

## ข้อมูลข้าวอินทรีย์ในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

ด้วยสภาพภูมิอากาศที่แห้งแล้ง ขาดแคลนแหล่งน้ำใต้ดิน ประกอบกับพื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับทำการเกษตร มีอยู่น้อยมาก ทำให้ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (ยูเออี) ไม่สามารถผลิตอาหารได้เพียงพอต่อความต้องการ ส่งผลให้ต้องมีการนำเข้าอาหารมากกว่าร้อยละ 70 ของความต้องการบริโภคทั้งหมดภายในประเทศ

รัฐบาลยูเออีให้ความสำคัญในการส่งเสริมความมั่นคงทางอาหาร โดยสร้างมาตรการรับมือกับความท้าทาย ความมั่นคงทางอาหารให้เพียงพอต่อประชากรในประเทศ เช่น ค้นหาแหล่งผลิตอาหารจากภายนอก ในระยะแรก ได้แสวงหาเพื่อเพาะปลูกพืชอาหารในต่างประเทศ กระจายหาแหล่งนำเข้าใหม่ๆ เพิ่มมากขึ้น มาตรการที่สอง รัฐบาลฯเร่งรัดการวิจัยและพัฒนาพันธุ์และเทคโนโลยีเพื่อเพาะปลูกพืชให้ได้ในประเทศซึ่งพื้นที่เป็นทะเลทราย ให้สามารถปรับตัวได้ในสภาพภูมิอากาศร้อน ใช้เทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการเกษตรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

### 1. การผลิตข้าว

ด้วยอุปสรรคด้านภูมิอากาศและภูมิประเทศทำให้ยูเออีมีข้อจำกัดในการผลิตข้าว จึงจำเป็นต้องพึ่งพิงการนำเข้าข้าวและธัญพืชอื่นๆ จากต่างประเทศเป็นหลัก อย่างไรก็ตาม ยูเออีได้ลงทุนวิจัยและพัฒนาทดลองปลูกข้าวในทะเลทราย โดยความร่วมมือระหว่าง United Arab Emirates University (UAEU) และหน่วยงานพัฒนาชนบท (Rural Development Administration, RDA) ของประเทศกาตาร์ใต้ ซึ่งประสบความสำเร็จในการปลูกข้าวเมล็ดสั้นสายพันธุ์ Japonica ชื่อพันธุ์ Asimi และข้าวเมล็ดยาวสายพันธุ์ Indica ชื่อพันธุ์ FL478 หรือที่รู้จักกันทั่วไปว่าข้าวบาสมати ในการปลูกข้าวบนแปลงทดลองที่เมือง Al Dhaid รัฐชาร์จาห์ ทางตอนเหนือของยูเออี ได้ผลผลิตต่อไร่ 763 กก. ต่อพื้นที่ 1,000 ตรม. (หรือเท่ากับประมาณ 1,220 กก.ต่อไร่) ข้าวทั้งสองพันธุ์ดังกล่าวสามารถทนอากาศร้อนและความเค็มของน้ำได้ดี วิธีการปลูกใช้ระบบน้ำหยดในการส่งน้ำหล่อเลี้ยงตรงบริเวณรากต้นข้าว น้ำที่ใช้เป็นน้ำที่ได้จากการกลั่นน้ำทะเลเป็นน้ำจืด คาดว่าจะพัฒนาการการปลูกต่อไปจนสามารถดำเนินการได้ในเชิงพาณิชย์ในการขายข้าวเพื่อบริโภคในประเทศและส่งออกในประเทศ GCC อื่นๆ

### 2. การค้าข้าวอินทรีย์

จากสถิติล่าสุดของ UN COMTRADE แสดงการนำเข้าข้าวของยูเออีในระหว่าง 3 ปี (2560-2562) มีดังนี้ ปี 2560 นำเข้าปริมาณ 975,758 ตัน มูลค่า 760.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปี 2561 นำเข้าปริมาณ 848,984 ตัน (-11.3%) มูลค่า 700.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (-8.0%) ปี 2562 นำเข้าปริมาณ 677,631 ตัน (-20.2%) มูลค่า 535.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (-20.2%) โดยข้อมูลการค้าข้าวอินทรีย์ของยูเออีมีดังนี้



