รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการประยุกต์ใช้ BLOCKCHAIN ยกระดับเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 3

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์

จัดทำโดย สำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สิงหาคม 2565

รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 3

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์

จัดทำโดย สำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พิมพ์เมื่อ สิงหาคม 2565

จำนวน 50 เล่ม

ดาวน์โหลดไฟล์รายงานได้ที่ bit.ly/3wSDVcP

หรือสแกน QR Code

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) ได้เริ่มดำเนินโครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้า ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 โดยมีสำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นที่ปรึกษาโครงการฯ เพื่อพัฒนาระบบต้นแบบการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรอินทรีย์ด้วยเทคโนโลยี Blockchain หรือระบบ TraceThai.com ขึ้น สำหรับติดตามหรือตรวจสอบย้อนกลับสินค้าอินทรีย์ ตั้งแต่การเพาะปลูก การผลิต การรวบรวม การบรรจุ และการจัดจำหน่ายไปยังผู้บริโภค ระบบตรวจสอบย้อนกลับ TraceThai.com แตกต่างจากระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าอื่น เนื่องจากมีการจัดเก็บข้อมูลบนเครือข่าย Blockchain ทำให้เกิดความน่าเชื่อถือ โปร่งใสและปลอดภัย เหมาะกับการจัดเก็บข้อมูลการผลิตและการค้าในห่วงโซ่อุปทาน ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศสามารถตรวจสอบข้อมูลการรับรองมาตรฐานและที่มาของสินค้าได้โดยสแกน QR Code หรือค้นหาด้วยหมายเลขล็อต สร้างความน่าเชื่อถือให้กับสินค้าเกษตรอินทรีย์ไทย ส่วนผู้ประกอบการสามารถใช้ระบบ TraceThai.com เป็นเครื่องมือในการจัดการหรือควบคุมการผลิต การส่งต่อสินค้าให้กับคู่ค้า และสามารถส่งผ่านข้อมูลใบรับรองมาตรฐานอินทรีย์ผ่านระบบได้อย่างปลอดภัย

ในปีงบประมาณ 2565 ที่ปรึกษาได้จัดกิจกรรมสร้างการรับรู้และขยายการใช้งานระบบ TraceThai.com ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับระบบในส่วนภูมิภาคที่มีศักยภาพ รวมทั้งผู้สนใจทั่วไป โดย0การลงพื้นที่จัดสัมมนาและอบรมในจังหวัดต่าง ๆ แบ่งเป็น 3 ภาค เพื่อให้สามารถถ่ายทอดเนื้อหาและเทคโนโลยีแก่กลุ่มผู้ใช้งานเป้าหมายที่เป็นเกษตรกรและผู้ประกอบการในส่วนภูมิภาคได้อย่างเหมาะสม การจัดสัมมนาเผยแพร่ความรู้จัดขึ้น 3 ครั้ง และการอบรมกลุ่มย่อยจัดขึ้น 18 ครั้ง มีรายละเอียด ดังนี้

<u>ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</u>

- สัมมนา วันที่ 28 มีนาคม 2565 จังหวัดขอนแก่น
- อบรม ระหว่างวันที่ 24 มีนาคม – 8 เมษายน 2565 ในจังหวัดนครราชสีมา อุดรธานี มหาสารคาม ร้อยเอ็ด ยโสธร อำนาจเจริญ อุบลราชธานี ศรีสะเกษ และสุรินทร์

<u>ภาคกลางและพื้นที่ใกล้เคียง</u>

- สัมมนา วันที่ 5 พฤษภาคม 2565 จังหวัดนครปฐม
- อบรม ระหว่างวันที่ 9 - 11 พฤษภาคม 2565 ในจังหวัดสุพรรณบุรี กาญจนบุรี และประจวบคีรีขันธ์

<u>ภาคเหนือ</u>

- สัมมนา วันที่ 19 พฤษภาคม 2565 จังหวัดเชียงใหม่
- อบรม ระหว่างวันที่ 20 – 27 พฤษภาคม 2565 ในจังหวัด ลำปาง เชียงราย พะเยา แพร่ สุโขทัย และนครสวรรค์

ผลการจัดสัมมนาและอบรมในส่วนภูมิภาค มีผู้เข้าร่วมงานสัมมนาเผยแพร่ความรู้ในจังหวัดขอนแก่น นครปฐม และเชียงใหม่ รวม 205 คน มีผู้เข้าร่วมอบรมกลุ่มย่อยใน 18 จังหวัด รวมทั้งสิ้น 335 คน แบ่งเป็น ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 9 จังหวัด รวม 188 คน ภาคกลางและพื้นที่ใกล้เคียง จำนวน 3 จังหวัด รวม 46 คน และ ภาคเหนือ จำนวน 6 จังหวัด รวม 101 คน ซึ่งทางโครงการได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากสำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด และสำนักงานสาขาของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรซึ่งเป็นพันธมิตร โครงการในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมสู่กลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการในแต่ละพื้นที่

นอกจากนี้ ที่ปรึกษาได้จัดสัมมนานำเสนอผลการเผยแพร่การรับรู้และขยายฐานผู้ใช้งาน ผลความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งรับฟังความคิดเห็นกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งกลุ่มผู้ใช้งานตัวจริง (Ultimate user) ภาครัฐ ภาคเอกชน หน่วยงานวิชาการที่เกี่ยวข้อง และผู้สนใจทั่วไป เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2565 เวลา 09.00 – 12.00 น. ณ โรงแรมแกรนด์ริชมอนด์ จังหวัดนนทบุรี พร้อมถ่ายทอดผ่านระบบออนไลน์ โปรแกรม Zoom และ Facebook Live โดยมีผู้ร่วมงาน ณ โรงแรม และร่วมกิจกรรมผ่านระบบออนไลน์ต่าง ๆ รวม 246 คน

สรุปจำนวนกลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ที่เป็นกลุ่มนำร่องในปี 2565 มีจำนวนเพิ่มขึ้น 35 ราย/กลุ่ม ประกอบด้วย ผู้ผลิตและผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 18 ราย/กลุ่ม ใน 11 จังหวัด ได้แก่ ขอนแก่น ชัยภูมิ นครราชสีมา มหาสารคาม ร้อยเอ็ด ยโสธร ศรีสะเกษ สุรินทร์ อำนาจเจริญ อุดรธานี อุบลราชธานี เขตภาคกลางและพื้นที่ใกล้เคียง จำนวน 10 ราย/กลุ่ม ใน 6 จังหวัด ได้แก่ นครสวรรค์ สุพรรณบุรี นครปฐม สุโขทัย ประจวบคีรีขันธ์ กาญจนบุรี และเขตภาคเหนือ จำนวน 7 ราย/กลุ่ม ใน 3 จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ เชียงราย และลำปาง สรุปกลุ่มนำร่องใช้งานระบบ TraceThai.com ปี 2563 – 2565 มีจำนวนรวม 69 ราย/กลุ่ม กระจายใน 26 จังหวัด แบ่งเป็นเขตภาคเหนือ 3 จังหวัด ภาคกลาง 9 จังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 13 จังหวัด และภาคใต้ 1 จังหวัด

