


ข้อมูลสินค้าเกษตรอินทรีย์

ภาพรวมตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์	สถานะปัจจุบันของสินค้าไทยในตลาดประเทศ	ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ
<p>๑. ภาพรวมตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์</p> <p>สินค้าเกษตรอินทรีย์ที่สำคัญของกัมพูชา ได้แก่ ข้าว ผัก น้ำตาล และเครื่องเทศ ส่วนใหญ่เป็นผลผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ อย่างไรก็ตาม รัฐบาลพยายามหันมาเน้นส่งเสริมสินค้าเกษตรที่เป็นออร์แกนิกมากขึ้น และเริ่มผลิตเพื่อส่งออกมากขึ้น โดยเริ่มจากข้าว โดยกระทรวงพาณิชย์ได้ออกตรารับรอง GAP (Good Agricultural Practice) ให้กับสินค้าข้าว เพื่อรับรองว่าเป็นสินค้าที่ใช้ปุ๋ยเคมีน้อย ปลอดภัยกับผู้บริโภค ในส่วนของกระทรวงเกษตร ได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์ให้มีการปลูกข้าว และสินค้าเกษตรอื่นๆในรูปแบบออร์แกนิกให้มากขึ้น โดยรัฐบาลขอความร่วมมือกับภาคเอกชนและโรงสีต่างๆในการเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการปลูกและส่งออกข้าวออร์แกนิก โดยจะทำในรูปแบบ Contract Farming บริษัทส่งออกข้าวหรือโรงสีที่รับซื้อจะต้องทำสัญญา รับซื้อข้าวจากเกษตรกรและการันตีการรับซื้อข้าวในราคาตลาดบวกเพิ่มค่า Premium ๑๐-๒๕% ขึ้นกับคุณภาพข้าวโดยบริษัทที่รับซื้อจะเป็นผู้ให้ความช่วยเหลือในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการหาตลาดส่งออก การทำ Branding เครื่องมือเครื่องจักรและอุปกรณ์ การดำเนินการด้าน audit certification และ certification of organic quality standards เป็นต้น โดยเกษตรกรจะต้องปลูกข้าวในรูปแบบของออร์แกนิกตามมาตรฐานที่กำหนดเท่านั้น ทั้งนี้ ได้กำหนดให้จังหวัดพระวิหารเป็น pilot project</p>	<p>ปัจจุบันยังไม่มี การเข้ามาลงทุนของผู้ประกอบการไทยในกัมพูชา สินค้าออร์แกนิกของไทยที่เข้ามา ส่วนใหญ่จะเป็น ข้าว ขนมบิสกิต อาหารสำเร็จรูป และผลิตภัณฑ์ดูแลผิวและเส้นผม ซึ่งยังมีสัดส่วนไม่ มาก เมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์ที่นำเข้ามาจาก ออสเตรเลีย ยุโรป และอเมริกา</p>	<p>๑. ข้าวออร์แกนิกของกัมพูชาเริ่มเป็นที่ ต้องการในตลาดในกลุ่มผู้บริโภคอาหารเพื่อ สุขภาพและมีความต้องการนำเข้าจากผู้ นำเข้าในตลาดเดิมและจากตลาดใหม่ๆใน ปริมาณเพิ่มมากขึ้น แต่ปัจจุบันยังมีบริษัทที่ ผลิตข้าวออร์แกนิกเพื่อส่งออกไม่มาก เท่าที่ควร จึงถือเป็นโอกาสของไทยในการ พิจารณาเข้าไปร่วมลงทุนกับนักลงทุน ท้องถิ่นในการผลิตข้าวออร์แกนิกเพื่อ ส่งออกต่อไป</p> <p>๒. การประชาสัมพันธ์สินค้าออร์แกนิกของ ไทยในตลาดกัมพูชา โดยเฉพาะข้าว วัตถุประสงค์ และเครื่องปรุงรสต่างๆ ควรมาใน รูปแบบการประชาสัมพันธ์ควบคู่ไปกับ ร้านอาหารไทยที่ได้รับตรา Thai Select ใน กัมพูชา ซึ่งนอกจากจะเป็น การ ประชาสัมพันธ์สินค้าไทยในภาพรวมแล้วยัง เป็นการสร้างความแตกต่างในการ รับรู้ระหว่างสินค้าออร์แกนิกจากไทยและ สินค้าจากประเทศอื่นๆให้ผู้บริโภคใน</p>

ภาพรวมตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์	สถานะปัจจุบันของสินค้าไทยในตลาดประเทศ	ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ
<p>และจะดำเนินการศึกษาความเป็นไปได้และดำเนินการในพื้นที่อื่นๆ เช่น เสียมเรียบ บันเตียเมียนเจย อูตรเมียนเจย กำปงสปีอ และเกาะกง ต่อไป</p> <p>๒. การส่งออก/มูลค่า</p> <p>ในปี ๒๕๖๑ ที่ผ่านมา กัมพูชาส่งออกข้าวหอมมะลิและข้าวหอมประเภทออร์แกนิกรวม ๑๗,๙๐๐ ตัน (ในจำนวนนี้รวมทั้งข้าวหอมมะลิ ข้าวกล้องหอมมะลิ และข้าวหอมมะลิแดง) สำหรับในช่วง ๕ เดือนแรกของปี ๒๕๖๒ กัมพูชาส่งออกข้าวออร์แกนิกรวม ๔,๘๒๔ ตัน ลดลงกว่าช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมาร้อยละ ๒ ทั้งนี้มีการคาดการณ์ว่าเนื่องมาจากปัญหาภัยแล้งอาจส่งผลให้ผลผลิตข้าวโดยรวมของประเทศอาจลดลงร้อยละ ๕ -๑๐ เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๑</p> <p>๓. ราคา/ตลาดส่งออกสำคัญ</p> <p>ราคาข้าวออร์แกนิกจะมีราคาดีกว่าข้าวขาวธรรมดา โดยราคาข้าวออร์แกนิกจะแบ่งเป็น ๓ ประเภท ข้าว Organic red Jasmine ราคาอยู่ที่ตันละ ๑,๔๐๗ ดอลลาร์สหรัฐฯ ข้าว Organic Jasmine ราคาอยู่ที่ตันละ ๑,๔๐๐ ดอลลาร์สหรัฐฯ ข้าว Organic white ราคาอยู่ที่ตันละ ๙๕๕ ดอลลาร์สหรัฐฯ และข้าว Organic brown Jasmine ราคาอยู่ที่ตันละ ๑,๓๗๐ ดอลลาร์สหรัฐฯ ปัจจุบันข้าวออร์แกนิกของกัมพูชามีตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ ยุโรป จีน อเมริกา ฮองกง และญี่ปุ่น แม้ว่าปัจจุบันยังมีปริมาณไม่มากแต่คาดว่าจะสามารถเพิ่มปริมาณการส่งออกข้าวออร์แกนิกได้มากขึ้นในอนาคต</p>		<p>กัมพูชาได้</p> <p>๓. ตลาดสินค้าออร์แกนิกในกัมพูชายังมีขนาดเล็ก เนื่องจากสินค้าออร์แกนิกส่วนใหญ่จะมีราคาสูง กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่เป็นชาวต่างชาติ และกลุ่มคนรักสุขภาพเท่านั้น การจะเข้ามาเปิดตลาดสินค้าออร์แกนิกจึงต้องเน้นการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ให้ผู้บริโภคเห็นความสำคัญในการบริโภคสินค้าออร์แกนิกให้มากขึ้น โดยเน้นการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ และผู้ทรงอิทธิพลบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Influencer) โดยเน้นการเจาะตลาดกลุ่มวัยรุ่น และวัยทำงานที่มีรายได้ปานกลางขึ้นไป</p>

ภาพรวมตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์	สถานะปัจจุบันของสินค้าไทยในตลาดประเทศ	ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ
<p>๔. สินค้านำเข้า</p> <p>สินค้าออร์แกนิกที่นำเข้าจากต่างประเทศ ส่วนใหญ่จะเป็นประเภทเครื่องสำอาง แชมพู สบู่ และอาหารสำเร็จรูปสำหรับเด็ก ซึ่งส่วนใหญ่จะจัดจำหน่ายอยู่ในร้านขายยาและอาหารเสริม เช่น guardian U care เป็นต้น ปริมาณในการนำเข้าสินค้าออร์แกนิกจากต่างประเทศยังไม่มาก เพราะสินค้านี้มีราคาสูง และตลาดผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังจำกัดอยู่ในกลุ่มชาวต่างชาติ</p> <p>๕. ช่องทางการจัดจำหน่าย</p> <p>๕.๑ สินค้าที่เป็นผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกส่วนใหญ่จะจัดจำหน่ายผ่านร้านขายสินค้าออร์แกนิกโดยเฉพาะที่มีอยู่ทั่วไปในกรุงเทพมหานคร โดยร้านค้าเหล่านี้ จะรับผลผลิตโดยตรงมาจากเกษตรกรรายย่อยและซัพพลายเออร์ทั่วภูมิภาค เพื่อนำมาขายในร้านโดยสินค้าที่ขายในร้านจะเป็นสินค้าที่ได้รับการรับรองว่าปลอดสารเคมีหรือมีการจำแนกประเภทออร์แกนิกอย่างชัดเจน ซึ่งส่วนใหญ่ได้รับการรับรองจาก Cambodia Organic Agricultural Association (COAA) และยังเป็นแหล่งจัดส่งสินค้าออร์แกนิกให้แก่ห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ตต่างๆ ร้านอาหาร และโรงแรม อาทิเช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> • Natural Garden <p>เป็นร้านขายของออร์แกนิกรายใหญ่ที่มีหลายสาขาในพมเปญและเป็นร้านขายส่งสินค้าออร์แกนิกให้โรงแรมและ</p>		



ภาพรวมตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์	สถานะปัจจุบันของสินค้าไทยในตลาดประเทศ	ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ
<p>ร้านอาหารหลายอีกแห่ง โดยทำการจัดจำหน่ายทั้ง สินค้าส่วนใหญ่ส่งตรงมาจากฟาร์มปลอดสารเคมีของบริษัทเองในจังหวัดสีหนุ รวมทั้งจากสหกรณ์การเกษตร Svay Rieng และฟาร์มออร์แกนิกจากเกษตรกรรายย่อยๆ ทั่วประเทศ สินค้าส่วนใหญ่เป็น ผัก และผลไม้ ซึ่งมีการติดฉลากบอกแหล่งที่มาให้ทราบอย่างชัดเจน เช่น ส้มจากจังหวัดพระตะบอง และกัมปอต แตงโมจากจังหวัดเสียมราฐ และเสาวรสจากจังหวัดมณฑลคีรี เป็นต้น</p> <ul style="list-style-type: none"> Green-O Farm เป็นร้านขายผักและผลไม้ออร์แกนิก โดยผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่มาจากฟาร์มของเกษตรกรหลายแห่งในจังหวัดกัมปงสปีอ ซึ่งเป็นฟาร์มปลอดสารเคมี ร้าน Green-O Farm เป็นร้านที่ได้รับการรับรองจาก COrAA ที่ นอกจากนี้ยังมีสินค้าที่ผลิตออร์แกนิกอื่นๆ ที่ผลิตในกัมพูชาด้วย เช่น กาแฟ ไวน์ เครื่องเทศ ผลิตภัณฑ์น้ำมันมะพร้าว และผลิตภัณฑ์เพื่อความงาม <p>๕.๒ จัดจำหน่ายในห้างสรรพสินค้า และซูเปอร์มาร์เกตต่างๆ เช่น Aeon, Lucky, SuperDupper, ThaiHout และ Bayon เป็นต้น ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินค้าประเภท ผัก ผลไม้ เครื่องเทศ ที่รับมาจากฟาร์มของเกษตรกรในประเทศ และร้านขายสินค้าออร์แกนิก</p>		

ภาพรวมตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์	สถานะปัจจุบันของสินค้าไทยในตลาดประเทศ	ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ
<div data-bbox="297 296 674 577" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="696 296 904 577" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="188 639 685 775">๕.๓ ร้านอาหารออร์แกนิกต่างๆ โดยเฉพาะในกรุงเทพมหานคร ซึ่งปัจจุบันเป็นที่นิยมของชาวต่างชาติและกลุ่มคนรักสุขภาพ</p> <div data-bbox="703 647 920 863" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="188 927 990 1062">๕.๔ การจัดจำหน่ายทาง online ส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าในกลุ่มที่นำเข้าจากต่างประเทศ โดยเป็นการจัดจำหน่ายช่องทางออนไลน์ร่วมกับสินค้าอื่นๆ ของห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาร์เกต</p>		

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร

มกราคม ๒๕๖๔