2.1 มูลค่าการค้าข้าวอินทรีย์ในประเทศมีประมาณ 2,677,000 เหรียญสหรัฐฯ คิดเป็นร้อยละ 0.5 ของสินค้าข้าวที่นำเข้า และจากการสำรวจตลาดข้าวอินทรีย์ในไฮเปอร์มาร์เก็ตในรัฐคูไบ พบว่ามีข้าวอินทรีย์ที่บรรจุหีบห่อของผู้ผลิตทั้งหมดที่วางจำหน่ายในท้องตลาดไม่น้อยกว่า 30 ชนิด

2.2 ราคาข้าวอินทรีย์จะมีราคาสูงกว่าข้าวปกติประมาณร้อยละ 25 และข้าวอินทรีย์จากอินเดียมีจำหน่ายมากที่สุด เช่น ข้าว Basmati ทั้งนี้เพราะผู้บริโภค

ในตลาดนี้นิยมข้าวบาสมาดิเป็นหลัก นอกจากนี้ยังมีข้าวพื้นเมืองของอินเดีย เช่น ข้าว Idly หรือข้าวหนึ่งอินทรี ข้าว sonamasoori ข้าว black rice เป็นต้น

2.3 ข้าวอินทรีจากไทยมีจำหน่าย ได้แก่ ข้าว Rice Berry ข้าวขาว ข้าวกล้อง

2.4 ข้าวอินทรีอื่นๆ ได้แก่ ข้าว Rosotto ข้าว Venere black rice ข้าวขาว Arborio ของอิตาลี ข้าวขาว /ข้าวกล้อง sushi ข้าว wild rice และข้าว Black/Red rice จากอินโดนีเซีย เป็นต้น

### 3. ช่องทางการจัดจำหน่าย

ส่วนใหญ่ข้าวอินทรีมักจัดจำหน่ายผ่าน modern trade ประเภท supermarket ขนาดใหญ่ ที่สามารถรับซื้อและกระจายสินค้าในปริมาณมากกว่าช่องทางการค้าอื่นๆ เนื่องจากมีสาขาจำนวนมาก นอกจากนี้ ยังมีการจัดจำหน่ายผ่านร้านขายปลีกสินค้าอินทรีและร้านค้าออนไลน์

ตัวอย่างราคาจำหน่ายปลีกข้าวอินทรีในรัฐคุไบ สํารวจเมื่อเดือนธันวาคม 2563 มีดังนี้

ราคาจำหน่าย (ปลีก) ข้าวอินทรีในรัฐคุไบ สํารวจเมื่อเดือนธันวาคม 2563 มีดังนี้					
ลำดับที่	ชนิดของสินค้า	ยี่ห้อ	ประเทศนำเข้า	ราคา \$US	ขนาดบรรจุ
1	Red rice Basmati	Down to Earth	India	2.01	500 กรัม
2	White Sona Masoori Rice	Down to Earth	India	2.98	1 กก.
3	White Basmati	Alce Nero	India	5.18	500 กรัม
4	White Basmati	Organic Larder	India	26.19	4.5 กก.
5	Whole Grain Short Brown Rice	Meadows Organic	India	4.58	500 กรัม
6	Himalayan Brown Basmati Rice	Organic Larder	India	5.45	1 กก.
7	Brown Basmati Rice,	Tilda Organic	India	5.82	1 กก.
8	Brown Basmati rice	Nature land Organic	India	5.45	1 กก.
9	Round Brown Rice	Organic Larder	India	4.16	1 กก.
10	Broken Rice	Organic Tattva	India	1.39	1 กก.
11	Organic Brown Basmati Rice	Falak	India	7.78	1.5 กก.
12	Indica Brown Rice	Mr Organic	India	4.37	500 กรัม
13	White rice (sona Masori)	Dhatu	India	4.00	500 กรัม
14	Germinated Brown Rice	Dhatu	India	5.80	500 กรัม
15	Basmati Brown rice	Biona Organic	India	6.50	1 กก.
16	Long grain brown rice	Organic Larder	Italy	4.73	500 กรัม
17	White Arboro rice	Organic Larder	Italy	5.23	1 กก.

