำระบบสารสนเทศมาช่วยในการเก็บข้อมูล เช่น ระบบวางแผนทรัพยากร หรือ ERP (Enterprise Resource Planning) ระบบตรวจสอบย้อนกลับ เช่น ระบบ TRACETHAI ที่ช่วยการสอบย้อนกลับและตรวจสอบข้อมูลเพื่อตอบหน่วยตรวจประเมิน (CB) ได้ ข้อมูลการผลิตทุกอย่างจะต้องอยู่บนเอกสารหรือระบบข้อมูลที่ให้ CB สามารถตรวจสอบได้ และทุกคนในกลุ่มต้องรู้ข้อมูลจริง ไม่ควรยกหน้าที่ตอบคำถามให้กับหัวหน้ากลุ่มเพียงคนเดียว เพราะการตรวจประเมินจะมีการสุ่มตรวจด้วย
- ทางกลุ่มได้รับการรับรองมาตรฐาน Organic Thailand และผ่านการรับรอง GI ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุงของกรมทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งผ่านการประเมิน GI ยุโรป ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากกรมการค้า กลุ่มส่งต่อข้าวเปลือกให้โรงสีทำการสี และนำมาแพคเกจจิ้งเอง ซึ่งโรงผลิตได้ผ่านการตรวจประเมินจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ด้วย พวกมาตรฐานรับรองเหล่านี้ หากสามารถดำเนินการขอการรับรองได้ จะช่วยเพิ่มมูลค่าสินค้า
- เริ่มใช้ TRACETHAI มา 2 ปีแล้ว เดิมมีเจ้าหน้าที่ Admin ของกลุ่มช่วยดูแลอยู่ จากที่ใช้งานด้วยตนเอง คิดว่าไม่อยากเกินไป และครอบคลุมข้อมูลสำคัญ ทั้งแปลง มาตรฐานรับรอง และการผลิต ซึ่งสามารถสร้างคิวอาร์โค้ดในการตรวจสอบแต่ละล็อตสินค้าได้ ทำให้ผู้บริโภคที่เห็นตราสัญลักษณ์ TRACETHAI ทำการตรวจสอบข้อมูลได้จนถึงผู้ผลิตต้นทาง ซึ่งจะทำให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจด้านความปลอดภัยและที่มาสินค้ามากขึ้น
- ข้อเสนอแนะสำหรับโครงการ คือ การขยายฐานผู้ใช้ระบบให้มากขึ้น และประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคทราบเกี่ยวกับตราสัญลักษณ์ TRACETHAI ว่าสามารถตรวจสอบย้อนกลับ และมั่นใจในสินค้าอินทรีย์ที่ตนเองซื้อ และเป็นที่ยอมรับในตลาด
- การส่งเสริมเกษตรกรอินทรีย์ในองค์กรรวม ควรให้ความสำคัญกับ 3 ประเด็น ได้แก่
  - 1) ระบบผลิต การจูงใจให้เกษตรกรเกิดความเต็มใจในการมาทำเกษตรอินทรีย์ โดยไม่ใช่ปุ๋ยเคมีที่ให้ผลผลิตต่อไร่สูง ควรส่งเสริมการนำนวัตกรรม หรือองค์ความรู้ การวิจัยพัฒนาการผลิตเกษตรอินทรีย์ให้ได้ผลผลิตสูงขึ้น ซึ่งต้องอาศัยกลุ่มนักวิชาการ สถาบันการศึกษาในการศึกษาวิจัยพัฒนา เช่น การนำเทคโนโลยี IoT มาสนับสนุน การศึกษาวิธีการให้ปุ๋ยหรือให้น้ำอย่างไรเพื่อให้ได้ผลผลิตสูง เป็นต้น
  - 2) มาตรฐานการรับรองอินทรีย์ นอกจากการรับรองโดย CB ที่อาจมีค่าใช้จ่ายสูง ระบบเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม หรือ PGS เป็นอีกทางเลือกหนึ่งสำหรับผู้สนใจทำเกษตรอินทรีย์ อย่างไรก็ตาม ต้องมีกลไกพัฒนาให้ PGS เป็นที่ยอมรับ ได้รับความเชื่อถือ ซึ่งการที่ TRACETHAI รับมาตรฐาน PGS เข้ามาในระบบก็เป็นการส่งเสริมอีกแนวทางหนึ่ง
  - 3) ด้านการตลาด การส่งเสริมสินค้าอินทรีย์ครบวงจร เช่น ข้าวสังข์หยดต้องส่งเสริมให้สามารถหาทานได้ง่ายภายในจังหวัด การส่งเสริมร้านอาหารเกษตรอินทรีย์ ควรส่งเสริมทั้งด้านอุปทานหรือผู้ผลิต และส่งเสริมด้านตลาดหรืออุปสงค์ไปพร้อมกัน ควรมีการรับรองอินทรีย์กับผู้ประกอบการกลางน้ำ เช่น ร้านอาหารต่าง ๆ เพื่อสร้างความแตกต่างและส่งเสริมให้มีการใช้วัตถุดิบอินทรีย์ในการทำอาหารยิ่งขึ้น

- ผู้ดำเนินรายการ สรุปประเด็นจากการเสวนา ดังนี้

1) การเข้าสู่ระบบเกษตรอินทรีย์ไม่ใช่ทางเลือกอีกต่อไป แต่เป็นสิ่งที่ต้องทำเพื่อสุขภาพ ความปลอดภัยของคนไทย และถ้าทุกพื้นที่ทำเกษตรอินทรีย์จะช่วยลดต้นทุนพวกแนวกันชน การป้องกันการปนเปื้อนสารเคมีลงได้ ทำให้ต้นทุนการผลิตเกษตรอินทรีย์ของไทยลดลงได้

2) การผลิตสินค้าอินทรีย์ไม่ใช่เพื่อการส่งออกเพียงอย่างเดียว ควรส่งเสริมให้คนไทยได้บริโภคอาหารที่ปลอดภัย หากสามารถสร้างความตระหนักในเรื่องของประโยชน์ของเกษตรอินทรีย์ให้กับคนในประเทศ ผู้บริโภคยอมยินดีจ่ายเงินเพิ่มอีกนิดเพื่อให้ได้สินค้าที่ปลอดภัยได้คุณภาพ และจะทำให้ตลาดสินค้าอินทรีย์แพร่หลายในประเทศมากขึ้น

3) การส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ต้องให้ความสำคัญกับ 1) ความซื่อสัตย์ของเกษตรกรที่ผลิตสินค้าตามหลักการอินทรีย์อย่างแท้จริง 2) การใช้นวัตกรรม องค์ความรู้ หรืองานวิจัยเพื่อพัฒนาการผลิตเกษตรอินทรีย์ให้ได้ผลผลิตสูงขึ้น



ประมวลภาพการจัดสัมมนา TRACETHAI.com

24 เมษายน 2566 จังหวัดพัทลุง



นายกอบ ทวนดำ พาณิชย์จังหวัดพัทลุง  
กล่าวเปิดงาน



นายณรงค์ คงมาก กรรมการผู้จัดการ  
บจก.วิสาหกิจเพื่อสังคมเกษตรกรลุ่มน้ำปากพนัง



ศ. ดร. อาณัติ สิมัคเดช  
หัวหน้าโครงการฯ



นายสรยุทธ อังคนานุกิจ  
ผู้เชี่ยวชาญการตลาดออนไลน์

ประมวลภาพการจัดสัมมนา TRACETHAI.com

24 เมษายน 2566 จังหวัดพัทลุง

เสวนา “การพัฒนาสินค้าไทยสู่เกษตรอินทรีย์มูลค่าสูงและยั่งยืน”





ประมวลภาพการจัดสัมมนา TRACETHAI.com

24 เมษายน 2566 จังหวัดพัทลุง



ประมวลภาพการจัดสัมมนา TRACETHAI.com

24 เมษายน 2566 จังหวัดพัทลุง





## 8.2 สรุปการสัมมนาที่จังหวัดเชียงราย

**กำหนดการสัมมนา** วันที่ 2 พฤษภาคม 2566 เวลา 09.00 – 12.15 น. ณ ห้องเรือนตุ่ง โรงแรม ดิ อิมพีเรียล ริเวอร์เฮาส์ รีสอร์ท เชียงราย

08.00 – 09.00 น. ลงทะเบียน

09.00 – 09.10 น. กล่าวเปิดสัมมนา โดย นางณัฐพร มหาไพบุลย์ พาณิชย์จังหวัดเชียงราย

09.10 – 09.15 น. กล่าวความร่วมมือ โดย นายอุทัย พิมพ์ไกร ผู้อำนวยการสำนักงาน ธ.ก.ส. จังหวัดเชียงราย

09.15 – 09.50 น. บรรยาย “การเพิ่มโอกาสในการแข่งขันทางการค้าด้วยเกษตรอินทรีย์”

โดย นางสาวพิชญภา ณรงค์ชัย ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มหมุดำเหมยซานเกษตรพอเพียง

09.50 – 10.30 น. บรรยาย “เทคนิคการค้าเกษตรอินทรีย์ผ่านออนไลน์” โดย นายสรยุทธ อังคนานุกิจ

ผู้เชี่ยวชาญการตลาดออนไลน์และ Line Certified Coach

10.30 – 11.15 น. บรรยาย “ความสำคัญของระบบตรวจสอบย้อนกลับต่อสินค้าเกษตรอินทรีย์”

โดย ศ. ดร. อาณัติ สิมัคเดช ผู้อำนวยการศูนย์ทรัพย์สินทางปัญญาและบ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์และหัวหน้าที่ปรึกษาโครงการฯ

11.15 – 12.15 น. เสวนา “การพัฒนาสินค้าไทยสู่เกษตรอินทรีย์มูลค่าสูงและยั่งยืน” โดย

- นางณัฐพร มหาไพบุลย์ พาณิชย์จังหวัดเชียงราย
- ว่าที่ร้อยตรีจตุจเดี่ยว วงศ์ภักดิ์ เกษตรจังหวัดเชียงราย
- ดร.ขวัญชนก เหล่าสุนทร ผู้บริหารแมคคินีฟาร์ม
- นางกนิษฐา ตริรัตน์ภรณ์ กรรมการบริหาร บจก. คิงด้อม ออร์แกนิก เนทเวิร์ค (ไทยแลนด์)
- ดำเนินรายการ โดย ศ.ดร. อาณัติ สิมัคเดช

12.15 – 13.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน

### จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม

ตารางที่ 12 จำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนาเผยแพร่ความรู้ระบบ TRACETHAI.com จังหวัดเชียงราย

ผู้ร่วมสัมมนา	จำนวนคน	จำนวนหน่วยงาน
- หน่วยงานด้านการเกษตร	1	1
- ผู้แทนวิสาหกิจชุมชน/ กลุ่มเกษตรกร	35	18
- ผู้แทนบริษัท/ ห้างหุ้นส่วนจำกัด	18	11
- ผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์	8	6
- สมาคม/ มูลนิธิ/ สถาบันการศึกษา	-	-
<b>จำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนา รวม</b>	<b>62</b>	<b>36</b>

## สรุปเนื้อหาสำคัญในงานสัมมนา

(1) “การเพิ่มโอกาสในการแข่งขันทางการค้าด้วยเกษตรอินทรีย์” โดย นางสาวพิชญาภา ณรงค์ชัย ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มหมุดำเหมยซานเกษตรพอเพียง และผู้นำองค์กรชุมชนท้องถิ่นประมงท้องถิ่น

- กลุ่มหมุดำเหมยซานเกษตรพอเพียง อยู่ที่อำเภอเทิง จังหวัดเชียงราย มีเครือข่ายองค์กรอินทรีย์ที่ร่วมกันในจังหวัดเชียงราย 33 องค์กรที่ทำเรื่องปลานิลอินทรีย์ ปัจจุบันมีผู้ทำปลานิลอินทรีย์ 1,100 ครัวเรือน ได้รับมาตรฐาน Organic Thailand 100 ครัวเรือน กลุ่มผู้เลี้ยงหมุดำกระจายใน 4 ตำบล มีผู้เลี้ยงจำนวน 66 ราย

- เริ่มต้น ปี พ.ศ. 2558 เดิมทำเกษตรเคมี 100% แต่มีหนี้สินครัวเรือนพอกพูน จึงเกิดการรวมกลุ่มปรับตัวทำเกษตรอินทรีย์ และเข้าสู่กระบวนการเรียนรู้อินทรีย์ ให้มีการเชื่อมโยงกันตลอดห่วงโซ่การผลิต เริ่มจากนาข้าวอินทรีย์ นำฟางข้าวที่เหลือมาเลี้ยงปลานิล จนได้ปลานิลที่ขึ้นทะเบียนมาตรฐาน Organic Thailand จากนั้นพัฒนาสู่การแปรรูปปลา เหลือส่วนหัวส่วนก้างมาเลี้ยงหมุดำ จนกลายเป็นรายได้หลักของกลุ่ม เพราะเนื้อหมุดำเป็นที่ต้องการของตลาดมาก

- กลุ่มได้รับพันธุ์ “หมุดำเหมยซาน” มาจากอำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา ซึ่งเป็นพันธุ์พระราชทานมีลักษณะเด่น คือ ลูกตก น้อย น้อย มันเยอะ ทางกลุ่มได้ศึกษาเรียนรู้การเลี้ยงหมู และพยายามปรับปรุงพันธุ์ให้มีคุณภาพ โดยได้รับความร่วมมือจากหน่วยวิจัยในพื้นที่ จนกลายเป็นหมุดำคุโรบุตะ ซึ่งมีการใช้สายพันธุ์นำเข้าจากต่างประเทศ เช่น เบิร์กเชียร์ แฮมเชียร์ ปัจจุบัน กลุ่มยังคงพัฒนาต่อยอดในห้องปฏิบัติการผสมเทียม ใช้วิธีเกษตรแม่นยำ ตรวจสอบย้อนกลับได้ เพื่อลดความเสี่ยง ให้สามารถระบุเพศระบุจำนวนได้แม่นยำยิ่งขึ้น

- การพัฒนาผลผลิตอย่างต่อเนื่องเป็นสิ่งจำเป็น เช่น คุโรบุตะที่เป็นกระแสในขณะนี้จริงๆ ก็คือหมุดำ ซึ่งในไทยก็มีหมุดำสายพันธุ์พื้นเมืองหลายชนิด เช่น ดำเชียงใหม่ ดำเหมยซาน ดำเชียงพาน เมื่อมีการนำสายพันธุ์ต่างประเทศเข้ามาผสมก็เป็นคุโรบุตะ กลายเป็นสินค้าพิเศษ เป็นที่ต้องการของตลาด แต่ในอนาคตเมื่อมีผู้ผลิตมากและตลาดอิ่มตัวอาจขายไม่ได้ราคา ทางกลุ่มจึงต้องมีการศึกษาพัฒนา เพื่อสร้างสายพันธุ์ใหม่ที่มีคุณภาพและแตกต่าง เช่น หมุดำเท็งซิติ ซึ่งจะเป็นหมุดำ ลายจุด มีที่เดียวในประเทศ โดยร่วมกับผู้เชี่ยวชาญจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ

- ปัจจุบันผู้ทำประมงอินทรีย์หรือปศุสัตว์อินทรีย์มีน้อย เนื่องจากระบบการผลิตแบบอินทรีย์ต้องเชื่อมโยงกันเป็นห่วงโซ่ ตั้งแต่วัตถุดิบอาหารที่นำมาผลิตต้องเป็นอินทรีย์ ไปจนถึงกระบวนการเลี้ยง การแปรรูป สำหรับกลุ่มวิสาหกิจในชุมชนมีการแบ่งกลุ่มย่อยเพื่อดูแลกิจการต่าง ๆ อย่างครบวงจร ได้แก่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนหมุดำเกษตรพอเพียงเป็นกลุ่มหลักในการกระจายองค์ความรู้และผลผลิตสู่กลุ่มต่าง ๆ มีกลุ่มวิสาหกิจทุ่งต่อมพอเพียงดูแลข้าวเป็นหลัก กลุ่มผู้เพาะเลี้ยงสัตว์ด้านประมง ดูแลการเพาะเลี้ยงปลานิลอินทรีย์ กลุ่มแปลงใหญ่กบนา ดูแลการเพาะเลี้ยงกบ กลุ่มผู้ผลิตปุ๋ยทำปุ๋ยไส้เดือน กลุ่มแปรรูปปลานิลและแปรรูปหมุดำเหมยซานคุโรบุตะ จะเห็นได้ว่า การบริหารจัดการของกลุ่มต่าง ๆ ในชุมชนจะเริ่มตั้งแต่วัตถุดิบต้นน้ำจนถึง

ปลายน้ำ คือ ปลูก-เลี้ยง-เพาะ-ผลิต-แปรรูป-ตลาด เริ่มจากข้าวอินทรีย์ สู่การเลี้ยงปลานิล หมู กบ เมื่อแปรรูป ส่วนที่เหลือนำมาส่งให้ผู้ผลิตอาหารสัตว์ นำมาเป็นวัตถุดิบการเลี้ยงไก่ไข่ นำมูลวัว มูลสัตว์มาเลี้ยงไส้เดือน ในการผลิตจึงไม่มีวัสดุเหลือทิ้ง ลดการเผาพางและการทำลายพื้นที่การเกษตร มีการใช้ทรัพยากรทั้งหมดอย่างเต็มประสิทธิภาพ

- การผลิตสินค้าที่เข้าสู่กระบวนการมาตรฐาน เช่น Organic Thailand ทำให้ทางกลุ่มสามารถส่งขายในตลาดที่มีศักยภาพ มีกำลังซื้อสูง และได้รับการสนับสนุนเงินทุนจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) โครงการสินเชื่อชุมชนสร้างไทย 1 ล้านบาท ทำให้เกิดเงินหมุนเวียนในชุมชน ปัจจุบันได้รับคำสั่งซื้อ 200 ตัวต่อเดือน แต่กลุ่มผลิตขายได้เพียง 60 ตัวต่อเดือน เนื่องจากมีคำสั่งซื้อมากอย่างต่อเนื่อง ทางกลุ่มได้ประสานกับ ธ.ก.ส. เพื่อขอร้องเงินสินเชื่อเพิ่ม เพื่อนำมาขยายกำลังผลิต ในอีก 4 ตำบล เป็นการสร้างรายได้ให้กับชุมชนในพื้นที่ นอกจากนี้ กลุ่มฯ ยังเป็นต้นแบบในการให้ความรู้เรื่องวินัยการเงินกับลูกค้า ธ.ก.ส. อื่น ๆ ในจังหวัดเชียงรายอีกด้วย

- ด้านการตลาด มีการจัดจำหน่ายผลผลิตต่าง ๆ ของเครือข่ายที่เลมอนฟาร์ม ทั้ง 18 สาขา สิรินฟาร์มซึ่งส่งขายร้านอาหารในกรุงเทพฯ เพจออนไลน์สุขทุกคำที่มีรถจัดส่งสินค้าสด ร้านอาหารมาลองเตอะ จังหวัดเชียงราย มีการขายออนไลน์ผ่านเพจ “ทุ่งต้อมเกษตรอินทรีย์” ซึ่งเป็นเพจหลักของกลุ่มวิสาหกิจ ในปีนี้มีตลาดใหม่เพิ่มที่ Foodland และร้านค้าที่หาดใหญ่ ซึ่งทางกลุ่มต้องมีการวางแผนการผลิตเพิ่มล่วงหน้าเป็นปี เพื่อให้สามารถรองรับกับคำสั่งซื้อจากตลาดใหม่ที่เพิ่มขึ้นได้

- ปัจจุบัน ปลานิลขายส่งที่กิโลกรัมละ 300 กว่าบาท ส่วนหมูดำขายส่งที่ 250 บาทต่อกิโลกรัม โดยรับซื้อหมูจากเกษตรกรรายันที่กิโลกรัมละอย่างน้อย 100 บาท เนื่องจากมีช่องทางจัดจำหน่ายหลายทาง จึงช่วยลดความเสี่ยงในด้านตลาด ในช่วงโควิด ไม่มีผลกระทบด้านยอดขาย มีเพียงด้านการขนส่งที่บางบริษัทไม่อาจขนส่งให้ได้

- เมื่อเกษตรกรเข้าสู่กระบวนการที่เป็นมาตรฐาน จำเป็นต้องมีระบบการตรวจสอบย้อนกลับได้ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจ ซึ่งอาจจะยากสำหรับเกษตรกรในช่วงต้น แต่เมื่อดำเนินการไปแล้วเกษตรกรมั่นใจว่าสามารถขายได้ ก็จะเริ่มเข้ามามีส่วนร่วมกันมากขึ้น ปัจจุบัน ผู้นำในแต่ละกลุ่มเป็นคนรุ่นใหม่ที่พร้อมจะเรียนรู้ และทำงานผสมผสานกับคนรุ่นเก่าที่มีภูมิปัญญาท้องถิ่น ทำให้เกิดความร่วมมือกันชุมชนอย่างยั่งยืน

- สิ่งสำคัญเกษตรกรต้องพร้อมที่จะเรียนรู้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเติบโตได้ในระยะยาว หากกลุ่มมีโครงการที่ดี มีความร่วมมือของชุมชนอย่างเข้มแข็ง จะทำให้ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานอื่นได้ง่าย เช่น เงินกู้ยืมจาก ธ.ก.ส. 1 ล้านบาท ที่ทางกลุ่มได้รับในคราวแรก ทำให้เกิดการสร้างรายได้หมุนเวียนแก่สมาชิก เฉพาะการผลิตหมูดำ ซึ่งขายได้เดือนละ 60 ตัว มีรายได้หมุนเวียนในชุมชนถึง 600,000 บาทต่อเดือน ส่วนของเหลือทิ้งหากมีการศึกษาพัฒนาต่อยอดจริงจังจึงอาจสามารถเป็นแหล่งรายได้เพิ่ม ตัวอย่างเช่น เกล็ดปลาที่เหลือทิ้ง ทางกลุ่มได้ขอความรู้จากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จนพัฒนาเป็นสินค้าใหม่เกล็ดปลาทอดปรุงรส เกล็ดปลาโรย ซึ่งมีคอลลาเจนเป็นที่ต้องการของตลาดมาก ปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์จากกลุ่มและเครือข่ายทั้งหมด 24 รายการ โดยมีการเติบโตของจำนวนสมาชิกและพื้นที่การผลิตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง



(2) เสวนา “การพัฒนาสินค้าไทยสู่เกษตรอินทรีย์มูลค่าสูงและยั่งยืน”

● ว่าที่ร้อยตรีจตุตถ์ วรศักดิ์ เกษตรจังหวัดเชียงราย

- สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงรายขึ้นกับกรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีนโยบายส่งเสริมด้านเกษตรอินทรีย์ แบ่งกลุ่มเป้าหมายเป็น Young Smart Farmer (อายุไม่เกิน 25 ปี) และ Smart Farmer ที่มีความพร้อมในการพัฒนาการผลิตเกษตรอินทรีย์ด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรม มีสินค้าที่ได้มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ มีช่องทางตลาดมั่นคง มีการบริหารจัดการเกษตรอินทรีย์แบบสมดุล
- จังหวัดเชียงรายส่งเสริมเกษตรอินทรีย์แบบองค์รวมมาโดยตลอด ทั้งด้านการผลิตและตลาด มีการส่งเสริมผู้ประกอบการอินทรีย์อยู่เสมอ เช่น การรับรองแขกผู้มีเกียรติของทางจังหวัดด้วยร้านอาหารเกษตรอินทรีย์ การนำเสนอสินค้าต้นแบบเกษตรอินทรีย์ในกิจกรรมจังหวัด เป็นต้น
- ผู้ผ่านการรับรองเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม หรือ PGS ในจังหวัดเชียงราย มี 237 ราย ซึ่งเกษตรกรรับรองกันเอง ส่วนการขอรับรองมาตรฐาน Organic Thailand ส่วนใหญ่พัฒนาร่วมกับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้านเกษตรปลอดภัย หรือ GAP มีจำนวนมากเช่นกัน ซึ่งถ้าทำเกษตรอินทรีย์ได้ก็จะผ่านมาตรฐาน GAP ด้วย และราคาสินค้าอินทรีย์มีมูลค่าสูงกว่า ทางเกษตรจังหวัดมีการส่งเสริมด้านปัจจัยการผลิตอินทรีย์ รวมถึงการอบรมความรู้ระบบผลิตแบบอินทรีย์ให้กับเกษตรกร เช่น การพัฒนาเกษตรกรในพื้นที่อำเภอเชียงของและแม่ฟ้าหลวงที่ปลูกชา 50 รายให้เข้าสู่กระบวนการรับรองเกษตรอินทรีย์
- ผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์ต้องมีคุณธรรมในการผลิต มีความซื่อสัตย์ ต้องไม่ผลิตสินค้าที่ไม่ปลอดภัย ซึ่งระบบตรวจสอบย้อนกลับมีประโยชน์อย่างยิ่งในการสอบย้อนกลับที่มาสินค้า สินค้าสดใหม่ ปลอดภัย ผลผลิตต้องเป็นของแท้ ไม่ใช่สินค้าลอกเลียนแบบมาตรฐาน หรือมีการปลอมปนด้วยของไม่มีคุณภาพ



- **นางณัฐพร มหาไพบูลย์ พาณิชยจังหวัดเชียงราย**

- นโยบายส่งเสริมการตลาดเกษตรอินทรีย์ของกระทรวงพาณิชย์มีมาโดยตลอด เน้นการผลักดันในด้านมูลค่า สร้างส่วนต่างราคา ส่งเสริมการแปรรูปสินค้าให้เป็นผลิตภัณฑ์ สินค้าอินทรีย์ โดยเฉพาะข้าวอินทรีย์ในจังหวัดเชียงราย พะเยา เป็นข้าวหอมมะลิที่มีศักยภาพสูง

- นโยบายการขับเคลื่อนการตลาดของกระทรวงพาณิชย์จะแบ่งประเภทสินค้าออกเป็น 3 กลุ่มหลัก คือ (1) สินค้า BCG หมายถึง สินค้าเกษตรสีเขียว รักษาสิ่งแวดล้อม ซึ่งผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์ให้ความสำคัญและเริ่มดำเนินการขับเคลื่อนตั้งแต่ปี พ.ศ. 2566 (2) สินค้าที่มีอัตลักษณ์ของจังหวัด เช่น ข้าวหอมมะลิของเชียงรายและพะเยาที่มีความโดดเด่น คุณภาพสูง (3) สินค้าที่มีนวัตกรรม มีการพัฒนาสินค้าให้สามารถแข่งขันได้

- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงรายสนับสนุนการขับเคลื่อนในเรื่องสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ หรือสินค้า GI ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา โดยเชียงรายมีสินค้า GI 8 รายการ ได้แก่ กาแฟดอยตุง กาแฟดอยช้าง สับปะรดนางแล สับปะรดภูแล ชาเชียงราย ข้าวกำลัสนา ข้าวเหนียวเขี้ยววงเชียงราย และเครื่องปั้นดินเผาเวียงกาหลง โดยเฉพาะชา กาแฟที่ผู้ผลิตส่วนใหญ่เป็นเกษตรอินทรีย์

- จังหวัดเชียงรายมีสินค้าและผลิตภัณฑ์อินทรีย์ที่โดดเด่น หลากหลาย พาณิชยจังหวัดได้เชื่อมโยงเกษตรอินทรีย์กับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเกษตรปลอดภัย สนับสนุนผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ทั้งด้านการผลิตและส่งเสริมท่องเที่ยว มีการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวร่วมกับประเทศเมียนมาร์และลาว

- ประเด็นตลาดออนไลน์ วิกฤติโควิดกลายเป็นการสร้างโอกาสเรียนรู้ผลักดันให้ผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบออนไลน์มากขึ้น ทำให้ภายหลังสถานการณ์คลี่คลาย ผู้ประกอบการมีประสบการณ์ความชำนาญด้านการตลาดออนไลน์เพิ่มมากขึ้น

- ส่วนการสนับสนุนของภาครัฐ มีหลายหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ให้การสนับสนุน เช่น กรมพัฒนาธุรกิจการค้ามีแพลตฟอร์มการค้าผลิตภัณฑ์แปรรูป กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีแพลตฟอร์ม ThaiTrade เน้นสนับสนุนสินค้าเพื่อการส่งออก กรมการค้าต่างประเทศดูแลด้านการค้าชายแดน เป็นต้น

- ศักยภาพของผู้ผลิตสินค้าอินทรีย์ในปัจจุบันไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด ราคาค่อนข้างสูง การแข่งขันกับต่างประเทศต้องเน้นด้านคุณภาพ เช่น สับปะรดภูแลที่ทางจังหวัดพยายามเพิ่มพื้นที่การเพาะปลูกและผลผลิตให้เพิ่มมากขึ้น โดยอาศัยความร่วมมือจากส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งเกษตรจังหวัดและกรมทรัพย์สินทางปัญญาด้วย

- การสร้างรถไฟความเร็วสูงของจีนน่าจะไม่มีผลกระทบเชิงลบกับไทยมากนัก สินค้าเงินที่เข้ามาในประเทศอาจจะมากแต่มีคุณภาพไม่เท่ากับสินค้าไทย โดยเฉพาะสินค้า GI ของไทย ต่างประเทศให้การยอมรับอย่างมาก แต่คนไทยอาจจะไม่รู้จักสินค้า GI มากเท่าที่ควร จำเป็นต้องให้การส่งเสริมเป็นพิเศษ

- มูลค่าการส่งออกสินค้าค้าชายแดนของไทย ช่วงปี พ.ศ. 2563 ประมาณ 45,000 ล้านบาท ปี พ.ศ 2565 เพิ่มขึ้นเป็น 90,000 ล้านบาท และคาดว่าปีนี้จะเกิน 100,000 ล้านบาท ด้วยการคมนาคมที่สะดวกขึ้นจะทำให้การขนส่งสินค้าเกษตรไทยสะดวกขึ้น ซึ่งเชียงรายเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพและโอกาสพัฒนาสูง ทั้งการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ การค้าชายชายแดน รวมถึงการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศ ตัวอย่างเช่น ทางเกาหลีสนใจสินค้าสับปะรดในเชียงรายมาก พาณิชย์จังหวัดต้องประสานกับทางกรมทรัพย์สินทางปัญญาให้มาตรวจเพิ่ม เพราะจังหวัดมีศักยภาพในการปลูกได้ แต่อาจไม่ได้อยู่ในเขตที่รับรอง GI ไว้ จึงต้องมีการหารือเพื่อหาแนวทางในการเพิ่มการผลิตให้ตอบสนองความต้องการผู้ซื้อได้

- ในงาน Thaifex ที่กรุงเทพมหานคร วันที่ 23-26 พฤษภาคม 2566 จะมีสินค้าจากจังหวัดเชียงรายไปร่วมงานหลายชนิด ได้แก่ กรมการค้าต่างประเทศนำข้าวหอมมะลิเชียงราย กรมทรัพย์สินทางปัญญานำชาเชียงรายออร์แกนิกไปร่วมงาน 3 บูธ นอกจากนี้ ทางกระทรวงพาณิชย์ จะให้พาณิชย์จังหวัดทั้ง 76 จังหวัดได้เสนอขายสินค้ากับทูตพาณิชย์ 58 ประเทศด้วย ดังนั้น ผู้ประกอบการที่สนใจสามารถติดต่อสำนักงานพาณิชย์จังหวัด และส่งข้อมูลมาให้พาณิชย์จังหวัดนำเสนอสินค้า หรือช่วยประสานเรื่องการเจรจากับคู่ค้าได้ โดยเฉพาะสินค้ากลุ่มอินทรีย์ สินค้า GI หรือเชียงรายแบรนด์ ถ้าผลการนำเสนอสินค้าเป็นที่น่าพอใจหลังจากงานดังกล่าวจะมีการต่อยอดเปิดให้มีการเจรจาออนไลน์กับกลุ่มนักธุรกิจ 58 ประเทศด้วย ทั้งนี้ ทางพาณิชย์จังหวัดเชียงรายได้เคยดำเนินการในลักษณะคล้ายกันนี้กับประเทศเกาหลี จนประสบความสำเร็จทำให้เกิดคำสั่งซื้อสับปะรดภูแลจากเกาหลี จนทำให้เกาหลีมีแผนจะมาเปิดโรงงานผลิตในประเทศไทยด้วย

● **ดร.ขวัญชนก เหล่าสุนทร ผู้บริหารแมคนีน่าฟาร์ม**

- ปี พ.ศ. 2554 ตัดสินใจขึ้นมาเชียงรายเพื่อมาทำเกษตรอินทรีย์ โดยมารับช่วงต่อจากครอบครัวที่ทำเกษตรอยู่แล้ว ในขณะนั้นผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงรายประกาศนโยบายส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ มีการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ด้านเกษตรอินทรีย์และกิจกรรมส่งเสริมหลายอย่าง จึงได้มาทำการศึกษาจริงจัง และเลือกที่จะปลูกข้าวหอมมะลิเชียงรายมีชื่อเสียง หอม อ่อนนุ่ม มีโอกาสทางการตลาดดี โดยรับเมล็ดพันธุ์จากกรมการค้า ในแปลงนามีการใช้ระบบนิเวศน์วิศวกรรม มีการตัดต้นไม้ ทำแนวกันชน ปลูกพืชเพื่อไล่แมลงไล่แมลง โดยไม่ต้องใช้สารเคมี พื้นที่เพาะปลูกเดิมและบริเวณใกล้เคียงไม่ได้ทำเกษตรเคมี จึงทำให้สามารถเดินหน้าปลูกข้าวอินทรีย์ได้สำเร็จ นอกจากนี้ ได้เรียนรู้การผลิตเกษตรอินทรีย์จากมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จนต่อยอดสมัครเรียนปริญญาเอกสำเร็จ นอกจากจะมีการสะสมองค์ความรู้แล้ว ยังมีการทำเกษตรอินทรีย์อย่างจริงจังด้วยตนเอง พบว่า เกษตรอินทรีย์ทำให้เกษตรกรมีสุขภาพดี ปลอดภัยแล้ว ยังสามารถลดต้นทุนการผลิตได้ด้วย ส่วนการขอรับการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ได้อาจารย์จากมหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นที่ปรึกษา ทั้งการขอมาตรฐาน Organic Thailand และมาตรฐานอินทรีย์ USDA เพื่อสร้างโอกาสในการส่งออกต่างประเทศ ซึ่งการขอรับรองมาตรฐานต่างประเทศเหล่านี้มีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง

- ด้านการตลาด การขายข้าวอินทรีย์ไปต่างประเทศ ประสบปัญหาเรื่องโควตา แม้จะมีคำสั่งซื้อที่ดำเนินการไม่ได้ ยกเว้นต้องไปส่งผ่านเทรดเดอร์อีกต่อ ส่วนการจำหน่ายในประเทศ การส่งข้าวซึ่งมีน้ำหนักมาก มีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง การส่งโมเดิร์นเทรดต้องแพคบรรจุตามเงื่อนไขผู้ซื้อ ซึ่งมีรายละเอียดค่อนข้างมาก เช่น ต้องแสดงวิธีการบรรจุ รูปแบบบรรจุตามห้างกำหนด มีข้อกำหนดเรื่องบริษัทขนส่ง เวลาจัดส่ง เป็นต้น ทำให้มีค่าใช้จ่ายรวมสูง แม้ว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้รับคัดเลือกให้ไปออกงานแสดงสินค้าที่ซีอาน ประเทศจีน และมีโอกาสขายในเว็บเฝ้าเป้าของจีน แต่ติดปัญหาด้านการขนส่งที่ต้องจัดส่งทางเครื่องบินซึ่งต้องมีปริมาณมากพอจึงจะคุ้มทุน จึงไม่สามารถแข่งขันในตลาดขายปลีกในต่างประเทศได้ เพราะต้นทุนสูง

● **นางกนิษฐา ตรีรัตนภรณ์ กรรมการบริหาร บจก. คิงด้อม ออร์แกนิก เนทเวิร์ค (ไทยแลนด์)**

- เริ่มทำเกษตรอินทรีย์ตั้งแต่ 12 ปีที่แล้ว เริ่มจากเปิดร้านขายอาหารออร์แกนิก หาผลผลิตจากฟาร์มอินทรีย์ที่ได้รับมาตรฐานด้วยตนเอง โดยสอบถามข้อมูลการผลิตและตรวจใบรับรองอินทรีย์อย่างละเอียด เพราะผู้ซื้อต่างประเทศจะเข้มงวดเรื่องใบรับรองอินทรีย์จากผู้ผลิตต้นทางมาก ในตอนต้นได้มีโอกาสเข้าชมและตรวจฟาร์มอินทรีย์กับกลุ่มส่งเสริมหรือผู้ตรวจรับรองอินทรีย์ในยุคบุกเบิก จนมีประสบการณ์มากขึ้นและได้ไปช่วยพัฒนาเกษตรอินทรีย์ในชนบท เริ่มจากพัฒนากลุ่มเกษตรกรในอำเภอป่าสัก จังหวัดน่าน ซึ่งมีความเชี่ยวชาญด้านผลิตแต่ขาดตลาดรับซื้อ หลังจากติดต่อกับตลาดไทและตลาดสี่มุมเมือง พบว่าหากปลูกพืชแบบเคมี เกษตรกรไม่สามารถนำมาขายได้เพราะไม่สามารถแข่งขันกับผักจากจีนที่มีราคาถูกกว่าได้ จึงเป็นจุดเริ่มต้นที่ได้ทดลองเกษตรอินทรีย์ โดยให้ผู้ผลิตผักเปลี่ยนจากเกษตรเคมีเป็นอินทรีย์ทั้งหมด

- บริษัทฯ มีเป้าหมายในการให้คนไทยได้อยู่ดี กินดี อยู่ในสิ่งแวดล้อมที่ดี และมีอาหารที่ปลอดภัย รวมทั้งมุ่งสร้างความมั่นคงทางอาหารเพื่อรองรับภาวะวิกฤติ ทั้งนี้ จากประสบการณ์ที่ได้มีโอกาสเยี่ยมชมฟาร์มผู้ผลิตในจังหวัดเชียงรายที่ผ่านมา พบว่า เชียงรายมีการจัดทำเกษตรอินทรีย์อย่างจริงจัง มีการส่งเสริมให้เกษตรกรคิดแบบเป็นระบบ ยั่งยืน มิใช่ตามนโยบายแบบปีต่อปี หน่วยงานภาครัฐ ไม่ว่าจะเป็นทางด้านเกษตร พาณิชย หรือแหล่งเงินทุน เช่น ธ.ก.ส. มีการนำนโยบายมาขับเคลื่อนอย่างจริงจัง ตลอดทั้งห่วงโซ่การผลิต ตัวอย่างเช่น กลุ่มหมุดคำเหมยซาน และผู้ผลิตชาออยตุง ซึ่งเป็นเรื่องที่น่าชื่นชมเป็นอย่างยิ่ง

- เรื่องระบบตรวจสอบย้อนกลับ โดยส่วนตัวได้ศึกษาเกี่ยวกับบล็อกเชนมานานแล้ว โดยเรียนรู้จากโปรแกรม Smart Business ของธนาคาร UOB โดยเป็นหนึ่งในสิบห้า SME ที่ได้รับการคัดเลือกให้เรียนรู้หลักสูตร Digital Transformation ทำให้ได้ทราบถึงประโยชน์ของเทคโนโลยี เช่น บล็อกเชนและ AI แต่ในขณะนั้นยังไม่ค่อยมีการประยุกต์ใช้กับด้านเกษตร ต่อมาได้ร่วมงานแสดงสินค้าที่สิงคโปร์ ซึ่งส่วนใหญ่แสดงเทคโนโลยีบล็อกเชนในด้านต่าง ๆ แต่มี Walmart แห่งเดียวที่นำมาใช้กับการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตร หลังจากติดต่อทางผู้พัฒนาระบบดังกล่าวที่อินเดีย พบว่าค่าใช้จ่ายระบบสูงมาก เมื่อได้ทราบว่ากระทรวงพาณิชย์พัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับบนบล็อกเชนและให้บริการกับกลุ่มเกษตรกรอินทรีย์ไทยจึงได้สมัครเข้าร่วมใช้งาน เริ่มต้นปี 2564 ในตอนนั้น ผู้ซื้อยังไม่ค่อยรู้จักบล็อกเชนมากนัก แต่ตอนนี้เริ่มมีคนเข้าใจมากขึ้น การมีข้อมูลตรวจสอบย้อนกลับบนบล็อกเชนช่วยสร้างความน่าเชื่อถือให้กับสินค้า โดยเฉพาะการเสนอขายกับกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ

- ล่าสุดบริษัทฯ ได้รับเชิญเข้าร่วมงานนิทรรศการ Thaifex ในเดือนพฤษภาคม 2566 ซึ่งเป็นผลจากการใช้ TRACETHAI ทำให้ได้รับความน่าเชื่อถือและได้รับการติดต่อจาก International Trade Center (ITC) ในการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการออกงาน Thaifex ซึ่งในงานดังกล่าวจะนำสับปะรดภูเก็ตไปแสดงในงานด้วย

ช่วงท้ายของการเสวนา ผู้ดำเนินรายการเสริมว่า หน่วยงานต่าง ๆ ควรต้องช่วยกันสร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภคทราบว่าสินค้าอินทรีย์ที่แพงขึ้นมีความปลอดภัยสูง ดีต่อสุขภาพอย่างมาก เพราะผู้บริโภคมักจะเลือกสินค้าที่มีราคาถูกเป็นหลัก แต่หากบริโภคสินค้าไม่ปลอดภัยเป็นสาเหตุของความเจ็บป่วย ย่อมเป็นต้นทุนด้านสาธารณสุขทั้งส่วนบุคคล และต้นทุนของประเทศในระยะยาว หากสามารถสร้างตลาดอินทรีย์ในประเทศไทยให้เข้มแข็ง ผู้ผลิตสามารถขายสินค้าได้ในราคาดี มีตลาดรองรับต่อเนื่อง ผู้ผลิตสินค้าอินทรีย์ไทยอาจไม่จำเป็นต้องผลิตเพื่อส่งออกต่างประเทศอีกต่อไป และไม่จำเป็นต้องขอรับรองมาตรฐานต่างประเทศ ซึ่งมีค่าใช้จ่ายสูงอีกด้วย

ประมวลภาพการจัดสัมมนา TRACETHAI.com

2 พฤษภาคม 2566 จังหวัดเชียงราย



นางณัฐพร มหาไพบูลย์ พาดิษย์จังหวัดเชียงราย



นายอุทัย พิมพ์ไกร ผู้อำนวยการสำนักงาน ธ.ก.ส.  
จังหวัดเชียงราย



นางสาวพิชญภา ณรงค์ชัย  
ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มหมุดำเหมยชาน  
เกษตรพอเพียง



นายสรยุทธ อังคนานุกิจ ผู้เชี่ยวชาญการตลาด  
ออนไลน์และ Line Certified Coach



ประมวลภาพการจัดสัมมนา TRACETHAI.com

2 พฤษภาคม 2566 จังหวัดเชียงราย



ศ. ดร. อาณัติ ลิ้มคเดช หัวหน้าที่ปรึกษาโครงการฯ

เสวนา “การพัฒนาสินค้าไทยสู่เกษตรกร  
อินทรีย์มูลค่าสูงและยั่งยืน”



ประมวลภาพการจัดสัมมนา TRACETHAI.com

2 พฤษภาคม 2566 จังหวัดเชียงราย





ประมวลภาพการจัดสัมมนา TRACETHAI.com

2 พฤษภาคม 2566 จังหวัดเชียงราย





### 8.3 สรุปผลการจัดสัมมนาจังหวัดนครราชสีมา

**กำหนดการ** วันที่ 22 พฤษภาคม พ.ศ. 2566 เวลา 09.00 – 12.30 น. ณ ห้องนกยูง ชั้น 4 โรงแรม เซนต์เตอร์ พอยต์ เทอร์มินอล 21 โคราช