การดำเนินงานในระยะที่ 3 นี้ ระบบ TraceThai.com ยังคงเน้นรับสินค้าเกษตรอินทรีย์กลุ่มพรีเมียมที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับและมีศักยภาพในการค้าหรือส่งออก โดยนอกจากสินค้าอินทรีย์ที่ผ่านมาตรฐานรับรองจากหน่วยตรวจรับรอง (CB) เช่น Organic Thailand หรือมาตรฐานสากล เช่น EU Organic, USDA, IFOAM แล้ว ยังครอบคลุมสินค้าอินทรีย์ที่ผ่านการรับรองตราสัญลักษณ์ GI ไทยด้วย สำหรับสินค้าที่กลุ่มนำร่องเข้าร่วมโครงการในปีนี้ นอกเหนือจากข้าวอินทรีย์แล้ว ยังมีพืชอื่น ๆ เช่น ชา กล้วย มะพร้าว เห็ด ผักสลัด รวมทั้งสินค้ากลุ่มปศุสัตว์ ได้แก่ ไก่ นอกจากนี้ มีสินค้าอินทรีย์ที่ได้ตราสัญลักษณ์ GI เข้าร่วมระบบ TraceThai.com จำนวน 4 ชนิด ได้แก่ ชาอินทรีย์ GI เชียงราย หอมอินทรีย์ GI ศรีสะเกษ กระเทียมอินทรีย์ GI ศรีสะเกษ และมะพร้าวอินทรีย์ GI ประจวบคีรีขันธ์

ตัวอย่างข้อเสนอแนะจากการสัมมนาและอบรม เช่น การประชาสัมพันธ์โครงการให้ต่อเนื่องทุกปี โดยอาจสร้างกลุ่มอาสาสมัครเพื่อให้ความรู้แก่เกษตรกรในพื้นที่เพื่อกระตุ้นให้มีการใช้งานต่อเนื่องในวงกว้าง การขยายการใช้งานระบบกับสินค้ามาตรฐานอื่น เช่น GAP หรือ PGS ซึ่งประเด็นนี้ขึ้นกับนโยบายของกระทรวงพาณิชย์ในอนาคต อย่างไรก็ตาม หากผู้ประกอบการที่ได้รับมาตรฐานอื่น แต่มีการควบคุมล็อตสินค้าอย่างเข้มงวดเช่นเดียวกับสินค้าที่ได้มาตรฐานอินทรีย์สามารถติดต่อขอใช้งานระบบ TraceThai.com ได้ นอกจากนี้ ที่ปรึกษาได้เสนอให้เพิ่ม QR Code เดียวเป็นทางเลือกสำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการลดภาระการติด QR Code แต่ละล็อต โดยใช้ QR Code เดียวของผู้ประกอบการติดบนฉลาก เพื่อให้ผู้บริโภคสแกนพร้อมกรอกรหัสค้นหาของล็อตสินค้านั้น ซึ่งจะต่างจากวิธีการสร้าง QR Code เดิมที่ต้องพิมพ์ QR Code ใหม่ทุกล็อตสินค้าแต่เมื่อสแกนแล้วจะแสดงผลการค้นหาทันที ผู้บริโภคไม่ต้องกรอกเลขรหัสค้นหาอีก ซึ่งที่ปรึกษาจะปรับปรุงระบบให้ผู้ประกอบการสามารถเลือก QR Code ที่เหมาะสมกับการใช้งานของตนได้

****

สรุปกลุ่มนำร่องระบบ TraceThai.com ปี 2565 จำแนกตามจังหวัด

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		ภาคกลางและพื้นที่ใกล้เคียง		ภาคเหนือ	
จังหวัด	**จำนวน (ราย/ กลุ่ม)**	**จังหวัด**	**จำนวน (ราย/ กลุ่ม)**	**จังหวัด**	**จำนวน (ราย/ กลุ่ม)**
ขอนแก่น	3	กาญจนบุรี	1	เชียงใหม่	5
ชัยภูมิ	2	นครปฐม	2	เชียงราย	1
นครราชสีมา	2	นครสวรรค์	1	ลำปาง	1
มหาสารคาม	1	ประจวบคีรีขันธ์	1		
ยโสธร	3	สุโขทัย	2		
ร้อยเอ็ด	2	สุพรรณบุรี	3		
ศรีสะเกษ	1				
สุรินทร์	1				
อำนาจเจริญ	2				
อุดรธานี	1				
อุบลราชานี	1				
รวม	**18**	**รวม**	**10**	**รวม**	**7**

สรุปกลุ่มนำร่อง TraceThai.com ปี 2563-2565 ตามพื้นที่

ปี	จำนวนราย/กลุ่มที่นำร่อง TraceThai.com	จำนวนจังหวัด	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
2563	17	8	-	นครปฐม สุพรรณบุรี	ชัยภูมิ บุรีรัมย์ ยโสธร ศรีสะเกษ สุรินทร์ อำนาจเจริญ	-
2564	17	10	-	สระบุรี นครสวรรค์ สมุทรปราการ กรุงเทพมหานคร	สุรินทร์ มหาสารคาม สกลนคร อุดรธานี อุบลราชธานี	พัทลุง
2565	35	20	เชียงใหม่ เชียงราย ลำปาง	นครสวรรค์ สุพรรณบุรี นครปฐม สุโขทัย ประจวบคีรีขันธ์ กาญจนบุรี	ชัยภูมิ มหาสารคาม ยโสธร ศรีสะเกษ สุรินทร์ อำนาจเจริญ อุดรธานี อุบลราชธานี ขอนแก่น นครราชสีมา ร้อยเอ็ด	-
รวม 3 ปี	**69**	**26**	**3**	**9**	**13**	**1**

สรุปกลุ่มนำร่อง TraceThai.com ปี 2563-2565 จำแนกตามชนิดสินค้า

ปี	จำนวนกลุ่มนำร่อง (ราย/กลุ่ม)							
	ข้าว	ผัก	ผลไม้	ดอกไม้	พืชอื่น	ปศุสัตว์	สินค้าแปรรูป	สินค้า GI
2563	16	-	-	-	-	-	2	-
2564	16	1	-	-	-	-	1	3
2565	13	5	4	3	7	1	2	3
รวม 3 ปี	**45**	**6**	**4**	**3**	**7**	**1**	**5**	**6**