ราคาจำหน่าย (ปลีก) ข้าวอินทรีย์ในรัฐคูโบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์					
ลำดับที่	ชนิดของสินค้า	ยี่ห้อ	ประเทศนำเข้า	ราคา \$US	ขนาดบรรจุ
18	Risotto Rice	Biona Organic	UK	4.61	500 กรัม
19	Black Rice	Biona Organic	UK	5.54	500 กรัม
20	Pudding Rice	Biona Organic	UK	4.15	500 กรัม
21	Jasmine Brown Rice	Biona Organic	UK	4.61	500 กรัม
22	Venere Black rice	Mr Organic	UK	7.5	500 กรัม
23	Brown rice Long grain	Now	USA	4.87	908 กรัม
24	Rice mix (Riceberry)	Jasbery	Thailand	4.37	500 กรัม
25	Red Jasmine	Organic Garden	Thailand	4.37	1 กก.
26	Brown rice short grain	Earth Good	Argentina	6.20	500 กรัม

#### 4. การบริโภค

ผู้บริโภคโดยทั่วไปยังไม่ค่อยสนใจเลือกซื้อข้าวอินทรีย์เท่าใดนักเนื่องจากข้าวอินทรีย์มีราคาสูงกว่าข้าวปกติ การบริโภคข้าวอินทรีย์จึงมุ่งไปยังผู้บริโภคกลุ่มที่มีฐานะดี และมีความระมัดระวังในเรื่องการดูแลสุขภาพเป็นพิเศษ

#### 5. การนำเข้า

5.1 แนวโน้มการนำเข้า การนำเข้าข้าวอินทรีย์ของยูเออี คาดว่ามีประมาณร้อยละ 0.5 - 1 ของการนำเข้าข้าวทั้งหมด แต่มีแนวโน้มขยายตัวค่อนข้างดี แต่ส่วนใหญ่นำเข้าเพื่อใช้บริโภคในประเทศ ไม่ใช่เป็นสินค้าส่งออกต่อ (Re-export) คาดว่าการนำเข้าข้าวอินทรีย์จะเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 10

5.2 ภาษีนำเข้า ข้าวอินทรีย์เสียภาษีนำเข้าอัตราเดียวกันกับข้าวทั่วไป กล่าวคือภาษีนำเข้าจากราคา CIF อัตราร้อยละ 5 และภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) ร้อยละ 5

5.3 กฎระเบียบนำเข้าการนำเข้าข้าวอินทรีย์ มีเอกสารมากกว่าการนำเข้าข้าวทั่วไป ดังนี้

เอกสารการนำเข้าประกอบด้วย Invoice, Certificate of Origin ประทับตรารับรองจากหอการค้าไทย และ Legalize จากสถานทูตสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ประจำประเทศไทย Bill of Lading และ Packing List สินค้าข้าวต้องมีใบรับรอง Phytosanitary Certificate มีป้ายฉลากระบุรายละเอียดชื่อสินค้า ขนาดน้ำหนัก ประเทศต้นทางผู้ผลิตเดือน/ปีที่ผลิต และหมดอายุ Batch No. สำหรับวันหมดอายุข้าวสารที่จะต้องพิมพ์บนถุงข้าวมีระยะเวลา 2 ปี และหากเป็นสินค้ายี่ห้อของผู้นำเข้า ผู้นำเข้าจะเป็นผู้ส่ง Barcode ให้ผู้ผลิต

สินค้าอินทรีย์ในตลาดสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์อยู่ภายใต้ระเบียบของ Emirates Authority for



Standardization and Metrology (ESMA) ซึ่งเป็นหน่วยงานออก ระเบียบและขึ้นทะเบียน เพื่อรับรองผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานสินค้าให้ ถูกต้องตามมาตรฐานของยูเออี (ECAS) และสอดคล้องกับแนวทาง

สากล ภายใต้ข้อกำหนดด้านเทคนิค (Technical requirements) สำหรับสินค้าอินทรีย์ของมตรัฐมนตรีฉบับที่ 84 ปี พ.ศ. 2555 (ค.ศ.2012)