08.30 – 09.00 น. ลงทะเบียน

09.00 – 09.10 น. กล่าวเปิดสัมมนา โดย นางสาววรพัทธ์ จิตะดิลก ผู้อำนวยการกองนโยบายระบบการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์

09.10 – 09.20 น. กล่าวความร่วมมือ โดย นายประยงค์ มุ่งยุทธกลาง ผู้อำนวยการ สำนักงาน ธ.ก.ส. จังหวัดนครราชสีมา

09.20 – 10.05 น. บรรยาย “การเพิ่มโอกาสในการแข่งขันทางการค้าด้วยเกษตรอินทรีย์” โดย ดร.อนุรักษ์ เรืองรอบ นายกสมาคมการค้าเกษตรกรรมยั่งยืนไทย

10.05 – 10.45 น. บรรยาย “เทคนิคการค้าเกษตรอินทรีย์ผ่านออนไลน์” โดย คุณสรยุทธ อังคมานุกิจ ผู้เชี่ยวชาญการตลาดออนไลน์และ Line Certified Coach

10.45 – 11.30 น. บรรยาย “ความสำคัญของระบบตรวจสอบย้อนกลับต่อสินค้าเกษตรอินทรีย์” โดย ศ. ดร. อาณัติ สิมัคเดช ผู้อำนวยการศูนย์ทรัพย์สินทางปัญญาและบ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์และหัวหน้าทีปรึกษาโครงการฯ

11.30– 12.30 น. เสวนา “การพัฒนาสินค้าไทยสู่เกษตรอินทรีย์มูลค่าสูงและยั่งยืน” โดย

- นางวรรัตน์ ปราสาทหินพิมาย นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ สำนักงานเกษตรจังหวัดนครราชสีมา
- นางจุฑาทิพย์ กรีจิ่งหรีด หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมการประกอบธุรกิจการค้าและการตลาด สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครราชสีมา
- จำอากาศเอกไพโรจน์ กระจ่างโพธิ์ ประธานมูลนิธิสมาพันธ์เกษตรอินทรีย์
- คุณกุลณีย์ สุภรัตน์ชาติพันธ์ เจ้าของกิจการกรีนลิฟวิ่งแคมป์ (Greenliving Camp) จ.นครปฐม

ดำเนินรายการ โดย ศ.ดร. อาณัติ สิมัคเดช

12.30 – 13.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน

### จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม

ตารางที่ 13 จำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนาเผยแพร่ความรู้ระบบ TRACETHAI.com จังหวัดนครราชสีมา

ผู้ร่วมสัมมนา	จำนวนคน	จำนวนหน่วยงาน
- หน่วยงานด้านการเกษตร	1	1
- ผู้แทนวิสาหกิจชุมชน/ กลุ่มเกษตรกร	21	12
- ผู้แทนบริษัท/ ห้างหุ้นส่วนจำกัด	6	3
- ผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์	27	23
- สมาคม/ มูลนิธิ/ สถาบันการศึกษา	11	5
<b>จำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนา รวม</b>	<b>66</b>	<b>44</b>

### สรุปเนื้อหาสำคัญในงานสัมมนา

(1) “การเพิ่มโอกาสในการแข่งขันทางการค้าด้วยเกษตรอินทรีย์” โดย *ดร.อนุรักษ์ เรืองรอบ* นายกสมาคมการค้าเกษตรกรรมยั่งยืนไทย

- ช่วง 20 ปีที่ผ่านมาออร์แกนิกเป็นกระแสนิยมอย่างมาก แต่ช่วง 2-3 ปีนี้ การกล่าวถึงออร์แกนิกเริ่มลดน้อยลง เริ่มมีความต้องการสินค้าที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงมากขึ้น เช่น สินค้า Functional Food, Super Food ซึ่งพื้นฐานยังคงเป็นสินค้าออร์แกนิกอยู่
- Mega-Trend ของโลก ที่ทำให้แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารและพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง แบ่งได้เป็น 5 ด้าน ได้แก่ เทคโนโลยี สุขภาพ ธรรมชาติ ประชากร และระเบียบโลก

#### ด้านเทคโนโลยี

- มีความสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจ เน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต พัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ ตรวจสอบวัตถุดิบอาหาร เพิ่มคุณสมบัติอาหาร ตลอดจนด้านการซื้อขาย มีการพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์จำนวนมาก
- เกษตรอินทรีย์สามารถพัฒนาสู่การผลิตระดับอุตสาหกรรม เนื่องจากการพัฒนาเทคโนโลยี เช่น เทคโนโลยีชีวพันธุ การกำจัดศัตรูพืช เทคโนโลยีการทำ Plant Factory สามารถผลิตผ่านอินทรีย์ในเชิงอุตสาหกรรม พัฒนาสู่ Super Food ได้
- เทคโนโลยีที่ถูกกล่าวถึงมาก คือ Nanotechnology หรือ bioengineering ซึ่งถูกนำมาใช้เพิ่มคุณสมบัติหรือคุณค่าของอาหาร การเพาะเลี้ยงเซลล์ เช่น เนื้อเทียม การเกษตรในสภาพแวดล้อมที่เป็นไปไม่ได้ พืชตัดต่อพันธุกรรม

- การพัฒนา BCG (Bio-Circular-Green Economy) เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งประเทศไทยเป็นกลุ่มผู้นำในการขับเคลื่อนด้าน BCG ภาคอุตสาหกรรมให้ความสำคัญกับด้านนี้มาก กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ได้สร้างแพลตฟอร์มงานวิจัยพัฒนา หรือ Ecosystem ในการขับเคลื่อนธุรกิจ BCG ด้วย
- เทคโนโลยีด้านการตรวจสอบย้อนกลับฝั่งผู้บริโภค เช่น การสืบที่มาของอาหารผ่านการใช้บล็อกเชน เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือในคุณภาพและที่มาของสินค้า ซึ่งบล็อกเชนเป็นมาตรฐานสากล และระเบียบการค้าระหว่างประเทศจะกำหนดให้ต้องระบุที่มาของวัตถุดิบอาหาร หากผู้ผลิตไม่ปรับตัวให้พร้อมรับเงื่อนไขเหล่านี้ได้ จะไม่สามารถตอบโจทย์ผู้บริโภค หรือแข่งขันในตลาดได้

### สุขภาพ

- ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับสุขภาพ มองหาอาหารที่ให้คุณค่าเชิงป้องกัน เสริมสร้างและฟื้นฟูสุขภาพ ให้ความสำคัญจนถึงคุณค่าทางโภชนาการของส่วนประกอบ มาตรฐานการผลิตที่ให้คุณค่าอาหารสูงขึ้น
- เกิดทางเลือกต่าง ๆ เช่น อาหารดูแลรูปร่าง อาหารโพรไบโอติกส์ อาหารจากกัญชง อาหารตามยีนแต่ละบุคคล อาหารทางการแพทย์ โปรตีนทางเลือก อาหารเสริมโปรตีนหรือวิตามิน

### ธรรมชาติ

- การให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม ความยั่งยืน ปัญหาใหญ่ เช่น ภัยพิบัติ ภัยแล้ง ขยะ ของเสีย เป็นปัญหาที่สังคมโลกต้องร่วมกันแก้ไข ทำให้ผู้บริโภคคาดหวังกับอาหารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การผลิตไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น เกษตรอินทรีย์ เกษตรที่คำนึงการฟื้นฟู ความยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อสังคม ไม่ทารุณกรรมสัตว์ การลดขยะ Zero Waste รวมถึงการสนับสนุนวัตถุดิบอาหารหรือการผลิตในชุมชน เกษตรอินทรีย์หรือเกษตรกรรมยั่งยืนจะยิ่งได้รับความสนใจอย่างมาก
- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยกำลังให้ความสนใจในเรื่องของ (1) สารชีวภัณฑ์ที่ผลิตหรือพัฒนามาจากสิ่งมีชีวิตไม่ว่าจะเป็นพืช สัตว์ หรือจุลินทรีย์ (2) Biopesticide สมุนไพรที่สามารถกำจัดศัตรูพืชได้ (3) คาร์บอนเครดิต โรงงานที่ผลิตสินค้าเข้าสหภาพยุโรป ซึ่งมีการปลดปล่อยคาร์บอนสู่ชั้นบรรยากาศ แต่ไม่มีแนวทางการจัดการหรือลดการปล่อยคาร์บอนด้วยวิธี Carbon Offset จะโดนกำแพงภาษี 30% ซึ่งจะทำให้ความสามารถในการแข่งขันลดลง (4) สินค้า GI มีมูลค่าและเป็นที่ต้องการของตลาด ซึ่งไทยควรมองหาพืชที่มีศักยภาพในการขึ้นทะเบียน GI เพื่อให้เกิดความคุ้มครองก่อนและนำไปสู่การสร้างพัฒนา มูลค่าทางการตลาด จะเห็นได้ว่าภาคอุตสาหกรรมเริ่มหันมาให้ความสนใจด้านการเกษตร โดยเฉพาะเกษตรยั่งยืน เกษตรอินทรีย์มากขึ้น ซึ่งจะช่วยให้ห่วงโซ่อุปทานในไทยมีการพัฒนาที่ดีขึ้น เกิดการต่อยอดผลผลิตเกษตรสู่การแปรรูป หรือขยายไปสู่ภาคอุตสาหกรรมได้มากขึ้น ทั้งนี้ การพัฒนาต่อยอดสู่ภาคอุตสาหกรรมเรื่อง การตรวจสอบย้อนกลับที่มาที่ไปของสินค้าจะยิ่งมีความจำเป็นมากขึ้น

### ประชากร

- โครงสร้างประชากรของโลกเปลี่ยนแปลงอย่างมาก มีความหลากหลาย มีการเพิ่มขึ้นของชุมชน ต้องการอาหารที่หลากหลาย เช่น อาหารที่ตอบโจทย์ความหลากหลายของวัฒนธรรม ความเชื่อ อาหารที่ผลิตได้ครั้งละจำนวนมาก สอดคล้องกับชีวิตที่รีบเร่ง อาหาร DIY และอาหารสังเคราะห์ อาหารเฉพาะสำหรับโรคแต่ละโรค
- Functional Food หรืออาหารที่มีมากกว่าคุณค่าทางโภชนาการ แต่มีสารอื่นที่เสริมหรือเพิ่มเติมเข้าไปเพื่อประโยชน์ต่อสุขภาพที่สามารถช่วยป้องกันและรักษาโรคได้ กำลังเป็นที่ต้องการมากยิ่งขึ้น

### ระเบียบโลก

- การส่งออกอาหารไปต่างประเทศต้องคำนึงและศึกษาถึงกฎระเบียบ ข้อกำหนดการค้า การผลิต ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม เช่น Zero Carbon ฉลากบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การตลาดต่างประเทศมีความหลากหลายซับซ้อน ต้องเป็นอาหารรวมถึงส่วนประกอบที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย ดำเนินธุรกิจถูกต้องตามกฎหมาย

- สถิติที่น่าสนใจ การสำรวจตลาดออร์แกนิกในสหรัฐอเมริกาในปี 2016 พบว่า 82% ของครัวเรือนอเมริกันสามารถหาซื้อสินค้าออร์แกนิกได้ มีตลาดสินค้าอินทรีย์ในประเทศกว่า 225 แห่งทั่วประเทศ โดยเฉลี่ยผู้ผลิตสินค้าออร์แกนิกมีรายได้มากกว่าผู้ผลิตแบบเคมีถึง 25% สินค้าผักและผลไม้ที่จำหน่ายในประเทศ 14% เป็นสินค้าออร์แกนิก 75% ของสินค้าแปรรูปในห้างสรรพสินค้าเป็นสินค้าออร์แกนิก ผู้บริโภคในสหรัฐอเมริกาบริโภคนมออร์แกนิกถึง 8% จะเห็นได้ว่าในสหรัฐอเมริกาผู้บริโภคเข้าถึงเกษตรอินทรีย์ได้อย่างสะดวกมาก นอกจากนี้ ผลสำรวจผักและผลไม้ตักค่างของไทย ในปี พ.ศ. 2559 พบว่า สินค้าหลายชนิดของไทยมีสารเคมีตกค้างจำนวนมาก ดังนั้น เกษตรอินทรีย์ในไทยมีความสำคัญอย่างยิ่งและจะต้องได้รับการส่งเสริมให้การผลิตในประเทศเติบโต รวมถึงด้านการตลาดที่ต้องส่งเสริมตลาดอินทรีย์ ให้มีจำนวนมากขึ้น และผู้บริโภคสามารถซื้อหาสินค้าได้ง่าย

- กลุ่มเครือข่าย SDGsPGS ได้ขับเคลื่อนเรื่องเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วมมาแล้วหลายปี ต่อเนื่อง ขับเคลื่อนเรื่องเกษตรอินทรีย์แล้วกว่า 60 จังหวัดทั่วประเทศ มีฐานข้อมูลผู้ผลิตอินทรีย์จำนวนมาก ล่าสุด มีการพัฒนาตลาดค้าส่งอินทรีย์แห่งแรกในประเทศ “ตลาดกลางเกษตรอินทรีย์ท้ายเกาะ สามโคก-ปทุมธานี” ในพื้นที่ 13 ไร่ ที่จังหวัดปทุมธานี เพิ่งเริ่มดำเนินการได้ไม่ถึงเดือน ซึ่งอยู่ในช่วงการปรับปรุงการจัดการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

## (2) เสวนา “การพัฒนาสินค้าไทยสู่เกษตรอินทรีย์มูลค่าสูงและยั่งยืน”

### ● นางวราวรรณ์ ปราสาทหินพิมาย นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ สำนักงานเกษตรจังหวัดนครราชสีมา

- พื้นที่ของจังหวัดนครราชสีมา มี 12 ล้านไร่ เป็นพื้นที่การเกษตร 8 ล้านไร่ พื้นที่เพาะปลูกข้าว 3.5 ล้านไร่ มันสำปะหลัง 1 ล้านไร่ ข้าวโพด และอ้อย ประมาณ 500,000 ไร่ พืชที่ปลูกส่วนใหญ่เป็นพืชไร่ ซึ่งจำเป็นต้องใช้สารเคมี การทำเกษตรอินทรีย์ในนครราชสีมา มีโครงการที่ได้รับการส่งเสริมจากกรมส่งเสริมการเกษตร คือ “โครงการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน” ปี พ.ศ. 2566 มีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ 200 คน จากการติดตามตรวจประเมินแปลงเบื้องต้น ส่วนใหญ่พบปัญหาเรื่องแนวกันชนไม่มีหรือไม่มีประสิทธิภาพ เกษตรกรไม่สะดวกในการจดบันทึกเนื่องจากอายุมาก หรือไม่คุ้นชิน ทำให้ไม่สามารถตรวจประเมินเกษตรอินทรีย์ได้ ทางจังหวัดได้ผลักดันเกษตรอินทรีย์ โดยร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาจัดทำมาตรฐานอินทรีย์ในรูปแบบที่เข้าใจได้ง่าย เรียกว่า มาตรฐานโคราชออร์แกนิก (Koraj Organic Standard: KOR) มีข้อกำหนด 5 ข้อใหญ่ 18 ข้อย่อย (พันธุ์ดี ดินดี น้ำดี คนดี และการจัดการดี) เพื่อให้เกษตรกรเข้าถึงเกษตรอินทรีย์ได้ง่ายขึ้น จากนั้นจึงผลักดันต่อสู่โครงการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน ซึ่งมีเกษตรกรตำบลคอยให้ความช่วยเหลือ คำแนะนำอยู่ตลอด เมื่อตรวจประเมินแปลงได้แล้ว จะช่วยเหลือในการเขียนใบสมัครเพื่อขอการรับรองกับกรมวิชาการเกษตร เพื่อก้าวสู่มาตรฐาน Organic Thailand ต่อไป

- ข้อเสนอแนะสำหรับเกษตรกรในการพัฒนาสู่เกษตรอินทรีย์มูลค่าสูง 1) ใช้ทรัพยากรที่มีให้เกิดประโยชน์สูงสุด การลดต้นทุน การเพิ่มผลผลิต จากประสบการณ์ในการทำงานด้านมาตรฐานพืชมากว่า 10 ปี พบว่า การที่จะสอนให้เกษตรกรเข้าใจเรื่องความสมดุลของธรรมชาติ ค่อนข้างใช้เวลา เช่น การใช้จุลินทรีย์ การทำปุ๋ยอินทรีย์ การใช้สารสกัดจากพืชที่อยู่ในแปลง การอนุรักษ์แมลงที่มีประโยชน์ สิ่งเหล่านี้จะช่วยให้เกษตรกรควบคุม และลดการใช้ปัจจัยภายนอกได้ 2) การประชาสัมพันธ์ตนเองของเกษตรกร รู้จักนำเรื่องราวจุดเด่นของฟาร์ม การเพาะปลูกหรือผลผลิตของตนเองมานำเสนอ การใช้ Social Media เพื่อเข้าถึงตลาดผู้บริโภค รวมถึงการใช้ระบบตรวจสอบย้อนกลับ เพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจในสินค้าของเกษตรกร

### ● จำอากาศเอกไพโรจน์ กระจ่างโพธิ์ ประธานมูลนิธิสมาพันธ์เกษตรอินทรีย์

- มูลนิธิสมาพันธ์เกษตรอินทรีย์ตั้งอยู่ที่อำเภอพิมาย มีเครือข่ายสมาชิก 51 จังหวัด มีกรรมการจังหวัดละ 15 คน มูลนิธิเน้นการทำงาน 3 เรื่องหลัก คือ 1) ขยายแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 2) ขยายเครือข่ายออร์แกนิกให้แพร่หลาย ให้สามารถยกระดับจากเกษตรปลอดภัย (GAP) เป็นมาตรฐานอินทรีย์ให้ได้ 3) รักษาสิ่งแวดล้อม ดิน น้ำ และป่า

- ปัจจุบันตลาดสินค้าอินทรีย์เป็นที่แพร่หลายมากขึ้น การให้ความรู้หรือการส่งเสริมเรื่องการผลิตเกษตรอินทรีย์ก็มีหลายหน่วยงานให้การสนับสนุน แต่ปัญหาอยู่ที่ต้นน้ำ เกษตรกรหรือผู้ที่ยินดีทำเกษตรอินทรีย์อย่างแท้จริงมีไม่มาก สินค้าอินทรีย์จริง ๆ มีไม่เพียงพอต่อความต้องการ

- ผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์ควรเลือกทำสินค้าที่ใกล้ตัวและตนเองสามารถบริหารจัดการได้สะดวก เช่น ถ้าจะปลูกผักขาย ต้องจัดการเรื่องการเก็บเกี่ยว ความสด การขนส่ง ถ้าไม่สามารถทำได้ อาจเลือกปลูกพืชที่อยู่ได้นาน เช่น แตงโม เมล่อน หากจะให้เกิดความยั่งยืน เกษตรกรจำเป็นต้องรวมกลุ่มกัน เพื่อให้เกิดร่วมมือ ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน เช่น การขอมาตรฐาน หรือการรวมผลผลิต

● **นางจุฑาทิพย์ กริ๊งหิริด หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมการประกอบธุรกิจการค้าและการตลาด สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครราชสีมา**

- นโยบายการส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ของกระทรวงพาณิชย์ มีหน่วยงานในสังกัดหลายกรมที่รับผิดชอบ เช่น กรมการค้าภายใน ส่งเสริมด้านตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดทุกจังหวัด มีตัวชี้วัดเรื่องการส่งเสริมผู้ประกอบการรายย่อย โดยต้องมีแผนในการส่งเสริมผู้ประกอบการในสินค้าทุกประเภท รวมทั้งสินค้าอินทรีย์ด้วย ในส่วนของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครราชสีมา มีแผนการส่งเสริมและจัดหาตลาดรองรับสินค้าเกษตรอินทรีย์เช่นกัน เนื่องจากนครราชสีมาเป็นจังหวัดที่ใหญ่ มี 32 อำเภอ เจ้าหน้าที่พาณิชย์อาจเข้าไม่ถึงกลุ่มเกษตรกรบางราย ทางเกษตรกรหรือผู้ประกอบการที่ต้องการความช่วยเหลือสามารถติดต่อมายังสำนักงานพาณิชย์จังหวัดได้โดยตรง

- จากประสบการณ์ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมตลาดที่ผ่านมา พบว่า สินค้าอินทรีย์เป็นสินค้าที่มีความต้องการสูง ด้วยกระแสของการรักสุขภาพและความปลอดภัยของอาหาร แต่ส่วนใหญ่สินค้าอินทรีย์ไม่ค่อยจะหาซื้อได้ง่าย ต้องเป็นห้างขนาดใหญ่จึงจะมีจำหน่ายแน่นอน

- สินค้าอินทรีย์มีส่วนต่างด้านราคา มีมูลค่าสูง และความต้องการสูง หากผู้ผลิตลงทุนในการทำเกษตรอินทรีย์และทำให้เกิดความยั่งยืน พัฒนาคุณภาพสินค้า รู้จักสร้างแบรนด์ มีการประชาสัมพันธ์ต่อเนื่อง คิดว่าจะช่วยเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรได้ยั่งยืน บางรายสามารถทำตลาดด้วยตนเอง โดยไม่จำเป็นต้องอาศัยความช่วยเหลือของภาครัฐก็สามารถส่งออกไปต่างประเทศได้เช่นกัน

- พาณิชย์จังหวัดมีพันธมิตรที่จะช่วยด้านการตลาดได้ เช่น สภาหอการค้า โรงแรมต่างๆ ซึ่งมักจะมาสอบถามเรื่องวัตถุดิบอินทรีย์เพื่อนำมาทำอาหาร เพราะนักท่องเที่ยวมักนิยมอาหารที่เป็นออร์แกนิก และด้วยกระแส BCG และนโยบายเกษตรอินทรีย์ที่เป็นวาระแห่งชาติ ทำให้มั่นใจได้ว่าสินค้าอินทรีย์มีตลาดรองรับ เกษตรกรที่สนใจสามารถเข้ามาติดต่อกับทางพาณิชย์จังหวัดได้ หรือจะให้เป็นตัวกลางในการประสานกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น ด้านการผลิต ก็ได้เช่นกัน

● **คุณกุลณี สุภรัตน์ชาติพันธ์ เจ้าของกิจการกรีนลิฟวิ่งแคมป์ (Greenliving Camp)**

**จังหวัดนครปฐม**

- กรีนลิฟวิ่งแคมป์ เป็นฟาร์มอินทรีย์ขนาดเล็ก เริ่มทำเกษตรอินทรีย์ ตั้งแต่ปี 2550 และได้มาตรฐานสากลของ USDA ปี 2553 เริ่มต้นจากนาข้าวอินทรีย์ ด้วยความตั้งใจว่าถ้าทำเกษตรอินทรีย์แล้ว คนปลูกสุขภาพดี คนกินสุขภาพดี สิ่งแวดล้อมรอบตัวดีจะนำไปสู่ความยั่งยืนในทางธุรกิจในอนาคต จากนั้นเริ่มศึกษามาตรฐานสากลว่าต้องดำเนินการอย่างไร มีการพัฒนาพื้นที่เพาะปลูก และตั้งโรงเรือนแปรรูปของตนเอง เพื่อความสะดวก ควบคุมคุณภาพได้ ทำให้เกิดการพัฒนามาจากข้าวอินทรีย์ ขยายสู่พืชอื่น ๆ เช่น ถั่วฝักยาว ซึ่งดูแลง่าย และพืชสมุนไพรต่าง ๆ

- ที่ผ่านมามีปัญหาอุปสรรคหลาย ๆ อย่าง เช่น การผลิตข้าวช่วงต้นยังไม่ค่อยได้ผลผลิตที่ดี เริ่มอยู่ตัวในปีที่ 5-6 ในส่วนการตลาดเริ่มต้นทำด้วยตนเอง โดยเริ่มจากตลาดต่างประเทศ เพราะฟาร์มได้รับการรับรองมาตรฐานสากล และการสื่อสารเรื่องสินค้าอินทรีย์กับผู้บริโภคค่อนข้างง่ายกว่า

- การพัฒนาสินค้าเพื่อการส่งออก ต้องมองที่คุณภาพของสินค้าเป็นหลัก ผลผลิตต้องสด ใหม่ การแปรรูปต้องสะอาด และต้องได้มาตรฐานรับรอง เช่น GMP และอินทรีย์

- การใช้ระบบตรวจสอบย้อนกลับ TRACETHAI ทำให้ผู้บริโภคในต่างประเทศสามารถสอบย้อนกลับสินค้าได้ถึงฟาร์มที่ผลิต ให้ข้อมูลที่สำคัญแก่ผู้บริโภค ปัจจุบัน ใช้โลโก้ TRACETHAI ในการสอบย้อนกลับในสินค้าทุกล็อต

- นอกจากนี้ ระบบเกษตรอินทรีย์ต้องไม่ใช้สารเคมีหรือยาฆ่าแมลง ทางฟาร์มต้องหาวิธีเพื่อปราบศัตรูพืช และสร้างระบบนิเวศภายในให้เหมาะสมกับการทำอินทรีย์ ปลูกพืชหมุนเวียน รวมทั้งไม้ยืนต้น ซึ่งปัจจุบันมีถึง 2 พันกว่าต้น เนื่องจากมีไม้ยืนต้นจำนวนมาก จึงได้ศึกษาเรื่องคาร์บอนเครดิต ติดต่อบริษัทที่ปรึกษาเพื่อช่วยเหลือในการตรวจประเมินฟาร์ม เพื่อให้การเติบโตของต้นไม้ในแต่ละปีเกิดมูลค่าเพิ่ม หรือนำมาชดเชยกับการปล่อยคาร์บอนที่เกิดจากการทำเกษตรในฟาร์มได้ คาดว่าสิ่งนี้เป็นอีกหนึ่งจุดขายของฟาร์มในอนาคต ซึ่งเป็นประเด็นที่ลูกค้าต่างประเทศให้การยอมรับ

ประเด็นเพิ่มเติมจากที่ประชุม

- คุณศักดิ์ศรี ล้อมไธสงค์ เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเกษตรกรรมยั่งยืนนครราชสีมา ให้ข้อมูลว่า เริ่มขอมาตรฐาน Organic Thailand ในปี 2560 ซึ่งในกลุ่มมีพื้นที่ 3 หมื่นกว่าไร่ มีจำนวนเกษตรกรหลายพัน และกำลังยกระดับสู่มาตรฐาน USDA บางส่วน สามารถเข้าร่วมกับโครงการได้ นอกจากนี้ ในอดีตเคยพบปัญหาว่าโรงพยาบาลในจังหวัดมีความต้องการข้าวอินทรีย์จากผู้ผลิตโดยตรง แต่มีคนซื้อข้าวจากเกษตรกรและอ้างว่าเป็นผู้ผลิตนำไปขายต่อโรงพยาบาลแทน โดยไม่สามารถตรวจสอบได้ คิดว่าการที่มีระบบตรวจสอบย้อนกลับจะช่วยเกษตรกรต้นน้ำในการขายสินค้าได้ ป้องกันการปลอมแปลงสินค้าแล้วนำไปขายแทนผู้ผลิต



- ดร.มาวีน ต่านกุล ทำฟาร์มเกษตรอินทรีย์ที่อำเภอสีคิ้ว ช่วงที่ผ่านมา 3 ปี เรียนรู้ทั้งการผลิตและการตลาดมาโดยตลอด พบว่าผู้ประกอบการอินทรีย์ขนาดกลางหรือเล็ก ซึ่งส่วนใหญ่มีพื้นที่ไม่มาก มีสินค้าหลายชนิด แต่ละชนิดปริมาณไม่มาก มักประสบปัญหาด้านการตลาด ราคาขาย และการขนส่ง เช่น ผลผลิตจำนวนไม่มาก ไม่คุ้มกับค่าขนส่ง บางครั้งผลผลิตออกมาพร้อมกันมากเกินไป ก็ขายไม่ได้ราคาตามที่ต้องการ หรือการขายออนไลน์ก็ประสบปัญหาด้านราคา คู่แข่งจำนวนมาก บางครั้งก็ไม่สามารถแข่งขันราคากับผู้ผลิตรายใหญ่ได้ อยากให้หน่วยงานรัฐช่วยแก้ปัญหาเหล่านี้ให้กับเกษตรกรรายย่อย เช่น มีจุดในการสต็อกสินค้า หรือช่วยในเรื่องการตลาด การเจรจากับโมเดิร์นเทรด

- ตัวแทนผู้ประกอบการ แจ้งถึงสิ่งที่ผู้ประกอบการต้องการความสนับสนุนจากภาครัฐ ได้แก่
  - สถานที่ที่สามารถรับปุ๋ยชีวภาพทุกอำเภอ
  - องค์กรความรู้อินทรีย์ 100%
  - โรงสีอินทรีย์
  - ตลาดอินทรีย์ประจำตำบล
  - นวัตกรรมจากหน่วยราชการ
  - การส่งเสริม สนับสนุนการทำตลาดต่างประเทศ

ทั้งนี้ ดร.อนุรักษ์ เรืองรอบ เห็นว่าประเด็นเหล่านี้ ควรได้มีการหารือร่วมกันกับทุกฝ่าย ทั้งผู้ประกอบการ สมาพันธ์ และส่วนราชการในจังหวัดนครราชสีมา ดังนั้น ทางเครือข่าย SDGsPGS จะขอเป็นเจ้าภาพในการจัดเวทีหารือและพยายามหาข้อสรุปร่วมกันต่อไป โดยส่วนตัวมองว่า 4 จังหวัดในภาคอีสาน ได้แก่ นครราชสีมา ขอนแก่น อุดรธานี และหนองคาย มีศักยภาพในการขยายตลาดเกษตรอินทรีย์ และการจัดการภาพรวมตลาดอินทรีย์โซนอีสานให้มีประสิทธิภาพได้



ประมวลภาพการจัดสัมมนา TRACETHAI.COM

22 พฤษภาคม 2566 จังหวัดนครราชสีมา



นางสาววรพักตร์ จูฑะดิลก ผู้อำนวยการ  
กองนโยบายระบบการค้า สำนักงานนโยบายและ  
ยุทธศาสตร์การค้า



นายประยงค์ มุ่งยุทธกลาง ผู้อำนวยการ  
สำนักงาน ธ.ก.ส.จังหวัดนครราชสีมา



ดร.อนุรักษ์ เรืองรอบ  
นายกสมาคมการค้าเกษตรกรรมยั่งยืนไทย



นายสรยุทธ อังคณานุกิจ ผู้เชี่ยวชาญการตลาด  
ออนไลน์และ Line Certified Coach

ประมวลภาพการจัดสัมมนา TRACETHAI.com

22 พฤษภาคม 2566 จังหวัดนครราชสีมา



ศ. ดร. อาณัติ สีมัคเดช หัวหน้าที่ปรึกษาโครงการฯ

เสวนา “การพัฒนาสินค้าไทยสู่เกษตรกรอินทรีย์มูลค่าสูงและยั่งยืน”





ประมวลภาพการจัดสัมมนา TRACETHAI.com

22 พฤษภาคม 2566 จังหวัดนครราชสีมา





ประมวลภาพการจัดสัมมนา TRACETHAI.com

22 พฤษภาคม 2566 จังหวัดนครราชสีมา



## 9. สรุปผลการจัดฝึกอบรมการใช้งานระบบ TRACETHAI.com

ที่ปรึกษาจัดอบรมการใช้งานระบบ TRACETHAI.com รวมทั้งสิ้น 10 จังหวัด กลุ่มเป้าหมายผู้ร่วมกิจกรรมฝึกอบรม มีทั้งกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ที่ได้รับมาตรฐานอินทรีย์จากหน่วยตรวจรับรอง (CB) เช่น มาตรฐานเกษตรอินทรีย์สากล (เช่น EU, USDA, COR, IFOAM) มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ไทย (Organic Thailand) ระบบการรับรองเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม (PGS) และผู้ผลิตสินค้าที่ได้ตราสัญลักษณ์ GI

แผนการลงพื้นที่จัดอบรม ที่ปรึกษาแบ่งการจัดอบรมตามภาคต่าง ๆ ดังนี้

- ภาคเหนือ วันที่ 3 พฤษภาคม 2566 ในจังหวัดเชียงใหม่
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ระหว่างวันที่ 24 พฤษภาคม – 2 มิถุนายน 2566 ในจังหวัดขอนแก่น อุดรธานี สกลนคร กาฬสินธุ์ สุรินทร์ บุรีรัมย์ และชัยภูมิ
- ภาคตะวันออก วันที่ 15-16 มิถุนายน 2566 ในจังหวัดจันทบุรีและปราจีนบุรี

### สรุปจำนวนผู้ร่วมอบรม

ที่ปรึกษาจัดอบรมจำนวน 10 ครั้ง มีผู้ร่วมกิจกรรมรวม 272 คน จาก 149 หน่วยงาน ดังนี้

ตารางที่ 14 จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมการใช้งานระบบ TRACETHAI.com

วันที่	จังหวัด	สถานที่จัดงาน	จำนวนคน	จำนวนหน่วยงาน
<b>ภาคเหนือ</b>				
- วันที่ 3 พฤษภาคม 2566	เชียงใหม่	โรงแรมฟูราม่า	24	19
<b>ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</b>				
- วันที่ 24 พฤษภาคม 2566	ขอนแก่น	โรงแรมกราเซียร์	15	17
- วันที่ 25 พฤษภาคม 2566	อุดรธานี	โรงแรมนภาลัย	27	11
- วันที่ 29 พฤษภาคม 2566	สกลนคร	โรงแรมดุสิต	28	18
- วันที่ 30 พฤษภาคม 2566	กาฬสินธุ์	โรงแรมชาร์ลอง บูทีก	34	14
- วันที่ 31 พฤษภาคม 2566	สุรินทร์	โรงแรมโซรินบูทีก	34	14
- วันที่ 1 มิถุนายน 2566	บุรีรัมย์	โรงแรมบุรีเทล	30	9
- วันที่ 2 มิถุนายน 2566	ชัยภูมิ	โรงแรมเลิศนิมิต	28	13
<b>ภาคตะวันออก</b>				
- วันที่ 15 มิถุนายน 2566	จันทบุรี	โรงแรม เดอะ พิค	30	22
- วันที่ 16 มิถุนายน 2566	ปราจีนบุรี	โรงแรมเดอะ คาแนล 304 แอนด์ เรสซิเดนซ์	22	12
		<b>รวม</b>	<b>272</b>	<b>149</b>

### กำหนดการอบรม

- 08.30 – 09.00 น. ลงทะเบียน
- 09.00 – 09.35 น. บรรยาย “การเพิ่มโอกาสในการแข่งขันด้วยเกษตรอินทรีย์”  
โดย ผู้แทนจากสำนักงานพาณิชย์จังหวัด
- 09.35 – 10.10 น. บรรยาย “การประยุกต์ใช้ระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่าเกษตรอินทรีย์”  
โดย ศ. ดร. อาณัติ สิมัคเดช ผู้อำนวยการศูนย์ทรัพย์สินทางปัญญาและบ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์และหัวหน้าโครงการฯ
- 10.10 – 10.20 น. พักรับประทานอาหารว่าง
- 10.20 – 12.00 น. ฝึกปฏิบัติ “การใช้งานระบบสอบย้อนกลับ TRACETHAI.com”  
โดย นางสาวนิดา ประทีปเสน นักวิจัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- 12.0 – 13.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน

ภายหลังการฝึกอบรม ผู้ร่วมอบรมสามารถแสดงความจำนงขอรหัส User Account เพื่อเข้าใช้งานระบบ TRACETHAI.com ได้ โดยที่ปรึกษามีเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการฯ ระยะที่ 4 คือ เป็นเกษตรกรหรือผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอินทรีย์ เช่น มาตรฐานอินทรีย์สากล (EU, USDA หรือ IFOAM) มาตรฐาน Organic Thailand หรือผ่านการรับรองเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม (PGS) หรือสินค้าที่ได้รับตราสัญลักษณ์ GI

### สรุปการบรรยายของผู้แทนจากสำนักงานพาณิชย์จังหวัด

ในส่วนของการบรรยาย “การเพิ่มโอกาสในการแข่งขันด้วยเกษตรอินทรีย์” มีผู้แทนจากสำนักงานพาณิชย์จังหวัดในจังหวัดที่จัดอบรมมาบรรยายให้ความรู้และกล่าวถึงกิจกรรมส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด สรุปการบรรยายหัวข้อ “การเพิ่มโอกาสในการแข่งขันด้วยเกษตรอินทรีย์” ในแต่ละจังหวัด มีดังนี้

#### **1) นางสาวอัจฉริกา อุดมเวทย์วานิช นักวิชาการปฏิบัติการ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่**

- สถานการณ์เกษตรอินทรีย์โลก ในปี 2563 จากการสำรวจ 190 ประเทศทั่วโลก มีพื้นที่เกษตรอินทรีย์ทั้งหมด 468.1 ล้านไร่ เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 4.1% ทวีปออสเตรเลียมีการทำเกษตรอินทรีย์มากที่สุด จำนวน 224.3 ล้านไร่ รองลงมา คือ ทวีปยุโรป 106.8 ล้านไร่ ในช่วง 20 ปีที่ผ่านมาพื้นที่เกษตรอินทรีย์ของโลกเติบโตต่อเนื่อง ผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์มีจำนวน 3.4 ล้านราย เพิ่มขึ้นจากปี 2562 คิดเป็นร้อยละ 16.38 มูลค่าตลาดเกษตรอินทรีย์ทั่วโลก 4.304 ล้านล้านบาท โดยตลาดใหญ่ที่สุด คือ สหรัฐอเมริกา เยอรมนี และฝรั่งเศส

- มูลค่าตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ของเอเชีย 447,399 ล้านบาท ตลาดที่มีมูลค่ามากที่สุด คือ ประเทศจีน รองลงมา คือ ญี่ปุ่น สาธารณรัฐเกาหลี ซาอุดีอาระเบีย อินเดีย สิงคโปร์ และไทย สินค้าเกษตรอินทรีย์สำคัญของจีน ได้แก่ ข้าว ถั่วเหลือง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ข้าวสาลี และชา จะเห็นได้ว่าเกษตรอินทรีย์เป็นเทรนด์ของโลก มีการเติบโตต่อเนื่อง และมูลค่าตลาดเกษตรอินทรีย์ทั่วโลกเพิ่มขึ้นโดยตลอด เกษตรอินทรีย์จึงเป็นโอกาสสำหรับผู้ผลิตของไทยเช่นกัน
- ความท้าทายของตลาดเกษตรอินทรีย์ คือ ลูกค้าไม่มั่นใจว่าเป็นสินค้าอินทรีย์จริงหรือไม่ ตรวจสอบแหล่งที่มาไม่ได้ ข้อมูลเท็จ ซึ่งบนสังคมออนไลน์อาจมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ไม่ถูกต้อง/ ไม่ครบถ้วน ทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิด ส่วนใหญ่สินค้าออร์แกนิกมักมีราคาแพงกว่าสินค้าทั่วไป เพราะต้นทุนสูงกว่า แต่หากเกษตรกรไม่มีการจัดเก็บข้อมูลที่เป็นระบบ และแสดงที่มาให้กับผู้ซื้อได้ ผู้บริโภคอาจมองว่าสินค้าราคาแพงเกินจริง
- บล็อกเชนเป็นรูปแบบการเก็บข้อมูลแบบ Shared Database ซึ่งข้อมูลที่ถูกบันทึกแล้วจะไม่สามารถเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขได้ ทำให้การจัดเก็บข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ โปร่งใส และถูกนำมาใช้ในการเกษตรในเรื่องการตรวจสอบย้อนกลับ
- ประโยชน์ของบล็อกเชนกับเกษตรอินทรีย์ไทย คือ ตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งผลิตได้ เพิ่มความมั่นใจ แก้ไขปัญหาข้อมูลปลอม ช่วยในการเก็บข้อมูลการผลิตทำให้เกิดความปลอดภัยของสินค้าเกษตรและควบคุมคุณภาพ ช่วยให้การทำธุรกรรมปลอดภัย สามารถทำการค้าขายได้อย่างสมเหตุสมผล เช่น การมีสัญญาอัจฉริยะ (Smart Contract) กำหนดเงื่อนไขการทำธุรกรรมอัตโนมัติ ลูกค้าสามารถตรวจสอบข้อมูลการทำธุรกรรมได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ มีกิจกรรมสนับสนุนสินค้ากลุ่มเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัยเป็นประจำทุกปี โดยจะมีการร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรจัดการส่งเสริมการตลาด เช่น การร่วมมือกับเครือข่าย SDGsPGS เปิดรับสมัครสินค้าจากผู้ผลิตสินค้าอินทรีย์ ทั้งจากกลุ่ม SDGsPGS กลุ่ม Young Smart Farmer หรือ กลุ่ม Biz Club ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า โดยไม่มีค่าใช้จ่าย กรณีสินค้าอินทรีย์แปรรูป มีกิจกรรมส่งเสริม เช่น งาน Local Plus รวมถึงงานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ หากเป็นสินค้าที่ได้รับมาตรฐานสากลแล้วและผู้ประกอบการต้องการส่งออกต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์มีทูตพาณิชย์ประจำประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกที่สามารถช่วยประสานหรือติดต่อตลาดต่างประเทศได้ ตัวอย่างที่ผ่านมา มีการติดต่อเจรจาสินค้าอินทรีย์ของเชียงใหม่ได้ส่งออกไปยังเกาหลีและญี่ปุ่น ดังนั้น หากผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ในจังหวัดมีสินค้าที่ได้มาตรฐานและมีความพร้อมสามารถติดต่อสำนักงานพาณิชย์เพื่อรับการสนับสนุนด้านการตลาดได้



## 2) นายนิยุทธิ์ สืบสาย นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการประกอบธุรกิจการค้าและการตลาด สำนักงานพาณิชย์จังหวัดขอนแก่น

- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดขอนแก่น ประกอบด้วย 4 กลุ่มงานใหญ่ ได้แก่ (1) ดูแลเรื่องราคาสินค้าเกษตร เช่น การประกันราคาข้าว มันสำปะหลัง การตรวจจับผู้ไม่ติดป้ายราคาสินค้า (2) กลุ่มจดทะเบียนธุรกิจการค้า ดูแลการจัดตั้งบริษัท (3) กลุ่มแผนงาน นำนโยบายระดับประเทศมาวางแผนงานกิจกรรมของพาณิชย์จังหวัด (4) กลุ่มส่งเสริมการประกอบธุรกิจการค้าและการตลาด ซึ่งดูแลตลาดทั้งในจังหวัด นอกจังหวัด และต่างประเทศ เช่น ตั้งแต่วิกฤติโควิด จะมีตลาดนัดที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดทุกวันศุกร์ ซึ่งมีสินค้าจำหน่ายหลายชนิด เช่น ไข่ไก่ ปลาสด ผักสด ไข่ไก่ ผลไม้ที่ล้นตลาด เช่น สับปะรด กล้วยหอมทอง มะม่วง น้ำดอกไม้ เป็นต้น โดยจะมีการประชาสัมพันธ์ผ่านเพจของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมีผู้ติดตามหมื่นกว่าคน รวมถึงเพจของสำนักงานพาณิชย์ทั่วประเทศ และหน่วยงานเครือข่ายการจัดขายสินค้าที่สำนักงานพาณิชย์ ผู้บริโภคจะมีความเชื่อมั่นและสนใจที่จะซื้อสินค้าเป็นพิเศษ
- ช่วงที่ผ่านมา เกษตรกรต้องประสบความเปลี่ยนแปลงโดยตลอด ตั้งแต่ Technology Disruption ที่ทำให้สื่อออนไลน์ มีบทบาทสำคัญ ผู้ขายสินค้าต้องมีข้อมูลบนระบบออนไลน์ให้ลูกค้าสามารถค้นหาหรือเข้าถึงข้อมูลได้ เมื่อเกิดวิกฤติโควิด ยิ่งทำให้ตลาดออนไลน์มีความสำคัญ และสินค้าเกษตรเป็นที่ต้องการเพิ่มมากขึ้น ในขณะเดียวกันก็มีผลกระทบในด้านการขนส่ง โดยเฉพาะในตลาดต่างประเทศ ต่อมาวิกฤติสงครามรัสเซียยูเครนที่ทำให้ราคาน้ำมันและปุ๋ยเพิ่มสูงขึ้น ล่าสุดภาคการเกษตร ต้องประสบปัญหาการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ อุณหภูมิสูงขึ้น จนมีผลต่อการเพาะปลูก อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยมีความมั่นคงทางอาหารสูง และสินค้าเกษตรอินทรีย์ยังคงเป็นที่ต้องการอยู่เสมอ โดยเฉพาะในโมเดิร์นเทรด แต่ความท้าทายของการผลิตอินทรีย์ คือ การมีผลผลิตส่งให้ห้างสรรพสินค้าต่อเนื่อง ซึ่งจำเป็นต้องมีการรวมกลุ่ม สร้างเครือข่ายผู้ผลิตที่เข้มแข็งเพื่อช่วยเหลือสนับสนุนซึ่งกันและกัน
- ผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์ ต้องคำนึงถึงตลาด มีการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ต้องการ เพิ่มนวัตกรรมหรือการแปรรูปสินค้า แทนที่จะขายเพียงสินค้าสดอย่างเดียว ผู้บริโภครุ่นใหม่มักต้องการสินค้าที่มีความโดดเด่น แปลกใหม่ ซึ่งผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์จำเป็นต้องปรับตัวให้ทันกับผู้บริโภคด้วย
- ปัญหาวิกฤติโลกร้อน ทำให้ทั่วโลกใส่ใจต่อการผลิตเพื่อความยั่งยืน รักษาสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะในเวทีระหว่างประเทศ เช่น การประชุมเอเปคที่ผ่านมาให้ความสำคัญกับเรื่องสินค้า BCG เป็นอย่างมาก โดยเฉพาะพวกสินค้ากลุ่ม Plant-based หรือโปรตีนจากพืชทดแทนอาหารจากเนื้อสัตว์ ซึ่งในการผลิตมีการปล่อยก๊าซคาร์บอนได้สูง หากไม่ใช่สินค้าอินทรีย์ หรือสินค้าที่สนับสนุนการรักษาสิ่งแวดล้อมแล้ว จะถูกกีดกันทางการค้าจากหลายประเทศ



- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดขอนแก่นส่งเสริมสินค้าในกลุ่ม BCG และอินทรีย์ต่าง ๆ มีกิจกรรมส่งเสริม เช่น การจัด Local BCG Plus Fair ช่วงวันที่ 18-22 พฤษภาคม 2566 ที่เซ็นทรัลขอนแก่น และจะมีการจัดงาน Thailand Local BCG Plus Expo วันที่ 7-9 กรกฎาคม 2566 ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ผู้ประกอบการที่มีสินค้า BCG สามารถสมัครเข้าร่วมกิจกรรมได้เช่นกัน รวมทั้งงาน ThaiFex Anuga ที่จะจัดขึ้นที่กรุงเทพมหานคร ช่วงเดือนพฤษภาคม 2566 เป็นงานใหญ่ระดับนานาชาติ ซึ่งจะเปิดให้เสนอขายสินค้า เจรจาธุรกิจขายกับผู้ซื้อหลายประเทศทั่วโลก หากผู้ผลิตมีสินค้าอินทรีย์ที่มีคุณภาพ มีปริมาณกำลังผลิตเพียงพอ สามารถติดต่อขอรับการสนับสนุนได้
- นอกจากนี้ มีการจัดหาช่องทางจำหน่ายในห้างสรรพสินค้า เช่น Top Supermarket หรือ Big C มีการจัดตลาดนัดชุมชนขอนแก่น มีพื้นที่ให้ขายทุกวันศุกร์-อาทิตย์ หรือในไร่ปรียา ซึ่งเป็นกลุ่ม Young Smart Farmer ที่ช่วยด้านการจำหน่ายสินค้าอินทรีย์ เป็นต้น
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดได้ดำเนินการช่วยเหลือผู้ผลิตสินค้าอินทรีย์ส่งสินค้าไปขายที่ต่างประเทศ เช่น ที่โตเกียว ซึ่งชาวญี่ปุ่นชื่นชอบสินค้าไทย เช่น มะม่วงน้ำดอกไม้ ข้าวเหนียวมะม่วง กล้วย มังคุด สินค้าเพื่อสุขภาพ สินค้าทดแทนเนื้อสัตว์ เกษตรอินทรีย์ สินค้าพร้อมทาน เช่น แกงเขียวหวาน ต้มยำ สินค้าฟังก์ชันหลากหลาย เป็นต้น อีกกรณี คือ การเจรจาธุรกิจให้กับผู้ประกอบการชาวขอนแก่นซึ่งนำน้ำมะพร้าวจากทางราชบุรีมาใช้เทคโนโลยีแรงดันไอน้ำในการฆ่าเชื้อ และทำให้น้ำมะพร้าวบรรจุกล่องยังคงความหอมหวานเหมือนกับน้ำมะพร้าวจากลูกสด โดยได้ติดต่อผู้ขายทางซาอุดีอาระเบีย มีการปรับบรรจุภัณฑ์ให้มีความแข็งแรงขึ้นสามารถจัดส่งทางเรือได้
- ผู้ผลิตที่มุ่งหวังการส่งออกต้องมีศักยภาพ มีการจดทะเบียนนิติบุคคล สินค้ามีมาตรฐาน มีความน่าเชื่อถือ ต้องเป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้บริโภคชาวไทยในระดับหนึ่ง และผู้ประกอบการควรมีความสามารถด้านภาษาระดับหนึ่งหรือตอบอีเมลได้ จะช่วยให้การเจรจามีความราบรื่นและรวดเร็วยิ่งขึ้น ทั้งนี้ สินค้าเกษตรอินทรีย์มีอนาคตการเติบโต หากต้องการส่งออกควรต้องมีการพัฒนาสินค้าให้ตรงตามความต้องการตลาดผู้ซื้อ โดยสามารถขอรับการช่วยเหลือจากส่วนราชการ ทั้งพาณิชย์ อุตุสาหกรรม Science Park ที่สามารถช่วยทั้งด้านการตลาด นวัตกรรม และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้
- อย่างไรก็ตาม เกษตรกรจำเป็นต้องระวังผู้ที่แอบอ้าง หาผลประโยชน์จากเกษตรกร ที่ผ่านมามีกรณีผู้ไม่หวังดีมาติดต่อกลุ่มเกษตรกรในเชียงใหม่หลายรายให้ปลูกหมามูยอินเดีย อ้างว่าเป็นพืชที่มีความต้องการสูง โดยขายวัตถุดิบ เมล็ดพันธุ์ ปุ๋ยให้กับเกษตรกรและรับปากว่าจะรับซื้อผลผลิตทั้งหมด แต่เมื่อเพาะปลูกไปแล้วไม่สามารถขายผลผลิตคืนได้ จนพาณิชย์จังหวัดต้องเข้ามาช่วยเหลือหาช่องทางจำหน่าย ดังนั้น ก่อนที่จะติดต่อการค้าใด ๆ ควรมีการตรวจสอบและมีการทำสัญญาหรือเอกสารหลักฐานต่าง ๆ อย่างรอบคอบด้วยเสมอ

3) นางสาวธนิดา อาจชาวี นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ หัวหน้ากลุ่มกำกับและพัฒนาเศรษฐกิจการค้า สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุดรธานี

- ข้อมูลจากกรมพัฒนาที่ดิน ปี 2566 พื้นที่ในจังหวัดอุดรธานี มีทั้งหมด 7.3 ล้านไร่ เป็นพื้นที่เกษตรกรรม 5.4 ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ 74 ของพื้นที่ทั้งหมด พื้นที่ที่ได้รับการรับรองเกษตรอินทรีย์ Organic Thailand มี 445.49 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 0.0082 ของพื้นที่การเกษตรในจังหวัดทั้งหมด อำเภอที่มีการทำเกษตรอินทรีย์มากที่สุด คือ หนองหาน คิดเป็นร้อยละ 36 รองลงมาคือ กุมภวาปีและอำเภอเมืองอุดรธานี มีพื้นที่เกษตรอินทรีย์ ร้อยละ 23 และ 12 ตามลำดับ พื้นที่ที่ได้รับการรับรองเกษตรอินทรีย์มากที่สุดในจังหวัดอุดรธานี คือ มั่นสำพะหล่ง คิดเป็นร้อยละ 26 รองลงมา คือ ข้าว (ร้อยละ 20) และกล้วย (ร้อยละ 9)
- การส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรอินทรีย์ โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุดรธานี มีทั้งการอบรมสัมมนา งานแสดงและจำหน่ายสินค้า และการเจรจาธุรกิจ เช่น การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “เกษตรอินทรีย์ก้าวไกล ภายใต้นโยบายตลาดนำการผลิต” เพื่อพัฒนาเกษตรกรผู้ผลิตข้าวอินทรีย์ การจัดกิจกรรม ISAN SMART FARM SMART FOOD ครั้งที่ 2 วันที่ 7-9 เมษายน 2566 สำนักงานพาณิชย์ฯ ได้นำผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าและเจรจาจับคู่ธุรกิจจำนวน 3 ราย ได้แก่ (1) ข้าวตอกคั่วกะทิ ไทหอม-บริษัท ปียอนด์อินโนเวชั่น จำกัด (2) หมูยอนายเดิม (3) ข้าววงอกฮางสามสี - บริษัท สบามโกลเดิร์นไรซ์ จำกัด ซึ่ง กิจกรรมลักษณะนี้ จะมีการจัดเป็นระยะ ๆ
- สำหรับแผนงานในการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรอินทรีย์ เป็นการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐอื่น ในจังหวัด ในระยะเวลา 5 ปี งบประมาณปีละ 400-500 ล้านบาท เช่น (1) โครงการส่งเสริมขับเคลื่อนเกษตรชีวภาพ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์สู่เกษตรกรรมที่ยั่งยืน เช่น โครงการเกษตรอินทรีย์ ของสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (2) โครงการยกระดับสินค้าเกษตรอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานสากล โดยใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมสมัยใหม่ การวิจัย การเกษตรอัจฉริยะสู่การเป็นเมือง Food Valley เช่น การประยุกต์ใช้นวัตกรรมพลังงานทดแทน เพื่อแปรรูปสินค้าเกษตร (3) โครงการส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก เช่น กิจกรรมการสร้างแบรนด์สำหรับสินค้าเกษตร เพื่อเพิ่มมูลค่า กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร เพื่อเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- สินค้าข้าวอินทรีย์ของผู้ผลิตในที่ประชุมมีราคาขายประมาณ 40-60 บาท ซึ่งราคาข้าวเฉลี่ยอยู่ที่ 30 บาทต่อกิโลกรัม ข้าวอินทรีย์สามารถขายได้มูลค่ามากกว่า ส่วนใหญ่ผลิตข้าวหอมมะลิ ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวหอมมะลิแดง ปัญหาของผู้ร่วมอบรม คือ บางครั้งผลผลิตเหลือไม่มาก ต้องขายปลีกแต่หาตลาดอินทรีย์ไม่ได้ ทำให้ต้องนำผลผลิตไปขายร่วมกับสินค้าเคมีและเกิดการเปรียบเทียบด้านราคา ซึ่งทางสำนักงานพาณิชย์จังหวัดฯ จะได้ติดต่อให้ความช่วยเหลือต่อไป

4) นางสาวปาริฉัตร ทิลารักษ์ นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ กลุ่มส่งเสริมการประกอบธุรกิจการค้าและการตลาด สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสกลนคร

- การเพิ่มโอกาสทางการตลาด ตามหลักการ 4 P คือ Product/ Price/ Place/ Promotion
  - Product สินค้าอินทรีย์เป็นสินค้าที่มีความปลอดภัย ไร้สารเคมี มีคุณค่าในตัวเอง
  - Price การตั้งราคาสินค้าที่เหมาะสม แม้ว่าการผลิตอินทรีย์จะมีต้นทุนการผลิตสูง จำเป็นต้องตั้งราคาสินค้าให้เป็นธรรมทั้งต่อตนเองและลูกค้า
  - Place ปัจจุบันช่องทางการตลาด ไม่ใช่เฉพาะแบบออฟไลน์เท่านั้น ทางออนไลน์มีความสำคัญอย่างยิ่ง เพราะสามารถเข้าถึงลูกค้าได้ทุกที่ ทั่วโลก
  - Promotion การสร้างสินค้าให้น่าสนใจ ทำกิจกรรมส่งเสริมการตลาดให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อสินค้าได้อย่างรวดเร็ว
- ช่วงวิกฤติโควิดมีผลให้ช่องทางตลาดออนไลน์มีบทบาทมากขึ้น ผู้ผลิตสินค้าอินทรีย์ยังสามารถขายสินค้าได้ปกติ ผ่านการทำตลาดออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน เช่น Facebook, Youtube, Tiktok ผู้ประกอบการควรสร้างความน่าสนใจในการประชาสัมพันธ์สินค้า สร้าง Brand Storytelling แสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์ของสินค้า ความปลอดภัยและคุณภาพการผลิต ควรสร้างตัวตนในโลกออนไลน์ให้ลูกค้าได้เห็นที่มาหรือวิธีการผลิต จะช่วยให้ผู้ซื้อสินค้ามีความเชื่อมั่นในสินค้าที่ผู้ประกอบการผลิตยิ่งขึ้น
- ช่องทางการจำหน่ายเกษตรอินทรีย์ในจังหวัดสกลนคร เช่น Farm Outlet ซึ่งเป็นร้านค้าจำหน่ายสินค้าอินทรีย์ในจังหวัด รับฝากขายผลผลิตจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ได้มาตรฐานสามารถนำมาฝากขายได้ โดยจะมีการจำหน่ายที่ร้าน Farm Outlet และที่โรงพยาบาลในเขตจังหวัดสกลนคร “ตลาดพอใจ” เปิดทุกเช้าวันเสาร์ เป็นสินค้าเกษตรอินทรีย์ผลิตในจังหวัด กลุ่มที่สนใจวางของจำหน่าย สามารถติดต่อทางสำนักงานพาณิชย์จังหวัดได้
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดมีเพจขายสินค้าบน Facebook ชื่อ “Shop สินค้าดี เมืองสกล Online by พาณิชย์สกล” ซึ่งเป็นช่องทางหนึ่งที่กลุ่มส่งเสริมใช้ในการติดต่อกับผู้ประกอบการ เช่น กิจกรรมการอบรม การพาผู้ประกอบการออกงานแสดงและจำหน่ายสินค้า หรือจะฝากประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านเพจ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดฯ มีเครือข่ายในการประชาสัมพันธ์กับพาณิชย์จังหวัดทั่วประเทศ รวมถึงหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ เช่น กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และกรมการค้าภายใน เป็นต้น
- สินค้า GI ของจังหวัดสกลนคร ได้แก่ ผ้าครามธรรมชาติ ข้าวฮางหอมทองสกลทวาปี เนื้อโคขุนโพนยางคำ หมากเฒ่าสกลนคร และน้ำหมากเฒ่าสกลนคร ซึ่งสำนักงานพาณิชย์จังหวัดฯ ให้การสนับสนุน และยังสามารถเข้าร่วมโครงการกับทาง TRACETHAI ได้ด้วย

5) นางสาวฉนิชมน ศรีนุเสณ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ สำนักงานพาณิชย์จังหวัด  
กาฬสินธุ์

- สินค้าเกษตรอินทรีย์ที่ต้องการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ ต้องขอรับมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ตามที่ประเทศผู้ซื้อสินค้ากำหนด เช่น ส่งไปยังตลาดสหรัฐอเมริกาต้องขอมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ USDA ส่งไปตลาดสหภาพยุโรปต้องขอมาตรฐาน EU หรือประเทศจีนก็ต้องขอมาตรฐานอินทรีย์ที่จีนกำหนด หากจะพัฒนาสู่ตลาดส่งออกเรื่องมาตรฐานอินทรีย์เป็นสิ่งสำคัญ
- ปี 2562 พื้นที่เกษตรอินทรีย์โลกรวม 451.785 ล้านไร่ มีพื้นที่เกษตรอินทรีย์มากสุดในประเทศออสเตรเลีย อาร์เจนตินา และสเปน ตามลำดับ สำหรับไทยมีพื้นที่เกษตรอินทรีย์เป็นลำดับที่ 38 ของโลก มีพื้นที่ 1.403 ล้านไร่ และมีเป้าหมายเพิ่มเป็น 2 ล้านไร่ ในปี พ.ศ. 2570 ตามแผนเกษตรอินทรีย์แห่งชาติฉบับใหม่
- ปี 2565 มูลค่าสินค้าเกษตรอินทรีย์ไทยคิดเป็น 9,169 ล้านบาท มีปริมาณการส่งออก 35,888 ตัน มูลค่าส่งออกสินค้าเกษตรอินทรีย์ไทย 2,248 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.08 ของมูลค่าตลาดโลก สินค้าส่งออกเกษตรอินทรีย์สำคัญของไทย คือ ข้าว มะพร้าวอ่อน กะทิสำเร็จรูปทุเรียน มังคุด ตามลำดับ ตลาดส่งออกสินค้าอินทรีย์สำคัญ คือ สหรัฐอเมริกา จีน อิตาลี สวิตเซอร์แลนด์ ตามลำดับ โดยไทยยังมีโอกาสขยายตัวด้านการส่งออกในตลาดโลกอีกมาก
- แนวโน้มตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์โลกเติบโต เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เน้นสินค้าที่ดีต่อสุขภาพ มีช่องทางการจำหน่ายและเข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้น มาตรฐานอินทรีย์เป็นที่ยอมรับ และกระแสนวัตกรรมสิ่งแวดล้อม ตลาดออร์แกนิกสำคัญ คือ สหภาพยุโรปและอเมริกาเหนือ (คิดเป็นร้อยละ 97 ของตลาดโลก) รองลงมา คือ จีน ญี่ปุ่นและออสเตรเลีย
- งาน Thaixex เป็นงานด้านอาหารที่สำคัญระดับโลก ซึ่งผู้ประกอบการสามารถเสนอสินค้าให้กับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดนำไปแสดงหรือจำหน่ายในงานได้ แต่ต้องเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ มีความโดดเด่น มีศักยภาพส่งออก มีปริมาณการผลิตเพียงพอ สม่าเสมอ ช่วง 3 วันแรกเป็นการเจรจาการค้ากับคู่ค้าต่างประเทศ ซึ่งเป็นโอกาสของผู้ประกอบไทยในการแสวงหาตลาดส่งออกใหม่
- กลยุทธ์การพัฒนาสินค้าเกษตรอินทรีย์ของไทย ควรมีการรวมกลุ่ม เพื่อช่วยในเรื่องการขอรับรองมาตรฐานอินทรีย์ การพัฒนาด้านการตลาด โดยอาศัยหลักการตลาดนำการผลิต
- กลยุทธ์ทางการตลาด สำหรับตลาดในประเทศ (1) การเจาะกลุ่มลูกค้าคู่ค้าส่ง เช่น กลุ่มเป้าหมายโรงงาน ร้านค้าสุขภาพ ร้านธงฟ้าประชารัฐ การจัดกิจกรรม Roadshow (2) การเจาะกลุ่มลูกค้าคู่ค้าปลีก เช่น คนรักสุขภาพ การสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ โดยต้องสร้างตัวตนให้นำเชื่อถือเป็นที่รู้จัก สำหรับตลาดต่างประเทศ ต้องการสินค้าดี มีคุณภาพ มีมาตรฐานรองรับ

- กลยุทธ์การพัฒนาเครือข่ายการผลิตให้สอดคล้องกับการตลาด ต้องมีการพัฒนาคนในองค์กร การบริหารจัดการ พัฒนาคุณภาพของสินค้าให้ได้มาตรฐานสากล มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบรรจุ ตัวอย่างเช่น การใช้เครื่องแพคสุญญากาศ ช่วยยืดอายุผลิตภัณฑ์ การพัฒนาสินค้าข้าว เป็นเครื่องสำอาง แป้งข้าวหอมมะลิ เครื่องดื่มสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ สบู่ข้าวหอมมะลิ ไรซ์ แครกเกอร์ การพัฒนาน้ำส้มสายชูหมักจากข้าวหอมมะลิ ครีมผงข้าวหอมมะลิ พาวเวอร์บาร์ ซึ่งเป็นอาหารแห้งให้พลังงานสูง ข้าวใบข้าวหอมมะลิ เป็นต้น

#### 6) นางสาวปารณีย์ ธัญสิริกุลกิตติ์ นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สุรินทร์

- จังหวัดสุรินทร์ดำเนินนโยบายด้านเกษตรอินทรีย์มาตั้งแต่ปี 2542 และในปี 2544 ได้รับมติ คณะรัฐมนตรีประกาศให้เป็นจังหวัดนำร่องด้านเกษตรอินทรีย์ หลังจากนั้นจังหวัดมีการผลักดัน และส่งเสริมเกษตรกรอินทรีย์เสมอมา
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์ ส่งเสริมผู้ประกอบการ และการค้าชุมชนในสุรินทร์อย่างต่อเนื่อง ทั้งการตลาดออนไลน์ ออฟไลน์ การส่งผู้ประกอบการเข้าร่วมอบรมเกษตรอินทรีย์ ตัวอย่างกิจกรรมการส่งเสริม เช่น
  - ตลาดนัดพาณิชย์ จัดทุกวันศุกร์สุดสัปดาห์ เวลา 08.00-12.00 น. บริเวณลานหน้าสำนักงานพาณิชย์จังหวัด มีผู้ประกอบการ 7-10 รายที่จะหมุนเวียนผลัดเปลี่ยนนำสินค้ามาจำหน่าย เริ่มกิจกรรมจัดตั้งตั้งแต่ปี 2565 รายได้เฉลี่ยต่อครั้ง 1,000-1,500 บาทต่อราย
  - โครงการตลาดประชารัฐสามัคคี Big C สุรินทร์ เวลา 09.30-17.00 น. บริเวณทางเดินด้านหน้าห้าง Big C สุรินทร์ ซึ่งห้าง Big C สำนักงานใหญ่มีนโยบายสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีแหล่งในการจำหน่ายสินค้าเกษตรตามฤดูกาล สินค้าชุมชน สินค้า OTOP/ SME จัดพื้นที่ให้ 19 ราย มียอดขายได้เฉลี่ย 13,000-15,000 บาทต่อรายต่อเดือน
  - ตลาดจริงใจ Farmers' Market สุรินทร์ เวลา 10.00-21.00 น. ณ ท็อปส์ มาร์เก็ต ศูนย์การค้า โรบินสัน ไลฟ์สไตล์ สุรินทร์ เกิดจากความร่วมมือของทางจังหวัดกับเซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล ให้เกษตรกรจาก 12 ชุมชน 27 ตำบล 10 อำเภอ นำผลผลิตทางการเกษตรของดี ขึ้นชื่อมาจำหน่าย เช่น ข้าวหอมมะลิสุรินทร์ (GI) ข้าวปากอำปิล ผัก ผลไม้อินทรีย์ เป็นต้น ปัจจุบันมีผู้ประกอบการ 43 ราย ยอดรายได้เฉลี่ย 15,000-18,000 บาทต่อรายต่อเดือน
  - ตลาดของดีเมืองสุรินทร์ Surinbest.com เป็นแพลตฟอร์มตลาดออนไลน์ รวบรวมสินค้า ชุมชน สินค้าเกษตร สินค้าดีของเมืองสุรินทร์ โดยเป็นนโยบายของผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์ นายพิจิตร บุญทัน ที่เล็งเห็นถึงความสำคัญด้านการตลาด เพื่อช่วยเหลือ เกษตรกรผู้ประกอบการในจังหวัด จึงได้พัฒนาตลาดกลางออนไลน์ เมื่อปี 2565 เพื่อให้ผู้บริโภคเลือกซื้อของดีเมืองสุรินทร์ได้อย่างสะดวก ใช้สัญลักษณ์รูปช้างสีส้ม มีหน่วยงานที่ดูแลผู้ประกอบการ 19 หน่วยงาน จำนวนผู้อยู่ในแพลตฟอร์ม 143 ราย สินค้า 11 หมวดหมู่

ใช้งานได้ทั้งบนระบบ Android และ iOS ผู้สนใจสามารถประสานงานหน่วยงานที่รับผิดชอบ เพื่อขอนำสินค้าเข้าไปขายในแพลตฟอร์มได้ สินค้าทุกรายการผ่านการคัดสรรและตรวจสอบจากหน่วยงานภาครัฐ มีศูนย์ปฏิบัติการสุรินทร์เบสท์ ให้ความช่วยเหลือในการใช้งานและซื้อขายสินค้าเกษตร สินค้าชุมชน สินค้า OTOP การันตีโดยจังหวัดสุรินทร์ รวมทั้งสนับสนุนการซื้อขายสินค้าในรูปแบบ B2B ด้วย

- ทางจังหวัดมีเครื่องหมายรับรองสินค้าและบริการจังหวัดสุรินทร์ (Surin Best) ให้กับสินค้าของผู้ประกอบการที่ผลิตหรือให้บริการในพื้นที่จังหวัดสุรินทร์ มีมาตรฐานรองรับ สินค้า/บริการสะท้อนภูมิปัญญา สืบทอดวัฒนธรรมอันดีงาน หรือลักษณะโดดเด่นของจังหวัดและมีคุณภาพ ไม่ขัดต่อหลักกฎหมาย ตราสัญลักษณ์มีอายุ 3 ปี นับแต่วันที่ได้รับอนุญาต โดยสามารถขอรับการรับรองได้จากสำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์

#### 7) นายอิสรา พรหมเรียง นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์

- ภาพรวมเกษตรอินทรีย์โลก ในปี พ.ศ. 2564 พบว่ามีพื้นที่รวมประมาณ 440 ล้านไร่ มี 191 ประเทศที่ทำเกษตรอินทรีย์ ส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่ออสเตรเลียและโอเชียเนีย ลิกเตนสไตน์เป็นประเทศที่มีสัดส่วนการทำเกษตรอินทรีย์ในประเทศสูงสุดถึงร้อยละ 40 ซามัว ร้อยละ 29 และออสเตรเลีย ร้อยละ 27 เนื้อที่เกษตรอินทรีย์ทั่วโลกเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 1.7 โดยอินเดียเพิ่มขึ้นมากที่สุดประมาณร้อยละ 13% จากปีก่อน ฝรั่งเศสเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.9 และสเปนเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.1 จากปีก่อน
- ประเทศที่มีตลาดอาหารอินทรีย์ขนาดใหญ่ คือ สหรัฐอเมริกา (48.6 พันล้านยูโร) รองลงมา คือ เยอรมนี ฝรั่งเศส และจีน มูลค่าการบริโภคอาหารอินทรีย์ต่อคนสูงสุดในภูมิภาคอยู่ที่โชนอเมริกาเหนือ (143.7 ยูโรต่อคน) ประเทศที่มีการบริโภคต่อคนสูงสุด คือ สวิตเซอร์แลนด์ (425 ยูโร) รองลงมา คือ เดนมาร์ก (384 ยูโร) ลักเซมเบิร์ก (313 ยูโร) และออสเตรเลีย (268 ยูโร) หากพิจารณาส่วนแบ่งที่ตลาดอินทรีย์มีจากตลาดรวมทั้งหมด จะพบว่า เดนมาร์กมีส่วนแบ่งตลาดอินทรีย์สูงสุกร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับตลาดรวม รองลงมา คือ ออสเตรเลีย (ร้อยละ 11.6) และลักเซมเบิร์ก (ร้อยละ 11)
- มูลค่ารวมตลาดอินทรีย์ของไทย ประมาณ 3 พันล้านบาท มูลค่าตลาดเกษตรอินทรีย์ของไทยในต่างประเทศอยู่ที่ 2,100 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่าส่งออกรวมร้อยละ 0.06 ของมูลค่าตลาดโลก คาดการณ์ว่าตลาดอินทรีย์ทั้งในไทยและต่างประเทศจะขยายตัวถึงร้อยละ 10
- ผลการพัฒนาเกษตรอินทรีย์ ปี พ.ศ. 2560-2564 มีพื้นที่เกษตรอินทรีย์เพิ่มเป็น 1.5 ล้านไร่ เกษตรกรอินทรีย์ 95,752 ราย สร้างมูลค่าการส่งออกประมาณ 5.34 ล้านบาท สินค้าเกษตรอินทรีย์หลัก ได้แก่ ข้าว ทุเรียน มังคุด มะพร้าวอ่อน น้ำกะทิ ใบชาเขียว



- แผนปฏิบัติการด้านเกษตรอินทรีย์ พ.ศ. 2566-2570 มีเป้าหมาย ในปี 2570 เพิ่มพื้นที่เกษตรอินทรีย์เป็น 2 ล้านไร่ เกษตรกรผ่านมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ไม่น้อยกว่า 1.3 แสนราย สินค้าเกษตรอินทรีย์มีมูลค่าตลาดเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี มีการพัฒนาระบบรับรองด้านเกษตรอินทรีย์ของอาเซียน และการจัดตั้งสภาเกษตรอินทรีย์ PGS แห่งประเทศไทย
- ปัจจุบัน ทั่วโลกเน้นโมเดลเศรษฐกิจ BCG โดย B-Bio Economy นำเทคโนโลยีชีวภาพมาใช้ในการเพิ่มคุณค่าหรือประยุกต์ใช้งานและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากการเกษตร C-Circular Economy เน้นการใช้ซ้ำ รีไซเคิล และลดของเหลือทิ้งให้น้อยที่สุด G-Green Economy รักษาสมดุลของเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
- แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงทางอาหาร ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศโลก จำนวนประชากรโลกสูงขึ้น การก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงวัย กระแสดูแลสุขภาพและโภชนาการ และความไม่แน่นอนในการผลิตและส่งออกอาหาร
- กลุ่มสินค้าอาหารในอนาคต ได้แก่ Functional Food หรืออาหารทางเลือก เช่น อาหารผสมวิตามิน, Novel Food อาหารใหม่ เช่น โปรตีนจากพืช แมลง, Medical Food อาหารทางการแพทย์ สำหรับผู้ป่วยหนัก และ Organic Food อาหารอินทรีย์ ซึ่งอาหารสามกลุ่มแรกจะมีวัตถุดิบตั้งต้นมาจากสินค้าอินทรีย์
- โอกาสเติบโตทางการตลาดของเกษตรอินทรีย์ในประเทศและต่างประเทศ ควรรู้จักประเภทและความเหมาะสมของเกษตรอินทรีย์ที่จะทำการผลิต เช่น โรงงานปลูกพืชระบบปิด (Indoor Farming) เป็นทางเลือกในการช่วยแก้ปัญหาความแปรปรวนด้านสภาพแวดล้อม ระบบเกษตรผสมผสาน เน้นความเกื้อกูลของกิจกรรมการผลิต การปลูกพืชผสมผสานและเลี้ยงสัตว์ การใช้เกษตรอินทรีย์เป็นส่วนเพิ่มมูลค่าให้ธุรกิจ เช่น ท่องเที่ยวเชิงเกษตร
- ตลาดออร์แกนิกของไทย ส่วนใหญ่กระจุกตัวในผลิตภัณฑ์ต้นน้ำและกลางน้ำมากที่สุด เช่น ผักผลไม้ ข้าว และธัญพืช หากเป็นสินค้าแปรรูปจะมีนวัตกรรมอาหารไม่สูงมาก ผลิตได้ไม่ยากแข่งขันในตลาดสูง ปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้ซื้อ คือ มีราคาจับต้องได้ เพราะคนไทยส่วนใหญ่มีรายได้ไม่สูง สินค้าเข้าถึงไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ ซึ่งชอบความสะดวกสบายรวดเร็ว แต่มีคุณภาพสินค้าดี ได้รับข้อมูลข่าวสารหลายทางโดยเฉพาะช่องทางออนไลน์ เน้นคุณภาพและความปลอดภัย เช่น สินค้าออร์แกนิกที่ให้คุณค่าเฉพาะ (Functional Food Product) ผู้บริโภคมองว่าสินค้าออร์แกนิกเป็นสินค้าพรีเมียม เน้นความปลอดภัยและคุณภาพมาก่อนราคา ควรผลิตเพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ต้องการอาหารเฉพาะทาง เช่น สำหรับครอบครัวที่มีเด็กเล็ก ผู้ป่วย ผู้สูงอายุ เป็นต้น
- ปัจจัยความสำเร็จของผู้ประกอบการอินทรีย์ คือ การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับแบรนด์ สร้างความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์ เพิ่มช่องทางตลาดที่เข้าถึงผู้บริโภคยุคใหม่ให้ได้รับรู้ถึงสินค้ามากที่สุด

### 8) นางศศิพิมล มงคล พาณิชย์จังหวัดชัยภูมิ

- จังหวัดชัยภูมิต้องการส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ ลดการทำเกษตรเคมีให้น้อยที่สุด ทุกหน่วยงานในจังหวัดชัยภูมิ มีแผนยุทธศาสตร์ในการเพิ่มพื้นที่การเพาะปลูกเกษตรอินทรีย์ และการแปรรูปสินค้าจากวัตถุดิบอินทรีย์ โดยเชื่อมโยงตั้งแต่ผู้ผลิตกลุ่มแปลงใหญ่ โรงสี โรงงาน ผู้แปรรูป ผู้จัดจำหน่าย ผู้ส่งออก หลายกลุ่มในจังหวัดชัยภูมิมีศักยภาพสามารถพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพด้วยตนเอง เช่น กลุ่มผู้ผลิตข้าวอินทรีย์ศรีสำราญที่ได้ร่วมโครงการเชื่อมโยงตลาดกับทางภูเก็ตสามารถผลิตสินค้าที่ตรวจสอบได้ ซึ่งโครงการนี้ไม่ได้ใช้งบประมาณภาครัฐ เป็นการร่วมมือกันของหลายหน่วยงานทั้งสภาเกษตรกร และสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ในการเชื่อมโยงผู้ผลิตที่ชัยภูมิกับตลาดที่ภูเก็ตและพัทลุง ปัจจุบัน ตลาดยังคงมีคำสั่งซื้อส่งต่อมาให้ต่อเนื่อง ผู้ที่สนใจจะเข้าร่วมโครงการเหล่านี้ได้ต้องพัฒนาคุณภาพสินค้าให้มีคุณภาพ นำเชื่อถือเป็นสำคัญ
- การสร้างโอกาสทางการค้าเกษตรอินทรีย์จะมีมากขึ้น ถ้าชุมชนพัฒนาสินค้าและมาตรฐานของตนให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ โดยให้เริ่มจากตนเองก่อนว่าเราต้องการอาหารแบบไหน การทำเพื่อตัวเองและครอบครัวให้มีสุขภาพดี มีอาหารที่ปลอดภัยในการบริโภค เมื่อนำไปขาย ทำให้ผู้ซื้อสุขภาพดี สร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีในชุมชน สังคมและนำไปสู่ระดับประเทศ หากสามารถเริ่มสร้างเกษตรปลอดภัยจากตัวเราทุกคนย่อมสร้างความปลอดภัยและเข้มแข็งในระดับชาติได้
- ไทยมีวิสัยทัศน์ในการเป็นครัวของโลก จึงต้องสร้างวัตถุดิบและสินค้าอาหารที่มีคุณภาพปลอดภัย มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ ซึ่งจะช่วยให้มูลค่าสินค้า สร้างรายได้ให้กับตนเอง การมีระบบตรวจสอบย้อนกลับจะช่วยเพิ่มมาตรฐานในการผลิต และต่อไปการค้าระหว่างประเทศจะมีการกีดกันทางการค้าด้วยมาตรการต่าง ๆ เช่น เรื่องสิ่งแวดล้อม ใช้แรงงานเด็ก หรือทดลองในสัตว์ ซึ่งการบันทึกข้อมูลในระบบให้ตรวจสอบการผลิตได้จะเป็นหลักฐานในการพิสูจน์การผลิตสินค้าอินทรีย์ให้มีความน่าเชื่อถือ มีข้อมูลในการลดต้นทุนการผลิต เพิ่มโอกาสการแข่งขันได้
- มีผู้ซื้อหลายรายเข้ามาติดต่อกับทางพาณิชย์จังหวัดให้ช่วยหาสินค้าอินทรีย์ เช่น ว่านหางจระเข้ อินทรีย์ หอมอินทรีย์ แต่ด้วยไม่มีการลงทะเบียนเกษตรหรือระบบตรวจสอบย้อนกลับที่ชัดเจน ทำให้ประสบปัญหาในการติดต่อเกษตรกร รวมถึงไม่มีข้อมูลในเชิงมหภาคที่จะใช้ในการวางแผนการผลิตและการตลาดของจังหวัด ระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าจะช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือ และมูลค่าสินค้าทำให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจในสินค้าอินทรีย์ของผู้ผลิต ซึ่งจะเป็นการสร้างรายได้ ทำให้ธุรกิจเกิดความต่อเนื่อง เติบโตได้
- สินค้า GI ของจังหวัดชัยภูมิ มี 3 รายการ ส้มโอบางบ้านแท่น มะม่วงน้ำดอกไม้สีทองบ้านโหล่น และกล้วยหอมทองหนองบัวแดง และทางจังหวัดมีนโยบายในการส่งเสริม GI เช่น ทูเรียน กลุ่มที่จะทำสินค้า GI ได้ต้องมีความโดดเด่น และชุมชนต้องมีความเข้มแข็ง มีการสร้างแบรนด์สินค้าให้เป็นที่ติดตลาด ซึ่งสินค้า GI และสินค้าอินทรีย์สามารถเข้าร่วมโครงการกับทาง TRACETHAI ได้



### 9) นายจิรวุฒิ สุวรรณอาจ พาณิชย์จังหวัดจันทบุรี

- โครงการ TRACETHAI พัฒนาขึ้นหลายปีแล้ว โดยริเริ่มจากอดีตผู้บริหารของ สนค. ที่มีวิสัยทัศน์ในเรื่องการค้าและเทคโนโลยี โดยเฉพาะแนวโน้มของเกษตรอินทรีย์ที่เติบโตต่อเนื่องทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งการตรวจสอบย้อนกลับจะมีความสำคัญไม่เฉพาะสินค้าเกษตรอินทรีย์ แต่สินค้าทุกชนิดต้องสามารถสอบย้อนกลับที่มาได้ โดยเฉพาะการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา และออสเตรเลีย ควรต้องมีการตรวจสอบผ่านคิวอาร์โค้ดหรือระบบอื่น ๆ เดิมการสอบย้อนกลับใช้ระบบบาร์โค้ด ซึ่งเลขรหัสจะแสดงข้อมูลประเทศต้นทาง ที่มาสินค้า ใครเป็นผู้ส่งออก เป็นต้น แต่คิวอาร์โค้ดจะแสดงข้อมูลได้มากกว่า สามารถแสดงที่มา ข้อมูลการผลิตได้ทั้งหมด และสะดวกต่อการใช้งาน เทรนด์เรื่องการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าอาหารเกิดขึ้นอย่างแน่นอน โดยเฉพาะผู้ต้องการผลิตสินค้าเพื่อส่งออกจำเป็นต้องปรับตัวเพื่อรองรับเรื่องนี้ให้ได้
- โครงการ TRACETHAI นี้ นำร่องด้วยข้าวอินทรีย์ และเริ่มมีการขยายไปยังสินค้าประเภทอื่น ๆ ซึ่งในจังหวัดจันทบุรี มีกลุ่มผู้ผลิตสินค้าออร์แกนิก เช่น พริกไทย มังคุด ทูเรียน สำหรับผู้ประกอบการที่กำลังจะเข้าสู่ระบบเกษตรอินทรีย์ การบันทึกข้อมูลและตรวจสอบย้อนกลับได้เป็นกระบวนการสำคัญที่ต้องมีในการขอรับรองมาตรฐานอินทรีย์ ควรต้องจัดเก็บข้อมูลให้เป็นระบบตั้งแต่วันแรกที่เริ่มตัดสินใจทำการผลิตอินทรีย์ อาจเริ่มต้นด้วยการจดบันทึก จากนั้นจะมีหลายหน่วยงานในด้านเกษตรที่จะให้คำแนะนำในการจัดเก็บข้อมูลเป็นระบบได้ เมื่อมีการติดต่อกับเทรดเดอร์เพื่อส่งออกต่างประเทศ เทรดเดอร์จะแจ้งกฎระเบียบ และจะต้องมีการจัดทำข้อมูลให้เป็นระบบอีกรอบเพื่อการค้ากับต่างประเทศ ดังนั้น เรื่องการจัดการข้อมูลการผลิตการค้าของตน และระบบตรวจสอบย้อนกลับเป็นสิ่งสำคัญ
- ปัจจุบัน ตลาดผลไม้มีมูลค่าสูงกว่าสินค้าข้าวแล้ว และเกษตรกรเริ่มหันมาปลูกผลไม้เพิ่มมากขึ้น แทนข้าวอินทรีย์ ด้วยมูลค่าทางการตลาดผลไม้ที่สูง ดังนั้น การส่งเสริมภาครัฐอาจจะต้องกระจายในสินค้าเศรษฐกิจสำคัญอื่น เช่น ผลไม้เศรษฐกิจ นอกเหนือจากข้าวเพียงอย่างเดียว
- แนวโน้มของเกษตรอินทรีย์ และการพัฒนาฐานการผลิตสินค้าอาหารที่มาจากพืชเกิดขึ้นแน่นอน มูลค่าการตลาดของสินค้าเกษตรอินทรีย์เพื่อการบริโภคเติบโตต่อเนื่อง การผลิตสินค้าอินทรีย์ของไทยเทียบกับระดับโลกแทบไม่ได้ แต่ก็มีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่อง สินค้าอินทรีย์ส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ ข้าว ทูเรียน มังคุด มะพร้าวอ่อน น้ำกะทิ โดยมีตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน อิตาลี สวิตเซอร์แลนด์ และฝรั่งเศส
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดมีบทบาทในการเชื่อมโยงตลาดให้กับผู้ผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ ซึ่งผู้ผลิตที่มีศักยภาพ ได้รับมาตรฐานรับรองสามารถเข้าร่วมงานแสดงสินค้า หรือให้ทางสำนักงานฯ ช่วยประสานในการเจรจาการค้าได้

- เมื่อ 2 ปีก่อน พบปัญหาการส่งออกทุเรียนจันทบุรีไปจีนเป็นทุเรียนอ่อน แต่ปลายทางสามารถตรวจสอบกลับมาได้จนถึงแปลงต้นทางว่าเป็นของเกษตรกรรายใด นอกจากนี้ เกิดปัญหาการสวมสิทธิ์ใบรับรอง GAP ซึ่งมีหลายครั้งพบว่าเกิดจากคลังหรือบริษัท Shipping ซึ่งผู้ผลิตจะต้อง ลงนามรับรองใบ GAP ตามวิธีที่เจ้าหน้าที่จากหน่วยงานงานด้านเกษตรแนะนำ ห้ามมอบให้ผู้อื่นโดยไม่มีใบรับรอง มิฉะนั้นอาจมีการนำโควตาใบ GAP ของท่านไปใช้และส่งออกสินค้าที่ไม่มีคุณภาพไปยังต่างประเทศ และกลายเป็นว่าเกษตรกรมีส่วนร่วมกับขบวนการปลอมแปลงใบรับรอง GAP ดังกล่าวโดยไม่รู้ตัว ทั้งนี้ การมีระบบตรวจสอบย้อนกลับจะช่วยปกป้องเกษตรกรผู้ผลิตจากปัญหาการทุจริต หรือปลอมแปลงสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐานได้