รายละเอียดชนิดสินค้าของกลุ่มนำร่อง

	ชนิดสินค้า	จำนวน (ราย/กลุ่ม)	ตัวอย่างสินค้า
ปี 2563	**ข้าว**	16	ข้าวหอมมะลิ 105 ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวมะลิแดง ข้าวปิ่นเกษตร ข้าว กข.43 ข้าวมะลินิลสุรินทร์
	สินค้าแปรรูป	2	อาหารเด็กแปรรูปจากข้าว กล้วยม้วน
ปี 2564	**ข้าว**	16	ข้าวหอมมะลิ 105 ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าว กข.6 ข้าวเจ๊กเชยเสาไห้สระบุรี ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง ข้าวหอมมะลิอุบลราชธานี
	ผัก	1	ผักสลัด
	สินค้าแปรรูป	1	เครื่องสำอางผสมสมุนไพรย่านางแดง
	สินค้า GI	3	ข้าวเจ๊กเชยเสาไห้สระบุรี ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง ข้าวหอมมะลิอุบลราชธานี
ปี 2565	**ข้าว**	13	ข้าวหอมมะลิ 105 ข้าวไรซ์เบอร์รี่
	ผัก	5	ผักสลัด กวางตุ้ง กรีนครอส
	ผลไม้	4	กล้วยน้ำว้า สตรอเบอร์รี่ พุทรานมสด
	ดอกไม้	3	ดอกเก๊กฮวย ดอกกุหลาบ ดอกอัญชัน
	พืชอื่น	7	เห็ดถั่งเช่า ชา โกโก้ ถั่วงอก กล้วยด่าง หอมแดง กระเทียม
	ปศุสัตว์	1	ไก่
	สินค้าแปรรูป	2	คาราเมลมะพร้าว ข้าวเม่าแห้งคืนรูป
	สินค้า GI	3	ชาอินทรีย์ GI เชียงราย หอมอินทรีย์ GI ศรีสะเกษ กระเทียมอินทรีย์ GI ศรีสะเกษ มะพร้าวอินทรีย์ GI ประจวบคีรีขันธ์

Executive Summary

Developing Blockchain Application to Enhance Trade and Economy Project (Phase 3)

The Trade Policy and Strategy Office (TPSO) initiated the 'Developing Blockchain Application to Enhance Trade and Economy Project' since the fiscal year 2020 with Thammasat University Research and Consultancy Center (TURAC) as a project consultant. This project aimed to develop an organic traceability system using blockchain technology (TraceThai.com system) to track the organic products along the process from cultivation, production, gathering, packaging, and distribution to consumers. TraceThai.com system differs from other traceability system because the production and trade data are stored on the blockchain network. It is more reliable, transparent, and secured. Consumers in both domestic and abroad can check the certification information and the origin of the products from QR code or search with lot number. This can raise the credibility of Thai organic products. Organic operators can use this system as a tool to control or manage data about production and trading as well as forwarding the organic certificate data through the system securely.

In fiscal year 2022, TURAC organized several activities to create awareness and encourage the use of TraceThai.com system among stakeholders. The consultant hosted various seminars and training courses in 3 regions in order to transfer knowledge and technology to farmers and operators in rural area effectively. The detailed schedule are as follows:

<u>Northeastern Region</u>

- Seminar — On 28 March 2022 in Khon Kaen
- Training — Between 24 March – 8 April 2022 in Nakhon Ratchasima, Udon Thani, Mahasarakham, Roi-Et, Yasothon, Amnart Charoen, Ubon Ratchathani, Sisaket, and Surin

<u>Central Region</u>

- Seminar — On 5 May 2022 in Nakhon Pathom
- Training — Between 9 - 11 May 2022 in Suphan Buri, Kanchanaburi, and Prachuab Khirikhan,

Northern Region

- Seminar — On 19 May 2022 in Chiangmai
- Training — Between 20 - 27 Mary 2022 in Lampang, Chiang Rai, Phayao, Phare, Sukothai, and Nakhon Sawan

There were 205 people attended the seminar in Khon Kaen, Nakhon Pathom and Chiang Mai. For training courses in 18 provinces, there were 335 participants. The training in northeastern region was conducted in 9 provinces with a total of 188 participants. The training in central region was held in 3 provinces with a total of 46 participants. The training in northern region was held in 6 provinces with a total of 101 participants. The project received great cooperation form the Provincial Agriculture Office, the Provincial Commercial Office including the branch offices of the Bank for Agriculture and Agricultural Cooperatives (BAAC), which was a project partner who also promoted the activities to farmers and entrepreneurs in each area.

In addition, the consultant held hybrid-seminar on 4 August 2022 at Grand Richmond, Nonthaburi and broadcast online seminar via Zoom program and Facebook Live. The objectives of this seminar were to present the results of the project, to display cooperation with relevant partners and to get feedback from ultimate users, government sector, private sectors, and academic agencies. Finally, the seminar had 246 participants from both on-site and online channels.

In 2022, there are 35 operators participated as the pilot group to TraceThai.com system. In northern region, eighteen pilot groups are in 11 provinces, namely Khon Kaen, Chaiyaphum, Nakhon Ratchasima, Mahasarakham, Roi-Et, Yasothon, Sisaket, Surin, Amnart Charoen, Udon Thani, and Ubon Ratchathani. In central region, ten pilot groups work in 6 provinces, namely Nakhon Sawan, Suphan Buri, Nakhon Pathom, Sukothai, Prachuab Khirikhan, and Kanchanaburi. In northern region, seven pilot groups are in 3 provinces, namely Chiang Mai, Chiang Rai and Lampang. In summary, the pilot groups of organic farmers and operators participating in this project from 2020 – 2022 have a total of 69 operators located in 26 provinces with three provinces in northern region, nine provinces in central region, thirteen provinces in northeastern region, and one province in southern region.

In phase 3, TraceThai.com system focus on organic products certified by Certification Body (CB) such as Organic Thailand or international standard i.e., EU Organic, USDA, IFOAM which have potential to trade or export and organic products with GI standard. In this phase, there are several new organic products in TraceThai.com system such as tea, banana, coconut, mushroom, lettuce, and chicken. Four new GI products also join the systems, namely GI Tea from Chiang Rai, GI onion from Sisaket, GI garlic from Sisaket and GI coconut from Prachuab Khirikhan.

There are some suggestions from seminars and training sessions. For example, there should be continuous training and public relations every year. Train the trainer method can encourage the use of TraceThai.com system by selecting volunteer or suitable trainer in rural areas to teach to target farmers. Other standard products such as GAP, PGS may be allowed to apply in TraceThai.com system to extend the numbers of users. This depends on the policy of the Ministry of Commerce in the future. However, if the operators who get other standards have intensively internal control system and product lot number in each lot the same as organic standards, they can contact the TraceThai.com administrator to use this system. The project advisor also added new QR code feature which one QR code can be applied with every product lots. This can reduce the label making process and budget for operators. However, after scanning QR code, consumers must enter the code of that lot again. It is different from the previous QR code method that require new QR code for every lot of products and the result page will be shown immediately after scanning QR code. Both types of QR code will be provided in the system and the operator can choose the suitable QR code for their products.

