

ข้อมูลสินค้าเกษตรอินทรีย์ (สคต. ณ กรุงเทพมหานคร)

<p style="text-align: center;">ภาพรวมตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์</p> <p>(ภาพรวมตลาด/การส่งออก/มูลค่า/ประเภทสินค้าที่เป็นที่นิยมแหล่งที่มาของสินค้า/ผลิตเอง/นำเข้าจากประเทศไหน/ช่องทางการจัดจำหน่าย)</p>	<p style="text-align: center;">สถานะปัจจุบันของสินค้าไทยในตลาดประเทศ</p> <p>(มีผู้ประกอบการไทยเข้าลงทุนหรือไม่ /สินค้าประเภทใด /ส่วนแบ่งตลาด)</p>	<p style="text-align: center;">ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ</p>
<p>๑. ภาพรวมตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์</p> <p>ตลาดเกษตรอินทรีย์หรือตลาด Organic ในฟิลิปปินส์ยังเป็นตลาดค่อนข้างจำกัดสำหรับผู้บริโภคที่มีรายได้ปานกลาง - สูงเป็นหลัก รวมถึงกลุ่มชาวต่างชาติที่ย้ายมาทำงานในประเทศฟิลิปปินส์ (Expat) ทั้งนี้ผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์ส่วนใหญ่รู้จักสินค้าออร์แกนิกผ่านการท่องเที่ยวต่างประเทศ หรือจากครอบครัวและเพื่อนที่รักสุขภาพ รวมทั้งปัจจุบันผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์รุ่นใหม่บางส่วนได้หันมาให้ความสำคัญเกี่ยวกับความปลอดภัยทางอาหารและการรักษาโรคเพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตามผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกของฟิลิปปินส์ยังคงจำกัดอยู่เฉพาะสินค้าบางประเภทเท่านั้น</p> <p>๒. พฤติกรรมผู้บริโภคฟิลิปปินส์ ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ตลาดออร์แกนิกในฟิลิปปินส์มีแนวโน้มเติบโตขึ้น อย่างไรก็ตาม ผู้บริโภคโดยทั่วไปยังไม่เข้าใจคำว่า “ออร์แกนิก” อย่างแท้จริง และยังไม่เข้าใจว่าสินค้าออร์แกนิกเป็นสินค้าสำหรับผู้มีรายได้สูงที่อาศัยอยู่ในเมืองหรือสินค้าสำหรับกลุ่มผู้รักสุขภาพ ทั้งนี้ ตลาดสินค้าออร์แกนิกยังเป็นตลาดเฉพาะ (Niche market) โดยสินค้าออร์แกนิกค่อนข้างมีราคาสูงกว่าสินค้าทั่วประมาณร้อยละ ๒๐ - ๕๐ อย่างไรก็ตาม ผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์ในปัจจุบันมีแนวโน้มการรับรู้เกี่ยวกับสินค้าออร์แกนิกรวมถึงประโยชน์ที่มีต่อสุขภาพมากขึ้น แต่ยังคงมีความกังวลว่าเป็นสินค้าออร์แกนิกแท้หรือไม่ โดยกลุ่มผู้บริโภคสินค้าออร์แกนิกหลักๆ จะแบ่งเป็น ๔ กลุ่ม ได้แก่ (๑) กลุ่มที่ให้ความสำคัญกับการรักษาสิ่งแวดล้อม (๒) กลุ่มที่กังวลเกี่ยวกับสารตกค้างในอาหาร (๓) กลุ่มที่ไม่เห็นด้วยกับกรรมวิธีการผลิตใน</p>	<p>● ยังไม่มีผู้ประกอบการไทยเข้ามาลงทุนสินค้าเกษตรอินทรีย์ในฟิลิปปินส์ อย่างไรก็ตาม จากการสอบถามข้อมูลจากบริษัท Charoen Pokphan Food Philippines Corporation จำกัด ซึ่งเข้ามาลงทุนในธุรกิจสัตว์น้ำและสัตว์บกในฟิลิปปินส์ แจ้งว่าปัจจุบันการเลี้ยงไก่เนื้อของบริษัทฯ ใช้อาหารสัตว์แบบปลอดสารปฏิชีวนะ มาตั้งแต่ปี ๒๕๖๑ แต่ยังไม่ได้เลี้ยงไก่ในลักษณะเกษตรอินทรีย์ ๑๐๐%</p>	<p>● ตลาดสินค้าออร์แกนิกในฟิลิปปินส์ยังมีการเติบโตอย่างจำกัด แต่ถือเป็นหนึ่งในตลาดที่มีศักยภาพของผู้ประกอบการไทยในอนาคต เนื่องจากตลาดออร์แกนิกในฟิลิปปินส์เริ่มมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์เริ่มมีความรู้ความเข้าใจและเลือกบริโภคสินค้าออร์แกนิกมากขึ้น โดยสินค้าออร์แกนิกที่มีศักยภาพในตลาดฟิลิปปินส์ ได้แก่ ข้าว ขนมขบเคี้ยว อาหารแปรรูป และเครื่องดื่มออร์แกนิก เป็นต้น นอกจากกลุ่มสินค้าอาหารออร์แกนิกแล้ว กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลตนเอง เช่น สบู่ แชมพูหรือผลิตภัณฑ์สปาออร์แกนิก ก็ถือเป็นกลุ่มสินค้าที่น่าจะมีโอกาสในการเข้ามาเจาะตลาดฟิลิปปินส์ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ดูแลตนเองของไทยค่อนข้างมีชื่อเสียงพอสมควรในตลาดฟิลิปปินส์</p> <p>● อย่างไรก็ตาม ปัญหาอุปสรรคสำคัญในการขยายตลาดสินค้าออร์แกนิกในฟิลิปปินส์ยังมีอยู่หลายประการ เช่น ตลาดออร์แกนิกในฟิลิปปินส์เป็นตลาดเฉพาะ (Niche Market) โดยสินค้าออร์แกนิก ถือเป็นสินค้าระดับพรีเมียมและมีราคาสูงกว่าสินค้าปกติทั่วไปค่อนข้างมาก ผลิตภัณฑ์และมาตรฐานออร์แกนิกของไทยยังไม่เป็นที่ยอมรับมากเท่ากับผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกจากประเทศที่พัฒนาแล้ว เช่น สหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรป เป็นต้น และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายสินค้าออร์แกนิกของฟิลิปปินส์</p>