#### 10) นางสาวสวิตตา สามัคคี หัวหน้ากลุ่มกำกับและพัฒนาเศรษฐกิจการค้า สำนักงานพาณิชย์จังหวัดปราจีนบุรี

- การเพิ่มโอกาสทางการค้าด้วยกลยุทธ์ 4P ได้แก่
  - Product การพัฒนาผลิตภัณฑ์ คำนึงถึงคุณภาพตั้งแต่เริ่มต้นการปลูก มีการบริหารจัดการกลุ่ม การรับรองมาตรฐาน เช่น การรับรองแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความเชื่อมั่น มีการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวให้มีคุณภาพ สด มีเสถียรภาพทางปริมาณผลผลิต การแปรรูปได้มาตรฐาน สะอาด ปลอดภัย มีการออกแบบนวัตกรรมที่น่าสนใจ
  - Price การตั้งราคา อาจกำหนดได้จาก 3 วิธี คือ กำหนดราคาจากต้นทุนของสินค้า การตั้งราคาให้แข่งขันได้ และการตั้งราคาตามมูลค่าเพิ่มของสินค้า
  - Place การจัดช่องทางการขายที่หลากหลายทั้งด้านออนไลน์และออฟไลน์ การจำหน่ายสินค้าแบบ B2C หรือ B2B
  - Promotion การส่งเสริมการขาย การสื่อสารเล่าเรื่องจุดเด่นของสินค้า ช่วยส่งเสริมการขายให้ดีขึ้นมีการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า ให้ลูกค้าเกิดความผูกพันกับแบรนด์ เป็นต้น
- การดำเนินงานของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดปราจีนบุรี ในกลุ่มการส่งเสริมตลาดและธุรกิจภาคบริการ ดูแลงานส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชน ดังนี้
  - สินค้า OTOP สำคัญ 7 ชนิด ได้แก่ (1) เสื่อกก (2) มะม่วง (3) ทุเรียน (4) ส้มโอ (5) สินค้าเกษตรอินทรีย์ (6) สินค้าปลอดภัย (7) สินค้าเกษตรแปรรูป
  - สินค้าเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club ซึ่งมีจำนวน 174 ราย สินค้าเด่น เช่น สินค้าอาหารอาหารแปรรูป สินค้าสุขภาพและความงาม
  - สินค้านวัตกรรม เช่น ทุเรียนเม็ดมันท์ และผลไม้อบแห้งระบบสุญญากาศของ บริษัท ฟู๊ดเทค จำกัด อำเภอศรีมหาโพธิ์ จังหวัดปราจีนบุรี น้ำมะพร้าวผสมเนื้อมะพร้าวอ่อน 74% น้ำมะพร้าวผสมเนื้อมะพร้าวอ่อนบด 48% คาราจีแนนและผงบุก และมะพร้าวอ่อนฟรีสตรายของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน Coco Inter Prachin

- สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ซึ่งสินค้า GI ของปราจีนบุรี มี 3 สินค้า ได้แก่ ทุเรียนปราจีน เสื่อกกบ้านสร้าง และส้มโอปราจีน
- มีการดำเนินงานตามนโยบายเกษตรผลิตพาณิชย์ตลาด (เซลล์แมนจังหวัด) มีการเชื่อมโยงตลาดในและต่างประเทศ มีช่องทางการจัดตลาดและจัดจำหน่ายให้แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการ ห้างสรรพสินค้าและโมเดิร์นเทรด พร้อมทั้งเจรจาธุรกิจออนไลน์ และออฟไลน์
- ในส่วนของการเจรจาการค้า การเชื่อมโยงการค้าและทำข้อตกลงการแลกเปลี่ยนการค้าระดับภาค ในประเทศและต่างประเทศ มีการนำผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) เช่น เจรจาจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการภาคตะวันออกกับราชอาณาจักรกัมพูชาและสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม
- ส่วนการอบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ /การสนับสนุนผู้ประกอบการเข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ เช่น การคัดเลือกผู้ผลิตสินค้า GI เข้าร่วมโครงการตรวจรับรองระบบควบคุมตรวจสอบสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทยตามมาตรฐานสากล การอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร "เสริมแกร่งผู้ประกอบการ 2023 ด้วยเครื่องมือการตลาดดิจิทัล"
- คณะทำงานเซลล์แมนจังหวัด มีการจัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการสินค้าที่มีศักยภาพ มีการเพิ่มช่องทางตลาดของกลุ่มเกษตรกรสินค้าอินทรีย์ การใช้งาน Platform เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาดผ่านเว็บไซต์และ Mobile Application การเพิ่มพื้นที่จำหน่ายสินค้า ได้แก่ เดอะแลนด์มาร์คปราจีนบุรี บริเวณร้านกาแฟอินทนิล เยื้อง ๘.ที่ที่ปี อำเภอเมือง บริเวณ บริษัท แอดวานเทจฟู้ดแวร์ จำกัด อำเภอทับทิมชุมภู เป็นต้น มีการดำเนินการส่งเสริมการค้าออนไลน์ โดยการสร้างโอกาสให้เข้าถึงตลาดและช่องทางการค้าออนไลน์ เช่น ประชาสัมพันธ์และจำหน่ายสินค้าผ่านกลุ่ม Facebook “กินเที่ยวของดีของเด็ดปราจีน” ประชาสัมพันธ์และจำหน่ายสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) เสื่อกกบ้านสร้าง ผ่านช่องทางออนไลน์ อาทิ Facebook, Line เป็นต้น

ด้วยความร่วมมือของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดต่าง ๆ ทำให้การจัดกิจกรรมอบรมการใช้งานระบบ TRACETHAI.com ในปีนี้ สามารถเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ในพื้นที่มาเข้าร่วมกิจกรรมอบรมได้มาก และการนำเสนอของผู้แทนสำนักงานพาณิชย์จังหวัดทำให้ผู้อบรมได้เข้าใจบทบาทการทำงานของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด รวมทั้งแนวทางการส่งเสริมการค้าเกษตรอินทรีย์ในแต่ละพื้นที่ นอกจากนี้ ทางด้านสำนักงานพาณิชย์จังหวัดก็มีความเข้าใจเกี่ยวกับระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรอินทรีย์ TRACETHAI.com มากขึ้น ซึ่งจะช่วยในการเผยแพร่การใช้งานระบบ และแนะนำกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ ต่อไปในอนาคต

## 10.สรุปผลการจัดสัมมนานำเสนอผลการเผยแพร่การรับรู้และขยายการใช้งานระบบ TRACETHAI.com

ที่ปรึกษาร่วมกับสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าจัดงานสัมมนาและกิจกรรม Organic Day เมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2566 เวลา 09.00-16.00 น. ณ อุทยานการเรียนรู้ป๊วย 100 ปี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต จังหวัดปทุมธานี เพื่อเป็นการส่งเสริมองค์ความรู้ สนับสนุนด้านการตลาด การพัฒนานวัตกรรมให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับความสำคัญของการตรวจสอบย้อนกลับและประโยชน์เกษตรอินทรีย์ให้กับผู้บริโภค ตลอดจนเผยแพร่ความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 4 ให้กับส่วนราชการ ภาคเอกชน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และประชาชน โดยมีรายละเอียดของกิจกรรม ดังนี้

### วัตถุประสงค์

- เพื่อนำเสนอผลการเผยแพร่การรับรู้ ความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและการขยายฐานผู้ใช้งานระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรอินทรีย์ TRACETHAI.com ตลอดจนรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการพัฒนาต่อยอดระบบฯ จากหน่วยงานต่างๆ ทั้งกลุ่มผู้ใช้งานภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชน ผู้สนใจ และหน่วยงานวิชาการที่เกี่ยวข้อง
- เพื่อพัฒนาและส่งเสริมเกษตรกร ผู้ประกอบการด้านเกษตรอินทรีย์ ทั้งในด้านการเผยแพร่องค์ความรู้ นวัตกรรม และให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับเทคโนโลยีการเกษตร การรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ การสนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือของผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ ตลอดจนการพัฒนาส่งเสริมตลาดสินค้าอินทรีย์
- เพื่อสร้างความตระหนักรู้ให้กับผู้บริโภคถึงประโยชน์ของการบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่ได้รับมาตรฐานการรับรอง และประโยชน์ของการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าที่ผู้บริโภคจะได้รับ

### รูปแบบกิจกรรม

ส่วนที่ 1 การสัมมนา เวลา 09.00-12.00 น. (เป้าหมายผู้เข้าร่วม 100 คน) ประกอบด้วย

- การเสวนา “เกษตรอินทรีย์เพื่อความยั่งยืน (Sustainable Organic Agriculture)”
- การนำเสนอผลการเผยแพร่การรับรู้และขยายการใช้งานระบบตรวจสอบย้อนกลับเกษตรอินทรีย์ TRACETHAI.com

ส่วนที่ 2 กิจกรรม Organic Day ซึ่งเกี่ยวข้องกับระบบ TRACETHAI.com และการพัฒนาเกษตรอินทรีย์ นวัตกรรมเกษตร ประกอบด้วย

- การอบรมเชิงปฏิบัติการ เวลา 13.00-16.00 น. แบ่งเป็น 3 กลุ่มย่อย
  - ระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรอินทรีย์ (TRACETHAI.com) (40 คน)
  - การขอรับรองเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม SDGsPGS (40 คน)
  - การปลูกผักกินเองในเมือง (30 คน)
- การให้คำปรึกษา “คลินิกเทคโนโลยีด้านการเกษตร” โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการเกษตร จากคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

- นิทรรศการเกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ ระบบตรวจสอบย้อนกลับ TRACETHAI.com นวัตกรรมด้านการเกษตร การรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ บริเวณลานชั้น 1 ประกอบด้วย บูธนิทรรศการและขายสินค้าออร์แกนิก ตัวอย่างเช่น
  - บูธ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
  - บูธ ระบบตรวจสอบย้อนกลับเกษตรอินทรีย์ TRACETHAI
  - บูธ โครงการธรรมชาติ ธรรมชาติ
  - บูธ นวัตกรรมเทคโนโลยีด้านการเกษตรของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ม.ธรรมศาสตร์
  - บูธ นวัตกรรมของผู้ประกอบการจากศูนย์ทรัพย์สินทางปัญญาและบ่มเพาะวิสาหกิจ ม.ธรรมศาสตร์
  - บูธ สินค้าเกษตรอินทรีย์จากกลุ่มนาร่อง TRACETHAI.com
  - บูธ สินค้าเกษตรอินทรีย์จากเครือข่ายของ ม.ธรรมศาสตร์
  - บูธ สินค้าเกษตรอินทรีย์จากสำนักงานพาณิชย์จังหวัดปทุมธานี

### สรุปจำนวนผู้เข้าร่วมงานสัมมนา

#### ตารางที่ 15 จำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนา จังหวัดปทุมธานี

ผู้ร่วมสัมมนา	จำนวนคน	จำนวนหน่วยงาน
- กระทรวงพาณิชย์	27	7
- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	36	9
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	15	7
- สำนักงานเกษตรจังหวัด	5	3
- ส่วนราชการอื่น/ สถาบัน/สมาคม/ เครือข่าย	17	11
- หน่วยตรวจรับรองมาตรฐาน	4	2
- สถาบันการศึกษา	5	2
- กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน	9	7
- ผู้ประกอบการและบริษัท	21	16
- ผู้สนใจทั่วไป	7	-
- สื่อมวลชน	14	13
- วิทยากร	4	4
<b>รวมจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม</b>	<b>164</b>	<b>81</b>

ตารางที่ 16 รายชื่อหน่วยงานที่เข้าร่วมสัมมนา จังหวัดปทุมธานี

กระทรวงพาณิชย์	สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กรมการค้าต่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมการค้าภายใน กรมทรัพย์สินทางปัญญา
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	กรมการข้าว กรมประมง กรมพัฒนาที่ดิน สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ	กรมวิชาการเกษตร กรมปศุสัตว์ กรมวิชาการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดปทุมธานี สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยภูมิ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรปราการ	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสระบุรี สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสิงห์บุรี สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนนทบุรี สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุพรรณบุรี
สำนักงานเกษตรจังหวัด	สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี สำนักงานเกษตรจังหวัดนครปฐม สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี	
หน่วยตรวจรับรอง (CB)	บริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท คอลโทรล ยูเนียน(ประเทศไทย) จำกัด	
หน่วยงานอื่น	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) สถาบันอุตสาหกรรมเพื่อการเกษตร สมาพันธ์เกษตรยั่งยืนภาคเหนือตอนบน สมาคมการค้าเกษตรกรรมยั่งยืนไทย สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย จังหวัดสุพรรณบุรี หอการค้าจังหวัดนครปฐม เครือข่ายโอท็อปจังหวัดปทุมธานี	
สถาบันการศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	

<p><b>กลุ่มเกษตรกร</b> <b>วิสาหกิจชุมชน</b></p>	<p>วิสาหกิจชุมชนทรัพย์เจริญ วิสาหกิจชุมชนวิชาชีพเกษตรอินทรีย์ไร่นาอาหารสวนประชา วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าอ้อมสีธรรมชาติ หนองบัวแดง จ.ชัยภูมิ วิสาหกิจชุมชนเพราะรักกสิกรรม วิสาหกิจชุมชนข้าวบุญตา เครือข่ายหุบเขาอินทรีย์ จ.ชัยภูมิ กลุ่มส่งเสริมเกษตรอุทอง</p>												
<p><b>ภาคเอกชน</b> <b>(ผู้ประกอบการ</b> <b>และนิติบุคคล)</b></p>	<p>สวนไม้ทองสุข เซียงคานออร์แกนิก ร้านโฮเอะฟาร์ม ฟรุ้ตวูดฟาร์ม This's garden บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) บริษัท คอสมอส บริวเวอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท สุขทุกคำ จำกัด บริษัท เหล็กทรัพย์ จำกัด บริษัท ของเดอร์ ไทยออร์กานิคฟูด จำกัด บริษัท ปรานณีชัย จำกัด บริษัท ฟิตบลิเวเค เอลิท เพอร์เฟคชั่น กรุ๊ป จำกัด บริษัท อินเทลเล็คชวล ดีไซน์ กรุ๊ป จำกัด บริษัท เจ้าพระยา เจพีวาย จำกัด บริษัท เอ็นโทรวิทิตส์ จำกัด บริษัท เซ็นโทรวิทชั่น จำกัด</p>												
<p><b>สื่อมวลชน</b></p>	<table border="0"> <tr> <td>Topnews</td> <td>Manager Online</td> <td>เพจ THE HUMANS เพื่อสุขภาพ</td> </tr> <tr> <td>สถานีโทรทัศน์ TNN24</td> <td>แนวหน้า</td> <td>สำนักข่าว INTV</td> </tr> <tr> <td>สถานีโทรทัศน์ Ch8</td> <td>สยามรัฐ</td> <td>สำนักข่าว Clicknews</td> </tr> <tr> <td>สถานีโทรทัศน์ ThaiPBS</td> <td>ประชาชาติธุรกิจ</td> <td>สำนักข่าว Newshere</td> </tr> </table> <p>สื่อมวลชนเพื่อการท่องเที่ยว</p>	Topnews	Manager Online	เพจ THE HUMANS เพื่อสุขภาพ	สถานีโทรทัศน์ TNN24	แนวหน้า	สำนักข่าว INTV	สถานีโทรทัศน์ Ch8	สยามรัฐ	สำนักข่าว Clicknews	สถานีโทรทัศน์ ThaiPBS	ประชาชาติธุรกิจ	สำนักข่าว Newshere
Topnews	Manager Online	เพจ THE HUMANS เพื่อสุขภาพ											
สถานีโทรทัศน์ TNN24	แนวหน้า	สำนักข่าว INTV											
สถานีโทรทัศน์ Ch8	สยามรัฐ	สำนักข่าว Clicknews											
สถานีโทรทัศน์ ThaiPBS	ประชาชาติธุรกิจ	สำนักข่าว Newshere											

## กำหนดการสัมมนา

- 08.30 – 09.00 ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงานสัมมนา
- 09.00 – 09.30 **พิธีเปิด** โดย
- รศ.ดร.دنุพันธ์ วิสุวรรณ รองอธิการบดี ฝ่ายวางแผนและพัฒนาคุณภาพ กล่าวต้อนรับ
  - นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ กล่าวความเป็นมาและเปิดงาน
- ถ่ายรูปที่ระลึก**
- 09.30 – 10.45 **เสวนา เรื่อง เกษตรอินทรีย์เพื่อความยั่งยืน (Sustainable Organic Agriculture)**
- นายนิมิตร ชังคะจิตร พาณิชย์จังหวัดปทุมธานี
  - รศ.ดร.รุ่งนภา เทพภาพ ผู้รับผิดชอบโครงการธรรมศาสตร์ ธรรมสุข
  - นางกุลณี ศุภรัตน์ชาติพันธ์ ผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ เจ้าของกิจการกรีนลิฟวิงแคมป์ จ.นครปฐม
  - นายเอกพงศ์ มุสิกะเจริญ ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมธุรกิจและนวัตกรรม สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
  - ดำเนินรายการ โดย ศาสตราจารย์ ดร.อาณัติ ลีมีคเดช
- 10.45 – 12.00 **สรุปผลการเผยแพร่การรับรู้ระบบตรวจสอบย้อนกลับเกษตรอินทรีย์ (TRACETHAI.com) และรับฟังความคิดเห็น**
- โดย ศาสตราจารย์ ดร.อาณัติ ลีมีคเดช ผู้อำนวยการศูนย์ทรัพย์สินทางปัญญาและบ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- 12.00 – 13.00 **รับประทานอาหารกลางวัน (Set Box)**

## สรุปเนื้อหาการสัมมนา

### (1) เสวนา เรื่อง เกษตรอินทรีย์เพื่อความยั่งยืน (Sustainable Organic Agriculture)

● นายเอกพงศ์ มุสิกะเจริญ ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมธุรกิจและนวัตกรรม สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สปอว.)

- สปอว. เป็นกระทรวงที่รวมหน่วยงานด้านด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี (14 หน่วยงาน) และสถาบันการอุดมศึกษาต่าง ๆ สำหรับคลินิกเทคโนโลยีเป็นโครงการที่เป็นความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย/ สถาบันการศึกษา กับ สปอว. ที่ลงนามบันทึกความร่วมมือที่จะร่วมกันเป็นพันธมิตรในการทำงาน มีเป้าหมายที่จะนำผลงานวิจัยและพัฒนาตลอดจนนวัตกรรมที่มีอยู่ในหน่วยงานในสังกัด สปอว. รวมทั้งสถาบันการศึกษา ไปสู่กลุ่มเป้าหมาย โครงการคลินิกเทคโนโลยี มีบริการฝึกอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ ให้กับผู้สนใจ เช่น การทำปุ๋ยชีวภาพ การทำแก๊สจากมูลสัตว์ การเพาะเห็ด โดยแบ่งเป็นแผนงานต่าง ๆ เช่น



แผนงานถ่ายทอดเทคโนโลยี แผนงานบริการให้คำปรึกษา แผนงานวิจัยพัฒนาต่อยอด และแผนงานเผยแพร่ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

- ผอ.เอกพงศ์ กล่าวว่า การพัฒนาเกษตรอินทรีย์ไม่ใช่ภารกิจโดยตรง แต่เป็นความสนใจในการที่จะพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของคนไทยให้มีสุขภาพดี โดยได้อาศัยสถาบันการศึกษาทั่วประเทศในการขับเคลื่อน ปัจจุบันสนใจใน 2 เรื่องหลัก คือ เกษตรอินทรีย์ และคาร์บอนเครดิต โดยได้ริเริ่มแคมเปญ “ประเทศไทยหัวใจอินทรีย์” ร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร เช่น SDGsPGS ของดร.อนุรักษ์ เพื่อโปรโมตให้ทั่วโลกทราบว่าประเทศไทยมีความพร้อมก้าวสู่ประเทศออร์แกนิกตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน โดยเริ่มต้นจากการขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม ซึ่งทำได้ง่ายและมีค่าใช้จ่ายน้อยกว่าการตรวจประเมินมาตรฐานสากลเป็นระยะเวลากว่า 8 ปี โดยให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง มีเป้าหมายเดียวกัน ทั้งส่วนราชการ หน่วยงานวิชาการ ผู้ประกอบการ เกษตรกรเข้ามามีส่วนร่วม และได้มีการพัฒนาระบบสารสนเทศเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ หรือ Organic Agricultural Network: OAN เพื่อบริหารข้อมูลการผลิตเกษตรอินทรีย์ เช่น ข้อมูลบันทึกฟาร์ม ต้นทุน การจัดการแปลง การตรวจประเมินแปลง รวมถึงใบรับรองมาตรฐาน หากจะผลักดันเกษตรอินทรีย์ทุกหน่วยงานต้องร่วมมือกัน ทั้งภาคการผลิต งานวิจัย ด้านการตลาด สร้างตลาด โอกาสและเป้าหมายให้ประเทศไทยเพิ่มการผลิตสินค้าออร์แกนิกให้ได้มากขึ้น ปัจจุบัน มีข้อมูลผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน SDGsPGS ในฐานข้อมูลแล้ว 14,000 กว่าราย

- ประเด็นปัญหาอุปสรรคด้านเกษตรอินทรีย์ ส่วนใหญ่ปัญหาของผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์มักจะเป็นเรื่องปัญหาเอกสารสิทธิ์ และการขอรับรองมาตรฐานซึ่งส่วนใหญ่จะไม่มีเงินทุน การเชิญชวนให้เข้ามาขอรับรองเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วมจะเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่จะช่วยเกษตรกรได้

- ประเด็นเรื่องคาร์บอนเครดิต ปัจจุบัน เพจประเทศไทยหัวใจอินทรีย์ ได้จัดทำระบบเก็บข้อมูลต้นไม้ ว่ามีต้นไม้อะไร จำนวนเท่าไร อายุเท่าไร เพื่อเป็นฐานข้อมูลให้เกษตรกรสามารถสร้างมูลค่าจากสิ่งที่มีอยู่แล้วในพื้นที่ได้ในอนาคตได้ อย่างไรก็ตาม เกษตรกรอาจไม่สามารถทำการขายได้เอง จำเป็นต้องมีตัวกลางเข้ามารับซื้อ เพราะในต่างประเทศ เช่น ตะวันออกกลาง มีความต้องการซื้อคาร์บอนเครดิตสูง ทั้งนี้ กระบวนการซื้อขายคาร์บอนต้องมีการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม มีหน่วยตรวจรับรอง ซึ่งหลายหน่วยงานสามารถเข้ามาช่วยสนับสนุนตรงนี้ได้

- ปัจจุบันเทรนด์อาหารโลกกำลังมุ่งสู่ Food Traceability ซึ่งจะเป็นมาตรการของคู่ค้าในอนาคต ทั้งนโยบาย Farm to Fork ของสหภาพยุโรป มาตรฐานเพิ่มเติมของหน่วยงานควบคุมด้านอาหารหรือ FDA สหรัฐอเมริกาเกี่ยวกับการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าอาหาร ซึ่งปัจจัยสำคัญ คือ การจัดเก็บข้อมูลห่วงโซ่การผลิตในรูปแบบดิจิทัล และความร่วมมือกันของทั้ง Ecosystem ทั้งเกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ค้า ผู้เชี่ยวชาญ และหน่วยงานภาครัฐ ที่ต้องเห็นความสำคัญของการสอบย้อนกลับข้อมูลอาหาร เพื่อนำไปสู่เป้าหมายความปลอดภัยของอาหาร

- เกษตรกรหลายรายต้องการพัฒนาตนเองสู่การเป็นผู้ตรวจประเมินเกษตรอินทรีย์ จึงได้มีการจัดทำหลักสูตร สาขาวิชาชีพอเกษตรกรรม สำหรับอาชีพผู้ตรวจแปลงเกษตรอินทรีย์ ระบบการรับรองแบบมีส่วนร่วม (PGS สำหรับพืชอาหาร) แบ่งเป็น ระดับ 3, 4, 5 ซึ่งผู้สนใจสามารถสอบประเมินได้ โดยมีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่เป็นหน่วยตรวจประเมินและศูนย์สอบ

● **นายนิมิตร ฆังคะจิตร พาณิชยจังหวัดปทุมธานี**

- กระทรวงพาณิชย์ สนับสนุนนโยบาย BCG เกษตรชีวภาพ เกษตรหมุนเวียน เกษตรสีเขียว โดยปีนี้มีการจัดงาน Local BCG Plus เพื่อเชื่อมโยงผู้ประกอบการไทยกับตลาดให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยมีการจัดกิจกรรมในแต่ละภาค ได้แก่ สงขลา เชียงใหม่ และขอนแก่น และเมื่อวันที่ 7-9 กรกฎาคม 2566 เป็นกิจกรรมใหญ่ Thailand Local BCG Plus ที่ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ คาดว่ายอดขายผู้ประกอบการจะสูงถึง 800 ล้านบาท

- ส่วนของจังหวัดปทุมธานี ซึ่งเป็นจังหวัดอุตสาหกรรม แต่มีภูมิรัฐศาสตร์ที่ดี เป็นจุดโลจิสติกส์สำคัญ มีพื้นที่ของผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมและแหล่งผู้พักอาศัย ซึ่งเป็นตลาดของเกษตรอินทรีย์ ในส่วนของสำนักงานพาณิชยจังหวัดปทุมธานีให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมด้านเกษตรอินทรีย์เช่นกัน โดยมีเจ้าหน้าที่ดูแลให้ความช่วยเหลือในด้านต่าง ๆ เช่น การคุ้มครองผู้บริโภค การดูแลความเป็นธรรมทางการค้า มีกลุ่มส่งเสริมผู้ประกอบการ ทำงานเชื่อมโยงกับเครือข่ายต่าง ๆ เช่น Biz club สมาคมหอการค้า บริษัท พลังประชารัฐ เป็นต้น ในปี พ.ศ. 2567 การส่งเสริมเกษตรอินทรีย์จะเป็นนโยบายหลักของสำนักงานฯ หากผู้ประกอบการมีผลผลิตและต้องการขยายด้านการตลาด สำนักงานฯ มีกลุ่มทะเบียนธุรกิจที่ดูแลเรื่อง การจดทะเบียนห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด ช่วยกำกับดูแลเรื่องมาตรฐานบัญชี เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ ส่วนการตลาดต่างประเทศ มี Salesman ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งกระทรวงพาณิชย์มีนโยบายให้ระดับจังหวัดประสานกับผู้แทนกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ตั้งอยู่ในต่างประเทศ 58 แห่ง ทั่วโลก เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายสินค้าจากส่วนภูมิภาคสู่ระดับโลก ซึ่งมีการทำงานประสานกันอย่างใกล้ชิด เช่น สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) จะแจ้งความต้องการสินค้าให้กับพาณิชยจังหวัดต่าง ๆ ทราบ เพื่อหาผลิตภัณฑ์ที่ตรงตามความต้องการของตลาดผู้ซื้อ นอกจากนี้ สำนักงานฯ จะสร้างโอกาสทางการค้า เป็นแหล่งเชื่อมโยงธุรกิจ โดยสิ้นเดือนนี้ จะจัดเจรจาการค้าระหว่างคู่ค้าภายในประเทศ รวมถึงมีการคัดสินค้าที่มีศักยภาพสินค้าที่พร้อมส่งออกจากภาคอุตสาหกรรม ซึ่งต้องใช้วัตถุดิบอินทรีย์ต้นทาง ระบบตรวจสอบย้อนกลับจะทำให้สามารถสอบย้อนกลับที่มาสินค้าไปสู่ผู้ผลิตต้นทางได้

- ปัญหาอุปสรรคในการผลิตเกษตรอินทรีย์ มองว่ากลุ่มเกษตรกรขนาดเล็กที่ไม่มีเงินทุนเพียงพอ อาจจะไม่สามารถผ่านพ้นระยะปรับเปลี่ยนได้ การรวมกลุ่มบางครั้งค่อนข้างลำบาก เพราะเกษตรกรมักแยกกันผลิต ต้องมีตัวกลางในการรวมกลุ่มเกษตรกรให้เข้มแข็งและทำงานช่วยเหลือร่วมมือกันอย่างจริงจัง จึงจะสำเร็จได้

- จังหวัดปทุมธานีเป็นเมืองอุตสาหกรรม มีโรงงานกว่า 5 พันแห่ง ซึ่งมีหลายรายที่ได้รับการรับรองอินทรีย์และมีความต้องการด้านวัตถุดิบอินทรีย์จากในประเทศ เพื่อส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ แต่อาจจะหยุดไปในช่วงโควิด จึงต้องมีการประสานกับกลุ่มโรงงานเหล่านี้ นอกจากนี้ โรงงานต่าง ๆ ในอนาคต อาจมีความต้องการซื้อคาร์บอนเครดิตด้วยเช่นกัน ในส่วนด้านการตลาด พยายามสร้างโอกาสตลาดใหม่กับเครือข่าย เช่น จังหวัดอันดามันที่ต้องการสินค้าอาหารออร์แกนิก ทางจังหวัดได้รวบรวมรายชื่อผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์และขอประสานรายชื่อผู้ประกอบการท่องเที่ยวจากทางภูเก็ต เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิตกับตลาด อุปสรรคสำคัญน่าจะเป็นเรื่องการสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าอินทรีย์ให้น่าเชื่อถือ และมีการผลิตที่มีคุณภาพ มีปริมาณเพียงพอ เพื่อรองรับคำสั่งซื้อจากผู้ซื้อต่างประเทศได้

● **รศ.ดร.รุ่งนภา เทพภาพ อาจารย์ประจำวิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง และผู้จัดการโครงการธรรมศาสตร์ ธรรมสุข**

- ปัจจุบัน ธรรมศาสตร์มี 5 แคมปัส ได้แก่ ท่าพระจันทร์ รังสิต ลำปาง พัทยา และแห่งที่ 5 คือ Thammasat Metaverse เป็นแพลตฟอร์มการเรียนรู้ยุคใหม่บนโลกเสมือนจริง

- โครงการธรรมศาสตร์ ธรรมสุข (U2TTU) เริ่มปี พ.ศ. 2564 มติคณะรัฐมนตรีมอบให้ สปอว. ริเริ่มโครงการนี้เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจฐานราก ช่วยเหลือชุมชนให้มีความสุข ยกระดับคุณภาพชีวิต โดยระยะที่ 1 มธ. ได้รับมอบหมายพื้นที่รับผิดชอบที่เชียงใหม่ น่านและลำปาง จึงมอบให้ธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ดูแลโครงการ มีผลสำเร็จ 30 ตำบล โครงการระยะที่ 2 เน้นด้าน BCG ในพื้นที่เขตพระนคร อุทอง โดยมีสถาบันไทยคดีศึกษารับผิดชอบโครงการ มีชุมชนที่ต้องดูแลอีก 70 ตำบล

- เริ่มต้นในระยะที่ 1 เน้นการจ้างงานและพัฒนาชุมชน เริ่มจากบัณฑิต 10 คน ร่วมมือกับชาวบ้าน 5 คน นักศึกษา 5 คน ทั้ง 20 คนเป็นผู้ขับเคลื่อนโครงการ เน้นด้านการพัฒนาทุนทางสังคม ซึ่งเกษตรอินทรีย์เป็นวิถีหลักของชุมชนอยู่แล้ว โจทย์จาก สปอว. ให้พัฒนา 4 ด้าน (1) ผลิตภัณฑ์ เน้นการพัฒนาสินค้าความเชี่ยวชาญ ภูมิปัญญาชุมชน (2) การท่องเที่ยว เตรียมการจัดการท่องเที่ยวหลังโควิด (3) สุขภาพ และกลุ่มเปราะบาง (4) ด้านสิ่งแวดล้อม

- ในชุมชนที่ได้เข้าไปส่งเสริม มีบางกลุ่มทำเรื่องเกษตรอินทรีย์อยู่แล้ว เช่น กลุ่มมะม่วงฝ้าง ฟาร์ม ได้มาตรฐานรับรองและเป็นศูนย์เรียนรู้ โครงการธรรมศาสตร์ ธรรมสุข (U2TTU) เข้าไปต่อยอด จากเดิมที่ผลิตแก๊สฮวยขายกิโลกรัมละ 1,300 บาท ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่ม มีบรรจุภัณฑ์สวยงาม เป็นแบบกล่อง บรรจุ 10 ซอง ซองละ 3 กรัม จำหน่ายราคา 200 บาท บางกลุ่มเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพในการพัฒนาด้วยตนเองอยู่แล้ว เช่น กลุ่มเกษตรวังแก้วทำสินค้าออร์แกนิก ส่งขายที่ท็อปซูเปอร์มาร์เก็ต สามารถแปรรูปและพัฒนาเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัดด้วยตนเอง

- ปัญหาอุปสรรคเกษตรกรอินทรีย์ มองว่าเป็นเรื่องของการขอรับรองมาตรฐานอินทรีย์ที่เกษตรกรหลายคนยังไม่สามารถเริ่มต้นได้ ส่วนใหญ่ชุมชนจะใช้วิธีการผลิตแบบปลอดภัยอยู่แล้ว แต่คิดว่า การขอรับรองมาตรฐานเป็นเรื่องยุ่งยาก U2TTU ได้เข้าไปสนับสนุนหลายกลุ่ม เช่น กลุ่มวิสาหกิจบ้านเฮาและข้าว ก่ำ ซึ่งเดิมแยกกันปลูกแยกกันขาย ต่อมาได้รวมกันเป็นกลุ่มวิสาหกิจ เมื่อ U2TTU เข้าไปสนับสนุน ได้พัฒนาจากข้าวก่ำที่เป็นผลิตภัณฑ์ข้าวเหนียวหุงเพียงอย่างเดียว ให้แปรรูปเป็นสินค้าแบ่ง หรือกลุ่มเกษตรกรที่เป็นกลุ่มผู้สูงอายุในชุมชน ไม่สามารถผลิตสินค้าได้มาก มีการนำผลผลิตในฟาร์ม เช่น ดอกไม้มาแปรรูปเป็นชา ทั้งนี้ เกษตรกรหลายคนมองว่าการทำเกษตรอินทรีย์ต้องขอรับการรับรองเป็นสิ่งที่ยุ่งยาก ลำบาก หากสามารถผลักดันให้เกษตรกรเริ่มต้นจากเกษตรปลอดภัย และให้ชาวบ้านมีรายได้ต่อเนื่อง เพียงพอจนมีความเข้มแข็งมากขึ้น มีหน่วยงานพี่เลี้ยงที่คอยให้ความช่วยเหลือ เพื่อพัฒนาสู่การรับรองมาตรฐานอินทรีย์ในระดับที่สูงขึ้น น่าจะเป็นการส่งเสริมให้เกิดผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์มากขึ้น

● **นางกุลณี ศุภรัตน์ชาติพันธ์ ผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ เจ้าของกิจการกรีนลิฟวิ้งแคมป์ จังหวัดนครปฐม**

- คุณกุลณี กล่าวถึงการเริ่มต้นเกษตรอินทรีย์ของกรีนลิฟวิ้งแคมป์ว่า มีการพัฒนาต่อเนื่องมากกว่า 15 ปี เริ่มจากการเรียนรู้ระบบเกษตรอินทรีย์จากปราชญ์ชาวบ้าน พยายามใช้เหตุและผลในการแก้ปัญหา เมื่อจะขอรับการรับรองมาตรฐานสากลต้องพิจารณาว่ามีเงื่อนไข ข้อจำกัดใดบ้าง เลือกสิ่งที่เหมาะสมกับการผลิตในฟาร์มของตน เลือกปัจจัยการผลิตในท้องถิ่นเพื่อลดต้นทุนและนำไปสู่การพึ่งพาตนเอง เช่น การใช้ระบบนิเวศ ปลูกพืชหลายชนิดเพื่อความหลากหลายทางชีวภาพ มีการปลูกไม้ป่ายืนต้น ทุกปีจะปลูกไม้ยืนต้นเพิ่มปีละ 100 ต้น จนปัจจุบันมีกว่า 3 พันต้น ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศที่สร้างมาต่อเนืองนี้ ทำให้โรคและแมลงพบน้อยมาก ด้วยผลผลิตเกษตรอินทรีย์มักจะน้อย เล็ก ไม่สวย ต้องมีการพัฒนาปรับปรุงต่อเนื่อง โดยการแปรรูปสินค้าด้วยตนเอง ใช้วิธีการแปรรูปอย่างง่าย การทำตลาดสินค้าออร์แกนิก ต้องมีความเป็นธรรมชาติ การผลิตจึงรักษาความเป็นธรรมชาติมากที่สุด ไม่ใช่สารกันบูด หลังจากผ่านการรับรองมาตรฐานมาหลายปี มีลูกค้าจากลิเกอเบอร์กและสวีเดนที่ติดต่อมาว่าต้องการซื้อสินค้าตรงจากฟาร์ม จากนั้นจึงเริ่มเรียนรู้กระบวนการส่งออก เช่น การขึ้นทะเบียนการค้าข้าว การส่งข้าวออกนอกราชอาณาจักร ต่อมาเริ่มมีตลาดสหรัฐอเมริกาที่เป็นตลาดออนไลน์ จำหน่ายผ่านเว็บ Amazon ซึ่งมีข้อกำหนดมากก็ต้องใช้เวลาปรับตัวระยะหนึ่งกว่าจะประสบผลสำเร็จ

- การจะขอรับรองมาตรฐานสากล อย่างน้อยต้องมีระยะเวลาปรับเปลี่ยน 13 เดือน ควรต้องเริ่มต้นด้วยมาตรฐานไทย เช่น Organic Thailand จากนั้นจึงค่อยปรับระดับเป็นมาตรฐาน EU มาตรฐาน IFOAM และ มาตรฐาน COR, USDA ซึ่งการขอรับรองมาตรฐาน USDA ของสหรัฐอเมริกา มีระยะเวลาปรับเปลี่ยนนานถึง 5 ปี ความยากในเรื่องมาตรฐาน คือ การรักษามาตรฐานของตนเอง และต้องมีการจัดการที่ดี รวมทั้งเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอให้สามารถบริหารจัดการและจ่ายค่าตรวจประเมินในทุกปีได้ ฟาร์มยึดหลัก Zero Waste แปรรูปวัตถุดิบ ผลผลิตทุกอย่างให้ขายได้ เพื่อสร้างรายได้ การสร้างโรงแปรรูปของตนเอง ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มกลับมาชดเชยในแปลง

- คุณกุลนธิ กล่าวถึงเรื่องคาร์บอนเครดิตว่า เป็นสิ่งที่เหมือนผลพลอยได้ที่เกิดขึ้นจากสิ่งทีฟาร์มทำอยู่แล้วคือการปลูกต้นไม้ สร้างระบบนิเวศน์ เมื่อทราบข่าวเกี่ยวกับคาร์บอนเครดิตจึงได้เริ่มศึกษาข้อมูล เช่น จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) เกษตรอินทรีย์ในฟาร์มของตนเป็นการปลูกไม้ใหญ่กระจายตามแปลงต่าง ๆ จึงเริ่มต้นโดยแปะป้าย นับจำนวน วัดขนาดความสูง ความกว้าง เริ่มคิดคำนวณการดูดกลับของคาร์บอน ซึ่งในช่วง 10 กว่าปีที่ผ่านมา ประมาณ 700 กว่าตันคาร์บอน ทั้งนี้ มูลค่าของคาร์บอนเครดิตที่จะได้จะต้องนับอีก 3-5 ปีข้างหน้าที่มีการกลับมาประเมินอีกครั้ง ส่วนที่อยู่ในแปลงนี้เป็นการเก็บข้อมูลไว้ก่อน และยังคงต้องมีการลงปลูกต้นไม้ใหม่ต่อไปเรื่อย ๆ ซึ่งไม้ใหญ่ที่มีอยู่แล้ว จะช่วยให้ต้นใหม่ที่ปลูกเติบโตได้เร็วขึ้น จากประสบการณ์เรื่องการทำคาร์บอนเครดิตใช้ระยะเวลาในการตรวจนับและเก็บข้อมูลตรวจประเมินต้นไม้ค่อนข้างมาก หากเกษตรกรสามารถทำการรวมกลุ่ม รวมพื้นที่ก็จะช่วยเฉลี่ยค่าใช้จ่ายในการตรวจรับรองไปด้วยเช่นกัน

**(2) สรุปผลการเผยแพร่การรับรู้ระบบตรวจสอบย้อนกลับเกษตรอินทรีย์ (TRACETHAI.com) และรับฟังความคิดเห็น โดย ศาสตราจารย์ ดร.อาณัติ ลิ้มคเดช ผู้อำนวยการศูนย์ทรัพย์สินทางปัญญาและบ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์**

- ผู้บริโภคส่วนใหญ่ไม่เข้าใจ และไม่สามารถแยกความแตกต่างของสินค้าเกษตรอินทรีย์กับระบบเกษตรอินทรีย์ได้ เพราะความหลากหลายของตราสัญลักษณ์อินทรีย์ ความไม่เข้าใจว่าการผลิตเกษตรอินทรีย์จำเป็นต้องมีต้นทุนที่สูงเพื่อให้เกิดความปลอดภัยอย่างแท้จริง ผู้บริโภคอาจจะพิจารณาแค่ราคาเพียงอย่างเดียวหรือซื้อสินค้าที่ไม่ใช่อินทรีย์แท้ด้วยความเข้าใจผิด ดังนั้น การสร้างการรับรู้ถึงความแตกต่างของสินค้าและประโยชน์ของเกษตรอินทรีย์ต่อสุขภาพเป็นสิ่งจำเป็น และระบบตรวจสอบย้อนกลับมีส่วนสำคัญที่จะช่วยให้ผู้บริโภคทราบถึงที่มาการผลิตสินค้าและมั่นใจในสินค้าอินทรีย์ที่ได้มาตรฐานยิ่งขึ้น

- ระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าในปัจจุบันส่วนใหญ่เป็นระบบที่พัฒนาโดยผู้ผลิต ซึ่งอาจจะมี Conflict of Interest ในการแสดงข้อมูลที่มาสินค้าของตนเองให้แก่ผู้บริโภค สนค. จึงเห็นความสำคัญของการสร้างระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าที่เป็นระบบกลาง ที่สามารถแสดงที่มาสินค้าได้ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำในทุกขั้นตอน ว่าทุกหน่วยผลิตที่เกี่ยวข้องได้รับการรับรองมาตรฐานอินทรีย์

- ประโยชน์ของระบบตรวจสอบย้อนกลับ (1) ให้ข้อมูลแก่ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจว่าสินค้ามาจากระบบอินทรีย์ทุกขั้นตอน จากการสำรวจกลุ่มผู้บริโภคในสหรัฐอเมริกาพบว่าผู้ซื้อยินดีเปลี่ยนมาใช้สินค้าที่ให้ข้อมูลสินค้าเชิงลึกมากกว่า (2) ช่วยควบคุมวัตถุดิบและกระบวนการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำและปลายน้ำ เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นอินทรีย์ทั้งวงจร (3) กฎระเบียบการค้าของประเทศคู่ค้าเริ่มจำเป็นต้องใช้ระบบตรวจสอบย้อนกลับทั้งด้านอาหาร ประมง ตัวอย่างเช่น ศาลาการเงินมีการบังคับให้ผู้ส่งออกผลไม้เข้าจีนจะต้องใช้ระบบคิวอาร์โค้ดของบริษัทจีน เพื่อการตรวจสอบข้อมูลหรือใบรับรองได้ หรือ กรณีสินค้าทุเรียน เมื่อเกิดปัญหาวิกฤติโควิดไม่สามารถตรวจสอบย้อนกลับหรือระบุสินค้าเฉพาะล็อตได้ จึงจำเป็นต้องยกเลิกทั้งหมด ล่าสุดในปี 2566 สหรัฐอเมริกากำหนดให้หน่วยธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการค้าสินค้าอินทรีย์จะต้องมีใบรับรองทั้งหมด เพื่อให้ควบคุมและตรวจสอบข้อมูลย้อนกลับตลอดกระบวนการได้ (4) ช่วยการจัดการห่วงโซ่อุปทานมีประสิทธิภาพ