****

New operators participated as the pilot group to TraceThai.com system in 2022

Northeastern Region		Central Region		Northern Region	
Provinces	**Number of operators**	**Provinces**	**Number of operators**	**Provinces**	**Number of operators**
Khon Kaen	3	Kanchanaburi	1	Chiang Mai	5
Chaiyaphum	2	Nakhon Pathom	2	Chiang Rai	1
Nakhon Ratchasima	2	Nakhon Sawan	1	Lampang	1
Mahasarakham	1	Prachuab Khirikhan	1		
Yashothon	3	Sukothai	2		
Roi-Et	2	Suphan Buri	3		
Sisaket	1				
Surin	1				
Amnart Charoen	2				
Udon Thani	1				
Ubon Ratchathani	2				
Total	**18**	**Total**	**10**	**Total**	**7**

Pilot group in TraceThai.com system between 2020 – 2022 classified by area.

Year	Number of operators	Number of provinces	Northern Region	Central Region	Northeastern Region	Southern Region
2020	17	8	-	Nakhon Pathom Suphan Buri	Chaiyaphum Buriram Yasothon Sisaket Surin Amnat Charoen	-
2021	17	10	-	Saraburi Nakhon Sawan Samut Prakan Bangkok	Mahasarakham Sakon Nakhon Surin Udon Thani Ubon Ratchathani	Phatthalung
2022	35	20	Chiang Mai Chiang Rai Lampang	Nakhon Sawan Suphan Buri Nakhon Pathom Sukothai Prachuab Khirikhan Kanchanaburi	Chaiyaphum Mahasarakham Yasothon Sisaket Surin Amnat Charoen Udon Thani Ubon Ratchathani Khon Kaen Nakhon Ratchasima Roi-Et	-
Total (3 Years)	**69**	**26**	**3**	**9**	**13**	**1**

Pilot group in TraceThai.com system between 2020 – 2022 classified by product type.

Year	Number of pilot groups							
	Rice	Vegetable	Fruit	Flower	Other plants	Livestock	Processed Products	GI Products
2020	16	-	-	-	-	-	2	-
2021	16	1	-	-	-	-	1	3
2022	13	5	4	3	7	1	2	3
Total (3 Years)	**45**	**6**	**4**	**3**	**7**	**1**	**5**	**6**

Details of product types in TraceThai.com system

Year	Product Type.	Number of pilot groups	Example of Products
2020	**Rice**	16	Jasmine rice 105, Riceberry rice, Red jasmine rice, Pin Kaset Rice, Khor Khor.43 rice, Jasmine Nil Surin Rice
	Processed Products	2	Processed baby food from organic rice, Banana Roll
2021	**Rice**	16	Jasmine rice 105, Riceberry rice, Kor Khor.6 rice, Jek Chuey Sao Hai Saraburi rice, Sangyod Muang Phatthalung rice, Ubon Ratchathani Hom Mali rice
	Vegetable	1	Lettuce
	Processed Products	1	Cosmetics products processed from organic herbs
	GI Products	3	Jek Chuey Sao Hai rice, Sangyod Muang Phatthalung rice, Ubon Ratchathani Hom Mali rice
2022	**Rice**	13	Jasmine rice 105, Riceberry rice
	Vegetable	5	Lettuce, Cantonese, Green cross
	Fruit	4	Banana, strawberry, Fresh milk jujube
	Flowers	3	Chrysanthemum, Rose, Butterfly pea flower
	Other Plants	7	Cordyceps mushrooms, Tea, Cocoa, Bean sprouts, Musa Variegated, Onion, Garlic
	Livestock	1	Chicken
	Processed Products	2	Coconut caramel, Puffed rice
	GI Products	3	GI tea from Chiang Rai, GI onion and garlic from Sisaket and GI coconut from Prachuab Khirikhan

สารบัญ

1. หลักการและเหตุผล 1

2. วัตถุประสงค์ 2

3. กลุ่มเป้าหมาย 2

4. ขอบเขตการดำเนินงาน 3

5. แนวทางและขั้นตอนการดำเนินโครงการ 4

6. การสำรวจผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย วิเคราะห์และกำหนดกลุ่มเป้าหมาย 7

6.1 สรุปจำนวนผู้ผ่านการประเมิน โครงการข้าวอินทรีย์ล้านไร่ ของกรมการข้าว 8

6.2 สรุปจำนวนผู้ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรอินทรีย์จากกรมวิชาการเกษตร 11

6.3 ข้อมูลผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่เป็นสมาชิกของ ธ.ก.ส. 14

6.4 สรุปข้อมูลผู้ประกอบการหมู่บ้านเกษตรอินทรีย์ (Organic Village) ของกรมการค้าภายใน 16

6.5 ข้อมูลผู้ประกอบการที่ได้รับการตรวจประเมิน/รับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์จากสถาบันรับรองระบบการผลิตผลิตภัณฑ์การเกษตร (ICAPS) 20

6.6 สรุปข้อมูลผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปสงค์ (Demand Chain) 22

6.7 ข้อมูลผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้ตรา GI และเป็นเกษตรอินทรีย์จากกรมทรัพย์สินทางปัญญา 24

7. สรุปผลการจัดสัมมนาเผยแพร่ความรู้ระบบ TraceThai.com 25

8. สรุปผลการจัดฝึกอบรมการใช้งานระบบ TraceThai.com 35

9. สรุปผลการจัดสัมมนานำเสนอผลการเผยแพร่การรับรู้และขยายการใช้งานระบบ TraceThai.com 38

10.สรุปข้อเสนอแนะ 48

11.สรุปข้อมูลกลุ่มนำร่องที่ใช้งานระบบ TraceThai.com 50

ภาคผนวก ประมวลภาพการจัดกิจกรรมอบรมการใช้งานระบบ TraceThai.com จำนวน 18 จังหวัด

รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

โครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 3

1. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเป็นประเทศผู้ผลิตและส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารที่สำคัญของโลก โดยในปี 2564 มีมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรไทยไปตลาดโลกรวมประมาณ 643,770 ล้านบาท โดยมูลค่าสินค้าส่งออกสำคัญอันดับ 1 คือ ข้าว มีมูลค่ารวมประมาณ 109,771 ล้านบาท คิดเป็นประมาณร้อยละ 17 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรไทย ซึ่งตลาดส่งออกข้าวที่สำคัญได้แก่ สหรัฐอเมริกา แอฟริกาใต้ จีน เบนิน และฮ่องกง แม้ว่าการผลิตข้าวในประเทศไทยส่วนใหญ่เป็นข้าวเจ้าและข้าวหอมมะลิ แต่ประเทศไทยยังมีชื่อเสียง ในการผลิตข้าวอินทรีย์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและดีต่อสุขภาพที่ปัจจุบันเป็นที่ต้องการของตลาดมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยไทยเป็นผู้นำตลาดข้าวอินทรีย์ของโลก มีคู่แข่งสำคัญคืออินเดีย กัมพูชาและเวียดนาม แต่ประเทศเหล่านี้ยังมีข้อจำกัดด้านปริมาณและคุณภาพ (ไทยมีความสามารถในการแข่งขันสูงกว่ามาก) ทั้งนี้ ในปี 2564 ไทยส่งออกข้าวอินทรีย์ปริมาณประมาณ 21,004 ตัน มีมูลค่าประมาณ 941.2 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนปริมาณเพียงร้อยละ 0.33 ของปริมาณการส่งออก หรือสัดส่วนร้อยละ 0.86 ของมูลค่าการส่งออกข้าวไทย (การส่งออกข้าวไทย ปี 2564 มีปริมาณประมาณ 6.29 ล้านตัน มูลค่าประมาณ 1.09 แสนล้านบาท) ราคาข้าวอินทรีย์อยู่ที่ประมาณ 48 บาทต่อกิโลกรัม ในขณะที่ข้าวทั่วไปมีราคาประมาณ 20 บาทต่อกิโลกรัม และข้าวหอมมะลิราคาประมาณ 31 บาทต่อกิโลกรัม ซึ่งเห็นได้ว่าข้าวอินทรีย์สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้สูงกว่าข้าวทั่วไปเกือบ 2.5 เท่า และสูงกว่าข้าวหอมมะลิประมาณร้อยละ 55 จึงกล่าวได้ว่าข้าวอินทรีย์มีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตอีกมาก

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับคุณภาพและมาตรฐานสินค้าภาคเกษตรไทย จึงได้เริ่มดำเนินโครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้า มาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2564 ซึ่งได้ว่าจ้างสำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นที่ปรึกษาโครงการฯ โดยเป็นการพัฒนาระบบต้นแบบการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรอินทรีย์ด้วยเทคโนโลยี Blockchain หรือระบบ TraceThai.com ซึ่งเป็นระบบในการติดตามหรือตรวจสอบย้อนกลับสินค้าในห่วงโซ่อุปทานได้ ตั้งแต่การเพาะปลูก การผลิต การรวบรวม การบรรจุหีบห่อ และการจัดจำหน่ายไปยังผู้บริโภค โดยผู้บริโภคสามารถตรวจสอบข้อมูลการรับรองมาตรฐานและที่มาของสินค้าได้จากการสแกน QR Code หรือค้นหาด้วย Lot Number บนฉลากผลิตภัณฑ์ ส่วนผู้ประกอบการสามารถใช้ระบบ TraceThai.com เป็นเครื่องมือในการจัดการหรือควบคุมการผลิต การส่งต่อสินค้าให้กับคู่ค้า สามารถส่งผ่านข้อมูลใบรับรองมาตรฐานอินทรีย์ผ่านระบบได้อย่างปลอดภัย จุดเด่นของระบบ TraceThai.com คือ การจัดเก็บข้อมูลบนเครือข่าย Blockchain ที่มีความโปร่งใสและปลอดภัย เหมาะกับการจัดเก็บข้อมูลการผลิตและการค้าในห่วงโซ่อุปทาน ช่วยเพิ่มมูลค่าสินค้า สร้างความน่าเชื่อถือให้กับสินค้าเกษตรอินทรีย์ไทย

การดำเนินงานภายใต้โครงการใน 2 ปีที่ผ่านมา ประกอบด้วยกิจกรรมสำคัญ 4 กิจกรรม ได้แก่ (1) การพัฒนาระบบต้นแบบการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรอินทรีย์ด้วยเทคโนโลยี Blockchain ให้มีมาตรฐานและความน่าเชื่อถือระดับสากล สามารถเชื่อมโยง รองรับการเข้าถึงปริมาณมากได้อย่างรวดเร็ว และมีเสถียรภาพ โดยมีสินค้านำร่องคือข้าวอินทรีย์ (2) การแสวงหาความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการขยายฐานผู้ใช้งานระบบ

โดยมีกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้งานระบบ ได้แก่ เกษตรกร วิสาหกิจชุม หรือผู้ประกอบการที่ผลิต แปรรูป หรือจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ โดยต้องผ่านการตรวจประเมินจากหน่วยตรวจรับรอง (Certification Body: CB) และได้รับมาตรฐานอินทรีย์สากล เช่น IFOAM, EU Organic, USDA หรือมาตรฐานในประเทศ ได้แก่ Organic Thailand (3) การศึกษาความเป็นไปได้ในการประยุกต์ใช้ระบบฯ กับสินค้าเกษตรสำคัญอื่น ๆ โดยได้มีการปรับปรุงระบบฯ ให้รองรับพืชอินทรีย์อื่น หรือผลิตภัณฑ์แปรรูปที่มาจากวัตถุดิบอินทรีย์ ซึ่งต้องผ่านการตรวจรับรองมาตรฐานจาก CB รวมทั้งเพิ่มสินค้าอินทรีย์ที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ GI จากกรมทรัพย์สินทางปัญญาด้วย และ (4) การศึกษาและออกแบบระบบฯ ในการเชื่อมโยงกับระบบการค้าส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้า (Trade Facilitation) ใบอนุญาตต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการค้าข้าว

ดังนั้น เพื่อเป็นการต่อยอดการพัฒนาระบบฯ ให้เกิดความต่อเนื่อง ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 สนค. จึงดำเนินโครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 3 ด้วยการขยายฐานผู้ใช้งานระบบ TraceThai.com กับสินค้าเกษตรอินทรีย์สำคัญ เพื่อทำให้ระบบ TraceThai.com ซึ่งเป็นระบบต้นแบบของการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการสร้างมูลค่าเพิ่มและขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าของไทย มีความสมบูรณ์และครบวงจรมากขึ้น สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์

สำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ได้รับการว่าจ้างให้เป็นที่ปรึกษาโครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 3 ตามสัญญาจ้างเลขที่ 11/2565 ลงวันที่ 14 ธันวาคม 2564 โดยมีกำหนดส่งมองงานงวดสุดท้ายวันที่ 11 สิงหาคม 2565

2. วัตถุประสงค์

เพื่อสร้างการรับรู้และขยายการใช้งานระบบ TraceThai.com ให้แก่กลุ่มผู้ใช้งานที่มีความสนใจและมีศักยภาพ และผู้สนใจหรือประชาชนทั่วไป

3. กลุ่มเป้าหมาย

(3.1) กลุ่มเป้าหมายในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) อาทิ เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร สหกรณ์ โรงสี ผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์จากหน่วยงานตรวจรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (Certified Body: CB) รวมถึงหน่วยงานตรวจสอบย้อนกลับในธุรกิจเกษตรอินทรีย์ ได้แก่ หน่วยงาน CB ตามที่ผู้ซื้อคาดหวัง (มาตรฐานต่างประเทศและมาตรฐานในประเทศ) และผู้ประกอบการหรือผู้จัดจำหน่ายในห่วงโซ่อุปสงค์ (Demand Chain) อาทิ ผู้จัดจำหน่ายในประเทศ ผู้นำเข้า และผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศ เป็นต้น