<p style="text-align: center;">ภาพรวมตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์</p> <p>(ภาพรวมตลาด/การส่งออก/มูลค่า/ประเภทสินค้าที่เป็นที่นิยมแหล่งที่มาของสินค้า/ผลิตเอง/นำเข้าจากประเทศไหน/ช่องทางการจัดจำหน่าย)</p>	<p style="text-align: center;">สถานะปัจจุบันของสินค้าไทยในตลาดประเทศ</p> <p>(มีผู้ประกอบการไทยลงทุนหรือไม่ /สินค้าประเภทใด /ส่วนแบ่งตลาด)</p>	<p style="text-align: center;">ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ</p>
<p>อุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารและ (๔) กลุ่มที่เชื่อว่าสินค้าพรีเมียมมีคุณภาพและรสชาติดีกว่าสินค้าทั่วไป</p> <p>๓. สินค้าเกษตรอินทรีย์ที่ผลิตในฟิลิปปินส์และนำเข้า การผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ยังไม่ได้ได้รับความนิยมและมีปริมาณไม่มากนักในฟิลิปปินส์ เนื่องจากยังขาดองค์ความรู้และมีเทคโนโลยีที่จำกัด รวมทั้งต้นทุนการผลิตสูง ทั้งนี้ สินค้าเกษตรอินทรีย์ที่มีการผลิตภายในประเทศ เช่น ข้าว ผลไม้/ผัก (ทั้งสดและแปรรูป) สมุนไพร เครื่องเทศ ถั่วและน้ำผึ้ง นอกจากนี้ ยังมีผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ สัตว์ปีก ปลา ผลิตภัณฑ์นม เป็นต้น ทั้งนี้ ที่ผ่านมามีผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกที่ผลิตในประเทศจะมีการส่งออกไปต่างประเทศ แต่ปัจจุบันเริ่มมีตลาดเฉพาะ (Niche market) ในประเทศมากขึ้น ทำให้ความต้องการในประเทศเพิ่มสูงขึ้น และมีการนำเข้าสินค้าออร์แกนิกเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับความต้องการโดยสินค้าออร์แกนิกนำเข้าจากประเทศที่พัฒนาแล้ว เช่น สหรัฐฯ สหภาพยุโรปจะได้รับความนิยมเนื่องจากได้รับความน่าเชื่อถือในมุมมองของผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์</p> <p>๔. ช่องทางการจัดจำหน่าย ประกอบด้วย ๔ ช่องทางหลัก ได้แก่ (๑) ช่องทางออนไลน์ (๒) ร้านที่จำหน่ายสินค้าออร์แกนิกโดยเฉพาะ (๓) ตลาดนัดในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ และ (๔) ร้านอาหารและโรงแรม</p>		<p>ค่อนข้างยุ่งยากและซับซ้อน นอกจากนี้ ระบบโลจิสติกส์ในฟิลิปปินส์ยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร ทำให้มีต้นทุนการขนส่งสูงและใช้เวลานาน รวมทั้งผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังมีรายได้ไม่มากนักและให้ความสำคัญกับราคาเป็นหลัก และมองว่าสินค้าออร์แกนิกเป็นสินค้าสำหรับผู้มีรายได้สูงหรือชาวต่างชาติที่อาศัยอยู่ในฟิลิปปินส์ ตลอดจนช่องทางการจัดจำหน่ายก็ยังมีอยู่ค่อนข้างจำกัด</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ผู้ประกอบการไทยที่สนใจเจาะตลาดสินค้าออร์แกนิกในฟิลิปปินส์ ควรศึกษาสถานการณ์ตลาดและพฤติกรรมของผู้บริโภคอย่างละเอียดรอบคอบ เนื่องจากตลาดยังคงค่อนข้างมีขนาดจำกัด โดยควรพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องและสามารถตอบโจทย์ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค ทั้งนี้ ผู้ประกอบการอาจนำสินค้าเข้ามาทดลองตลาดผ่านงานแสดงสินค้าต่างๆ หรือลองวางจำหน่ายในช่องทางอื่นๆ เช่น ช่องทางออนไลน์ เพื่อดูแนวโน้มตลาดก่อนเข้าสู่ตลาดจริง