ระบบสอบย้อนกลับทำให้ผู้ผลิตและผู้ค้ามีข้อมูลในการวางแผนการจัดส่ง การผลิตสินค้าได้ (5) สร้างความโปร่งใสและสนับสนุนประเด็นสิ่งแวดล้อม

- ระบบตรวจสอบย้อนกลับ ไม่เท่ากับระบบตรวจสอบคุณภาพ ระบบตรวจสอบย้อนกลับไม่ใช่รับรองว่าสินค้านั้นเป็นสินค้าอินทรีย์ แต่เป็นเพียงเครื่องมือที่ให้ข้อมูลด้านมาตรฐานให้กับผู้บริโภค หน่วยตรวจรับรองสินค้ายังมีความสำคัญอยู่ ระบบตรวจสอบย้อนกลับช่วยในการรับรองว่าเอกสารนั้นมีการบันทึกถูกต้องจริง ทั้งนี้ กระบวนการผลิตและตรวจรับรองสินค้าอินทรีย์ หน่วยตรวจรับรองมาตรฐาน (CB) จะเข้ามาประเมินการผลิต และมีการคาดการณ์ประมาณการผลิตไว้ล่วงหน้า เช่น จำนวน 100 ตัน หากมีการผลิตตามกระบวนการผลิตอินทรีย์ถูกต้อง CB จะออกใบรับรองหลักหรือ Maser Certificate ให้กับผู้ประกอบการเมื่อมีการส่งต่อวัตถุดิบ เช่น ส่งข้าวเปลือก 60 ตัน ไปให้โรงสีทำการสีเป็นข้าวกล้อง จะต้องมีการออกใบรับรองธุรกรรมเพื่อระบุปริมาณที่ส่งและยืนยันว่าเป็นวัตถุดิบอินทรีย์จริง เอกสารนี้ส่วนใหญ่ เรียกว่า Transaction Certificate ผู้ผลิตอาจมีการส่งข้าวเปลือกไปจำหน่ายที่อื่นต่อได้ แต่เมื่อมีการรวมวัตถุดิบข้าวเปลือกที่ส่งต่อในกระบวนการอินทรีย์นี้ทั้งหมดจะต้องไม่มากกว่าต้นทางที่ผลิตได้ กลไกควบคุมการผลิตสินค้าอินทรีย์นี้ เรียกว่า Mass Balance Control คือ การควบคุมปริมาณรวม ซึ่งในทางปฏิบัติการรวมตัวเลขการส่งต่อตลอดห่วงโซ่นั้นเป็นไปได้ยาก เนื่องจากผู้ประกอบการอาจใช้บริการ CB ต่างกัน หากมีการเก็บรวมข้อมูลธุรกรรมที่ส่งต่อระหว่างคู่ค้านี้ได้ จะทำให้สามารถตรวจสอบการผลิตสินค้าอินทรีย์ได้อย่างแม่นยำยิ่งขึ้น

- โครงการพัฒนาระบบ TRACETHAI นี้เริ่มขึ้นในปี 2563 โดยเริ่มจากสินค้าข้าวอินทรีย์ซึ่งไทยมีศักยภาพในการผลิตและการส่งออก จุดเด่นของ TRACETHAI คือ เป็นระบบตรวจสอบย้อนกลับแบบ End-to-End ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ มีความยืดหยุ่นในการปรับใช้กับสินค้าได้หลายชนิด เพราะการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าทุกชนิดจะเกี่ยวข้องกับ 3 เรื่อง คือ การรับวัตถุดิบ แปรรูปวัตถุดิบหรือผลิต และขายสินค้า เมื่อมีการส่งสินค้าขายผ่านระบบ หากผู้ประกอบการยังไม่เข้าร่วมกับโครงการ ระบบจะส่งอีเมลไปเชิญให้เข้าร่วมใช้งาน ซึ่งผู้ได้รับเชิญควรที่จะเข้าร่วมกับโครงการในระบบเกษตรอินทรีย์ การที่ผู้ประกอบการไม่เข้าร่วมอาจจะสะท้อนได้ถึงความไม่น่าเชื่อถือของผู้ประกอบการ เพราะหลีกเลี่ยงการตรวจสอบ ควบคุมการผลิตอินทรีย์ผ่านระบบ เนื่องจาก TRACETHAI สามารถตรวจสอบ Mass Balance Control ของสินค้าที่ส่งผ่านระบบได้ ทั้งนี้ การที่ต้องใช้บล็อกเชนในการจัดเก็บข้อมูล เพราะเป็นระบบเก็บข้อมูลที่ไม่สามารถแก้ไขได้ ระบบตรวจสอบย้อนกลับข้อมูลในระดับสากลจึงมักใช้เทคโนโลยีบล็อกเชน นอกจากนี้ บล็อกเชนสามารถรักษาความลับของข้อมูล กำหนดสิทธิการเข้าถึงได้ สามารถแลกเปลี่ยนเชื่อมโยงข้อมูลกับระบบงานอื่นได้สะดวก และช่วยในการเพิ่มมูลค่าสินค้า สร้างการรับรู้ในแบรนด์สินค้า ข้อมูลใบรับรองมาตรฐานสินค้าในระบบ TRACETHAI จะมีสถานการณ์แสดงผลให้ผู้บริโภคทราบ 3 ระดับ คือ เป็นข้อมูลที่ผู้ประกอบการบันทึกเอง หรือได้รับการตรวจสอบอีกครั้งจากผู้ออกใบรับรอง หรือได้รับการตรวจสอบจากทาง TRACETHAI จากฐานข้อมูลของผู้ออกใบรับรอง ซึ่งจะช่วยสร้างความมั่นใจในใบรับรองมาตรฐานอินทรีย์ของผู้ประกอบการที่บันทึกด้วย นอกจากนี้ ข้อมูลผลการสแกนของผู้บริโภค ระบบจะจัดเก็บข้อมูลไว้ด้วย ทำให้ผู้ผลิตทราบว่าสินค้าของตนมีการเคลื่อนย้ายไปที่ไหน อย่างไรบ้าง



- สรุปภาพรวมการดำเนินโครงการตั้งแต่ระยะที่ 1-3 มีการศึกษาและพัฒนาระบบต้นแบบจากข้าวอินทรีย์ ก่อนที่จะขยายไปสู่สินค้าชนิดอื่น และเริ่มจากมาตรฐานอินทรีย์สากล มาตรฐานอินทรีย์ไทย และสินค้า GI ปัจจุบันขยายสู่การรับรองแบบมีส่วนร่วม (PGS) นอกจากนี้ มีการศึกษาการเชื่อมโยงข้อมูลใบรับรองมาตรฐานอินทรีย์หลัก (Master Certificate) ร่วมกับกรมการค้าต่างประเทศด้วย สำหรับโครงการ ระยะที่ 4 ที่ปรึกษาได้จัดสัมมนาเผยแพร่ความรู้ใน 3 จังหวัด ได้แก่ พัทลุง เชียงราย และนครราชสีมา และจัดอบรมการใช้งานระบบ TRACETHAI ใน 10 จังหวัด ในภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคตะวันออก

- สรุปผลการเรียนรู้จากการสัมมนา 3 แห่ง

- ที่จังหวัดพัทลุง คุณณรงค์ คงมาก จาก บริษัท วิสาหกิจเพื่อสังคมเกษตรกรรมน้ำปากพวง จำกัด จังหวัดนครศรีธรรมราช กล่าวถึงการสร้างตลาดน่านน้ำทะเลสีขาว เพื่อสร้างตลาดอินทรีย์ใหม่ หลีกเลี่ยงการแข่งขัน สร้างโอกาสการค้า โดยริเริ่มโครงการกินเปลี่ยนเมือง เพื่อเชื่อมผู้ผลิตข้าวอินทรีย์กับตลาดผู้บริโภคในภาคใต้

- ที่จังหวัดนครราชสีมา ดร.อนุรักษ์ เรืองรอบ นายกสมาคมการค้าเกษตรกรรมยั่งยืนไทย กล่าวถึง Mega-trend โลก ที่แนวโน้มอุตสาหกรรมและผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป มีปัจจัยสำคัญ คือ เทคโนโลยี สุขภาพ ประชากร ธรรมชาติ และระเบียบโลก

- ที่จังหวัดเชียงราย ได้มีการเรียนรู้จากผู้ประกอบการเกษตร คุณพิชญภา ณรงค์ชัย ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มหมุดำหมุยชานเกษตรเพียงพอ ซึ่งได้นำเกษตรอินทรีย์มาพัฒนาชุมชน สร้างรายได้ให้กับกลุ่ม โดยทำเกษตรอินทรีย์แบบครบวงจร ตั้งแต่ข้าวอินทรีย์ สู่การเลี้ยงปลานิลอินทรีย์ หมุดำ กบ ไก่ไข่ ใช้ปัจจัยการผลิตและสิ่งเหลือใช้ทุกอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ไม่มีของเสียเหลือทิ้ง และขยายเครือข่ายกลุ่มวิสาหกิจชุมชนให้มีรายได้มั่นคงทดแทนการทำเกษตรเคมีแบบเดิม

- นอกจากนี้ ที่ปรึกษาได้มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมในเวทีระหว่างประเทศ ได้แก่ การจัดอบรมระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าข้าว ซึ่งจัดโดย Mekong Institute และกรมการค้า ในช่วงเดือนธันวาคม 2565 ที่จังหวัดเชียงใหม่ มีผู้อบรมจากประเทศไทย เมียนมาร์ ลาวและเวียดนาม โดยที่ปรึกษาได้แนะนำการใช้งานระบบ TRACETHAI ให้กับผู้ร่วมอบรม ซึ่งที่ประชุมได้ร่วมกันพัฒนาร่างมาตรฐานข้อมูลการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าสำหรับประเทศในกลุ่มสมาชิก นอกจากนี้ ในงาน Thaix Anuga Asia ที่จัดขึ้นเมื่อเดือนพฤษภาคม 2566 ที่กรุงเทพมหานคร ทาง International Trade Center (ITC) โครงการ ARISE + Thailand ได้เชิญที่ปรึกษาเข้าร่วมในฐานะผู้พัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับ TRACETHAI ซึ่งจากการประชุมนี้ทำให้เห็นแนวโน้มสภาพตลาดอินทรีย์ในสหภาพยุโรป ซึ่งให้ความสำคัญต่อเรื่องระบบตรวจสอบย้อนกลับอย่างยิ่ง โดย 25% ของพื้นที่ฟาร์มในสหภาพยุโรป จะต้องเป็นเกษตรอินทรีย์ภายในปี 2030 และมีการส่งเสริมสินค้ากลุ่ม Organic Plant-based ส่วนการสร้างเชื่อมั่นในระบบตรวจสอบย้อนกลับเกษตรอินทรีย์ สหภาพยุโรปให้ความสำคัญกับการควบคุมตรวจสอบ Mass Balance มีการส่งผู้แทนเข้าไปตรวจสอบที่แหล่งผลิตทุกปี หรืออาจมีการตรวจสอบโดยไม่แจ้งล่วงหน้าเพิ่มเติม หากไม่ได้มาตรฐาน จะถูกเพิกถอนหรือระงับใบอนุญาต นอกจากนี้ เพื่อให้เกิดการตรวจสอบ Mass Balance ได้ จะต้องมีการพัฒนาฐานข้อมูลกลาง โดยอาจมีมาตรฐานกลางในการเชื่อมโยงข้อมูลร่วมกันได้

ประมวลภาพงานสัมมนาและกิจกรรม Organic Day  
10 กรกฎาคม 2566 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต



รศ.ดร.ตฤพันธ์ วิสุวรรณ รองอธิการบดี ฝ่าย  
วางแผนและพัฒนาคุณภาพ กล่าวต้อนรับ



นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการ  
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)  
กระทรวงพาณิชย์ กล่าวความเป็นมาและเปิดงาน





ประมวลภาพงานสัมมนาและกิจกรรม Organic Day  
10 กรกฎาคม 2566 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต



เสวนา เรื่อง เกษตรอินทรีย์เพื่อความยั่งยืน (Sustainable Organic Agriculture)



ประมวลภาพงานสัมมนาและกิจกรรม Organic Day  
10 กรกฎาคม 2566 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต





ประมวลภาพงานสัมมนาและกิจกรรม Organic Day  
10 กรกฎาคม 2566 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต

กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ



ตัวอย่างบูธนิทรรศการ





ประมวลภาพงานสัมมนาและกิจกรรม Organic Day  
10 กรกฎาคม 2566 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต

ตัวอย่างบูธนิทรรศการ/ จำหน่ายสินค้า



## 11. สรุปข้อเสนอแนะจากการสัมมนาและอบรม

ผลจากงานสัมมนาและอบรม ผู้ร่วมกิจกรรมมีข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาเกษตรอินทรีย์ไทย และการพัฒนาต่อยอดระบบ TRACETHAI ในระยะต่อไป สรุปได้ ดังนี้

### ข้อเสนอแนะ/ ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาเกษตรอินทรีย์ไทย

- 1) หน่วยงานภาครัฐควรช่วยประสานงานในการรวมกลุ่มเกษตรกรในแต่ละพื้นที่ เพื่อให้เกิดความร่วมมือด้านการผลิตและการตลาด
- 2) ควรมีแนวทางการพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ทั่วประเทศให้เข้มแข็งขึ้น
- 3) พัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัย และนวัตกรรมด้านเกษตรอินทรีย์ โดยเฉพาะวิธีการเพิ่มผลผลิตการเพาะปลูกพืชต่าง ๆ หรือการลดต้นทุนการผลิตเกษตรอินทรีย์ พร้อมทั้งเผยแพร่ให้เกษตรกรที่สนใจสามารถเรียนรู้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของฟาร์มเกษตรอินทรีย์ไทยได้
- 4) ภาครัฐควรมีแนวทางส่งเสริมและให้ความช่วยเหลือด้านการตลาดกับผู้ผลิตรายย่อย ซึ่งมีสินค้าจำนวนไม่มาก และมักประสบปัญหาในการแข่งขันหรือการดำเนินงานด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะเรื่องค่าขนส่ง การตั้งราคาขาย และการหาตลาดผู้ซื้อ เนื่องจากผู้ผลิตรายย่อยมีต้นทุนผลิตต่อหน่วยที่สูงจึงมักมีปัญหาค่าขนส่งราคาขายแข่งกับรายใหญ่ บางครั้งสินค้าออกมาพร้อมกันจนล้นตลาด หาแหล่งรับซื้อที่ราคาสมเหตุสมผลไม่ได้ ตลาดสินค้าอินทรีย์มีน้อย การจำหน่ายออนไลน์มักมีข้อจำกัดเรื่องค่าขนส่งที่สูง ทำให้กำไรน้อยขายได้ไม่คุ้มทุน
- 5) ภาครัฐควรสนับสนุนด้านปัจจัยการผลิตเกษตรอินทรีย์ เช่น สถานที่ที่สามารถรับปุ๋ยชีวภาพในแต่ละอำเภอ โรงสีอินทรีย์ เป็นต้น
- 6) สร้างโอกาสหรือเพิ่มช่องทางให้ผู้ผลิตพบกับผู้ซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์เพิ่มมากขึ้น เช่น ส่งเสริมตลาดอินทรีย์ประจำตำบล
- 7) มีการส่งเสริม สนับสนุนการทำตลาดต่างประเทศของสินค้าในระบบ TRACETHAI โดยเพิ่มช่องทางในการเชื่อมโยงผู้ประกอบการอินทรีย์ไทยสู่ตลาดต่างประเทศ เช่น ร่วมกับเว็บ ThaiTrade.com ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- 8) ส่งเสริมตลาดเกษตรอินทรีย์ในประเทศ สร้างการรับรู้เกี่ยวกับประโยชน์ของเกษตรอินทรีย์ และตรวจสอบย้อนกลับสินค้าให้กับประชาชน และผลักดันให้มีการใช้สินค้าหรือผลผลิตเกษตรอินทรีย์ในกิจกรรมต่าง ๆ เช่น กิจกรรมประชุมสัมมนาของหน่วยงานรัฐ การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกษตรอินทรีย์ การส่งเสริมผู้ประกอบการกลางน้ำ เช่น ร้านอาหาร ที่ใช้วัตถุดิบอินทรีย์
- 9) ผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับความยั่งยืนของระบบในระยะยาว หากไม่ได้รับการอุดหนุนงบประมาณจากภาครัฐ จะสามารถใช้งานระบบได้อย่างต่อเนื่องหรือไม่ อย่างไร

ข้อเสนอแนะทางการพัฒนาระบบ TRACETHAI.com ในระยะถัดไป

- 1) การเผยแพร่การใช้งาน ควรจัดทำคู่มือโดยยกตัวอย่างการบันทึกข้อมูลในสินค้าพืชต่างชนิดด้วย สำหรับผู้ประกอบการสินค้าที่ขายสินค้าต่างกันสามารถบันทึกข้อมูลได้ถูกต้อง และมีการนำเสนอ ข้อมูลวิธีการใช้งานเป็น VDO Clip แสดงขั้นตอนการใช้งานระบบ
- 2) การปรับปรุงระบบให้ใช้งานสะดวกขึ้น เช่น ลดขั้นตอนการบันทึกข้อมูลให้เร็วขึ้นสำหรับพืชหรือการผลิตบางชนิดที่ไม่ซับซ้อน โดยรวมขั้นตอนการสร้างวัตถุดิบและผลิตสินค้าในระบบเข้าด้วยกัน ให้สามารถสร้างคิวอาร์โค้ดได้สะดวกขึ้น โดยเฉพาะผักหรือผลไม้สดที่รับผลผลิตมาจากแปลงปลูกและนำมาแพคเกจจิ้งเป็นสินค้าในวันเดียวกัน
- 3) มีการประชาสัมพันธ์ให้ระบบการตรวจสอบย้อนกลับเกษตรอินทรีย์ TRACETHAI.com เป็นที่รู้จักมากขึ้น ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ
- 4) การขยายการใช้งานระบบไปยังสินค้าอื่นๆ เช่น สินค้าที่ได้มาตรฐาน GAP ซึ่งมีกลุ่มผู้ผลิตที่ได้มาตรฐานเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะในกลุ่มผลไม้เศรษฐกิจที่ยังไม่ได้พัฒนาเป็นอินทรีย์ แต่ผู้ประกอบการมีความประสงค์จะใช้ระบบตรวจสอบย้อนกลับเช่นกัน
- 5) การเชื่อมโยงข้อมูลกับระบบเกษตรอินทรีย์อื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อขยายฐานผู้ใช้และอำนวยความสะดวกในการนำเข้าข้อมูลของผู้ประกอบการ ตัวอย่างเช่น การเชื่อมโยงข้อมูลกับระบบสารสนเทศเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ (Organic Agricultural Network) ของสหพันธ์เกษตรกรมัยยืนแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นระบบบริหารข้อมูลเกษตรกร ข้อมูลแปลง การตรวจประเมิน และการผลิตสำหรับเกษตรกรที่ขอรับการประเมินในเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ SDGsPGS หากสามารถเชื่อมโยงข้อมูลของเกษตรกรและใบรับรองมาตรฐาน PGS จากระบบดังกล่าวเข้าสู่ระบบ TRACETHAI.com ได้ จะช่วยลดขั้นตอนการบันทึกข้อมูลของเกษตรกรและการตรวจสอบข้อมูลใบรับรองมาตรฐาน เนื่องจากเป็นข้อมูลจากฐานข้อมูลของผู้ออกใบรับรองเอง อย่างไรก็ตาม จำเป็นต้องมีการศึกษาแนวทางการบูรณาการข้อมูล เช่น ชนิดพืชและวิธีการเชื่อมโยงข้อมูลที่เหมาะสม ซึ่งขึ้นกับความพร้อมในการเชื่อมโยงระบบของทั้ง 2 ฝ่ายด้วย
- 6) พิจารณาความเป็นไปได้ในการร่วมมือกับแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์แพลตฟอร์มอื่น เพื่อขยายไปสู่ตลาดต่างประเทศ เช่น เว็บไซต์ ThaiTrade.com
- 7) แสวงหาความร่วมมือกับเครือข่ายตลาดเกษตรอินทรีย์อื่น โดยเฉพาะกลุ่มใหม่ที่สามารถนำระบบ TRACETHAI.com เข้าไปสนับสนุนเรื่องการตรวจสอบย้อนกลับและสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าเกษตรอินทรีย์ เช่น กลุ่มสินค้าเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วมในระดับจังหวัด หรือกลุ่มตลาดกลางเกษตรอินทรีย์ท้ายเกาะสามโคก เพื่อขยายฐานผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์ในระบบ อย่างไรก็ตาม ต้องมีกลไกการตรวจสอบข้อมูลผู้ได้มาตรฐานเกษตรอินทรีย์รายใหม่ที่รัดกุม รวมทั้งรักษากลุ่มผู้ใช้งานเดิมให้มีการใช้ระบบงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะทำให้มีฐานผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์ในระบบที่มีคุณภาพมากเพียงพอในการเจรจาความร่วมมือด้านการตลาดกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านอุปสงค์ต่อไปในอนาคต

ทั้งนี้ ที่ปรึกษาได้จัดทำวิดีโอประชาสัมพันธ์ระบบ TRACETHAI.com และวิธีการใช้งานระบบแล้ว เพื่อให้ผู้สนใจสามารถเรียนรู้แบบออนไลน์ด้วยตนเองเบื้องต้นได้ โดยจะมีการเผยแพร่บนเว็บไซต์ [www.tracethai.com](http://www.tracethai.com) และเพจ Facebook.com/tracethai

หัวข้ออบรมหรือองค์ความรู้ที่เกษตรกรและผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์สนใจ

- 1) การทำตลาดออนไลน์/ การใช้เครื่องมือทำตลาดเชิงลึก
- 2) การพัฒนาสินค้า แพคเกจผลิตภัณฑ์
- 3) การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเกษตรอินทรีย์
- 4) การส่งออกผลไม้ไทยไปยุโรป/ การส่งออกผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตร
- 5) มาตรฐานสินค้าและการรับรองที่ปลอดภัย
- 6) การผลิตทุเรียนอินทรีย์เพื่อการส่งออก
- 7) เกษตรอินทรีย์แบบครบวงจร
- 8) ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคและวิธีการทำเกษตรอินทรีย์ การควบคุมศัตรูพืชและโรค การปลูกพืชหมุนเวียนที่น่าสนใจมีตลาดรองรับ
- 9) ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานและขั้นตอนการรับรองเกษตรอินทรีย์
- 10) กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับฉลากและการตลาดเกษตรอินทรีย์
- 11) ข้อมูลแนวโน้มและความพึงพอใจของผู้บริโภคเกี่ยวกับสินค้าเกษตรอินทรีย์ ตลอดจนประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมของเกษตรอินทรีย์



## 12. สรุปข้อมูลกลุ่มนำร่องที่เข้าร่วมโครงการกับ TRACETHAI.com

ปี 2563-2565 มีผู้ผลิตและผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ที่เข้าร่วมโครงการ TRACETHAI.com แล้วจำนวน 69 ราย/กลุ่ม สำหรับโครงการฯ ระยะที่ 4 ปี 2566 ผลสรุปจากการลงพื้นที่เผยแพร่การใช้งานระบบ TRACETHAI.com ในส่วนภูมิภาค 13 จังหวัด มีผู้ผลิตและผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ที่ได้รับมาตรฐานเกษตรอินทรีย์จากหน่วยตรวจรับรอง (CB) มาตรฐานอินทรีย์ PGS และผู้ผลิตสินค้าอินทรีย์ที่ได้ตราสัญลักษณ์ GI ไทย เข้าร่วมกับระบบ TRACETHAI.com จำนวน 61 ราย/กลุ่ม ประกอบด้วย ผู้ผลิตและผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 40 ราย/กลุ่ม ใน 9 จังหวัด ได้แก่ ขอนแก่น ชัยภูมิ นครราชสีมา อุตรธานี สกลนคร กาฬสินธุ์ สุรินทร์ บุรีรัมย์ และเลย เขตภาคเหนือ จำนวน 13 ราย/กลุ่ม ใน 2 จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ และเชียงราย เขตภาคตะวันออก จำนวน 5 ราย/กลุ่ม ใน 3 จังหวัด ได้แก่ จันทบุรี ปราจีนบุรี และตราด ภาคใต้ จำนวน 2 ราย/กลุ่ม ในจังหวัดพัทลุง และภาคกลาง จำนวน 1 ราย/กลุ่ม ในจังหวัดลพบุรี

ตารางที่ 17 สรุปกลุ่มนำร่อง TRACETHAI ปี 2566 จำแนกตามจังหวัด

หน่วย: จำนวน (ราย/กลุ่ม)

จำนวน	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออก	ภาคใต้	ภาคกลาง
จังหวัด	ขอนแก่น 2	เชียงใหม่ 4	จันทบุรี 2	พัทลุง 2	ลพบุรี 1
	ชัยภูมิ 4	เชียงราย 9	ปราจีนบุรี 2		
	นครราชสีมา 3		ตราด 1		
	อุตรธานี 5				
	สกลนคร 12				
	กาฬสินธุ์ 5				
	สุรินทร์ 4				
	บุรีรัมย์ 4				
	เลย 1				
รวมจำนวน รายภาค	40	13	5	2	1
<b>รวมทั้งประเทศ 61 ราย/กลุ่ม</b>					

ตารางที่ 18 สรุปกลุ่มนำร่อง TRACETHAI ปี 2566 จำแนกตามชนิดสินค้า

ชนิดสินค้า	จำนวน (ราย/ กลุ่ม)	ตัวอย่างสินค้า
ข้าว	31	ข้าวหอมมะลิ 105 ข้าวเหนียว กข6 ข้าวไรซ์เบอร์รี่
ผัก	18	ผักสลัด แตงกวา พริก ผักเคล ผักเชียงดา ผักหวาน
ผลไม้	10	สตอเบอร์รี่ กล้วยหอมทอง ส้มโอ ลำไย ทุเรียน มังคุด
พืชอื่น	6	ขมิ้นชัน กัญชา พืชสมุนไพร
ประมง	1	ปลานิล
สินค้าแปรรูป	9	ข้าวไรซ์เบอร์รี่พอง ปลานิลแปรรูป ลูกประคบไพล แคปซูลขมิ้นชัน อาหารเสริมจากผักเคล มะม่วงหาวมะนาวโห่ไซเดอร์ ผ้าไหมทอมือ
สินค้า GI	6	ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง ข้าวหอมมะลิทุ่งสัมฤทธิ์นครราชสีมา ข้าวหอมมะลิสุนทร ข้าวเหนียวเขาวงกาศสินธุ์ ข้าวหอมมะลิดินภูเขาไฟบุรีรัมย์ กล้วยหอมทองหนองบัวแดง

หมายเหตุ: ผู้ประกอบการหลายรายผลิตสินค้ามากกว่า 1 ชนิด ตัวเลขรวมของจำนวนผู้ประกอบการในตารางจึงมากกว่าจำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกลุ่มนำร่องในปี (รวมผู้ประกอบการปี 2566 เท่ากับ 61 ราย/กลุ่ม)

ตารางที่ 19 สรุปกลุ่มนำร่อง TRACETHAI ปี 2566 จำแนกตามมาตรฐาน

มาตรฐานอินทรีย์ที่ผู้ประกอบการได้รับ	จำนวน (ราย/ กลุ่ม)	จำนวนสินค้า GI
Organic Thailand (กรมการข้าว)	18	4
Organic Thailand (กรมวิชาการเกษตร)	11	1
Organic Thailand (กรมการข้าว+กรมวิชาการเกษตร)	1	-
Organic Thailand (กรมการข้าว+กรมประมง)	1	-
Organic Thailand (กรมการข้าว) + PGS	1	-
มาตรฐานสากล	3	-
มาตรฐาน PGS	25	1
สถานที่จำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่ได้มาตรฐาน (มกอช.)	1	-
<b>รวม</b>	<b>61</b>	<b>6</b>

ตารางที่ 20 สรุปกลุ่มนำร่อง TRACETHAI ปี 2563 - 2566 จำแนกตามจังหวัด

จังหวัด	จำนวน (ราย/กลุ่ม)				
	2563	2564	2565	2566	รวม
<b>ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</b>					
1) ชัยภูมิ	1	-	2	4	7
2) บุรีรัมย์	2	-	-	4	6
3) ยโสธร	4	-	3	-	7
4) ศรีสะเกษ	3	-	1	-	4
5) สุรินทร์	3	1	1	4	9
6) อำนาจเจริญ	1	-	2	-	3
7) มหาสารคาม	-	2	1	-	3
8) สกลนคร	-	1	-	12	13
9) อุดรธานี	-	7	1	5	13
10) อุบลราชธานี	-	1	1	-	2
11) ขอนแก่น	-	-	3	2	5
12) นครราชสีมา	-	-	2	3	5
13) ร้อยเอ็ด	-	-	2	-	2
14) กาฬสินธุ์	-	-	-	5	5
15) เลย	-	-	-	1	1
<b>ภาคเหนือ</b>					
16) เชียงใหม่	-	-	5	4	9
17) เชียงราย	-	-	1	9	10
18) ลำปาง	-	-	1	-	1
<b>ภาคกลาง</b>					
19) นครปฐม	1	-	2	-	3
20) สุพรรณบุรี	2	-	2	-	4
21) กรุงเทพมหานคร	-	1	-	-	1
22) นครสวรรค์	-	1	1	-	2
23) สระบุรี	-	1	-	-	1
24) สมุทรปราการ	-	1	-	-	1

จังหวัด	จำนวน (ราย/กลุ่ม)				
	2563	2564	2565	2566	รวม
25) สุโขทัย	-	-	2	-	2
26) ลพบุรี	-	-	-	1	1
<b>ภาคใต้</b>					
27) พัทลุง	-	1	-	2	3
<b>ภาคตะวันตก</b>					
28) กาญจนบุรี	-	-	1	-	1
29) ประจวบคีรีขันธ์	-	-	1	-	1
<b>ภาคตะวันออก</b>					
30) จันทบุรี	-	-	-	2	2
31) ปราจีนบุรี	-	-	-	2	2
32) ตราด	-	-	-	1	1
<b>รวม จำนวน (ราย/กลุ่ม)</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>35</b>	<b>61</b>	<b>130</b>
<b>รวม จำนวน (จังหวัด)</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>32</b>

ตารางที่ 21 สรุปกลุ่มนำร่อง TRACETHAI ปี 2563-2566 จำแนกตามประเภทสินค้า

ปี	จำนวนกลุ่มนำร่อง (ราย/กลุ่ม)								
	ข้าว	ผัก	ผลไม้	ดอกไม้	พืชอื่น	ปศุสัตว์	ประมง	สินค้าแปรรูป	สินค้า GI
2563	16	-	-	-	-	-	-	2	-
2564	16	1	-	-	-	-	-	1	3
2565	13	5	4	3	7	1	-	2	3
2566	31	18	10	-	6	-	1	9	6
รวม 4 ปี	76	24	14	3	13	1	1	14	12

หมายเหตุ: ผู้ประกอบการหลายรายผลิตสินค้ามากกว่า 1 ชนิด

ตารางที่ 22 รายละเอียดชนิดสินค้าของกลุ่มนำร่อง TRACETHAI ปี 2563 - 2565

ปี	ชนิดสินค้า	จำนวน (ราย/กลุ่ม)	ตัวอย่างสินค้า
2563	ข้าว	16	ข้าวหอมมะลิ 105 ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวมะลิแดง ข้าวปิ่นเกษตร ข้าว กข43 ข้าวมะลินิลสุรินทร์
	สินค้าแปรรูป	2	อาหารเด็กแปรรูปจากข้าว กล้วยม้วน
2564	ข้าว	16	ข้าวหอมมะลิ 105 ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าว กข6 ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง
	ผัก	1	ผักสลัด
	สินค้าแปรรูป	1	เครื่องสำอางผสมสมุนไพรย่านางแดง
	สินค้า GI	3	ข้าวแจ๊กเซยเสาให้สระบุรี ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง ข้าวหอมมะลิอุบลราชธานี
2565	ข้าว	13	ข้าวหอมมะลิ 105 ข้าวไรซ์เบอร์รี่
	ผัก	5	ผักสลัด กวางตุ้ง กรีนโครอส
	ผลไม้	4	กล้วยน้ำว้า สตรอเบอร์รี่ พุทธานมสด
	ดอกไม้	3	ดอกเก๊กฮวย ดอกกุหลาบ ดอกอัญชัน
	พืชอื่น	7	เห็ดถั่งเช่า ชา โกโก้ ถั่วอก หอมแดง กระเทียม
	ปศุสัตว์	1	ไก่
	สินค้าแปรรูป	2	คาราเมลมะพร้าว ข้าวเม่าแห้งคีนรูบ
	สินค้า GI	3	ชาเชียงราย หอมแดงศรีสะเกษ กระเทียมศรีสะเกษ มะพร้าวทับสะแก

หมายเหตุ: ข้อมูลปี 2566 แสดงในตารางที่ 18

ตารางที่ 23 สรุปกลุ่มนำร่อง TRACETHAI ปี 2563-2566 จำแนกตามมาตรฐาน

มาตรฐาน	จำนวน ราย/กลุ่ม			
	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
มาตรฐานสากล	11	2	4	3
Organic Thailand (กรมการข้าว)	9	15	12	21
Organic Thailand (กรมวิชาการเกษตร)	-	1	19	12
Organic Thailand (กรมปศุสัตว์)	-	-	1	-
Organic Thailand (กรมประมง)	-	-	-	1
มาตรฐาน PGS	-	-	-	25
สถานที่จำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่ได้มาตรฐาน (มกอช.)	-	-	-	1
สินค้า GI	-	3	3	6

หมายเหตุ:

- 1) ผู้ประกอบการบางรายได้รับมาตรฐานรับรองมากกว่า 1 มาตรฐาน
- 2) ข้อมูลมาตรฐานที่แสดงเป็นข้อมูลสำรวจ ณ วันที่ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการนำร่อง TRACETHAI ในแต่ละปี



ตารางที่ 24 รายชื่อกลุ่มนำร่อง ปี 2566 (61 ราย/กลุ่ม)

	ชื่อกลุ่มเกษตรกร/ ผู้ประกอบการ	อำเภอ	จังหวัด	ประเภท	ชนิดพืช/ สินค้า	มาตรฐาน/ CB	หมายเหตุ
1	กลุ่มข้าวสังข์หยดบ้านดอนนาค	ควนขนุน	พัทลุง	ผู้ผลิต/ ผู้แปรรูป	ข้าวสังข์หยด (GI)	Organic Thailand/ กรมการข้าว ตราสัญลักษณ์ GI/ กรม ทรัพยากรชีวภาพ	60% ขายส่งให้กับบริษัทผู้ค้าจำหน่าย ในประเทศ 20% ขายปลีกในชุมชน 20% ขายออนไลน์ ผ่านเพจ Facebook แปรนด์ มโนห์รา
2	บ้านสวนเพียรธรรม	ศรีนครินทร์	พัทลุง	ผู้ผลิต	ส้มโอ	Organic Thailand/ กรมวิชาการเกษตร	80% ขายปลีกที่สวน และที่ตลาด เทศบาลนครตรัง 20% ขายส่ง มีพ่อค้ามารับที่สวน
3	ศิริกร ออแกนิกฟาร์ม	แม่จัน	เชียงราย	ผู้ผลิต	ผักสลัด ผักคะน้า กวางตุ้งฮ่องเต้	PGS/ SDGsPGS	ขายส่ง 100% ให้กับผู้ค้าเพื่อจำหน่าย ภายในประเทศทั้งหมด
4	วิสาหกิจหมุดำเหมยซาน เกษตรพอเพียง	เทิง	เชียงราย	ผู้ผลิต	ข้าวหอมมะลิ 105 ข้าว กข6, ปลานิล	Organic Thailand/ กรมการข้าว, กรมประมง	ข้าว – 50% นำไปเป็นวัตถุดิบอาหาร สัตว์ 30% สีเป็นข้าว ภายใต้ แปรนด์ “ทุ่งด้อมออร์แกนิก” อีก 20% บริโภคภายใน ปลานิล - แปรรูปเป็น 8 ผลิตภัณฑ์ เช่น ปลาตัดแต่ง ปลาแร่ ปลาซาบู่ ปลาแดดเดียว เป็นต้น ส่งร้านอาหาร เลมอนฟาร์ม

โครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 4

	ชื่อกลุ่มเกษตรกร/ ผู้ประกอบการ	อำเภอ	จังหวัด	ประเภท	ชนิดพืช/ สินค้า	มาตรฐาน/ CB	หมายเหตุ
5	ข้าวเพื่อสุขภาพ ตราภูไรซ์	เชียงของ	เชียงราย	ผู้ผลิต	ข้าวมะลิดำ	PGS/ มูลนิธิเกษตรกร อินทรีย์ไทย	ขายส่ง 100% ให้กับบริษัทแปรรูปเพื่อนำไปผลิตเป็นอาหารเสริม
6	วิสาหกิจชุมชนผู้แปรรูปสินค้า เกษตรตำบลหงาว	เทิง	เชียงราย	ผู้ผลิต	ผักเชียงดา/ชาเชียงดา	PGS/ SDGsPGS	80% ขายออนไลน์ ผ่าน Shopee 20% ขายปลีก
7	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่ลาวอ๊าก ฟาร์ม	แม่ลาว	เชียงราย	ผู้ผลิต	มะนาว ผักสวนครัว เงาะ กล้วยน้ำว้า	PGS/ SDGsPGS	ผลิตตามคำสั่งซื้อจากลูกค้าประจำใน จังหวัด
8	วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ วิถีแห่งความพอเพียง	พาน	เชียงราย	ผู้ผลิต/ ผู้แปรรูป	ข้าวหอมมะลิ 105 ผักสวนครัว	PGS/ SDGsPGS	80% ขายปลีก 20% ขายออนไลน์ ผ่านเพจ Facebook สวนพระพร
9	วิสาหกิจชุมชนลุ่มน้ำจัน	แม่จัน	เชียงราย	ผู้ผลิต/ ผู้แปรรูป	ผักสลัด	PGS/ SDGsPGS	ขายส่ง 100% ให้กับตัวแทนจำหน่าย ขายภายในประเทศ
10	หจก. นอร์ธ ออร์แกนิกไทย	พาน	เชียงราย	ผู้ผลิต	สับปะรดภูแล	EU, USDA/ CERES	90% ขายส่งให้ซัพพลายเออร์และห้าง โมเดิร์นเทรด ที่เหลือขายปลีก
11	กลุ่มวิสาหกิจพื้นที่สูงดอยช้าง	แม่สรวย	เชียงราย	ผู้ผลิต	ผักสลัด กรีนโอ๊ค เรดโอ๊ค	Organic Thailand/ กรมวิชาการเกษตร	80% ขายส่ง 20% ขายปลีก
12	บ้านสวนกลางดอย	แม่ริม	เชียงใหม่	ผู้ผลิต	ลำไย	PGS/ SDGsPGS	ขายปลีก 100% ในชุมชนแบรนด์ บ้านสวนกลางดอย
13	บจก. เนเชอรัลฮักแอนด์เฮิร์บ	แม่วาง	เชียงใหม่	ผู้ผลิต	ผักสลัด	PGS/ SDGsPGS	70% ขายปลีก 30% ขายส่ง ให้กับ ผู้จัดจำหน่ายในจังหวัด
14	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนปลูก แปรรูปพืชผักสมุนไพรอินทรีย์ อ๊ากแม่วา	แม่วาง	เชียงใหม่	ผู้ผลิต	พืชผักเมืองหนาว	PGS/ SDGsPGS	80% ขายส่งให้ร้านอ๊ากะจู้ 20% ขายปลีกในพื้นที่

โครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 4

	ชื่อกลุ่มเกษตรกร/ ผู้ประกอบการ	อำเภอ	จังหวัด	ประเภท	ชนิดพืช/ สินค้า	มาตรฐาน/ CB	หมายเหตุ
15	บริษัท เดอะสุขะเฮ้าส์ (ไทยแลนด์) จำกัด	สันทราย	เชียงใหม่	ผู้ผลิต/ ผู้แปรรูป/ ผู้ส่งออก	ข้าวหอมมะลิแดง ข้าวขาวดอกมะลิ 105 ข้าวเหนียว กข6	EU, USDA/ One Cert	จำหน่ายในห้างภายในประเทศ เช่น ท็อป ซูเปอร์มาร์เก็ต, วิลล่า มาร์เก็ต, ริมปิง ซูเปอร์มาร์เก็ต ส่งออกต่างประเทศ เช่น สิงคโปร์ ฮ่องกง
16	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสมาพันธ์ เกษตรอินทรีย์วิถีโคราช	เมือง	นครราชสีมา	กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต	ข้าวหอมมะลิ ทุ้งส้มฤทธิ์ นครราชสีมา (GI)	ตราสัญลักษณ์ GI / กรม ทรัพย์สินทางปัญญา, KOS: Korat Organic Standard	80% ขายปลีกในจังหวัดมี Outlet ที่ ร้านกาแฟอินทรีย์ 100 ไร่ 20% ขายส่งให้บริษัทจัดจำหน่ายใน ประเทศ
17	โคกหนองนาการเกษตร	เฉลิมพระเกียรติ	นครราชสีมา	กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต/ ผู้แปรรูป	ข้าวหอมมะลิ 105	PGS/ SDGsPGS	มีโรงสีเล็ก ขายปลีก 100% ในพื้นที่ และตามงานแสดงสินค้าของจังหวัด ใช้ชื่อตรา ไร่ณาการเกษตร
18	Cheewit Cheewa Home of Nature	สีคิ้ว	นครราชสีมา	ผู้ผลิต	ข้าวหอมมะลิ 105	PGS/ SDGsPGS	ขายปลีก 100% ในประเทศ ตามคำสั่ง ซื้อของลูกค้าประจำ
19	บ้านสวนทรัพย์สมบูรณ์	กระนวน	ขอนแก่น	ผู้ผลิต	ผักสลัด	Organic Thailand/ กรมวิชาการเกษตร	ขายปลีก 80% ในพื้นที่ ขายส่ง 20%
20	วิสาหกิจชุมชนสหกรณ์ชุมชน บ้านฝางจำกัด	บ้านฝาง	ขอนแก่น	กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต/ ผู้แปรรูป	ข้าวหอมมะลิ 105	Organic Thailand/ กรมการข้าว	80% ขายเป็นข้าวเปลือกให้กับโรงสี ที่เหลือเป็นข้าวกล้อง เพื่อทาน ภายในและ ขายปลีก ภายใต้แบรนด์ “ฝางไก่อ” จำหน่ายในพื้นที่

โครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 4

	ชื่อกลุ่มเกษตรกร/ ผู้ประกอบการ	อำเภอ	จังหวัด	ประเภท	ชนิดพืช/ สินค้า	มาตรฐาน/ CB	หมายเหตุ
21	สวนสายธารธรรม	เมือง	สกลนคร	ผู้ผลิต/ ผู้แปรรูป	ขมิ้นชัน	PGS/ SDGsPGS	50% ขายหัวพันธุ์ให้เกษตรกร 50% แปรรูป เช่น ผง แห้ง จำหน่าย ปลีก และขายส่งโรงพยาบาลใกล้เคียง
22	วิสาหกิจชุมชนข้าวฮางอก บ้านนาเลา	เต่างอย	สกลนคร	กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต	ข้าวฮางอกบ้านนา เลา	Organic Thailand/ กรมการข้าว	
23	บริษัท แสงจันทร์เกษตร2499 จำกัด	พังโคน	สกลนคร	ผู้ผลิต/ ผู้แปรรูป	สมุนไพโร เช่น ขมิ้นชัน ไพล	PGS/ SDGsPGS	ผลผลิต 80% นำมาแปรรูปเป็นลูก ประคบ บดผง แคปซูล โดยจำหน่าย ปลีกผ่านหน้าร้าน “แสงจันทร์เกษตร”
24	วิสาหกิจชุมชนปลูกพืช สมุนไพรรูปเพื่อแปรรูปเป็น อาหารและยา	สว่างแดนดิน	สกลนคร	กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต/ ผู้แปรรูป	กัญชา ขมิ้นชัน ไพล	Organic Thailand/ กรมวิชาการเกษตร	ผลผลิตที่จำหน่ายมีทั้งแบบสด และ แปรรูปเป็นผง โดยทั้งหมดเป็นการ ขายปลีก หรือร่วมงานออกบูธของทาง จังหวัด
25	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้าน เกษตรกรชุมชนต้นแบบเศรษฐกิจ พอเพียง	วานรนิวาส	สกลนคร	กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต	ผักหวานป่า ขมิ้น	PGS/ SDGsPGS	ขายปลีก 100% ในพื้นที่
26	บัวแก้ว BUAKAEW	เมือง	สกลนคร	ผู้ผลิต	พริกชี้หนู หมากเม่า ฟ้าทะลายโจร	Organic Thailand/ กรมวิชาการเกษตร	ขายปลีก 100% ในพื้นที่
27	วิสาหกิจชุมชนแม่บ้าน เกษตรกรบ้านดงหลวง (ข้าว ฮางอกอิมสุข)	เต่างอย	สกลนคร	กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต/ ผู้แปรรูป	ข้าวฮางอก	Organic Thailand/ กรมการข้าว	ขายปลีก 20% ในพื้นที่และบูธโอท็อป ของจังหวัด ขายออนไลน์ 80% เพจ shopee/ Lazada/ tiktok

โครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 4

	ชื่อกลุ่มเกษตรกร/ ผู้ประกอบการ	อำเภอ	จังหวัด	ประเภท	ชนิดพืช/ สินค้า	มาตรฐาน/ CB	หมายเหตุ
28	วิสาหกิจชุมชนสกลอโศก	วาริชภูมิ	สกลนคร	กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต/	กะหล่ำปลี ถั่วฝักยาว	PGS/ SDGsPGS	ขายปลีก 100% ในพื้นที่
29	วิสาหกิจชุมชนข้าวอินทรีย์ แปรรูปสมุนไพรและผัก พื้นบ้าน	เมือง	สกลนคร	กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต/แปรรูป	ข้าวหอมมะลิดำ ไพล	PGS/ SDGsPGS	ข้าว - ขายปลีก 100% ไพล - 100% แปรรูปเป็นน้ำมันนวด
30	ร้านออร์แกนิกฟาร์มแอ้อ์เล็ท อุทยานบัวสกลนคร	เมือง	สกลนคร	ผู้จัดจำหน่าย	เกษตรแปรรูป	โครงการสถานที่จำหน่าย สินค้าเกษตรอินทรีย์ที่ได้ มาตรฐานของ มกอช.	25% ขายปลีก 75% ขายส่งให้กับ โรงพยาบาล
31	วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ สว่างแดนดิน	สว่างแดนดิน	สกลนคร	กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต/ ผู้แปรรูป	ข้าวหอมมะลิ 105	Organic Thailand/ กรมการข้าว	90% ขายส่งเทรดเดอร์ 10% ขายให้กับ Farm Outlet Organic
32	ชาวนา บ้านนอก	ยางตลาด	กาฬสินธุ์	ผู้ผลิต/ ผู้แปรรูป	ข้าวอินทรีย์	Organic Thailand/ กรมการข้าว	80% ขายปลีก ตามงานจำหน่ายสินค้า 20% ขายออนไลน์ ผ่านเพจ Facebook ชาวนาบ้านนอกข้าว ธรรมชาติเพื่อสุขภาพ
33	วิสาหกิจชุมชนโรงนาลูก ชาวนา 2499	ร่องคำ	กาฬสินธุ์	กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต/ ผู้แปรรูป	ข้าวไรซ์เบอร์รี่พอง	Organic Thailand/ กรมการข้าว	50% ขายปลีก อีก 50% แปรรูปเป็น ข้าวพอง ผักขายในศูนย์อาหารของ ม.ขอนแก่นและตามโรงแรม
34	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มข้าว อินทรีย์เป็นสุข	กุฉินารายณ์	กาฬสินธุ์	กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต/ ผู้แปรรูป	ข้าวหอมมะลิ 105 ข้าวเหนียว กข6	Organic Thailand/ กรมการข้าว	80% ส่งโรงพยาบาลร้อยเอ็ด 20% ขายเมล็ดพันธุ์

โครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 4

	ชื่อกลุ่มเกษตรกร/ ผู้ประกอบการ	อำเภอ	จังหวัด	ประเภท	ชนิดพืช/ สินค้า	มาตรฐาน/ CB	หมายเหตุ
35	นาแปลงใหญ่เกษตรอินทรีย์ บ้านกุดบอด	เขาวง	กาฬสินธุ์	กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต	ข้าวเหนียว กข6 ข้าวเหนียวเขาวง กาฬสินธุ์ (GI)	Organic Thailand/ กรมการข้าว ตราสัญลักษณ์ GI/ กรม ทรัพย์สินทางปัญญา	99% ขายข้าวเปลือกให้กับเทรดเดอร์ เพื่อส่งออก ส่วนที่เหลือ 1% สีเป็น ข้าวสารจำหน่ายในชุมชน
36	เกษตรอินทรีย์เขาวง	เขาวง	กาฬสินธุ์	กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต	ข้าวหอมมะลิ 105	PGS/ SDGsPGS	80% ขายส่งข้าวเปลือกให้โรงสี 20% สีเก็บไว้ทาน
37	โคกหนองนาโมเดล	เมือง	สุรินทร์	กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต	ข้าวหอมมะลิ 105	EU, COR/ มกท. (เป็นสมาชิกของ OASIS)	99% ขายข้าวเปลือก ให้เครือข่าย วิสาหกิจชุมชนนวัตกรรมเกษตร อินทรีย์จังหวัดสุรินทร์ (OASIS) ที่เหลือ 1% เก็บไว้เป็นเมล็ดพันธุ์
38	วิสาหกิจชุมชนเกษตรทฤษฎี ใหม่ ต.คอโค	เมือง	สุรินทร์	กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต/ ผู้แปรรูป	ข้าวหอมมะลิ 105 ข้าวหอมมะลิสุรินทร์ (GI)	Organic Thailand/ กรมการข้าว ตราสัญลักษณ์ GI/ กรม ทรัพย์สินทางปัญญา	80% ส่งข้าวเปลือกให้โรงสี 20% สีเป็นข้าวสาร บริโภคภายใน และขายภายใต้แบรนด์ คอโคออร์แกนิก
39	กลุ่มเกษตรอินทรีย์บ้านโนนจิว	จอมพระ	สุรินทร์	กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต/ ผู้แปรรูป	ข้าวหอมมะลิ 105	Organic Thailand/ กรมการข้าว	70% ข้าวเปลือกส่งโรงสี 30% สีเป็นข้าวสารในพื้นที่แบรนด์ “ข้าวอินทรีย์โนนจิว” จำหน่ายปลีก และออนไลน์ เพจ “บ้านโนนจิว”



โครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 4

	ชื่อกลุ่มเกษตรกร/ ผู้ประกอบการ	อำเภอ	จังหวัด	ประเภท	ชนิดพืช/ สินค้า	มาตรฐาน/ CB	หมายเหตุ
40	วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ เป็นสุข	จอมพระ	สุรินทร์	กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต/ ผู้แปรรูป	ข้าวหอมมะลิ 105	PGS/ SDGsPGS	ขายปลีก 80% จำหน่ายในจังหวัดและ กรุงเทพ ขายส่ง 20% ให้กับโรงเรียน และ โรงพยาบาลในจังหวัด ในนามกลุ่ม เกษตรอินทรีย์จอมพระ
41	วิสาหกิจชุมชนผลิตและแปรรูป ข้าวอินทรีย์ภูเขาไฟเขตราะ พนมกรอล	ประโคนชัย	บุรีรัมย์	กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต/	ข้าวขาวดอกมะลิ 105 , ผักสวนครัว	Organic Thailand/ กรมการข้าว PGS/ SDGsPGS	ขายปลีก 100% ในพื้นที่
42	กลุ่มข้าวอินทรีย์บ้าน ระเบ็กขาม	เมือง	บุรีรัมย์	กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต/ ผู้แปรรูป	ข้าวขาวดอกมะลิ 105 ข้าวหอมมะลิดินภูเขา ไฟบุรีรัมย์ (GI)	Organic Thailand/ กรมการข้าว ตราสัญลักษณ์ GI/ กรม ทรัพย์สินทางปัญญา	ข้าวหอม 105 - ขายปลีกในจังหวัด ข้าว GI – 80% ขายให้บริษัทประชา รัฐสามัคคี และเทรดเดอร์ อีก 20% ขายออนไลน์ ผ่าน Facebook และ Line
43	กลุ่มข้าวอินทรีย์บ้านกะนัง	กระสัง	บุรีรัมย์	กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต	ข้าวหอมมะลิ 105	Organic Thailand/ กรมการข้าว	100% ส่งเมล็ดพันธุ์ให้กับศูนย์เมล็ด พันธ์ข้าวสุรินทร์
44	วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ อำเภอหนองหงส์	หนองหงส์	บุรีรัมย์	กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต	แตงกวา พริก	Organic Thailand/ กรมวิชาการเกษตร	ขายส่ง 100% ให้กับพ่อค้าในพื้นที่ และบริษัทนำไปแปรรูปจุ่มจิ้งจอก หรือโมเดิร์นเทรด

โครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 4

	ชื่อกลุ่มเกษตรกร/ ผู้ประกอบการ	อำเภอ	จังหวัด	ประเภท	ชนิดพืช/ สินค้า	มาตรฐาน/ CB	หมายเหตุ
45	เพลินไพร ออร์แกนิก ผู้ประกอบการ	หนองบัว ระเหว	ชัยภูมิ	ผู้ผลิต	ผักเคล	PGS/ SDGsPGS	จำหน่ายเป็นผักสด 80% ขายปลีกใน จังหวัด และเพจ Facebook อีก 20% แปรรูปเป็นผง เป็น ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม สำหรับเด็ก อ่อน ผู้ป่วย
46	บจก. ทำนาประณีตข้าว อินทรีย์ศรีสำราญ	คอนสวรรค์	ชัยภูมิ	ผู้ผลิต	ข้าวหอมมะลิ 105	Organic Thailand/ กรมการข้าว	80% ขายส่งให้โรงพยาบาล 20% ขายปลีกในพื้นที่และออนไลน์ ผ่านเว็บคนไทยดอ
47	เครือข่ายหุบเขาอินทรีย์ ชัยภูมิโมเดล	หนองบัวแดง	ชัยภูมิ	กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต	กล้วยหอมทองหนอง บัวแดง (GI)  ข้าวหอมมะลิ 105	Organic Thailand/ กรมวิชาการเกษตร ตราสัญลักษณ์ GI/ กรม ทรัพย์สินทางปัญญา  Organic Thailand/ กรมการข้าว	กล้วยหอมทอง - 90% ส่งออกผ่านเท รเรเตอร์ ไปญี่ปุ่น ไนนาม วสข. ผู้ปลูก กล้วยเพื่อการส่งออก อีก 10% ขาย ให้กับแม่ค้าในพื้นที่ ข้าว - ขายส่ง 20% ให้กับเลมอน ฟาร์ม ที่เหลือขายปลีก มีบางส่วนเก็บ เป็นข้าวเปลือกทำพันธุ์
48	วิสาหกิจกลุ่มทอผ้าอ้อมสี ธรรมชาติหนองบัวแดง	หนองบัวแดง	ชัยภูมิ	กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต/ ผู้แปรรูป	หม่อน	Organic Thailand/ กรมวิชาการเกษตร	ต้นหม่อนอินทรีย์เป็นวัตถุดิบในการ เลี้ยงตัวไหม เพื่อผลิตผ้าไหมทอมือ
49	กลุ่มนาแปลงใหญ่ต้นแบบ ตำบลเชียงเพ็ง	กุฉินชัย	อุดรธานี	กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต/ ผู้แปรรูป	ข้าวหอมมะลิ 105	Organic Thailand/ กรมการข้าว	ขายข้าวสาร ผลิตตามสั่ง ภายใต้ชื่อ “ข้าวทุ่งทอง”

โครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 4

	ชื่อกลุ่มเกษตรกร/ ผู้ประกอบการ	อำเภอ	จังหวัด	ประเภท	ชนิดพืช/ สินค้า	มาตรฐาน/ CB	หมายเหตุ
50	กลุ่มข้าวอินทรีย์บ้านดงยวด	เมือง	อุดรธานี	กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต	ข้าวหอมมะลิ 105	Organic Thailand/ กรมการข้าว	ขายข้าวเปลือก 90% ให้กับโรงสี
51	กลุ่มข้าวอินทรีย์แปลงใหญ่ ตำบลค้อใหญ่	กุแก้ว	อุดรธานี	กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต	ข้าวหอมมะลิ 105	Organic Thailand/ กรมการข้าว	70% ข้าวเปลือกให้โรงสี 30% ขายเป็นข้าวสาร ส่งให้ โรงพยาบาลในพื้นที่
52	กลุ่มผลิตข้าวอินทรีย์นาม่วง	ประจักษ์ศิลปาคม	อุดรธานี	กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต	ข้าวหอมมะลิ 105	Organic Thailand/ กรมการข้าว	80% ขายข้าวเปลือกส่งให้โรงสี
53	ฟาร์มผักบ้านดอนม่วง	ประจักษ์ศิลปาคม	อุดรธานี	ผู้ผลิต	ผักสลัด	Organic Thailand/ กรมวิชาการเกษตร	ขายส่งให้กับ โรงพยาบาล และท็อป ซูเปอร์มาร์เก็ตในจังหวัด
54	Chan Fresh Organic	แสลง	จันทบุรี	ผู้ผลิต	มังคุด ลองกอง	Organic Thailand/ กรมวิชาการเกษตร	80% ขายผ่านออนไลน์ Facebook Chanfreshorganic และ ประชาสัมพันธ์ทาง social media
55	ถีอดี	ท่าใหม่	จันทบุรี	ผู้ผลิต	มังคุด ทุเรียน ลองกอง	Organic Thailand/ กรมวิชาการเกษตร	ขายออนไลน์ 50% ในชื่อ สวน ธรรมชาติ ผ่าน Facebook และ Line ขายส่ง 50% ให้กับพ่อค้าภายใน จังหวัด
56	วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ ตำบลบุพราหมณ์	นาดี	ปราจีนบุรี	กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต	มะพร้าว น้ำหอม ฝรั่งกิมจู ผักสลัด	PGS/ SDGsPGS	95% ส่งให้กลุ่มเกษตรอินทรีย์สนาม ชัยเขต
57	วิสาหกิจชุมชนโดมอนด์กรีน ฟาร์ม	กบินทร์บุรี	ปราจีนบุรี	กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต/ ผู้แปรรูป	มะม่วงหาวมะนาวโห่	PGS/ SDGsPGS	10% ขายแบบสด ภายในพื้นที่ 90% แปรรูปเป็นไซเดอร์ ไซรัป

โครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 4

	ชื่อกลุ่มเกษตรกร/ ผู้ประกอบการ	อำเภอ	จังหวัด	ประเภท	ชนิดพืช/ สินค้า	มาตรฐาน/ CB	หมายเหตุ
58	วิสาหกิจชุมชนปลูกพืช สมุนไพรแบบผสมผสานบ้าน ศาลา	ธาตุพนม	นครพนม	กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต	กัญชา	Organic Thailand/ กรมวิชาการเกษตร	100% ส่งบริษัทเทรดเดอร์ ภายในประเทศ เพื่อนำไปสกัดเป็นยา ส่งออก
59	เชียงคานอร์แกนิกฟาร์ม	เชียงคาน	เลย	ผู้ผลิต	มะเขือเทศ เมล่อน มะม่วงเขียวเสวย มันญี่ปุ่น	PGS/ SDGsPGS	50% ขายส่งพ่อค้า และส่งตลาดกลาง ท้ายเกาะ สามโคก 50% ขายปลีกออนไลน์ ผ่านเพจ Facebook เชียงคานกรีนฟาร์ม
60	วิสาหกิจวิชาชีพเกษตรอินทรีย์ ไร่ทหารसानประชา	เมือง	ลพบุรี	กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต	กระเทียม ข้าวโพดอ่อน	PGS/ SDGsPGS	80% ขายปลีกในพื้นที่ 20% ผ่านงานออกบูธ และออนไลน์ เพจ Facebook ส่วนตัว, Line
61	มิรินอร์แกนิกฟาร์ม	เขาสมิง	ตราด	ผู้ผลิต	มังคุด ทุเรียน ลองกอง	PGS/ SDGsPGS	80% ผ่านออนไลน์ เพจ Facebook มิรินอร์แกนิกฟาร์ม 20% ขายส่งถึง

หมายเหตุ: ตราสัญลักษณ์ GI ไทย มี 6 ราย/กลุ่ม ได้แก่ ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง ข้าวหอมมะลิทุ่งสัมฤทธิ์นครราชสีมา ข้าวหอมมะลิสุรินทร์ ข้าวเหนียวเขาวงกาฬสินธุ์  
ข้าวหอมมะลิตินภูเขาไฟบุรีรัมย์ และกล้วยหอมทองหนองบัวแดง (จังหวัดชัยภูมิ)

ตารางที่ 25 รายชื่อกลุ่มนำร่อง ปี 2565 (35 ราย/กลุ่ม)

ชื่อกลุ่มเกษตรกร/ ผู้ประกอบการ	อำเภอ	จังหวัด	ประเภท	ชนิดพืช/สินค้า	มาตรฐาน/ CB	หมายเหตุ
1. ไร่บุญสมพรวัว	พรวัว	เชียงใหม่	ผู้ผลิต/ แปรรูป	ดอกเก๊กฮวยอบแห้ง	Organic Thailand/ กรมวิชาการเกษตร	ขายปลีก 100% ผ่านร้านค้าชุมชน และ ออนไลน์ Facebook แปรนต์ “ไร่บุญสม พรวัว”
2. ร้านถั่งเช่าสันกำแพง	สันกำแพง	เชียงใหม่	ผู้ผลิตและจำหน่าย	เห็ดถั่งเช่าสีทอง	Organic Thailand/ กรมวิชาการเกษตร	ขายปลีก 100% ผ่านหน้าร้าน และออนไลน์ Facebook, Line แปรนต์ “ถั่งเช่าสันกำแพง”
3. วิสาหกิจชุมชนจอมคีรีออร์แกนิก	เชียงดาว	เชียงใหม่	กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต/ แปรรูป	ดอกกุหลาบ ดอก เก๊กฮวย	Organic Thailand/ กรมวิชาการเกษตร	ขายส่ง 50% ในประเทศ ขายให้กับร้านอาหาร และแปรรูป ขายปลีก 50% ขายผ่านหน้าร้าน ร้านค้าชุมชน และทางออนไลน์ Facebook แปรนต์ “บัวชมพู”
4. หจก. ภูแจ่มใสออร์แกนิก	สะเมิง	เชียงใหม่	ผู้ผลิต	สตรอเบอร์รี่	IFOAM/ มกอช. Organic Thailand/ กรมวิชาการเกษตร	ขายปลีก 100% ขายผ่านตลาดกรีนมาร์เก็ต ร้านค้าชุมชน และออนไลน์ แปรนต์ “ฮานาตะ”
5. Organic City	เมือง	เชียงใหม่	ผู้ผลิต	กวางตุ้ง เบบี้ฮ่องกง	Organic Thailand/ กรมวิชาการเกษตร	-
6. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสวนชา ดอยตุง	แม่ฟ้าหลวง	เชียงราย	กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต/ แปรรูป	ชาอินทรีย์อู่หลง เบอร์ 12	Organic Thailand/ กรมวิชาการเกษตร GI/ กรมทรัพย์สิน ทางปัญญา	ขายส่ง 40% ให้กับร้านค้าในชุมชน ขายปลีก 60% ขายผ่านหน้าร้านสวนชาดอยตุง ออกบูธ และทางออนไลน์ Facebook แปรนต์ “สวนชาดอยตุง”

โครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 4

ชื่อกลุ่มเกษตรกร/ ผู้ประกอบการ	อำเภอ	จังหวัด	ประเภท	ชนิดพืช/สินค้า	มาตรฐาน/ CB	หมายเหตุ
7. ไร่อรุณพุทราณมสด	ท่าม่วง	กาญจนบุรี	เกษตรกรผู้ผลิต	พุทราณมสด	Organic Thailand/ กรมวิชาการเกษตร	ขายปลีก 100% ให้กับร้านค้าในชุมชน และ ออนไลน์ Facebook แบนด์ “ไร่อรุณพุทราณม สด”
8. วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์บ้าน ตะกั่วป่า	หนองสองห้อง	ขอนแก่น	กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต/ แปรรูป	ข้าวหอมมะลิ 105	Organic Thailand/ กรมการข้าว	ขายส่ง 90% ข้าวเปลือกให้กับโรงสี ขายปลีก 10% ขายเมล็ดพันธุ์ให้เครือข่าย
9. ไร่ฟ้าจรดดิน	เมือง	ขอนแก่น	เกษตรกรผู้ผลิต/ แปรรูป	ข้าวหอมมะลิ 105 ข้าวไรซ์เบอร์รี่	Organic Thailand/ กรมการข้าว	ขายส่ง 10% ข้าวเปลือกให้กับโรงสี ขายปลีก 90% ข้าวสารขายผ่านออนไลน์ Facebook, Line แบนด์ “ข้าวหอมแผ่นดิน”
10. สวนโฮมฮักเกอร์แกนิคฟาร์ม	พล	ขอนแก่น	ผู้ผลิต	ผักสลัด	Organic Thailand/ กรมวิชาการเกษตร	ขายส่ง 50% ส่งให้กับร้านอาหาร และซูเปอร์ มาร์เก็ตในเมือง ขายปลีก 50% ขายผ่านออนไลน์เว็บไซต์ของ ร้าน แบนด์ “โฮมฮักเกอร์แกนิค”
11. บจก. อุตสาหกรรมเทคโนโลยี ชีวภาพ (ประเทศไทย)	เมือง	ชัยภูมิ	ผู้ผลิต/ แปรรูป	โกโก้	Organic Thailand/ กรมวิชาการเกษตร	-
12. หจก. ศรีไพรเอิร์บ	หนองบัวละเหว	ชัยภูมิ	ผู้ผลิต	ผักสลัด	Organic Thailand/ กรมวิชาการเกษตร	ขายปลีก 100% ผ่านร้านชุมชน ตลาดเขียว และซูเปอร์มาร์เก็ต
13. เกษกกาญจน์เกษตรอินทรีย์	เมือง	นครปฐม	ผู้ผลิต	ผักสลัด	Organic Thailand/ กรมวิชาการเกษตร	ขายปลีก 100% ขายหน้าฟาร์ม

โครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 4

ชื่อกลุ่มเกษตรกร/ ผู้ประกอบการ	อำเภอ	จังหวัด	ประเภท	ชนิดพืช/สินค้า	มาตรฐาน/ CB	หมายเหตุ
14. บจก. แทนคุณออร์แกนิกฟาร์ม	บางเลน	นครปฐม	ผู้ผลิต/ แปรรูป	เนื้อไก่	Organic Thailand/ กรมปศุสัตว์	
15. วิสาหกิจชุมชนปึกธงชัยไรซ์เบอร์รี่	ปึกธงชัย	นครราชสีมา	กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต/ แปรรูป	ข้าว	Organic Thailand/ กรมการข้าว	
16. Nirvana Hill Farm	ปากช่อง	นครราชสีมา	ผู้ผลิต	มัลเบอร์รี่ มะพร้าว น้ำหอม	Organic Thailand/ กรมวิชาการเกษตร	ขายปลีก 100% ขายผ่านร้านค้าชุมชน ห้างสรรพสินค้า แบรนด์ “Nirvana Hill Farm”
17. วิสาหกิจกลุ่มพัฒนาอาชีพแบบ ยั่งยืนบ้านเขาดิน	แก้งเลี้ยว	นครสวรรค์	กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต	ถั่วอกอินทรีย์	Organic Thailand/ กรมวิชาการเกษตร	ขายส่ง 60% ให้ร้านอาหาร ร้านค้า โรงพยาบาล ขายปลีก 40% ขายผ่านร้านค้าชุมชน และ ออนไลน์ Facebook แบรนด์ “ก้าวดิน”
18. วิสาหกิจชุมชนหนองแกแปรรูป มะพร้าว	เมือง	ประจวบคีรีขันธ์	กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต/ แปรรูป	คาราเมลมะพร้าว	Organic Thailand/ กรมวิชาการเกษตร	ขายส่ง 40% ให้กับร้านเบเกอรี่ ขายปลีก 60% ผ่านหน้าร้านของ วสช. ออกบูธ และออนไลน์ Facebook แบรนด์ “สะแก เพลิน”
19. เกษตรกรแปลงใหญ่กล้วย	กุฉีรัง	มหาสารคาม	เกษตรกรผู้ผลิต	กล้วยต่าง	Organic Thailand/ กรมวิชาการเกษตร	



โครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 4

ชื่อกลุ่มเกษตรกร/ ผู้ประกอบการ	อำเภอ	จังหวัด	ประเภท	ชนิดพืช/สินค้า	มาตรฐาน/ CB	หมายเหตุ
20. เกษตรอินทรีย์ดงแคนใหญ่	คำเขื่อนแก้ว	ยโสธร	กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต	ข้าวหอมมะลิ 105	Organic Thailand/ กรมการข้าว	ขายส่ง 40% โดยขายเป็นข้าวเปลือก 30% ข้าวสาร 10% ให้กับบริษัทเทรดเดอร์ ขายปลีก 60% ผ่านร้านค้าชุมชน และออนไลน์ Facebook, Shopee แปรนต์ “ข้าวดอกแคน”
21. บจก. พัฒนาเกษตรอินทรีย์สากล	เมือง	ยโสธร	กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต / แปรรูป	ข้าวหอมมะลิ 105	IFOAM, EU, USDA, COR / มกท.	ขายส่ง 80% โดยส่วนใหญ่ขายเป็นข้าวเปลือก ส่วนน้อยขายเป็นข้าวสาร ส่งให้กับบริษัทเทรด เดอร์เพื่อส่งออก ขายปลีก 20% ผ่านร้านค้าชุมชน แปรนต์ “ข้าว คุณธรรม”
22. วิสาหกิจชุมชนผลิตปุ๋ยอินทรีย์ และข้าวอินทรีย์บ้านคำครดา	ทรายมูล	ยโสธร	กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต / แปรรูป	ข้าว	IFOAM/ มกท. Organic Thailand/ กรมการข้าว	แปรนต์ “ยายคำ ออร์แกนิก”
23. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรอินทรีย์ บ้านน้ำอ้อม ณ พุงกุลาห้องใต้	เกษตรวิสัย	ร้อยเอ็ด	กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต/ แปรรูป	ข้าวหอมมะลิ 105	Organic Thailand/ กรมการข้าว	ขายส่ง 50% ข้าวเปลือกส่งให้กับบริษัทเทรด เดอร์ ขายปลีก 50% ผ่านร้านค้าชุมชน ออกบูธ
24. วิสาหกิจชุมชนข้าวอินทรีย์ดอนยา นาง	โพนทอง	ร้อยเอ็ด	กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต/ แปรรูป	ข้าวหอมมะลิ 105	Organic Thailand/ กรมการข้าว	

โครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 4

ชื่อกลุ่มเกษตรกร/ ผู้ประกอบการ	อำเภอ	จังหวัด	ประเภท	ชนิดพืช/สินค้า	มาตรฐาน/ CB	หมายเหตุ
25. ละครัยฟู้ดส์	เมือง	ลำปาง	ผู้ผลิต	เห็ดถั่งเช่า	Organic Thailand/ กรมวิชาการเกษตร	
26. ธุรกิจเกษตรส่วนตัว (นางสังวาลสมดอกไม้แก้ว)	กันทรารมย์	ศรีสะเกษ	เกษตรกรผู้ผลิต	หอมแดง กระเทียม	Organic Thailand/ กรมวิชาการเกษตร GI/ กรมทรัพย์สิน ทางปัญญา	ขายส่ง 30% ให้กับร้านค้า ร้านอาหาร ขายปลีก 70% ผ่านหน้าร้าน ร้านค้าชุมชน ออกบูธ แปรนต์ “สังวาลย์”
27. บ้านสวนอบอุ่น	สวรรคโลก	สุโขทัย	เกษตรกรผู้ผลิต	กล้วยน้ำว้า	Organic Thailand/ กรมวิชาการเกษตร	ขายส่ง 70% ให้กับห้างสรรพสินค้า ขายปลีก 30% ผ่านร้านอาหาร ร้านค้าชุมชน บริษัทแปรรูปอาหารสัตว์ แปรนต์ “กล้วย อบอุ่น”
28. สวนสายใจไทยฟาร์มออร์แกนิก ฟอ ฟิน	ศรีนคร	สุโขทัย	เกษตรกรผู้ผลิต	ก้านครอส	Organic Thailand/ กรมวิชาการเกษตร	ขายปลีก 100% ผ่านหน้าฟาร์ม แปรนต์ “สวน สายใจไทย”
29. วิสาหกิจชุมชนทุ่งทองยั่งยืน	ศรีประจันต์	สุพรรณบุรี	กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต/ แปรรูป	ข้าวภข. 43	Organic Thailand/ กรมการข้าว	ขายส่ง 80% ให้กับร้านจัดจำหน่าย และบริษัท แปรรูป (บริษัท ของเดอริฯ) ขายปลีก 20% ผ่านร้านค้าชุมชน และออนไลน์ Facebook แปรนต์ “ไทยธรรม”
30. วิสาหกิจชุมชนบ้านดอนลาน สร้างสรรค์	อู่ทอง	สุพรรณบุรี	กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต/ แปรรูป	ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าว หอมสุพรรณ	Organic Thailand/ กรมการข้าว	ขายปลีก 100% ผ่านหน้าฟาร์ม ร้านค้าชุมชน และออนไลน์ Facebook แปรนต์ “ไร้อินแจ่ม”

โครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 4

ชื่อกลุ่มเกษตรกร/ ผู้ประกอบการ	อำเภอ	จังหวัด	ประเภท	ชนิดพืช/สินค้า	มาตรฐาน/ CB	หมายเหตุ
31. กลุ่มเกษตรกรอินทรีย์บ้านละลม ระไซร์	ปราสาท	สุรินทร์	กลุ่มเกษตรกร/ แปรรูป	ข้าวหอมมะลิ 105 ข้าวไรซ์เบอร์รี่	Organic Thailand/ กรมการข้าว	ขายส่ง 20% เป็นข้าวเปลือกส่งให้กับเครือข่าย ขายปลีก 80% ผ่านหน้าร้าน และออนไลน์ Facebook, Shopee แปรนต์ “ข้าวขวัญจิตต์ อังกอร์ สะเร็น”
32. ห้างหุ้นส่วนจำกัดชิตะพืด	หัวตะพาน	อำนาจเจริญ	ผู้ผลิต/ แปรรูป	ข้าวเม่าแห้งคั้นรูป	Organic Thailand/ กรมวิชาการเกษตร	ขายส่ง 30% ให้กับบริษัทแปรรูปและร้าน SME ขายปลีก 70% ผ่านการออกบูธ และออนไลน์ Facebook, Lazada, Shopee แปรนต์ “ชิตะ”
33. ธุรกิจเกษตรส่วนตัว	เมือง	อำนาจเจริญ	เกษตรกรผู้ผลิต	ดอกอัญชันแห้ง	IFOAM, EU, COR, USDA/ มกท.	ขายส่ง 100% ให้กับบริษัทแปรรูป ส่งออกไปยัง สหรัฐอเมริกา
34. วิสาหกิจชุมชนบ้านป่าเป่า	บ้านดุง	อุดรธานี	กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต	ข้าวหอมมะลิ 105 ข้าว กข.6	Organic Thailand/ กรมการข้าว	
35. วิสาหกิจชุมชนตำบลหนองนกทา	เขมราฐ	อุบลราชธานี	กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต / แปรรูป	ข้าวหอมมะลิ 105	Organic Thailand/ กรมการข้าว	ขายปลีก 100% ผ่านร้านค้าชุมชน แปรนต์ “ข้าวแม่німนวนล”

หมายเหตุ: ตราสัญลักษณ์ GI ไทย มี 3 ราย/กลุ่ม ได้แก่ ชาเชียงราย หอมแดงและกระเทียมศรีสะเกษ และมะพร้าวทับสะแก

ตารางที่ 26 กลุ่มเกษตรกร/ ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมอบรมออนไลน์ ปี 2564 (17 ราย/กลุ่ม)

ชื่อกลุ่มเกษตรกร/ ผู้ประกอบการ	อำเภอ	จังหวัด	ประเภท	ชนิดพืช/สินค้า	มาตรฐาน/ CB	หมายเหตุ
1. กลุ่มข้าวเจ๊กเซยเส้าไห้ / บริษัท ฟรีไลฟ์ ดีไซน์ จำกัด	ดอนพุด	สระบุรี	กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต/ แปรรูป	ข้าวเจ๊กเซยเส้าไห้ สระบุรี	GI/ กรมทรัพย์สิน ทางปัญญา Organic Thailand/ กรมการข้าว	ขายส่ง 50% ข้าวสารขายให้กับบริษัทเทรคเตอร์ ส่งออกไปยังโอมาน ขายปลีก 50% ขายในร้านค้าชุมชน กรีนมาร์เก็ตที่ ฟิวเจอร์พาร์ครังสิต ออกบูช และออนไลน์ Lazada, Shopee แปรนต์ “ฟรีไลฟ์”
2. กลุ่มอนุรักษ์ท้องถิ่นเกษตรอินทรีย์ บ้านโคกทรายผ่อง	ควนขนุน	พัทลุง	กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต/ แปรรูป	ข้าวสังข์หยดพัทลุง	GI/ กรมทรัพย์สิน ทางปัญญา Organic Thailand/ กรมการข้าว	ขายส่ง 60% ขายให้กับร้านค้าและซูเปอร์มาร์เก็ต ในภูเก็ต ขายปลีก 40% ขายในร้านค้าของกลุ่ม และส่วน ใหญ่ทางออนไลน์ เว็บไซต์ของกลุ่ม, Lazada, Shopee แปรนต์ “แม่เต๋อใจ”
3. วิสาหกิจชุมชนข้าวกล้องปลอด สารบ้านสร้างมิ่งอุบลราชธานี	ม่วงสามสิบ	อุบลราชธานี	กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต/ แปรรูป	ข้าวหอมมะลิ อุบลราชธานี	GI/ กรมทรัพย์สิน ทางปัญญา Organic Thailand/ กรมการข้าว	-
4. สหกรณ์เกษตรอินทรีย์ทัฟไทย	ปราสาท	สุรินทร์	กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต/ แปรรูป	ข้าวหอมมะลิ 105	Organic Thailand/ กรมการข้าว	ขายส่ง 80% ข้าวสารส่งให้กับร้านอาหารและ โรงแรม ขายปลีก 20% ขายในร้านค้าชุมชน ออกบูช แปรนต์ “ข้าวทัฟไทย”

โครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 4

ชื่อกลุ่มเกษตรกร/ ผู้ประกอบการ	อำเภอ	จังหวัด	ประเภท	ชนิดพืช/สินค้า	มาตรฐาน/ CB	หมายเหตุ
5. บริษัท มาตา คอสเมติก จำกัด	เมือง	สมุทรปราการ	ผู้แปรรูปและจำหน่าย	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางผสมสมุนไพรย่านางแดง	มาตรฐาน COSMOS/ Control Union	-
6. บริษัท คิงด้อม ออร์แกนิก เนทเวิร์ค (ไทยแลนด์)	เขตสาทร	กรุงเทพฯ	ผู้รวบรวม/ แปรรูป/ จัดจำหน่าย	ข้าวมะลิแดง ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ถั่วเหลือง ผักสลัด	IFOAM, EU, USDA/ OneCert Organic Thailand/ กรมวิชาการเกษตร	ขายปลีก 100% โดยการออกบูธ/ ขายแบบ Direct Sales ผ่าน Sales Agent และออนไลน์ Facebook, Line แปรนต์ “Kingdom Organic Network”
7. วิสาหกิจชุมชนข้าวอินทรีย์บ้านท้องคลอง	แก้งเลี้ยว	นครสวรรค์	กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต/ แปรรูป	ข้าวข. 43 ข้าวไรซ์เบอร์รี่	Organic Thailand/ กรมการข้าว	ขายส่ง 80% ข้าวเปลือกส่งให้โรงสีและบริษัทเทรดเดอร์ ขายปลีก 20% ผ่านร้านค้า ออกบูธ และออนไลน์ Shopee แปรนต์ “เพชรสมบูรณ์”
8. วิสาหกิจชุมชนข้าวฮางอกบ้านน้อยจอมศรี	เมือง	สกลนคร	กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต/ แปรรูป	ข้าวหอมมะลิ 105	Organic Thailand/ กรมการข้าว	-
9. วิสาหกิจชุมชนบ้านหนองหิน	เมือง	มหาสารคาม	กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต/ แปรรูป	ข้าวหอมมะลิ 105	Organic Thailand/ กรมการข้าว	ขายส่ง 50% ข้าวเปลือกขายให้กับโรงสีและบริษัทเทรดเดอร์จำหน่ายในประเทศ ขายปลีก 50% ขายในร้านค้าชุมชน ร้านโอท็อป แปรนต์ “อิมอุ่น”

โครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 4

ชื่อกลุ่มเกษตรกร/ ผู้ประกอบการ	อำเภอ	จังหวัด	ประเภท	ชนิดพืช/สินค้า	มาตรฐาน/ CB	หมายเหตุ
10. วิสาหกิจชุมชนศูนย์ข้าวบ้านเก่า น้อย	พยุหะภูมิพิสัย	มหาสารคาม	กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต/ แปรรูป	ข้าวหอมมะลิ 105	Organic Thailand/ กรมการข้าว	ขายส่ง 20% ข้าวเปลือกขายให้กับบริษัทเทรดเดอร์ ขายปลีก 80% ขายในร้านค้าชุมชน และทาง ออนไลน์ Facebook, Line แปรนต์ “ชาวนาชั้น นำ”
11. กลุ่มผลิตข้าวอินทรีย์บ้านหันเทา	กุดจับ	อุดรธานี	กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต/ แปรรูป	ข้าว กข.6	Organic Thailand/ กรมการข้าว	ขายส่ง 30% ข้าวสารขายให้กับบริษัทเทรดเดอร์ ขายปลีก 70% ขายในร้านค้าชุมชน และออกบูธ แปรนต์ “ข้าวหันเทา”
12. กลุ่มข้าวอินทรีย์บ้านดอนแคน	กู่แก้ว	อุดรธานี	กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต/ แปรรูป	ข้าว กข.6	Organic Thailand/ กรมการข้าว	-
13. กลุ่มโพนสูงรั้งถิ่นเกษตรกร ยังยืน	บ้านดุง	อุดรธานี	กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต/ แปรรูป	ข้าว กข.6	Organic Thailand/ กรมการข้าว	-
14. กลุ่มเกษตรกรอินทรีย์บ้านท่าเสียว	สร้างคอม	อุดรธานี	กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต	ข้าวหอมมะลิ 105	Organic Thailand/ กรมการข้าว	ขายส่ง 100% ให้กับโรงพยาบาลอำเภอสร้างคอม
15. กลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่อินทรีย์	ทุ่งฝน	อุดรธานี	กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต/ แปรรูป	ข้าวหอมมะลิ 105	Organic Thailand/ กรมการข้าว	-
16. กลุ่มนาทมเกษตรกรอินทรีย์	ทุ่งฝน	อุดรธานี	กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต/ แปรรูป	ข้าวหอมมะลิ 105	Organic Thailand/ กรมการข้าว	ขายปลีก 100% ในชุมชน

โครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 4

ชื่อกลุ่มเกษตรกร/ ผู้ประกอบการ	อำเภอ	จังหวัด	ประเภท	ชนิดพืช/สินค้า	มาตรฐาน/ CB	หมายเหตุ
17. ข้าวอินทรีย์บ้านช้าง	ทุ่งฝน	อุดรธานี	กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต/ แปรรูป	ข้าวหอมมะลิ 105	Organic Thailand/ กรมการข้าว	-

หมายเหตุ:

- 1) ปี 2564 เกิดวิกฤติโควิด ทำให้ไม่สามารถลงพื้นที่เผยแพร่ความรู้และขยายการใช้งานในส่วนภูมิภาคได้ การอบรมและแนะนำระบบใช้วิธีการสอนผ่านระบบออนไลน์
- 2) รายชื่อลำดับที่ 7-10 เป็นกลุ่มที่ได้รับการแนะนำจาก ธ.ก.ส. ลำดับที่ 11-17 เป็นกลุ่มที่ได้รับการแนะนำจากสำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี
- 3) ตราสัญลักษณ์ GI ไทย มี 3 ราย/กลุ่ม ได้แก่ ข้าวหอมมะลิอุบลราชธานี ข้าวเจ้ากขยเสาให้สระบุรี และข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง



ตารางที่ 27 รายชื่อกลุ่มนำร่องที่เข้าร่วมโครงการ TraceThai.com ปี 2563 (17 ราย/กลุ่ม)

ชื่อกลุ่มเกษตรกร/ ผู้ประกอบการ	อำเภอ	จังหวัด	ประเภท	ชนิดพืช/สินค้า	มาตรฐาน/ CB	หมายเหตุ
1. กรีนลิฟวิ้งแคมป์	ดอนตูม	นครปฐม	ผู้ผลิต/ แปรรูป/ ส่งออก	ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าว มะลิแดง ข้าวปิ่น เกษตร กล้วยม้วน	IFOAM, EU, COR, USDA / มกท.	ข้าว - ขายส่ง 90% ส่วนใหญ่ส่งออกไต้หวัน แบรนด์ "Ox Head" ที่เหลือส่งออก สหรัฐอเมริกา แบรนด์ "Blue Orchid" ข้าว - ขายปลีก 10% ฝากขายร้านค้าสุขภาพ แ แบรนด์ "Greenliving Camp" กล้วยม้วน - ขายส่ง 80% ส่วนใหญ่ส่งออก สหรัฐฯ แบรนด์ "Blue Orchid" ที่เหลือส่งออก ออสเตรเลีย แบรนด์ "Chrysanthemum" กล้วยม้วน - ขายปลีก 20% ตามร้านค้าสุขภาพ แบรนด์ "Greenliving Camp"
2. บ้านสวนข้าวขวัญ	ศรีประจันต์	สุพรรณบุรี	ผู้ผลิต/ แปรรูป	ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าว หอมปทุมเทพ ข้าว มะลิแดง ข้าวข.43 ข้าวมะลินิลสุรินทร์	IFOAM, EU, COR, USDA / มกท. Organic Thailand / กรมการข้าว	ขายส่ง 50% เป็นข้าวสารขายให้กับร้านจัดจำหน่าย บริษัทแปรรูป ขายปลีก 50% แบรนด์ "บ้านสวนข้าวขวัญ" ตาม ร้านค้าสุขภาพ เช่น มูลนิธิข้าวขวัญ ร้านปันสุข และผ่านออนไลน์ Facebook

โครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 4

ชื่อกลุ่มเกษตรกร/ ผู้ประกอบการ	อำเภอ	จังหวัด	ประเภท	ชนิดพืช/สินค้า	มาตรฐาน/ CB	หมายเหตุ
3. บริษัท ซองเดอร์ไทย ออร์แกนิกฟู้ด จำกัด	อุ้มทอง	สุพรรณบุรี	ผู้แปรรูป/ ส่งออก	อาหารเด็ก (สินค้า แปรรูปจากข้าว อินทรีย์)	IFOAM, EU, COR, USDA / มกท.	ขายในประเทศและส่งออก เช่น กลุ่มสหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา แคนาดา กลุ่มประเทศในตะวันออก กลาง
4. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรปลูก ข้าวอินทรีย์สามสวน	บ้านแท่น	ชัยภูมิ	กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต/ แปรรูป	ข้าวหอมมะลิ 105 ข้าวไรซ์เบอร์รี่	Organic Thailand / กรมการข้าว	ขายส่ง 90% โดยทำ MOU ขายข้าวเปลือกกับ โรงสี และบริษัทส่งออก ขายปลีก 10% ขายใน ชุมชน แบรินด์ “ข้าวนาคแดง”
5. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตเมล็ดพันธุ์ ข้าวอินทรีย์บ้านหนองไผ่	ประโคนชัย	บุรีรัมย์	กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต/ แปรรูป	ข้าวหอมมะลิ 105	Organic Thailand / กรมการข้าว	ขายส่ง 90% ข้าวเปลือกให้กับบริษัทส่งออก ขายปลีก 10% ส่วนใหญ่ขายข้าวสารในชุมชน ขาย เป็นข้าวพันธุ์เล็กน้อย
6. กลุ่มผลิตข้าวหอมอินทรีย์ ลาวา เขาระดลง	ประโคนชัย	บุรีรัมย์	กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต/ แปรรูป	ข้าวหอมมะลิ 105 ข้าวมะลิแดง	Organic Thailand / กรมการข้าว	ขายส่ง 100% ให้กับบริษัทเทรดเดอร์และเครือข่าย เพื่อส่งออกต่างประเทศ เช่น จีน สิงคโปร์
7. บริษัท ปลูกฮัก (ประเทศไทย) จำกัด	คำเขื่อนแก้ว	ยโสธร	ผู้ผลิต/ แปรรูป	ข้าวหอมมะลิ 105	Organic Thailand / กรมการข้าว	ขายปลีก 100% ในประเทศ ผ่านร้านปลูกฮัก ร้านค้าสุขภาพ และออนไลน์ Facebook แบรินด์ “ปลูกฮัก”
8. กลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน เกษตรยั่งยืนน้ำอ้อม	ค้อวัง	ยโสธร	กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต/ แปรรูป	ข้าวหอมมะลิ 105	EU, USDA / CERES	ขายส่ง 90% ข้าวสารให้กับบริษัทส่งออก ไปยัง กลุ่มตะวันออกกลาง และเนเธอร์แลนด์ ขายปลีก 10% ข้าวสารขายในประเทศ แบรินด์ “ขวัญน้ำอ้อม”

โครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 4

ชื่อกลุ่มเกษตรกร/ ผู้ประกอบการ	อำเภอ	จังหวัด	ประเภท	ชนิดพืช/สินค้า	มาตรฐาน/ CB	หมายเหตุ
9. วิสาหกิจชุมชนเกษตรธรรมชาติหนองยอ	กุดชุม	ยโสธร	กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต/ แปรรูป	ข้าวหอมมะลิ 105	IFOAM, EU, COR, USDA / มกท.	ขายส่ง 80% ข้าวสารให้กับบริษัทส่งออก ไปยัง เยอรมัน สิงคโปร์ ขายปลีก 20% ตามร้านค้าชุมชน โรงพยาบาล และ ออนไลน์ Facebook แบรินต์ “ขวัญยโสธร”
10. บริษัท ยโสธร ออร์แกนิก จำกัด	เมือง	ยโสธร	กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต/ แปรรูป	ข้าวหอมมะลิ 105	IFOAM, EU, COR, USDA / มกท.	ขายส่ง 80% ข้าวเปลือกให้กับบริษัทแปรรูป ขายปลีก 20% จำหน่ายผ่านร้านในตลาด อ.ต.ก. ซูเปอร์มาร์เก็ต และออนไลน์ Facebook, Lazada, Shopee แบรินต์ “วายุโอไลฟ์”
11. ศูนย์ข้าวชุมชนบ้านมะยาง	ราษีไศล	ศรีสะเกษ	กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต/ แปรรูป	ข้าวหอมมะลิ 105	EU,USDA/ CERES Organic Thailand/ กรมการข้าว	ขายส่ง 70% ให้กับบริษัทเทรดเดอร์ ส่งออกไปจีน ฟิลิปปินส์ ขายปลีก 30% เป็นเมล็ดพันธ์ 10% และ ข้าวอินทรีย์ 20% จำหน่ายในร้านชุมชน ออกบูธ และออนไลน์ทาง Facebook, Line, DGTFarm ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ แบรินต์ “มะยาง ทอง”
12. บริษัท ไร่ทองออร์แกนิกฟาร์ม จำกัด	เมือง	ศรีสะเกษ	ผู้รวบรวม/ แปรรูป/ จัดจำหน่าย และส่งออก	ข้าวหอมมะลิ 105	IFOAM, EU, COR, USDA / มกท.	ขายส่ง 95% โดยส่งออกปาสังคโปร์ และอิตาลี อีก ส่วนขายให้กับบริษัทแปรรูปในประเทศ ขายปลีก 5% ทางออนไลน์ Facebook, Lazada, Shopee แบรินต์ “ไร่ทองออร์แกนิกฟาร์ม”

โครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 4

ชื่อกลุ่มเกษตรกร/ ผู้ประกอบการ	อำเภอ	จังหวัด	ประเภท	ชนิดพืช/สินค้า	มาตรฐาน/ CB	หมายเหตุ
13. วิสาหกิจชุมชนเครือข่าย ศรีสะเกษเกษตรกรรมสร้างสรรค์	เมือง	ศรีสะเกษ	กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต	ข้าวหอมมะลิ 105	IFOAM, EU, COR, USDA / มกท.	ขายส่ง 100% ให้กับ บจก. ไร่องานอร์แกนิกฟาร์ม
14. วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ ข้าวคืดคืดทุ่งกุลารุ	ชุมพลบุรี	สุรินทร์	กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต/ แปรรูป	ข้าวหอมมะลิ 105	Organic Thailand/ กรมการข้าว IFOAM, EU, COR, USDA / มกท.	ขายส่ง 30% ขายให้กับบริษัทเทรดเดอร์ส่งออกไปยังดูไบ และกลุ่มประเทศยุโรป ขายปลีก 70% ขายในชุมชน ออกบูธ และออนไลน์ Facebook แปรนต์ “ข้าวคืดคืด”
15. ห้างหุ้นส่วนจำกัด เนเจอร์ฟู้ด โปรดักส์แอนด์มาร์เก็ตติ้ง	ชุมพลบุรี	สุรินทร์	ผู้รวบรวม/ จัด จำหน่ายและ ส่งออก	ข้าวหอมมะลิ 105	Organic Thailand/ กรมการข้าว	ขายส่ง 30% ส่งออกไปยังตะวันออกกลาง ขายปลีก 70% ในประเทศ ผ่านออนไลน์ Facebook แปรนต์ “Nature Food”
16. วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ ขวัญทุ่งกุลารุ	ชุมพลบุรี	สุรินทร์	กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต	ข้าวหอมมะลิ 105	Organic Thailand/ กรมการข้าว	-
17. เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเกษตร อินทรีย์อำนาจเจริญ/ วิสาหกิจชุมชน หัวตะพานโมเดลบ้านค้ำน้อย	หัวตะพาน	อำนาจเจริญ	กลุ่มเกษตรกร ผู้ผลิต/ แปรรูป	ข้าวหอมมะลิ 105	EU, NOP, JAS, Fairtrade, GMP /CERES	-

### 13.สรุปการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

โครงการฯ ระยะที่ 4 ที่ปรึกษาได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลโครงการฯ และการใช้งานระบบ TRACETHAI.com ประกอบด้วย

- สื่อวิดีโอประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที จำนวน 1 คลิป
  - สปอตประชาสัมพันธ์ ความยาว 30 วินาที จำนวน 3 เรื่อง
  - ข่าวประชาสัมพันธ์โครงการฯ จำนวน 4 ครั้ง
  - Infographic แสดงข้อมูลเกี่ยวกับโครงการฯ ความรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ จำนวน 3 ชิ้น
- รายละเอียดการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่สื่อ มีดังนี้

#### 13.1 ผลการจัดทำสื่อวิดีโอประชาสัมพันธ์

ที่ปรึกษาจัดทำสื่อวิดีโอประชาสัมพันธ์ ความยาวรวม 16:26 นาที จำนวน 1 คลิป แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับระบบตรวจสอบย้อนกลับเกษตรอินทรีย์ TRACETHAI.com และขั้นตอนการใช้งานระบบ สำหรับกลุ่มผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ เพื่อให้ผู้สนใจสามารถเรียนรู้การใช้งานเบื้องต้นแบบออนไลน์ได้ด้วยตนเอง โดยเผยแพร่บน ช่องYoutube TRACETHAI และ เพจ Facebook.com/tracethai





สแกนคิวอาร์โค้ด เพื่อชมคลิปวิดีโอการใช้งานระบบ TRACETHAI.com

### 13.2 ผลการจัดทำสปอตประชาสัมพันธ์

ที่ปรึกษาจัดทำสปอตประชาสัมพันธ์ ความยาว 30 วินาที จำนวน 3 เรื่อง เนื้อหาเกี่ยวกับระบบ TRACETHAI.com ประโยชน์ของระบบตรวจสอบย้อนกลับ และประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจัดงานสัมมนาและอบรมในส่วนภูมิภาค เพื่อให้ สนค. หรือหน่วยงานในพื้นที่ได้ใช้ในการประชาสัมพันธ์โครงการผ่านวิทยุท้องถิ่น โดยมี สนค. เป็นผู้ประสานงานในการเผยแพร่สปอตวิทยุผ่านสำนักงานพาณิชย์จังหวัดที่ลงพื้นที่หรือเกี่ยวข้อง



สแกนคิวอาร์โค้ด เพื่อรับฟังคลิปสปอตประชาสัมพันธ์

### 13.3 ผลการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์

ที่ปรึกษาจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์โครงการฯ (Press Release) จำนวน 4 ครั้ง ประกอบด้วย

- ข่าวประชาสัมพันธ์งานสัมมนาเผยแพร่ความรู้ฯ จังหวัดพัทลุง
- ข่าวประชาสัมพันธ์งานสัมมนาเผยแพร่ความรู้ฯ จังหวัดเชียงราย
- ข่าวประชาสัมพันธ์งานสัมมนาเผยแพร่ความรู้ฯ จังหวัดนครราชสีมา
- ข่าวประชาสัมพันธ์งานสัมมนานำเสนอผลการสร้างการรับรู้ฯ และกิจกรรม Organic Day จังหวัดปทุมธานี

รายละเอียดข่าวประชาสัมพันธ์ ทั้ง 4 ครั้ง แสดงในภาคผนวก ข ทั้งนี้ ข่าวประชาสัมพันธ์งานสัมมนาในส่วนภูมิภาค 3 จังหวัด ได้แก่ พัทลุง เชียงราย และนครราชสีมา ที่ปรึกษาได้เผยแพร่ในเพจ Facebook.com/tracethai และฝากข่าวประชาสัมพันธ์กับสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ส่วนข่าวประชาสัมพันธ์งานสัมมนานำเสนอผลการสร้างการรับรู้ฯ และกิจกรรม Organic Day จังหวัดปทุมธานี มีการเผยแพร่ข่าวผ่านสื่อมวลชนสำนักข่าวต่าง ๆ ซึ่งที่ปรึกษาได้เชิญเข้าร่วมงานในวันดังกล่าว

ภายหลังจากงานสัมมนา มีการเผยแพร่ข่าวกิจกรรมในสื่อต่าง ๆ รวม 13 สื่อ ประกอบด้วย รายการข่าวต้นชั่วโมงและรายการข่าววาไรตี้ ออกอากาศทางโทรทัศน์รวม 3 สื่อ ช่องข่าวทีวีออนไลน์ 3 สื่อ เว็บไซต์ออนไลน์ 6 สื่อ และสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) 1 สื่อ โดยมีรายละเอียดภาพข่าวประชาสัมพันธ์ แสดงในภาคผนวก ค

ตารางที่ 28 สรุปผลการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์งานสัมมนาและกิจกรรม Organic Day จ.ปทุมธานี

สื่อที่เผยแพร่	วันที่เผยแพร่	ประเภทสื่อ	URL เข้าดูข้อมูล
1) Top News Update	10 ก.ค. 2566	โทรทัศน์	<a href="https://fb.watch/LWkVbwGp-Y/">https://fb.watch/LWkVbwGp-Y/</a>
2) ข่าวต้นชั่วโมง TNN 16	10 ก.ค. 2566	โทรทัศน์	<a href="https://fb.watch/LWlwRn2lXO/">https://fb.watch/LWlwRn2lXO/</a>
3) รายการ วันใหม่ ไร่ไร่ ทาง ThaiPBS	11 ก.ค. 2566	โทรทัศน์	<a href="https://fb.watch/LWluFJDC_M/">https://fb.watch/LWluFJDC_M/</a>
4) CLICKNEWS TV	12 ก.ค. 2566	ช่องข่าวทีวีออนไลน์	<a href="https://youtu.be/-i0bQBqcwc8">https://youtu.be/-i0bQBqcwc8</a>
5) Newshere28	12 กรกฎาคม 2566	ช่องข่าวทีวีออนไลน์	<a href="https://youtu.be/3z9FdTUDnFU">https://youtu.be/3z9FdTUDnFU</a>
6) INTV Thai	13 กรกฎาคม 2566	ช่องข่าวทีวีออนไลน์	<a href="https://youtu.be/hZkEvE7tr8c">https://youtu.be/hZkEvE7tr8c</a>
7) สยามรัฐรัฐออนไลน์	10 ก.ค. 2566	เว็บข่าวออนไลน์	<a href="https://siamrath.co.th/n/460966">https://siamrath.co.th/n/460966</a>
8) แนวหน้าออนไลน์	10 ก.ค. 2566	เว็บข่าวออนไลน์	<a href="https://www.naewna.com/lady/742782">https://www.naewna.com/lady/742782</a>
9) ผู้จัดการออนไลน์	10 ก.ค. 2566	เว็บข่าวออนไลน์	<a href="https://mgronline.com/politics/detail/9660000062518">https://mgronline.com/politics/detail/9660000062518</a>
10) ประชาชาติธุรกิจออนไลน์	10 ก.ค. 2566	เว็บข่าวออนไลน์	<a href="http://www.prachachat.net/economy/news-1345082">www.prachachat.net/economy/news-1345082</a>
11) ข่าวออนไลน์ MSN.com	10 ก.ค. 2566	เว็บข่าวออนไลน์	<a href="https://citly.me/PrVmB">https://citly.me/PrVmB</a>
12) INTV ตลาดวิเคราะห์	10 ก.ค. 2566	เว็บข่าวออนไลน์	<a href="http://www.intvthai.com/index.php?lay=show&amp;ac=article&amp;id=2147654160&amp;Ntype=12">http://www.intvthai.com/index.php?lay=show&amp;ac=article&amp;id=2147654160&amp;Ntype=12</a>
13) Twitter ประชาชาติธุรกิจ	10 ก.ค. 2566	Social Media	<a href="https://twitter.com/prachachat/status/1678365263908196352">https://twitter.com/prachachat/status/1678365263908196352</a>



### 13.4 สื่อ Infographic จำนวน 3 ชิ้น

ที่ปรึกษาได้จัดทำสื่อ Infographic เพื่อให้ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ และระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้า จำนวน 3 ชิ้น ประกอบด้วย

- ความหมายของระบบตรวจสอบย้อนกลับและประโยชน์ต่อเกษตรกรอินทรีย์
- จุดเด่นของระบบ TRACETHAI.com
- เปรียบเทียบ เกษตรอินทรีย์ (Organic) เกษตรปลอดภัย (GAP) และไฮโดรโปนิคส์ (Hydroponics)

ทั้งนี้ ที่ปรึกษาได้จัดทำ Roll up ผลงานทั้ง 3 ชิ้น เพื่อนำเสนอข้อมูลในงานสัมมนาและกิจกรรม Organic Day เมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2566 ณ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต จังหวัดปทุมธานี และเผยแพร่ Infographic ทางออนไลน์ บนเพจ Facebook.com/tracethai

## ตัวอย่างผลการจัดทำ Infographic (1)



### ระบบตรวจสอบย้อนกลับ (TRACEABILITY SYSTEM)

ระบบติดตามการเดินทางและที่มาของสินค้าตลอดทั้งวงจร โดยเชื่อมโยงข้อมูลผู้เกี่ยวข้อง ตั้งแต่วัตถุดิบ การผลิต การแปรรูป จนถึงการกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภค เพื่อให้มั่นใจได้ว่าสินค้ามีมาตรฐานและความปลอดภัย



**ผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ได้ประโยชน์อะไรจากการทำระบบตรวจสอบย้อนกลับ**

มีข้อมูลในการวางแผนและควบคุมการผลิต	เพิ่มโอกาสการส่งออก	ส่งเสริมภาพลักษณ์ เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร	ลดการสูญเสีย ลดค่าใช้จ่าย และปริมาณสินค้าที่อาจถูกเรียกคืน	สร้างความเชื่อมั่นในมาตรฐานและความปลอดภัยให้กับผู้บริโภค
-------------------------------------	---------------------	--	--	--



**ตลาดสินค้าอินทรีย์ในต่างประเทศ**



ประเทศพัฒนาแล้ว เช่น สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา แคนาดา ญี่ปุ่น ให้ความสำคัญกับระบบตรวจสอบย้อนกลับ โดยบังคับให้ผู้ประกอบการตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ต้องทราบแหล่งที่มาของสินค้าอินทรีย์ รวมถึงอาหารหรือส่วนประกอบที่ใช้ ตั้งแต่ระดับฟาร์มไปจนถึงจานของผู้บริโภค (from farm to fork)

ประเทศที่สามที่ต้องการส่งออกสินค้าอาหาร หรือสินค้าอินทรีย์ ไปจำหน่ายในประเทศดังกล่าว ต้องมีระบบตรวจสอบย้อนกลับ มารองรับเช่นกัน เพื่อยืนยันแหล่งที่มา และเพื่อให้สอดคล้องกับกฎระเบียบความปลอดภัยอาหารของประเทศผู้ซื้อ

ที่มา : สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำสหภาพยุโรป

## ตัวอย่างผลการจัดทำ Infographic (2)





### จุดเด่นของระบบ

- 1.ระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าแบบ End-to-End**  
แสดงที่มา และข้อมูลการส่งต่อสินค้าได้ตลอดทั้งห่วงโซ่ ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ
- 2.เก็บข้อมูลบนบล็อกเชนสาธารณะ**  
มีความโปร่งใสและปลอดภัย รักษาความลับทางการค้า และสนับสนุนการแลกเปลี่ยนข้อมูล
- 3.มีกลไกควบคุมการผลิตสินค้าอินทรีย์**  
ควบคุมวัตถุดิบ การผลิตและส่งต่อสินค้าอินทรีย์ในแต่ละล็อต ภายใต้ใบรับรอง ลดปัญหา การปลอมปนสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐาน
- 4.ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้า**  
ช่วยสร้างแบรนด์ ส่งเสริมการตลาด สามารถสื่อสารข้อมูลเรื่องราวที่มาสินค้าไปยังผู้ซื้อผ่าน Story Telling ด้วยข้อความ รูปภาพ ลิงค์ หรือคลิปวิดีโอ

เป็นระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าอินทรีย์ มาตรฐานสากล มาตรฐาน Organic Thailand การรับรองแบบมีส่วนร่วม (PGS) และสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) แสดงที่มาสินค้าตั้งแต่แหล่งเพาะปลูก การผลิต การบรรจุ การจำหน่ายไปยังผู้บริโภค โดยใช้ QR Code หรือเลขลิสต์สินค้าบนฉลากในการค้นหา มีการจัดเก็บข้อมูลบนบล็อกเชนสาธารณะที่มีความโปร่งใสและปลอดภัย เพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับกระบวนการค้า



### ประโยชน์ต่อผู้บริโภค

- ตรวจสอบที่มา กระบวนการผลิตของสินค้าเกษตรอินทรีย์ และ GI ได้
- บ่นใจได้ว่าสินค้าได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ หรือตราสัญลักษณ์ GI จากหน่วยตรวจสอบจริง

### ประโยชน์ต่อเกษตรกรและผู้ประกอบการ



- มีระบบบันทึก ควบคุมและติดตามตรวจสอบวัตถุดิบและสินค้า หรือสินค้าที่ไม่ได้รับมาตรฐานอินทรีย์
- บันทึกข้อมูลการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ลดการปลอมแปลงสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐาน สร้างความเชื่อมั่นให้กับคู่ค้าได้
- ตรวจสอบย้อนกลับการผลิตได้ ช่วยป้องกันการเรียกคืนสินค้า ลดการสูญเสีย
- สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรอินทรีย์และ GI ของผู้ประกอบการไทย
- ตอบสนองความต้องการด้านข้อมูลให้แก่ผู้ซื้อ โดยเฉพาะข้อมูลมาตรฐานความปลอดภัย การสร้างแบรนด์สินค้า

### ติดต่อสอบถาม

tracethai@moc.go.th หรือ  
Facebook.com/tracethai



www.TRACETHAI.com

ตัวอย่างผลการจัดทำ Infographic (3)

**รู้ก่อนซื้อ**

เกษตรอินทรีย์ Organic	เกษตรปลอดภัย GAP	ไฮโดรโปนิคส์ Hydroponics			
<ul style="list-style-type: none"> <li>เกษตรวิถีธรรมชาติ ไม่ใช้สารเคมี</li> <li>ทุกขั้นตอนการผลิต คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม</li> <li>ระบบการผลิตซับซ้อน มีต้นทุนสูง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ระบบการผลิตที่ใช้สารเคมีในการผลิตได้ แต่ต้องใช้ในปริมาณที่ถูกต้อง</li> <li>มีการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวที่ปลอดภัย</li> <li>ผลิตผลมีความปลอดภัย หรือมีสารตกค้างในระดับต่ำ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ระบบการผลิตแบบพืชไร้ดิน พืชจะได้รับธาตุอาหารผ่านทางน้ำ</li> <li>ใช้พื้นที่น้อย ดูแลง่าย ต้องมีการฝึกฝักก่อนขาย เพื่อความปลอดภัยจากสารตกค้างในผัก</li> </ul>			
<p><b>สารเคมีสังเคราะห์</b></p> <table border="1"> <tr> <td>✗</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>ใช้ได้แต่ต้องใช้อย่างถูกต้อง และมีสารตกค้างไม่เกินค่ามาตรฐาน</li> </ul> </td> <td>ใช้ได้</td> </tr> </table>			✗	<ul style="list-style-type: none"> <li>ใช้ได้แต่ต้องใช้อย่างถูกต้อง และมีสารตกค้างไม่เกินค่ามาตรฐาน</li> </ul>	ใช้ได้
✗	<ul style="list-style-type: none"> <li>ใช้ได้แต่ต้องใช้อย่างถูกต้อง และมีสารตกค้างไม่เกินค่ามาตรฐาน</li> </ul>	ใช้ได้			
<p><b>ยาฆ่าแมลง/สารกำจัดศัตรูพืช</b></p> <table border="1"> <tr> <td>✗</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>ใช้ได้แต่ต้องใช้อย่างถูกต้องและมีสารตกค้างไม่เกินค่ามาตรฐาน</li> </ul> </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>ส่วนใหญ่ปลูกในโรงเรือนแบบปิด จึงไม่ใช้</li> </ul> </td> </tr> </table>			✗	<ul style="list-style-type: none"> <li>ใช้ได้แต่ต้องใช้อย่างถูกต้องและมีสารตกค้างไม่เกินค่ามาตรฐาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ส่วนใหญ่ปลูกในโรงเรือนแบบปิด จึงไม่ใช้</li> </ul>
✗	<ul style="list-style-type: none"> <li>ใช้ได้แต่ต้องใช้อย่างถูกต้องและมีสารตกค้างไม่เกินค่ามาตรฐาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ส่วนใหญ่ปลูกในโรงเรือนแบบปิด จึงไม่ใช้</li> </ul>			
<p><b>ฮอร์โมน</b></p> <table border="1"> <tr> <td>✗</td> <td>ใช้ได้</td> <td>ใช้ได้</td> </tr> </table>			✗	ใช้ได้	ใช้ได้
✗	ใช้ได้	ใช้ได้			
<p><b>การตัดต่อพันธุกรรม (จีเอ็มโอ)</b></p> <table border="1"> <tr> <td>✗</td> <td>ไม่บังคับ *แต่ประเทศไทยอนุญาตให้ปลูกพืช GMO</td> <td>ไม่บังคับ</td> </tr> </table>			✗	ไม่บังคับ *แต่ประเทศไทยอนุญาตให้ปลูกพืช GMO	ไม่บังคับ
✗	ไม่บังคับ *แต่ประเทศไทยอนุญาตให้ปลูกพืช GMO	ไม่บังคับ			
<p><b>ฉายรังสี</b></p> <table border="1"> <tr> <td>✗</td> <td>ใช้ได้</td> <td>ใช้ได้</td> </tr> </table>			✗	ใช้ได้	ใช้ได้
✗	ใช้ได้	ใช้ได้			
<p><b>มาตรฐานรับรอง</b></p> <table border="1"> <tr> <td> <p>Organic Thailand รับรองโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์</p> <p>รับรองโดยหน่วยงานรับรองต่างประเทศ/เอกชน เช่น</p> <p>การรับรองเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม (POS) เช่น</p> </td> <td> <p>GAP รับรองโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์</p> </td> <td> <p>ไม่บังคับ สามารถขอการรับรองตามมาตรฐาน GAP ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์</p> </td> </tr> </table>			<p>Organic Thailand รับรองโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์</p> <p>รับรองโดยหน่วยงานรับรองต่างประเทศ/เอกชน เช่น</p> <p>การรับรองเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม (POS) เช่น</p>	<p>GAP รับรองโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์</p>	<p>ไม่บังคับ สามารถขอการรับรองตามมาตรฐาน GAP ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์</p>
<p>Organic Thailand รับรองโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์</p> <p>รับรองโดยหน่วยงานรับรองต่างประเทศ/เอกชน เช่น</p> <p>การรับรองเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม (POS) เช่น</p>	<p>GAP รับรองโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์</p>	<p>ไม่บังคับ สามารถขอการรับรองตามมาตรฐาน GAP ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์</p>			

ที่มา สำนักพัฒนาฐานข้อมูลค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

## 14. การดำเนินงานกิจกรรมอื่นของที่ปรึกษา

นอกเหนือจากกิจกรรมหลักที่แสดงในหัวข้อ 7-11 แล้ว ปี 2566 นี้ ที่ปรึกษาได้ดำเนินกิจกรรมเพิ่มเติมในการแสวงหาเครือข่ายความร่วมมือ สนับสนุนโครงการให้เกิดความแพร่หลายและยั่งยืน โดยเข้าร่วมการประชุมระดับนานาชาติที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบย้อนกลับสินค้า 2 กิจกรรม ซึ่งจัดโดย สถาบันความร่วมมือเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจลุ่มน้ำโขง – กรมนการข้าว และ International Trade Center (ITC) มีรายละเอียด ดังนี้

### 14.1 การนำเสนอระบบ TraceThai ในงานอบรมระบบตรวจสอบย้อนกลับระดับภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง

สถาบันความร่วมมือเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจลุ่มน้ำโขง หรือ Mekong Institute ร่วมกับกรมนการข้าว ประเทศไทย จัดงานอบรมระหว่างประเทศเกี่ยวกับระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าข้าว ระหว่างวันที่ 19-23 ธันวาคม 2565 ณ โรงแรมโนโวเทล จังหวัดเชียงใหม่ ในงานนี้กรมนการข้าวได้คัดเลือกระบบ TRACETHAI.com เป็นตัวอย่างการเสนอระบบตรวจสอบย้อนกลับของไทย และมีการอบรมการใช้งานระบบเบื้องต้นให้กับผู้แทนหน่วยงานเกี่ยวกับข้าวจากกลุ่มประเทศในลุ่มแม่น้ำโขง ได้แก่ กัมพูชา จีน ลาว เมียนมาร์ ไทย และเวียดนาม จำนวนผู้ร่วมอบรมรวม 18 คน โดยมีหัวหน้าคณะที่ปรึกษาโครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 4 เป็นตัวแทนในการบรรยายเกี่ยวกับความสำคัญของระบบตรวจสอบย้อนกลับ และแสดงการใช้งานระบบ TRACETHAI.com ให้กับผู้เข้าร่วมอบรม

การอบรมแบ่งเป็น 5 โมดูล โดยการนำเสนอระบบ TRACETHAI.com อยู่ในโมดูลที่ 4 และในการนี้ มีผู้ประกอบการอินทรีย์ 1 ราย ได้แก่ บริษัท เดอะสุขขะเฮ้าส์ (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตข้าวอินทรีย์ในพื้นที่ภาคเหนือได้รับการอบรมจากที่ปรึกษาและเข้าร่วมกลุ่มนำร่อง TraceThai แล้ว และจะใช้เป็นกรณีตัวอย่างในการนำเสนอการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าข้าวอินทรีย์ไทยบนระบบ TRACETHAI.com

รายละเอียดสำคัญของการอบรมในโมดูล 4 มีดังนี้

**Day 2 : December 20, 2022**

#### **Module 4: Traceability Platforms and How They Work (13.30-16.45)**

This module will introduce participants to a blockchain-based traceability system. As an example, Trace Thai, which was developed by The Trade Policy and Strategy Office (TPSO), Ministry of Commerce of Thailand, will be presented.

Trace Thai is a system for tracking and tracing of products through all steps in the supply chain involving the crop area, production, gathering, packaging, and distribution to consumers. Consumers can trace back the product's origin and certification.

Operators can use this system as a tool to manage or control the production process or forward organic certificate data to vendors via the platform safely.

To end the module, the participants will be brought to two rice companies in Chiang Mai that use Trace Thai: Phrao Agriculture Cooperative Limited and The Cooperative Federation of Lamphun Limited. The two companies will present their rice products for exports, partner countries, best practices on international standards compliance, experiences on global rice trades, and participation to Trace Thai.

#### Module Contents

- Introduction to blockchain-based traceability system
- Inputting profile data, certificates, and production
- Accessing QR Code
- Product distribution
- Learning visit

#### Learning Objectives

At the end of the module, the participants will be able to:

1. Demonstrate an end-to-end traceability system and consider its application to their respective areas of interest.
2. Use blockchain technology to improve organic food traceability and supply chain visibility; and
3. Promote traceability data sharing amongst supply chain partners.

### **14.2 การเข้าร่วมประชุมในเวทีความร่วมมือระหว่างประเทศงาน THAIFEX ANUGA ASIA Side Event**

ที่ปรึกษาได้เข้าร่วมประชุมการประชุมงาน THAIFEX ANUGA ASIA Side Event ซึ่งเป็นการประชุมเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่ใช้เพื่อเพิ่มความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับตามห่วงโซ่คุณค่าเกษตรอินทรีย์ จัดโดยโครงการ ARISE+ Thailand ภายใต้ International Trade Center (ITC) เพื่อหารือเกี่ยวกับการตรวจสอบย้อนกลับโดยเน้นที่ประเทศอาเซียน มีผู้เกี่ยวข้องหลายรายในห่วงโซ่คุณค่าเข้าร่วมเป็นวิทยากรรับเชิญ ตัวอย่างเช่น



- นาย Henri Delanghe คณะกรรมาธิการสหภาพยุโรปเกี่ยวกับข้อกำหนดการตรวจสอบย้อนกลับของกฎระเบียบเกษตรอินทรีย์ใหม่ของสหภาพยุโรป 2018/848: มุมมองของการควบคุมอย่างเป็นทางการ
  - ศ.ดร.อาณัติ ลีมีคเดช อาจารย์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จาก TRACETHAI
  - Mr. Pay Cheth ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาชุมชนจาก Blorice by Oxfam Cambodia
  - คุณชูชาน เอโมเนต์ ซีอีโอของ Farmer Connect
  - นายอภิสิทธิ์ ปราการกมานันท์ นายสัตวแพทย์อาวุโส สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)
  - Mr. Shiva Chiramshi ผู้ประสานงานการพัฒนาการจัดการ Tradein เกษตรอินทรีย์
- การประชุมเชิงปฏิบัติการนี้นำเสนอประเด็นสำคัญ 5 ประการ<sup>2</sup> ได้แก่
- 1) ข้อได้เปรียบที่สำคัญของการตรวจสอบย้อนกลับแบบดิจิทัลและความสำคัญในการกระตุ้นให้เกษตรกรใช้เครื่องมือดิจิทัลในการเก็บบันทึกข้อมูล
  - 2) เครื่องมือดิจิทัลเหล่านี้จำเป็นต้องสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เกษตรกรทำงานอยู่
  - 3) มีระบบการทำบัญชีที่เรียบง่ายที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ เพื่อรวมผู้มีบทบาทแต่ละคนและทุกคนในห่วงโซ่คุณค่า
  - 4) การบูรณาการห่วงโซ่อุปทานจำเป็นต้องทำงานร่วมกันได้และโปร่งใส
  - 5) ระบุความสมดุลระหว่างความโปร่งใสและความลับของข้อมูล



<sup>2</sup> ที่มา: [www.facebook.com/ARISEPlusThailand/](http://www.facebook.com/ARISEPlusThailand/)



# ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ประมวลภาพการจัดอบรมระบบ TRACETHAI.com ใน 10 จังหวัด

การอบรมระบบ TRACETHAI.com วันที่ 3 พฤษภาคม 2566 จังหวัดเชียงใหม่



นางณัฏฐา สันนุกิจ พณิชยจังหวัดเชียงใหม่ กล่าว  
เปิดงาน

“การเพิ่มโอกาสในการแข่งขันด้วยเกษตรอินทรีย์” โดย  
นางสาวอัจฉริกา อุณเวทย์วานิช นักวิชาการปฏิบัติการ  
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่



การอบรมระบบ TRACETHAI.com วันที่ 3 พฤษภาคม 2566 จังหวัดเชียงใหม่





การอบรมระบบ TRACETHAI.com วันที่ 24 พฤษภาคม 2566 จังหวัดขอนแก่น



นายนิยุทธิ์ สืบสาย

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ  
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดขอนแก่น



ศ.ดร. อาณัติ สิมัคเดช

หัวหน้าโครงการฯ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



การอบรมระบบ TRACETHAI.com วันที่ 24 พฤษภาคม 2566 จังหวัดขอนแก่น





การอบรมระบบ TRACETHAI.com วันที่ 25 พฤษภาคม 2566 จังหวัดอุดรธานี



นางสาวธนิดา อางซารี  
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ  
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุดรธานี



ศ.ดร. อาณัติ สิมัคเดช  
หัวหน้าโครงการฯ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



การอบรมระบบ TRACETHAI.com วันที่ 25 พฤษภาคม 2566 จังหวัดอุดรธานี





การอบรมระบบ TRACETHAI.com วันที่ 29 พฤษภาคม 2566 จังหวัดสกลนคร



นางสาวปาริฉัตร ทิลารักษ์  
นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ  
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสกลนคร



ศ.ดร. อาณัติ ลีมีคเดช  
หัวหน้าโครงการฯ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์





การอบรมระบบ TRACETHAI.com วันที่ 29 พฤษภาคม 2566 จังหวัดสกลนคร



การอบรมระบบ TRACETHAI.com วันที่ 30 พฤษภาคม 2566 จังหวัดกาฬสินธุ์



นางสาวณิชนน ศรีนุเสน  
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ  
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดกาฬสินธุ์



ศ.ดร. อาณัติ สิมัคเดช  
หัวหน้าโครงการฯ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์





การอบรมระบบ TRACETHAI.com วันที่ 30 พฤษภาคม 2566 จังหวัดกาฬสินธุ์



การอบรมระบบ TRACETHAI.com วันที่ 31 พฤษภาคม 2566 จังหวัดสุรินทร์



นางสาวปารณีย์ ธัญสิริกุลกิตต์  
นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ  
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์



ศ.ดร. อาณัติ สีมัคเดช  
หัวหน้าโครงการฯ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์





การอบรมระบบ TRACETHAI.com วันที่ 31 พฤษภาคม 2566 จังหวัดสุรินทร์



การอบรมระบบ TRACETHAI.com วันที่ 1 มิถุนายน 2566 จังหวัดบุรีรัมย์



นายอิสรา พรหมเรียง  
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ  
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์



ศ.ดร. อาณัติ สิมัคเดช  
หัวหน้าโครงการฯ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์





การอบรมระบบ TRACETHAI.com วันที่ 1 มิถุนายน 2566 จังหวัดบุรีรัมย์



6



การอบรมระบบ TRACETHAI.com วันที่ 2 มิถุนายน 2566 จังหวัดชัยภูมิ



นางศศิทิมล มงคล  
พาณิชย์จังหวัดชัยภูมิ



ศ.ดร. อาณัติ สีมัคเดช  
หัวหน้าโครงการฯ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์





การอบรมระบบ TRACETHAI.com วันที่ 2 มิถุนายน 2566 จังหวัดชัยภูมิ



การอบรมระบบ TRACETHAI.com วันที่ 15 มิถุนายน 2566 จังหวัดจันทบุรี



นายจิรวุฒิ สุวรรณอาจ  
พาณิชย์จังหวัดจันทบุรี



ศ.ดร. อาณัติ สีมัคเดช  
หัวหน้าโครงการฯ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์





การอบรมระบบ TRACETHAI.com วันที่ 15 มิถุนายน 2566 จังหวัดจันทบุรี



การอบรมระบบ TRACETHAI.com วันที่ 16 มิถุนายน 2566 จังหวัดปราจีนบุรี



นางสาวสวิตตา สามัคคี  
หัวหน้ากลุ่มกำกับและพัฒนาเศรษฐกิจการค้า  
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดปราจีนบุรี



ศ.ดร. อาณัติ สิมัคเดช  
หัวหน้าโครงการฯ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์





การอบรมระบบ TRACETHAI.com วันที่ 16 มิถุนายน 2566 จังหวัดปราจีนบุรี



## ภาคผนวก ข

### ข่าวประชาสัมพันธ์โครงการฯ จำนวน 4 ครั้ง

#### Press Release (1)

งานสัมมนาเผยแพร่ความรู้ระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรอินทรีย์ (TRACETHAI.com)

วันจันทร์ที่ 24 เมษายน พ.ศ. 2566 เวลา 09.00 – 12.00 น.

ณ ห้องคิวา 1 โรงแรมคิวารอยัล ไฮเทล จังหวัดพัทลุง

สนค. ร่วมพาณิชย์จังหวัดพัทลุงขยายผลระบบตรวจสอบย้อนกลับ TraceThai.com

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) ร่วมกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดพัทลุง จัดสัมมนาเผยแพร่ความรู้ระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรอินทรีย์ (TraceThai.com) ณ จังหวัดพัทลุง คาดเพิ่มฐานผู้ใช้ระบบในเขตพื้นที่ภาคใต้ ก่อนเดินสายจัดกิจกรรมต่อในภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคตะวันออก

นายพูนพงษ์ ให้นายาภรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เปิดเผยว่า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ ร่วมกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัด เห็นถึงความสำคัญของการสร้างความน่าเชื่อถือ ให้กับคุณภาพและมาตรฐานสินค้าภาคเกษตรไทย จึงได้ดำเนินโครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้า มาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 – 2565 โดยมีสถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (สว.มธ.) เป็นที่ปรึกษาโครงการฯ ในการพัฒนาระบบต้นแบบการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรอินทรีย์ด้วยเทคโนโลยีบล็อกเชน หรือระบบ TraceThai.com ซึ่งสามารถใช้ติดตามหรือตรวจสอบย้อนกลับข้อมูลการผลิต ใบริบรองมาตรฐาน ที่มาของสินค้าได้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การเพาะปลูก การผลิต การรวบรวม การบรรจุ และการจำหน่ายไปยังผู้บริโภค

จุดเด่นของระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้า TraceThai.com คือการจัดเก็บข้อมูลบนเครือข่ายบล็อกเชนที่มีความน่าเชื่อถือ โปร่งใสและปลอดภัย และเป็นหนึ่งในเครื่องมือที่ช่วยให้เกษตรกรและผู้ผลิตสินค้าอินทรีย์ของไทยนำไปใช้เพิ่มมูลค่าสินค้า สร้างความเชื่อมั่นและตอบสนองความต้องการด้านข้อมูลความปลอดภัยให้กับผู้ซื้อ สร้างอำนาจต่อรองให้กับเกษตรกรผู้ผลิตต้นน้ำ และยังสามารถอำนวยความสะดวกทางการค้าในยุคดิจิทัลให้กับกลุ่มผู้ค้าผู้ส่งออกและนำเข้าอีกด้วย

โครงการฯ นี้เริ่มพัฒนาระบบต้นแบบโดยนำร่องด้วยสินค้าข้าวอินทรีย์ ซึ่งเป็นสินค้าส่งออกที่มีศักยภาพและมีมูลค่าสูง ปัจจุบัน สนค. ได้ขยายการใช้งานระบบ TraceThai.com ไปยังสินค้าอินทรีย์ทุกประเภท ทั้งที่เป็นผลผลิตทางการเกษตรและสินค้าแปรรูป โดยครอบคลุมมาตรฐานอินทรีย์ที่ผ่านการประเมินจากหน่วยงานอิสระ ได้แก่ หน่วยตรวจรับรอง หรือ CB เช่น มาตรฐานสากล EU, IFOAM, USDA และ มาตรฐาน Organic Thailand สินค้าอินทรีย์ที่ได้รับการรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ หรือ GI และในปีนี้ สนค. ได้ขยายการใช้งานกับสินค้าอินทรีย์ที่ได้รับการรับรองเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม หรือ PGS อีกด้วย

การดำเนินโครงการฯ ในปี 2566 นี้ สนค. มุ่งเน้นการต่อยอด สร้างการรับรู้และขยายฐานผู้ใช้งานระบบ TraceThai.com โดยเป็นปีแรกที่ได้มีการลงพื้นที่เผยแพร่ความรู้ในพื้นที่ภาคใต้ ที่จังหวัดพัทลุง ซึ่งมีฐานผู้ผลิตสินค้าอินทรีย์มาตรฐานต่าง ๆ สินค้าอินทรีย์พีจีเอส รวมทั้งกลุ่มผู้ผลิตข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง ซึ่งเป็นสินค้าขึ้นชื่อของทางจังหวัด และได้รับตราสัญลักษณ์ GI โดยกลุ่มผู้ผลิตสามารถใช้ระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้า TraceThai.com ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าของตน ป้องกันปัญหาการปลอมแปลงสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐาน และสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าอินทรีย์และสินค้า GI ที่สามารถสอบย้อนกลับที่มาสินค้าได้อย่างชัดเจน สะดวก และถูกต้อง

สำหรับการเผยแพร่ความรู้ครั้งต่อไป จะจัดขึ้นในภาคเหนือ ระหว่างวันที่ 2-3 พฤษภาคม 2566 ณ จังหวัดเชียงราย และเชียงใหม่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ระหว่างวันที่ 22 พฤษภาคม – 1 มิถุนายน 2566 ณ จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ ขอนแก่น อุตรดิตถ์ สกลนคร กาฬสินธุ์ สุรินทร์ และบุรีรัมย์ และปิดท้ายการลงพื้นที่ในภาคตะวันออก ช่วงวันที่ 15-16 มิถุนายน 2566 ณ จังหวัดจันทบุรี และปราจีนบุรี นี้

\*\*\*\*\*

## Press Release (2)

งานสัมมนาเผยแพร่ความรู้ระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรอินทรีย์ (TRACETHAI.com)

วันอังคารที่ 2 พฤษภาคม พ.ศ. 2566 เวลา 09.00 – 12.15 น.