(3.2) ผู้บริโภค (ในประเทศและต่างประเทศ) รวมถึงผู้สนใจทั่วไป

4. ขอบเขตการดำเนินงาน

ที่ปรึกษาดำเนินการตามรายละเอียด ดังต่อไปนี้

4.1 จัดทำแผนการดำเนินโครงการโดยละเอียด

4.1.1 จัดทำแผนการดำเนินกิจกรรมและขั้นตอนการดำเนินงานของโครงการเพื่อสร้างการรับรู้และขยายการใช้งานระบบ TraceThai.com ให้แก่กลุ่มผู้ใช้งานที่มีความสนใจและมีศักยภาพ และผู้สนใจหรือประชาชนทั่วไป

4.1.2 นำเสนอแนวคิดการบริหารจัดการโครงการให้เป็นไปตามแผนข้อ 4.1.1

ทั้งนี้ ให้นำเสนอรายละเอียดข้อ 4.1 ในการประชุมประจำเดือนครั้งที่ 1

4.2 สร้างการรับรู้และขยายการใช้งานระบบ TraceThai.com ให้แก่กลุ่มผู้ใช้งานที่มีความสนใจและมีศักยภาพ และผู้สนใจหรือประชาชนทั่วไป

4.2.1 สำรวจผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย วิเคราะห์และกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่มีความเป็นไปได้และสนใจเข้าร่วมใช้งานเพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับระบบฯ ระยะที่ 1 ที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) และห่วงโซ่ อุปสงค์ (Demand Chain)

4.2.2 จัดสัมมนาเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับระบบ TraceThai.com ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและกลุ่มเป้าหมายข้อ (3.1) รวมถึงสร้างการรับรู้ให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ในพื้นที่ที่เหมาะสมและสะดวกกับผู้เข้าร่วมอย่างน้อย 3 ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมรวมทั้งหมดไม่ต่ำกว่า 200 คน รวมทั้งรับฟังความคิดเห็นผู้เข้าร่วมสัมมนา โดยจัดในสถานที่ที่เหมาะสม ทั้งนี้ โดยตามความเห็นชอบจาก สนค. โดยที่ปรึกษาทำหน้าที่เป็นฝ่ายเลขานุการ รวมทั้งรับผิดชอบค่าสถานที่ ค่าอาหารว่าง และอาหารกลางวัน ให้เพียงพอกับผู้เข้าร่วมสัมมนา ทั้งนี้ หากมีเหตุฉุกเฉิน เช่น การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 อาจเปลี่ยนแปลงรูปแบบการจัดสัมมนาหรือจัดสัมมนาเพิ่มเติมในรูปแบบออนไลน์

4.2.3 กำหนดเกณฑ์และคัดเลือกผู้มีส่วนได้เสียที่เป็นกลุ่มที่สนใจและมีศักยภาพ (Potential User) เพื่อฝึกอบรมการใช้งานระบบ TraceThai.com ในส่วนภูมิภาคที่เหมาะสมและสะดวกกับกลุ่มเป้าหมาย อย่างน้อย 10 ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมรวมทั้งหมดไม่ต่ำกว่า 150 คน รวมทั้งรับฟังความคิดเห็นผู้เข้าร่วมสัมมนา โดยจัดในสถานที่ที่เหมาะสม ทั้งนี้ โดยตามความเห็นชอบจาก สนค. โดยที่ปรึกษาทำหน้าที่เป็นฝ่ายเลขานุการ รวมทั้งรับผิดชอบค่าสถานที่ ค่าอาหารว่าง และอาหารกลางวัน ให้เพียงพอกับผู้เข้าร่วมสัมมนา ทั้งนี้ หากมีเหตุฉุกเฉิน เช่น การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 อาจเปลี่ยนแปลงรูปแบบการจัดสัมมนาหรือจัดสัมมนาเพิ่มเติมในรูปแบบออนไลน์

4.2.4 ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลโครงการฯ และการใช้งานระบบ TraceThai.com เสนอ สนค. พิจารณาก่อนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

1) ผลิตสื่อวีดีโอประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที อย่างน้อยจำนวน 1 คลิป

2) ผลิตสปอตประชาสัมพันธ์ ความยาว 30 วินาที อย่างน้อยจำนวน 3 เรื่อง

3) จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์โครงการฯ อย่างน้อย 3 ครั้ง

4.3 สัมมนานำเสนอผลการเผยแพร่การรับรู้และขยายการใช้งานระบบ TraceThai.com ให้แก่กลุ่มผู้ใช้งานที่มีความสนใจและมีศักยภาพ และผู้สนใจหรือประชาชนทั่วไป

จัดสัมมนาเพื่อนำเสนอผลการเผยแพร่ระบบ TraceThai.com ให้แก่กลุ่มผู้ใช้งานที่มีความสนใจและมีศักยภาพ รวมถึงผู้สนใจหรือประชาชนทั่วไป โดยนำเสนอผลการขยายฐานผู้ใช้งาน รวมทั้งผลความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งรับฟังความคิดเห็นกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งกลุ่มผู้ใช้งานตัวจริง (Ultimate User)

ภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชน ผู้สนใจ และหน่วยงานวิชาการที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งจัดทำข้อเสนอแนวทางในการพัฒนาระบบ TraceThai.com ในระยะถัดไป จำนวน 1 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมจำนวนไม่ต่ำกว่า 100 คน โดยจัดในสถานที่ที่เหมาะสม ทั้งนี้ โดยตามความเห็นชอบจาก สนค. โดยที่ปรึกษาทำหน้าที่เป็นฝ่ายเลขานุการ รวมทั้งรับผิดชอบค่าสถานที่ ค่าอาหารว่าง และอาหารกลางวัน ให้เพียงพอกับผู้เข้าร่วมสัมมนา ทั้งนี้ หากมีเหตุฉุกเฉิน เช่น การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 อาจเปลี่ยนแปลงรูปแบบการจัดสัมมนาหรือจัดสัมมนาเพิ่มเติมในรูปแบบออนไลน์

4.4 บริหารจัดการและดำเนินงานอื่น

4.4.1 จัดการประชุมร่วมกับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษา อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง ตามความเหมาะสมของระยะเวลาในการดำเนินโครงการฯ เพื่อรายงานความคืบหน้า ผลการศึกษาและสำรวจข้อมูล ปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้น รวมทั้งหารือพิจารณาประเด็นต่าง ๆ ที่ สนค. กำหนดขึ้น

4.4.2 จัดหาวัสดุ/อุปกรณ์/ข้อมูล ที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินกิจการตามโครงการ โดยคำนึงถึงประโยชน์ของการใช้งาน และความเหมาะสมสอดคล้องกับภารกิจของ สนค. กระทรวงพาณิชย์ เป็นสำคัญ