หน่วยงานเทศบาลรัฐ (Municipality) เป็นผู้ปฏิบัติดูแลการใช้กฎระเบียบ เช่น การตรวจสอบสินค้าอินทรีย์ ที่นำเข้าต้องมีเอกสารประกอบการนำเข้าตามระเบียบที่กำหนดโดย ESMA หากเป็นสินค้าที่นำเข้าสามารถยอมรับ โลโก้สากลจากยุโรปและอเมริกา เช่น EU organic และ USDA เป็นต้น

ข้าวที่แสดงว่าเป็นสินค้าอินทรีย์ จะต้องมืหนังสือรับรองสินค้าอินทรีย์จากหน่วยงานรับรองของประเทศผู้ส่งออก หากใช้โลโก้เครื่องหมายอินทรีย์ของต่างประเทศ จะต้องแนบสำเนาประกาศนียบัตร (Certificate) รับรอง การเป็นสินค้าเกษตรอินทรีย์ เช่น เครื่องหมายรับรองอาหารอินทรีย์ของสหรัฐอเมริกา จะใช้บริษัทผู้ที่ได้รับการ รับรองให้สามารถเป็นผู้ออกประกาศนียบัตรรับรองการเป็นอินทรีย์ (certifying agents) ขององค์กรอิสระใน ต่างประเทศที่ได้รับการรับรองจากกระทรวงเกษตรสหรัฐฯ ว่าสามารถเป็นผู้ออกประกาศนียบัตรรับรองการเป็น สินค้าอินทรีย์ได้ เป็นต้น แต่จากการสำรวจตลาดที่ผ่านมาพบว่ามีตราโลโก้หรือฉลากอื่นๆ ที่แตกต่างกันออกไป หลายรูปแบบ ซึ่งที่จริงอาจจะไม่ใช่สินค้าอินทรีย์ แต่เป็นสินค้าที่ลดการใช้สารเคมีให้น้อยลง หรือสินค้าปลอดสาร นั้นเอง

### สรุปและข้อเสนอแนะ

1. ความนิยมบริโภคข้าวในประเทศมากที่สุดคือข้าวบาสมชาติ โดยกลุ่มผู้บริโภคในประเทศคือชาวอินเดีย ปากีสถาน (เป็นชาวต่างชาติกลุ่มใหญ่ที่อาศัย ทำงานและประกอบธุรกิจอยู่ในประเทศ) ชาวอาหรับพื้นเมือง และ อาหรับอื่นๆ ชาวอิหร่าน รวมถึงชาวยุโรป ดังนั้นการเลือกซื้อข้าวอินทรีย์จึงนิยมเลือกข้าวบาสมชาติ
2. ปัจจัยด้านราคาของข้าวอินทรีย์ยังคงเป็นสิ่งสำคัญในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า อย่างไรก็ตามผู้บริโภค ในยูเออีให้ความสนใจด้านความปลอดภัยอาหารมากขึ้นเมื่อเทียบกับที่ผ่านมา เพราะสามารถพบเห็นการจัดแผนก ผักผลไม้สดและอาหารแปรรูปอินทรีย์ในซูเปอร์มาร์เก็ต และมีร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์อินทรีย์เพิ่มมากขึ้น
3. โอกาสทางการตลาดของสินค้าอาหารอินทรีย์ของไทยในยูเออีมีช่องทางขยายตัวได้ในอนาคต เนื่องจาก สินค้าเกษตรอินทรีย์ของไทยหลายชนิดได้รับการยอมรับในตลาดยุโรป ซึ่งขึ้นชื่อในด้านความเข้มงวดของคุณภาพ มาตรฐานสินค้า อีกทั้งสินค้าเกษตรของไทยหลายชนิดมีสถานะเป็นผู้นำตลาดในยูเออี ทำให้มีโอกาสที่ไทยจะพัฒนา สินค้าเหล่านั้นขึ้นเป็นอาหารอินทรีย์โดยอาศัยชื่อเสียงด้านคุณภาพสินค้าเพื่อเจาะตลาดนี้ได้

# ตัวอย่างข้าวอินทรีย์ในสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์



1 kg



# ตัวอย่างข้าวอินทรีย์ในสหรัฐอเมริกา



ตัวอย่างข้าวอินทรีย์ในสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์



ตัวอย่างข้าวอินทรีย์ในสหรัฐอเมริกา