ณ โรงแรม ดิ อิมพีเรียล ริเวอร์เฮาส์ รีสอร์ท เชียงราย

สนค. ส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ในพื้นที่เชียงรายด้วยการเผยแพร่ความรู้และระบบตรวจสอบย้อนกลับ  
TRACETHAI.COM

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) ร่วมกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงราย จัดสัมมนาเผยแพร่  
ความรู้ระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรอินทรีย์ (TRACETHAI.COM) หวังสร้างโอกาสทางการค้าให้กับเกษตร  
อินทรีย์ภาคเหนือ

เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2566 นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์  
การค้า เปิดเผยว่า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ ร่วมกับสำนักงานพาณิชย์  
จังหวัด ได้จัดงานสัมมนาเผยแพร่ความรู้ระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรอินทรีย์ (TRACETHAI. com) ณ  
โรงแรม ดิ อิมพีเรียล ริเวอร์เฮาส์ รีสอร์ท เชียงราย โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์  
การเกษตร และพาณิชย์จังหวัดเชียงราย เชิญชวนเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการค้าและจัดจำหน่าย  
สินค้าเกษตรอินทรีย์ สินค้าแปรรูปอินทรีย์ จำนวนกว่า 80 คน เข้าร่วมกิจกรรม

ที่มาของการพัฒนาระบบ TRACETHAI.com กระทรวงพาณิชย์ โดย สนค. ได้ดำเนินโครงการประยุกต์ใช้  
Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้า มาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 – 2565 มีสถาบันวิจัยและให้คำปรึกษา  
แห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นที่ปรึกษาโครงการฯ โดย สนค. ได้ริเริ่มการนำ บล็อกเชนมาสนับสนุน  
การติดตามตรวจสอบเชิงการค้า ซึ่งการจัดเก็บข้อมูลบนเครือข่ายนี้ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงแก้ไข ช่วยสร้างกลไก  
ความน่าเชื่อถือ และโปร่งใสในการบันทึกข้อมูลสินค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน รักษาความเป็นส่วนตัว และเป็น  
ประโยชน์ต่อการอำนวยความสะดวกทางการค้าในยุคดิจิทัล

สนค. พัฒนาระบบต้นแบบการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรอินทรีย์ หรือ TRACETHAI. com สำหรับ  
ใช้ติดตามหรือตรวจสอบย้อนกลับข้อมูลการผลิต ใบรับรองมาตรฐาน ที่มาของสินค้าได้ ตั้งแต่การเพาะปลูก  
การผลิต การรวบรวม การบรรจุ และการจำหน่ายไปยังผู้บริโภค เดิมโครงการนี้นำร่องด้วยสินค้าข้าวอินทรีย์ แต่  
ปัจจุบัน สนค. ได้ขยายการใช้งานระบบ TRACETHAI. com ไปยังสินค้าอินทรีย์ทุกประเภท ทั้งที่เป็นผลผลิตทาง  
การเกษตรและสินค้าแปรรูป โดยครอบคลุมมาตรฐานอินทรีย์ที่ผ่านการประเมินจากหน่วยงานอิสระ ได้แก่ หน่วย  
ตรวจรับรอง หรือ CB เช่น มาตรฐานสากล EU, IFOAM, USDA และ มาตรฐาน Organic Thailand รวมทั้งสินค้า



อินทรีย์ที่ได้รับการรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ หรือ GI จากกรมทรัพย์สินทางปัญญา และในปี 2566 ซึ่งเป็นการดำเนินโครงการฯ ระยะที่ 4 นี้ สนค. ได้ขยายการใช้งานกับสินค้าอินทรีย์ที่ได้รับการรับรองเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม หรือ PGS ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์กลุ่มใหญ่และมีจำนวนมากภายในประเทศ

สำหรับงานสัมมนาในปีนี้มีพิเศษกว่าที่ผ่านมา นอกจากความรู้เรื่องระบบตรวจสอบย้อนกลับแล้ว สนค. ได้เพิ่มหัวข้อบรรยายที่เกษตรกร ผู้ประกอบการให้ความสนใจ ทั้งเรื่องการตลาดออนไลน์ และการเพิ่มโอกาสในการแข่งขันทางการค้าด้วยเกษตรอินทรีย์ โดยมีผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด และผู้ประกอบการอินทรีย์ต้นแบบ คุณพิชญาภา ณรงค์ชัย ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มหมุดำเหมยชานเกษตรพอเพียง เป็นวิทยากรรับเชิญ นอกจากนี้ มีการจัดเสวนา แลกเปลี่ยนความเห็นและประสบการณ์ระหว่างเกษตรจังหวัดเชียงราย พาณิชย์ จังหวัดเชียงราย และผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ ได้แก่ ดร.ขวัญชนก เหล่าสุนทร ผู้บริหารแมคนีน่าฟาร์ม และคุณกนิษฐา ตริรัตน์ภรณ์ กรรมการบริหาร บจก. คิงด้อม ออร์แกนิก เนทเวิร์ค (ไทยแลนด์) มาร่วมเสวนาเกี่ยวกับ การพัฒนาสินค้าไทยสู่เกษตรอินทรีย์มูลค่าสูงและยั่งยืน เพื่อสร้างมุมมองใหม่ในการเพิ่มผลตอบแทนทางการค้า และยกระดับสินค้าเกษตรอินทรีย์ไทยให้มีศักยภาพในการแข่งขันยิ่งขึ้น

“ระบบ TRACETHAI. com จะเป็นอีกหนึ่งเครื่องมือที่ช่วยในการเพิ่มมูลค่าสินค้าอินทรีย์ไทย ช่วยลดปัญหาการปลอมแปลงใบรับรองมาตรฐาน ผู้ประกอบการหรือแม้กระทั่งเกษตรกรต้นน้ำสามารถนำเสนอสินค้าอินทรีย์คุณภาพสูงให้แก่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ สร้างความเชื่อมั่นในแหล่งที่มาสินค้าให้กับผู้บริโภค เพิ่มโอกาสและอำนาจต่อรองทางการค้าให้กับเกษตรกรรายย่อยอีกทางหนึ่ง” นายพูนพงษ์ฯ กล่าว

นอกจากนี้ ภายหลังจากการจัดสัมมนาฯ ณ จังหวัดเชียงราย สนค. มีแผนจัดอบรมต่อในจังหวัดเชียงใหม่ ในวันที่ 3 พฤษภาคม 2566 ณ โรงแรมฟูราม่า เพื่อเผยแพร่การใช้งานระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรอินทรีย์ (ระบบ TRACETHAI. com) ให้กับกลุ่มเป้าหมายเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน หรือผู้ประกอบการด้านเกษตรอินทรีย์ทุกประเภท ต่อไป

สนค. จะจัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้ครั้งต่อไป ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยจัดสัมมนาที่ นครราชสีมา และจัดอบรมกลุ่มย่อยอีก 7 จังหวัด ได้แก่ ชัยภูมิ ขอนแก่น อุดรธานี สกลนคร กาฬสินธุ์ สุรินทร์ และบุรีรัมย์ ระหว่างวันที่ 22 พฤษภาคม – 1 มิถุนายน 2566 ซึ่งผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมและลงทะเบียนได้ที่ เว็บไซต์ [www.TRACETHAI.com](http://www.TRACETHAI.com) ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

\*\*\*\*\*

## Press Release (3)

งานสัมมนาเผยแพร่ความรู้การตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรอินทรีย์ (TRACETHAI.com)

วันจันทร์ที่ 22 พฤษภาคม 2566 เวลา 09.00 – 12.30 น.

ณ ห้องนกยูง ชั้น 4 โรงแรมเซนเตอร์ พอยต์ เทอร์มินอล 21 โคราช จังหวัดนครราชสีมา

สนค. ส่งท้ายกิจกรรมเผยแพร่ความรู้การตรวจสอบย้อนกลับที่โคราช ก่อนเดินสายอบรมในภาคอีสานและ  
ตะวันออก

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) จัดสัมมนาเผยแพร่ความรู้การตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตร  
อินทรีย์ (TRACETHAI.com) ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ก่อนลงพื้นที่จัดอบรมอีก 9 จังหวัดสุดท้าย เพื่อ  
ขยายฐานการใช้งานระบบ TRACETHAI.com

เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2566 นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและ  
ยุทธศาสตร์การค้า เปิดเผยว่า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ ได้จัดงาน  
สัมมนาเผยแพร่ความรู้การตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรอินทรีย์ (TRACETHAI.com) ณ โรงแรมเซนเตอร์ พอยต์  
เทอร์มินอล 21 โคราช จังหวัดนครราชสีมา โดยได้รับความร่วมมือจากพันธมิตร ทั้งสำนักงานพาณิชย์จังหวัด  
นครราชสีมา สำนักงานเกษตรจังหวัดนครราชสีมา และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร เพื่อสร้าง  
การรับรู้เกี่ยวกับความสำคัญของการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าอินทรีย์ให้กับเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน  
ผู้ประกอบการค้าสินค้าเกษตรอินทรีย์ และผู้สนใจ จำนวนกว่า 60 คน

สนค. ได้ดำเนินโครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้า มาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.  
2563 จนถึงปัจจุบัน โดยมีสถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นที่ปรึกษาโครงการฯ  
เพื่อศึกษาการนำบล็อกเชนมาสนับสนุนการติดตามตรวจสอบเชิงการค้า ซึ่งบล็อกเชนมีจุดเด่นเรื่องความน่าเชื่อถือ  
ความโปร่งใส และปลอดภัย สามารถนำมาใช้ในการบันทึกข้อมูลสินค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน รักษาความเป็นส่วนตัว  
และเป็นประโยชน์ต่อการอำนวยความสะดวกทางการค้าในยุคดิจิทัล

ระบบ TRACETHAI.com ครอบคลุมสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่ได้รับมาตรฐานอินทรีย์สากล เช่น EU,  
IFOAM, USDA มาตรฐาน Organic Thailand รวมทั้งสินค้าอินทรีย์ที่ได้รับการรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ หรือ  
GI จากกรมทรัพย์สินทางปัญญา และในปี 2566 สนค. ได้ขยายการใช้งานกับสินค้าอินทรีย์ที่ได้รับการรับรอง  
เกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม หรือ PGS ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์กลุ่มใหญ่และมีจำนวนมาก  
ภายในประเทศ ซึ่งระบบตรวจสอบย้อนกลับจะเข้ามาสนับสนุนสินค้าเกษตร PGS ให้มีความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น



งานสัมมนาที่จังหวัดนครราชสีมานี้เป็นงานสัมมนาในส่วนภูมิภาคครั้งสุดท้าย ก่อนที่จะมีการเดินสายอบรมในจังหวัดต่าง ๆ โดยมีการให้ความรู้เกี่ยวกับการเพิ่มโอกาสในการแข่งขันทางการค้าด้วยเกษตรอินทรีย์ และเทคนิคการค้าเกษตรอินทรีย์ผ่านออนไลน์จากผู้เชี่ยวชาญ ดร.อนุรักษ์ เรืองรอบ นายกสมาคมการค้าเกษตรกรรมยั่งยืนไทย และอาจารย์สรยุทธ อังคนานุกิจ ผู้เชี่ยวชาญการตลาดออนไลน์ รวมทั้งที่ปรึกษาโครงการจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์จะได้กล่าวถึงความสำคัญของระบบตรวจสอบย้อนกลับต่อสินค้าเกษตรอินทรีย์ ช่วงสุดท้าย จะเป็นการเสวนาแลกเปลี่ยนความเห็นและประสบการณ์เกี่ยวกับ การพัฒนาสินค้าไทยสู่เกษตรอินทรีย์มูลค่าสูงและยั่งยืน โดยผู้แทนสำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครราชสีมา ผู้แทนจากสำนักงานเกษตรจังหวัดนครราชสีมา และตัวแทนภาคเอกชนอีก 2 ราย ได้แก่ จำอากาศเอกไพโรจน์ กระจ่างโพธิ์ ประธานมูลนิธิสมาพันธ์เกษตรอินทรีย์ และคุณกุลณี ศุภรัตน์ชาติพันธ์ เจ้าของธุรกิจรีนลิฟวิ่งแคมป์ ซึ่งประสบความสำเร็จในการส่งออกสินค้าข้าว และสินค้าเกษตรแปรรูปออร์แกนิกไปยังสหรัฐอเมริกา แคนาดา

หลังจากนี้ สนค. จะจัดกิจกรรมอบรม ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ ขอนแก่น อุดรธานี สกลนคร กาฬสินธุ์ สุรินทร์ บุรีรัมย์ และชัยภูมิ ระหว่างวันที่ 24 พฤษภาคม – 2 มิถุนายน 2566 และภาคตะวันออก ในจังหวัดจันทบุรีและปราจีนบุรี ระหว่างวันที่ 15-16 มิถุนายน 2566 ซึ่งผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมและลงทะเบียนได้ที่ เว็บไซต์ [www.TRACETHAI.com](http://www.TRACETHAI.com) ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

\*\*\*\*\*

## Press Release (4)

งานสัมมนาและกิจกรรม Organic Day

โครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 4

วันจันทร์ที่ 10 กรกฎาคม 2566 เวลา 09.00 – 16.00 น.

ณ อุทยานการเรียนรู้ป๋วย 100 ปี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต จังหวัดปทุมธานี

พาณิชย์เพิ่มศักยภาพระบบตรวจสอบย้อนกลับ

ยกระดับความเชื่อมั่นการค้าสินค้าเกษตรอินทรีย์ไทย

เปิดม่านเวที Organic Day คึกคัก ‘สนค.’ จับมือ ‘มธ.’ และสำนักงานพาณิชย์จังหวัด นำทีมพัฒนาระบบต้นแบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรอินทรีย์ไทยด้วยนวัตกรรม Blockchain หรือ TRACETHAI.com สร้างความมั่นใจ คู่ค้าและเพิ่มความปลอดภัยให้ผู้บริโภค สามารถเช็คใบรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ เริงขยายความร่วมมือเครือข่ายเกษตรกร ผู้ประกอบการธุรกิจ และหน่วยงานเกี่ยวข้อง หนุนตลาดในประเทศ และปรับตัวให้พร้อมบุกตลาดต่างประเทศที่กฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมมีแนวโน้มเข้มข้นขึ้น

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จัดกิจกรรม “Organic Day : โครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 4” โดยมีเป้าหมายส่งเสริมองค์ความรู้และร่วมมือพัฒนาระบบต้นแบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรอินทรีย์ด้วยเทคโนโลยี Blockchain หรือ TRACETHAI.com ติดตามตรวจสอบ สร้างความเชื่อมั่นและปลอดภัย โดยมีหน่วยงานภาครัฐ ภาควิชาการ ภาคเอกชน กลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ เข้าร่วมกว่า 100 คน เมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2566 ณ อุทยานการเรียนรู้ป๋วย 100 ปี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า สนค. ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับคุณภาพและมาตรฐานสินค้าเกษตรไทย จึงเริ่มดำเนินโครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้า เมื่อประมาณปี 2563 โดยมีสถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นที่ปรึกษาโครงการฯ และพัฒนาระบบต้นแบบการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรอินทรีย์ด้วยเทคโนโลยี Blockchain หรือระบบ TRACETHAI.com สำหรับติดตามหรือตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรอินทรีย์ตั้งแต่การผลิต รวบรวม บรรจุ และจัดจำหน่ายไปยังผู้บริโภค โดยนำร่องที่สินค้าข้าวอินทรีย์ซึ่งมีศักยภาพการส่งออกสูง

“ผู้ประกอบการให้ความสนใจและเข้าร่วมระบบ TRACETHAI.com เพราะมั่นใจว่าเป็นเครื่องมือควบคุมการผลิตและส่งมอบสินค้าเกษตรอินทรีย์ได้อย่างมีคุณภาพ ส่งผ่านข้อมูลใบรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์อย่างปลอดภัย สะดวก เป็นการยกระดับการค้าเกษตรอินทรีย์ตลอดห่วงโซ่คุณค่าตั้งแต่เกษตรกรผู้ปลูกพืชจนถึงผู้บริโภค ตอบโจทย์การค้ายุคใหม่ในโลกดิจิทัล”

ปัจจุบัน สนค. พัฒนาระบบฯ อย่างต่อเนื่อง รองรับพืชอินทรีย์อื่นนอกเหนือจากข้าว อาทิ ผัก ผลไม้ เห็ด โกโก้ และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากวัตถุดิบอินทรีย์ และรองรับมาตรฐานโดยหน่วยตรวจรับรองหรือ CB ตามมาตรฐานอินทรีย์สากล และมาตรฐาน Organic Thailand ตลอดจนสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่ได้รับตราสัญลักษณ์ GI จากกรมทรัพย์สินทางปัญญา อาทิ ชาเชียงราย ข้าวสังข์หยดเมืองพัลลึง ข้าวแจ๊กเซยเสาให้สระบุรี และหอมแดงศรีสะเกษ และปีนี้ สนค. ขยายไปสู่การรับรองเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม หรือ PGS ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์กลุ่มใหญ่ภายในประเทศด้วย

ในปี 2566 สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า และ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ขยายฐานกลุ่มเป้าหมายโครงการฯ ไปยังเครือข่ายพันธมิตรในภูมิภาค โดยร่วมมือกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานเกษตรจังหวัด และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร จัดสัมมนาเผยแพร่ความรู้ให้แก่เกษตรกร วิชาชีพ ชุมชน ผู้ผลิต แปรรูป จัดจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ ใน 3 จังหวัด และฝึกอบรมใช้งานระบบรวม 10 จังหวัด อาทิ เชียงใหม่ ขอนแก่น อุตรธานี สกลนคร ฯลฯ

**รศ.ดร.دنุพันธ์ วิสุวรรณ รองอธิการบดี ฝ่ายวางแผนและพัฒนาคุณภาพ มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์** กล่าวเสริมว่า โครงการพัฒนาระบบต้นแบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรอินทรีย์ด้วยเทคโนโลยี Blockchain มีความสำคัญมากภายใต้บริบทโลกยุคใหม่และทิศทางการพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นแนวทางสำคัญที่ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ ได้ริเริ่มและให้โอกาสทาง สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นผู้ดำเนินการพัฒนา TRACETHAI.com จนเกิดความสำเร็จเป็นรูปธรรมนำไปสู่การส่งเสริมศักยภาพสินค้าเกษตรอินทรีย์ของประเทศไทยให้ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับจากนานาชาติ สอดคล้องกับแนวทางสร้างเกษตรปลอดภัย ผู้บริโภคปลอดภัย รักและห่วงใยสิ่งแวดล้อม

**ศ.ดร.อาณัติ ลิ้มคเดช ผู้อำนวยการศูนย์ทรัพย์สินทางปัญญาและบ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ หัวหน้าที่ปรึกษาโครงการฯ** กล่าวปิดท้ายว่า การนำเทคโนโลยี Blockchain มาใช้ในระบบตรวจสอบย้อนกลับเกษตรอินทรีย์ ช่วยสร้างกลไกความน่าเชื่อถือ โปร่งใส ในการบันทึกข้อมูลสินค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน ลดปัญหาการปลอมแปลงเอกสารหรืออ้างมาตรฐานใบรับรองเกษตรอินทรีย์ที่ไม่ถูกต้อง เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและสนับสนุนผู้ซื้อที่จ่ายราคาสูงขึ้นให้ได้รับสินค้าปลอดภัยต่อสุขภาพอย่างแท้จริง

“TRACETHAI.com ออกแบบนวัตกรรมด้วยเทคโนโลยี Blockchain ทำให้ผู้ซื้อตรวจสอบย้อนกลับได้ในทุกจุด ช่วยสร้างความน่าเชื่อถือและเพิ่มโอกาสการค้าให้สินค้าเกษตรอินทรีย์ไทย ทั้งตลาดในประเทศและตลาดโลก โดยเฉพาะสหภาพยุโรปที่กำหนดกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมเข้มงวดขึ้น”

\*\*\*\*\*

ภาคผนวก ค

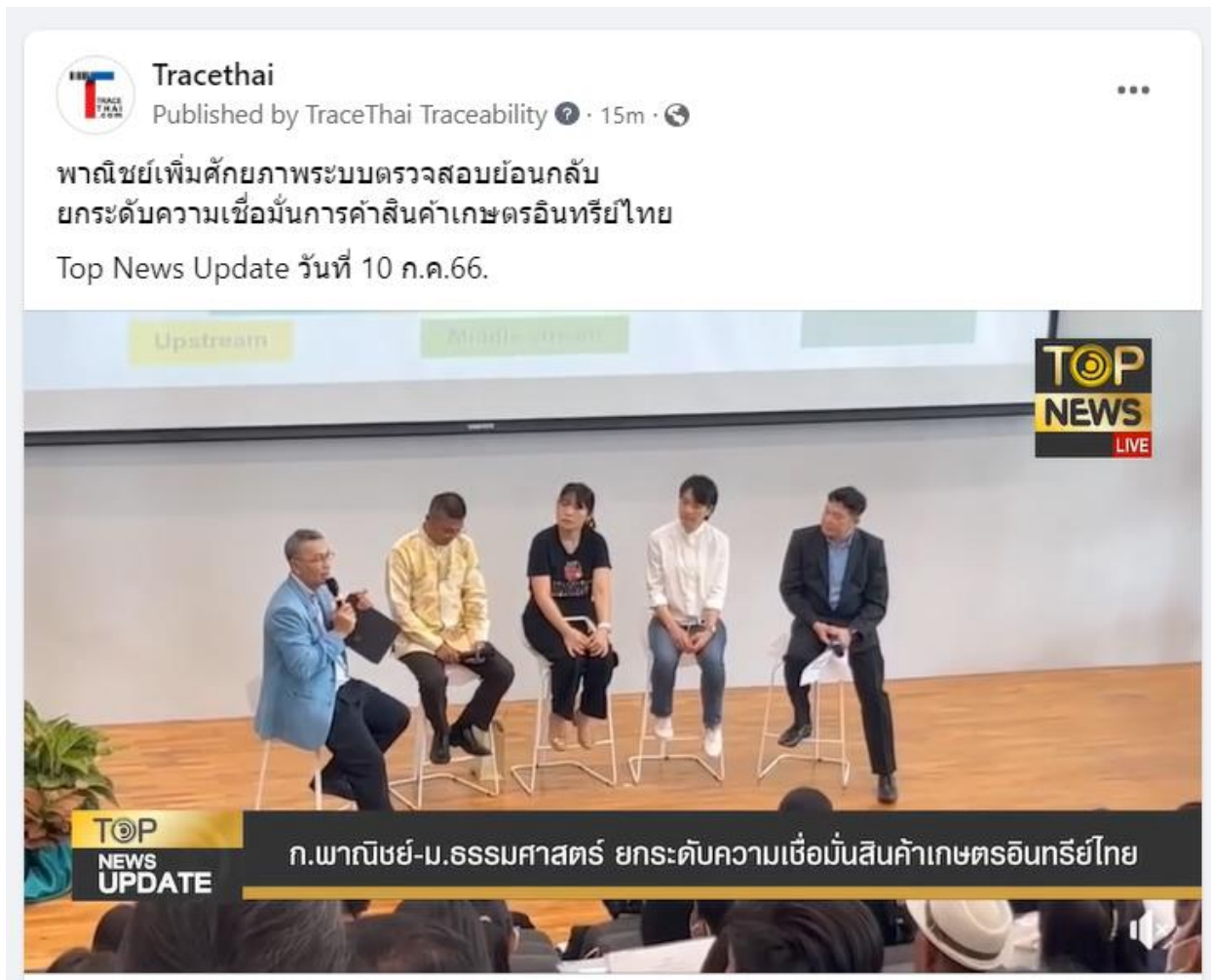
สรุปภาพข่าวประชาสัมพันธ์งานสัมมนาและกิจกรรม Organic Day

10 กรกฎาคม 2566

ณ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต จังหวัดปทุมธานี

สรุปผลการประชาสัมพันธ์งานสัมมนาและกิจกรรม Organic Day จำนวน 13 สื่อ

- |                   |   |
|-------------------|---|
| 1) สื่อที่เผยแพร่ | Top News Update   |
| วันที่เผยแพร่     | 10 กรกฎาคม 2566   |
| ประเภทสื่อ        | โทรทัศน์  |
| ที่มา             | สำเนาคลิปเผยแพร่ในเพจ Facebook.com/tracethai<br><a href="https://fb.watch/LWkVbwGp-Y/">https://fb.watch/LWkVbwGp-Y/</a> |



- 2) สื่อที่เผยแพร่           ข่าวต้นชั่วโมง TNN 16  
วันที่เผยแพร่           10 กรกฎาคม 2566  
ประเภทสื่อ               โทรทัศน์  
ที่มา                       สำเนาคลิปเผยแพร่ในเพจ Facebook.com/tracethai  
<https://fb.watch/LWlwRn2lXO/>





- 3) สื่อที่เผยแพร่           รายการ วันใหม่वाई ทาง ThaiPBS  
วันที่เผยแพร่           11 กรกฎาคม 2566  
ประเภทสื่อ                โทรทัศน์  
ที่มา                      สำเนาคลิปเผยแพร่ในเพจ Facebook.com/tracethai  
                                  [https://fb.watch/LWluFJDC\\_M/](https://fb.watch/LWluFJDC_M/)





- 4) สื่อที่เผยแพร่ CLICKNEWS TV  
วันที่เผยแพร่ 12 กรกฎาคม 2566  
ประเภทสื่อ ช่องข่าวทีวีออนไลน์  
ที่มา <https://youtu.be/-i0bQBqcw8>

youtube.com/watch?v=-i0bQBqcw8

traceability eMeeting Collins Online Dicti... Disseminate - Defini... Vocabulary.com Dic...

YouTube TH ค้นหา

สนค.จับมือ มธ. ซบล็อกรูทเชน TRACETHAI.com ยกระดับสินค้าเกษตรอินทรีย์ไทย

CLICKNEWS TV | สนค.จับมือ มธ.ซบล็อกรูทเชน TRACETHAI.com ยกระดับสินค้าเกษตรอินทรีย์ไทย

Clicknews-tv Official  
ผู้ติดตาม 573 คน

ติดตาม

0

แชร์

- 5) สื่อที่เผยแพร่           Newshere28  
วันที่เผยแพร่           12 กรกฎาคม 2566  
ประเภทสื่อ                ช่องข่าวทีวีออนไลน์  
ที่มา                        <https://youtu.be/3z9FdTUDnFU>

youtube.com/watch?v=3z9FdTUDnFU

traceability eMeeting Collins Online Dicti... Disseminate - Defini... Vocabulary.com Dic...

YouTube TH ค้นหา



**กิจกรรม Organic Day โครงการที่ประยุกต์ใช้ Blockchain**

**NEWS HERE28** Newshere28  
ผู้ติดตาม 4.19 หมื่น คน **ติดตาม**

0 0 แชร์ ...

การดู 14 ครั้ง 12 ก.ค. 2023

- 6) สื่อที่เผยแพร่ INTV Thai  
วันที่เผยแพร่ 13 กรกฎาคม 2566  
ประเภทสื่อ ช่องข่าวทีวีออนไลน์  
ที่มา <https://youtu.be/hZkEvE7tr8c>

youtube.com/watch?app=desktop&v=hZkEvE7tr8c

YouTube TH Search



สนค. จับมือ มธ. และ พาณิชยจังหวัด จัดงาน Organic Day ดันสินค้าเกษตรอินทรีย์สู่มาตรฐานโลก

สนค. จับมือ มธ. และ พาณิชยจังหวัด จัดงาน Organic Day ดันสินค้าเกษตรอินทรีย์สู่มาตรฐานโลก

INTV Thai 39.6K subscribers [Subscribe](#) 0 | [Share](#) ...

3 views Jul 13, 2023  
สนค. จับมือ มธ. และ พาณิชยจังหวัด จัดงาน Organic Day ดันสินค้าเกษตรอินทรีย์สู่มาตรฐานโลก

- 7) สื่อที่เผยแพร่ สยามรัฐออนไลน์
- วันที่เผยแพร่ 10 กรกฎาคม 2566
- ประเภทสื่อ เว็บไซต์ออนไลน์
- ที่มา <https://siamrath.co.th/n/460966>

วันศุกร์ที่ 10 กรกฎาคม ๒๕๖๖

หน้าหนึ่ง | รายสัปดาห์ | การเมือง | อาชญากรรม | ต่างประเทศ | กีฬา | เศรษฐกิจ | เทคโนโลยี | การศึกษา | ทั่วไป | เกษตร

สมัครใจ • สน. | อานนท์ | อชช. | สหกรณ์ | บิลลี่ | สสจ. | วิไล-นิรันดร | พงษ์พิลา | วิมลวรรณ | ศาสตราภรณ์ | พงษ์ศรี | คุณภาพชีวิต | รมว. | รมต. |

### พณิชย์ เพิ่มศักยภาพระบบตรวจสอบย้อนกลับ ยกระดับความเชื่อมั่นการค้าสินค้าเกษตรอินทรีย์ไทย

© 10 กรกฎาคม 2566 16:51 น. | สยามรัฐออนไลน์ | ข่าวทั่วไป

เปิดงานเวที Organic Day สักกัก 'สนค.' จับมือ 'มส.' และสำนักงานพาณิชย์จังหวัด นำทีมพัฒนาระบบต้นแบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรอินทรีย์ไทยด้วยนวัตกรรม Blockchain หรือ TRACETHAI.com สร้างความมั่นใจ คู่ค้าและเพิ่มความปลอดภัยให้ผู้บริโภค สามารถเช็คใบรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ เฝ้าระวังความร่วมมือเครือข่ายเกษตรกร ผู้ประกอบธุรกิจ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หนุนตลาดในประเทศและปรับตัวให้พร้อมบุกตลาดต่างประเทศที่กฏระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมมีแนวโน้มเข้มข้น

วันที่ 10 ก.ค.66 ที่อุทยานการเรียนรู้วิบูลย์ 100 ปี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จัดกิจกรรม "Organic Day : โครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 4" โดยมีเป้าหมายส่งเสริมองค์ความรู้และร่วมมือพัฒนาระบบต้นแบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรอินทรีย์ด้วยเทคโนโลยี Blockchain หรือ TRACETHAI.com ติดตามตรวจสอบ: สำนักงานส่งเสริมและปกป้องสินค้าเกษตรอินทรีย์ (สทอ.) กระทรวงพาณิชย์



- 8) สื่อที่เผยแพร่                      แนวหน้าออนไลน์  
วันที่เผยแพร่                      10 กรกฎาคม 2566  
ประเภทสื่อ                            เว็บข่าวออนไลน์  
ที่มา                                    <https://www.naewna.com/lady/742782>



- 9) สื่อที่เผยแพร่                      ผู้จัดการออนไลน์
- วันที่เผยแพร่                      10 กรกฎาคม 2566
- ประเภทสื่อ                              เว็บไซต์ออนไลน์
- ที่มา                                      <https://mgronline.com/politics/detail/966000062518>



PDF your resume. Convert to PDF Try free

เวที Organic Day คึก สนค.จับมือ มธ.-พาณิชย์จังหวัด พัฒนาระบบต้นแบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรอินทรีย์ไทยด้วยนวัตกรรม Blockchain หรือ TRACETHAI.com

หวังสร้างความมั่นใจคู่ค้า เพิ่มความปลอดภัยให้ผู้บริโภค เช็กใบรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ เร่งขยายความร่วมมือเครือข่ายเกษตรกร ผู้ประกอบการจัด หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ปรับตัวให้พร้อมมุกตลาดต่างประเทศที่มีกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมเข้มข้น

ประกอบการเกษตรอินทรีย์ เข้าร่วมกว่า 100 คน ณ อุทยานการเรียนรู้ 100 ปี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่า สนค.ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับคุณภาพและมาตรฐานสินค้าเกษตรไทย จึงริเริ่มดำเนินโครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้า เมื่อประมาณปี 2563 โดยมีสถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นที่ปรึกษาโครงการฯ และพัฒนาระบบต้นแบบการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรอินทรีย์ด้วยเทคโนโลยี Blockchain หรือระบบ TRACETHAI.com สำหรับติดตามหรือตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรอินทรีย์ตั้งแต่การผลิต รวบรวมบรรจุ และจัดจำหน่ายไปยังผู้บริโภค โดยนำร่องที่สินค้าข้าวอินทรีย์ซึ่งมีศักยภาพการส่งออกสูง

“ผู้ประกอบการให้ความสนใจและเข้าร่วมระบบ TRACETHAI.com เพราะมั่นใจว่าเป็นเครื่องมือควบคุมการผลิตและส่งมอบสินค้าเกษตรอินทรีย์ได้อย่างมีคุณภาพ ส่งผ่านข้อมูลใบรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์อย่างปลอดภัย สะดวก เป็นการยกระดับการค้าเกษตรอินทรีย์ตลอดห่วงโซ่คุณค่าตั้งแต่เกษตรกรผู้ปลูกพืชจนถึงผู้บริโภค ตอบโจทย์การค้ายุคใหม่ในโลกดิจิทัล” ทั้งนี้ปัจจุบัน สนค. พัฒนาระบบฯ อย่างต่อเนื่อง รองรับพืชอินทรีย์อื่นนอกเหนือจากข้าว อาทิ ผัก ผลไม้ เห็ด โกโก้ และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากวัตถุดิบอินทรีย์ และรองรับมาตรฐานโดยหน่วยตรวจรับรองหรือ CB ตามมาตรฐานอินทรีย์สากล และ

ยอดนิยม

นักวิชาการยื่นผู้ตรวจฯ ส่งศาล รธน.วินิจฉัยยัติ รัฐสภาห้ามขง "พิรา" ข่า พร้อมจี้ระงับการเลือกนายกฯ

รธน.วินิจฉัยปมข้อบังคับประชุมสภาฯแต่ร่างหน้าแตกกลับมา

เท่าไร ลองดูสิ เมื่อยังงั้น | ค้นหา... | Sponsored

"สมชาย" ยินดี พท.นำทีมฟอร์ม 30 ศูนย์ที่อันตรายเกินไปสำหรับบ้านของคุณ

รับ.จีแลงความชัดเจน 10 ข้อ ไม่ได้เน้นเลื่อนไหวตนายกาไปก่อน

Trips-Shop.com | Sponsored

อ่านเพิ่มเติม



10) สื่อที่เผยแพร่ ประชาชาติธุรกิจออนไลน์  
 วันที่เผยแพร่ 10 กรกฎาคม 2566  
 ประเภทสื่อ เว็บไซต์ออนไลน์  
 ที่มา [www.prachachat.net/economy/news-1345082](http://www.prachachat.net/economy/news-1345082)

เว็บไซต์นี้ใช้คุกกี้เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุดสำหรับผู้ใช้ของเรา [อ่านเพิ่มเติมเกี่ยวกับ \(Privacy Policy\)](#) และ [\(Cookies Policy\)](#) ยอมรับ X

# ประชาชาติธุรกิจ

WWW.PRACHACHAT.NET ออนไลน์

หน้าแรก หุ้น-การเงิน ▼ อสังหา เศรษฐกิจ ▼ การตลาด การเมือง ต่างประเทศ ในประเทศ รถยนต์ ▼ ไอที ท่องเที่ยว SD+ ▼ กีฬา ▼ วิดีโอ 🔍

หน้าแรก > เศรษฐกิจในประเทศ > Organic Day ...

ข่าวล่าสุด โคเวียปปล้ม เครื่องกรองน้ำยอดพุ่ง เดินหน้าเขย่า "เครื่องฟอกอากาศ"

เศรษฐกิจในประเทศ

## Organic Day ชุมลือกเซน TRACETHAI.com ยกระดับสินค้าเกษตรไทย

วันที่ 10 กรกฎาคม 2566 - 18:27 น.



สนค. จับมือ มธ. และสำนักงานพาณิชย์จังหวัด เปิดเวที Organic Day ชุมลือกเซน TRACETHAI.com ยกระดับสินค้าออร์แกนิกไทย หนุนตลาดไทยพร้อมบุกตลาดโลก

- วันที่ 10 กรกฎาคม 2566 สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวง
- ราชกิจจานุเบกษา ประกาศแล้ว วันหยุดสถาบันการเงิน ปี 2567
  - 15 อันดับของฝากที่นักท่องเที่ยวต่างชาติไม่ควรพลาด เมื่อมาเยือนกรุงเทพฯ



### ข่าวเด่นวันนี้

-  กฎเหล็ก EU เล่นงานยางไทย ปลุกกรรมา 6 ล้านไร่หั่นน้ำเข่า
-  ราชกิจจานุเบกษา ประกาศแล้ว วันหยุดสถาบันการเงิน ปี 2567
-  15 อันดับของฝากที่นักท่องเที่ยวต่างชาติไม่ควรพลาด เมื่อมาเยือนกรุงเทพฯ
-  10 ประเทศที่ชาวจีนนิยมซื้อบ้านมากที่สุดในปี 2023 อาเซียนสุดฮอตติด 4 อันดับ
-  มาดาลดา มากกว่าความมันเหงือคือบั้นที่รักแม่สอนลูก
-  2 เจ้าสัว แข่งระดมทุนหนุนกู้ชวยามธุรกิจ-ใช้หนี้แบงก์
-  โตโยต้า อีพเรด INNOVA ไฮ

ADVERTISEMENT

- 11) สื่อที่เผยแพร่           ข่าวออนไลน์ MSN.com
- วันที่เผยแพร่           10 กรกฎาคม 2566
- ประเภทสื่อ                เว็บข่าวออนไลน์
- ที่มา                        <https://citly.me/PrVmB>

The screenshot shows a news article on the MSN website. The article title is "Organic Day ชูบล็อกเชน TRACETHAI.com ยกระดับสินค้าเกษตรไทย" (Organic Day Promotes Blockchain TRACETHAI.com to Upgrade Thai Agricultural Products). The article is dated 10 July 2023. The main text discusses the launch of the TRACETHAI.com platform by the National Institute of Organic Agriculture and Horticulture (NIOAH) to support organic farmers and consumers. It mentions that the platform uses blockchain technology to ensure product quality and safety. The article also notes that the platform has already attracted over 100 users and is expected to continue to grow.

Organic Day ชูบล็อกเชน TRACETHAI.com ยกระดับสินค้าเกษตรไทย

10 ก.ค.

สนค. จับมือ มธ. และสำนักงานพาณิชย์จังหวัด เปิดตัว Organic Day ชูบล็อกเชน TRACETHAI.com ยก ระดับสินค้าออร์แกนิกไทย หนุนตลาดไทยพร้อมบุกตลาดโลก

วันที่ 10 กรกฎาคม 2566 สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ และมหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ จัดกิจกรรม "Organic Day : โครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 4"

โดยมีเป้าหมายส่งเสริมองค์ความรู้และร่วมมือพัฒนาระบบต้นแบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรอินทรีย์ด้วย เทคโนโลยี Blockchain หรือ TRACETHAI.com เพื่อติดตามตรวจสอบสร้างความเชื่อมั่นให้คู่ค้าและความปลอดภัย แก่ผู้บริโภค ซึ่งมีหน่วยงานภาครัฐ ภาควิชาการ ภาคเอกชน กลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ เข้าร่วม กว่า 100 คน

นายพูนพงษ์ บัญชาภรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ เปิด เผยว่า สนค. ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับคุณภาพและมาตรฐานสินค้าเกษตรไทย จึง เริ่มดำเนินโครงการประยุกต์ใช้ Blockchain เพื่อยกระดับเศรษฐกิจการค้า ตั้งแต่ปี 2563 โดยมีสถาบันวิจัยและให้คำ ปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นที่ปรึกษาโครงการ

รวมถึงยังได้พัฒนาระบบ TRACETHAI.com ซึ่งเป็นระบบต้นแบบการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรอินทรีย์ด้วย เทคโนโลยี Blockchain สำหรับติดตามหรือตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรอินทรีย์ตั้งแต่การผลิต รวบรวม บรรจุ และจัดจำหน่ายไปยังผู้บริโภค โดยนำร่องที่สินค้าข้าวอินทรีย์ซึ่งมีศักยภาพการส่งออกสูง



- 12) สื่อที่เผยแพร่ INTV ตลาดวิเคราะห์  
วันที่เผยแพร่ 11 กรกฎาคม 2566  
ประเภทสื่อ เว็บไซต์ออนไลน์  
ที่มา <http://www.intvthai.com/index.php?lay=show&ac=article&id=2147654160&Ntype=12>



พาณิชย์เพิ่มศักยภาพระบบตรวจสอบย้อนกลับ ยกระดับความเชื่อมั่นการค้าสินค้าเกษตรอินทรีย์ไทย **NEW!**

[Tweet](#) [Like](#) [Share](#) Sign Up to see what your friends like



เปิดมางานที่ Organic Day คึกคัก 'สนค.'จับมือ 'มธ.' และสำนักงานพาณิชย์จังหวัด นำทีมพัฒนาระบบต้นแบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรอินทรีย์ไทยด้วยนวัตกรรม Blockchain หรือ TRACETHAI.com สร้างความมั่นใจ คู่ค้าและเพิ่มความปลอดภัยให้ผู้บริโภค สามารถเช็คใบรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ เฝ้าระวังความร่วมมือเครือข่ายเกษตรกร ผู้ประกอบการธุรกิจ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หนุนตลาดในประเทศ และปรับตัวให้พร้อมบุกตลาดต่างประเทศที่กฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมมีแนวโน้มเข้มข้นขึ้น





- 13) สื่อที่เผยแพร่ Twitter ประชาชาติธุรกิจ  
วันที่เผยแพร่ 10 กรกฎาคม 2566  
ประเภทสื่อ Social Media  
ที่มา <https://twitter.com/prachachat/status/1678365263908196352>

The screenshot shows a Twitter post from the account @prachachat. The tweet text reads: "Organic Day ชุมลือกเซน TRACETHAI.com ยกระดับสินค้าเกษตรไทย" (Organic Day at Tracethai.com elevates Thai agricultural products). Below the text is a photograph of various fresh produce like corn, cucumbers, and tomatoes, along with packaged goods. A logo for "ประชาชาติ" (Prachachat) is visible in the bottom right of the image. The tweet is dated July 10, 2023, at 6:27 PM and has 837 views. The right sidebar shows search results for "ประชาชาติ" and trending topics like "#จัดตั้งรัฐบาล" and "#เสรีพิศุทธ์".

โครงการประยุกต์ใช้ BLOCKCHAIN  
ยกระดับเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 4

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์