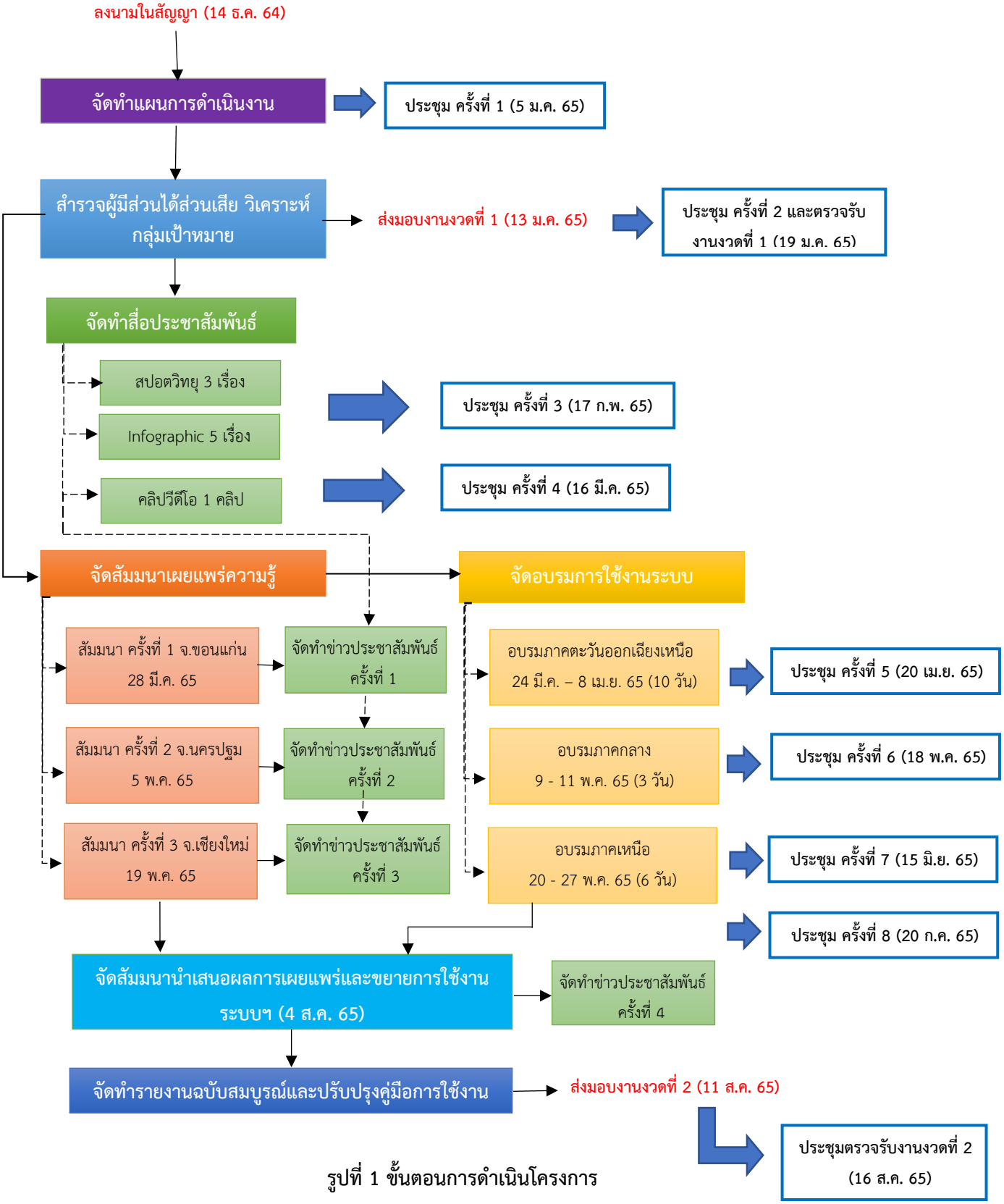
5. แนวทางและขั้นตอนการดำเนินโครงการ

ที่ปรึกษาดำเนินโครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 3 โดยมุ่งเน้นการสร้างการรับรู้และขยายการใช้งานระบบ TraceThai.com ให้กับกลุ่มเป้าหมายในห่วงโซ่ฝั่งอุปทาน หรือ Supply Chain เป็นหลัก เพื่อให้เกิดฐานข้อมูลกลุ่มผู้ผลิตและผู้ประกอบการสินค้าอินทรีย์ในระบบ TraceThai.com ให้มากที่สุด สำหรับเป็นข้อมูลให้กับผู้บริโภค โดยขยายฐานไปยังสินค้าเกษตรอินทรีย์ทุกชนิดที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์จากหน่วยงานตรวจรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (Certified Body: CB) หรือสินค้าอินทรีย์ที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ หรือ GI (Geographical Indication) นอกจากนี้ ที่ปรึกษาได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ระบบ TraceThai.com ในวงกว้างไปพร้อม ๆ กันด้วย เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการในห่วงโซ่ด้านอุปสงค์ หรือ Demand Chain และผู้บริโภคทั่วไปทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะในกิจกรรมการจัดสัมมนาเผยแพร่ความรู้ที่จะเปิดกว้างให้กับผู้สนใจทุกกลุ่มเข้าร่วมกิจกรรม

ในการส่งเสริมการใช้งานระบบ TraceThai.com ที่ปรึกษาได้ดำเนินการใน 2 ด้านควบคู่กัน กล่าวคือ

- การรักษาฐานกลุ่มนำร่องเดิม โดยมีทีมงานให้คำปรึกษา แนะนำการใช้งานระบบฯ และตอบข้อซักถามให้กับกลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มนำร่อง ในโครงการฯ ระยะที่ 1 และ ระยะที่ 2 รวม 34 กลุ่ม/ ราย เพื่อให้เกิดความต่อเนื่อง
- การแสวงหาความร่วมมือกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใหม่ โดยการสำรวจและแสวงหาความร่วมมือกับกลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการใหม่ เผยแพร่ความรู้ในการใช้งานระบบฯ โดยการจัดสัมมนา พร้อมทั้งจัดฝึกอบรมและให้คำปรึกษา แนะนำการใช้งานระบบกับกลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง ในส่วนกลุ่มผู้ใช้งานใหม่นี้ ที่ปรึกษา มีเป้าหมายให้มีจำนวนผู้ใช้งานระบบ TraceThai.com เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 85 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

ขั้นตอนการดำเนินงานตามกิจกรรมหลัก แสดงดังรูปที่ 1



รูปที่ 1 ขั้นตอนการดำเนินโครงการ

<u>การประชุมร่วมกับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษา อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง</u>

ที่ปรึกษาประชุมร่วมกับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ผ่านทางการประชุมออนไลน์ เช่น การใช้โปรแกรม Zoom เพื่อพิจารณาแผนการบริหารโครงการ รายงานความก้าวหน้าการดำเนินโครงการ ผลการศึกษาและสำรวจข้อมูล ปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้น รวมทั้งหารือประเด็นต่าง ๆ ที่ สนค. กำหนดขึ้น โดยมีกำหนดการ ดังนี้

- ประชุมประจำเดือน ครั้งที่ 1 วันพุธที่ 5 มกราคม 2565
- *ส่งงานงวดที่ 1* *วันพฤหัสบดีที่ 13 มกราคม 2565*
- ประชุมประจำเดือน ครั้งที่ 2 + ตรวจรับงานงวด 1 วันพุธที่ 19 มกราคม 2565
- ประชุมประจำเดือน ครั้งที่ 3 วันพฤหัสบดีที่ 17 กุมภาพันธ์ 2565
- ประชุมประจำเดือน ครั้งที่ 4 วันพุธที่ 16 มีนาคม 2565
- ประชุมประจำเดือน ครั้งที่ 5 วันพุธที่ 20 เมษายน 2565
- ประชุมประจำเดือน ครั้งที่ 6 วันพุธที่ 18 พฤษภาคม 2565
- ประชุมประจำเดือน ครั้งที่ 7 วันพุธที่ 15 มิถุนายน 2565
- ประชุมประจำเดือน ครั้งที่ 8 วันพุธที่ 20 กรกฎาคม 2565
- *ส่งงานงวดที่ 2* *วันพฤหัสบดีที่ 11 สิงหาคม 2565*
- ประชุมตรวจรับงานงวด 2 วันอังคารที่ 16 สิงหาคม 2565

<u>แนวปฏิบัติเพื่อความปลอดภัยในการจัดสัมมนาและอบรม</u>

เนื่องด้วยการแพร่ระบาดของโควิด-19 ยังคงมีอยู่ ที่ปรึกษาได้กำหนดแนวปฏิบัติในการจัดกิจกรรมลงพื้นที่ การเตรียมความพร้อมในด้านสถานที่ การคัดกรองผู้เข้าร่วมสัมมนาและอบรม อย่างน้อยดังนี้

- จัดให้มีการคัดกรองด้วยวิธีตรวจสอบอุณหภูมิ และจัดชุดตรวจ ATK สำหรับผู้เข้าร่วมสัมมนาและอบรมทุกท่าน หากพบว่ามีอุณหภูมิสูงกว่า 37.5 องศาเซลเซียสหรือมีผลตรวจ ATK เป็นบวก หรือมีอาการเสี่ยง ให้งดการเข้าสถานที่
- จัดเตรียมเจลแอลกอฮอล์ และหน้ากากอนามัยอย่างเพียงพอสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม และจัดวางในบริเวณที่เหมาะสมใช้งานได้สะดวก
- ในงานสัมมนาจัดพื้นที่ลงทะเบียนหลายจุด และจัดโต๊ะประชุมให้มีระยะห่างเหมาะสม
- จัดอาหารกลางวัน เครื่องดื่มหรืออาหารว่างแบบชุดเดี่ยว แยกชุด
- เว้นระยะห่างระหว่างเวทีหรือผู้บรรยาย และผู้ฟัง ไม่น้อยกว่า 1 เมตร

6. การสำรวจผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย วิเคราะห์และกำหนดกลุ่มเป้าหมาย

ที่ปรึกษาสำรวจผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งกลุ่มข้าวอินทรีย์และสินค้าอินทรีย์อื่นที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอินทรีย์ในประเทศหรือมาตรฐานสากลเป็นหลัก ประกอบด้วย

- ผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทาน ได้แก่ กลุ่มผู้ผลิต เช่น เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์
- ผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทาน ได้แก่ กลุ่มผู้แปรรูป ผู้รวบรวม โรงสี ผู้บรรจุ ผู้ส่งออก
- ผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปสงค์ เช่น ผู้จัดจำหน่ายในประเทศ ผู้นำเข้า และผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศ ผู้บริโภค เป็นต้น
- หน่วยงานรับรองมาตรฐาน (Certification Body: CB) ในประเทศไทยที่ให้การรับรองมาตรฐานอินทรีย์ในประเทศหรือมาตรฐานสากล

ในการสำรวจและรวบรวมรายชื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปทานด้านการผลิตและการค้าสินค้าอินทรีย์ตามกลุ่มเป้าหมายข้างต้น ที่ปรึกษาจะรวบรวมจากเอกสาร และแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ประกอบด้วย

- ฐานข้อมูลเกษตรกรและผู้ประกอบการสินค้าอินทรีย์ที่ได้รับมาตรฐาน Organic Thailand จากกรมการข้าว และกรมวิชาการเกษตร
- ฐานข้อมูลเกษตรกรและผู้ประกอบการอินทรีย์ในเครือข่ายของหน่วยงานต่าง ๆ เช่น กรมการค้าภายใน สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด หรือ ธ.ก.ส. เป็นต้น
- ฐานข้อมูลผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ที่ได้รับมาตรฐานเกษตรอินทรีย์จากหน่วยรับรองมาตรฐาน (CB) ต่าง ๆ เช่น สำนักงานมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (มกท.) หรือ สถาบันรับรองระบบการผลิตผลิตภัณฑ์การเกษตร (ICAPS) เป็นต้น
- ฐานข้อมูลผู้ผลิตสินค้าอินทรีย์ที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ GI ไทย จากกรมทรัพย์สินทางปัญญา

สรุปข้อมูลผลการสำรวจผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย วิเคราะห์และกำหนดกลุ่มเป้าหมาย สำหรับการใช้งานระบบ TraceThai.com ประกอบด้วยสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานจาก CB และสินค้าอินทรีย์ที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication: GI) ไทย มีรายละเอียด ดังนี้

6.1 สรุปจำนวนผู้ผ่านการประเมิน โครงการข้าวอินทรีย์ล้านไร่ ของกรมการข้าว

คณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการข้าว (นบข.) ได้มอบหมายให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ดำเนินโครงการส่งเสริมการผลิตข้าวอินทรีย์ ระยะเวลาดำเนินการปี 2560-2564 มีเป้าหมาย 1 ล้านไร่ ใน 77 จังหวัด โดยมีกรมการข้าวเป็นผู้รับผิดชอบโครงการ กลุ่มเกษตรกรที่สนใจและมีคุณสมบัติตามที่กรมการข้าวกำหนดสามารถสมัครเข้าร่วมโครงการเพื่อผลิตข้าวในระบบเกษตรอินทรีย์ตามมาตรฐานข้าวอินทรีย์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (Organic Thailand) และต้องได้รับการตรวจประเมินตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์จากหน่วยตรวจรับรองมาตรฐานที่กรมการข้าวกำหนด ผู้ได้รับการรับรองข้าวอินทรีย์ของกรมการข้าวจะแบ่งเป็น 3 ประเภท

T1 - กลุ่มเกษตรกรที่ได้ใบรับรองผ่านการประเมินเตรียมความพร้อม

T2 - กลุ่มเกษตรกรที่ได้ใบรับรองผ่านการประเมินการปรับเปลี่ยน

T3 - กลุ่มเกษตรกรที่ผ่านการประเมิน ปีที่ 3 และได้ใบรับรองมาตรฐานการผลิตข้าวอินทรีย์ Organic Thailand

T4 - กลุ่มเกษตรกรที่ผ่านการประเมิน ปีที่ 4 และได้ใบรับรองมาตรฐานการผลิตข้าวอินทรีย์ Organic Thailand

ที่ปรึกษาได้สำรวจข้อมูลทะเบียนผู้ได้รับการรับรองมาตรฐานข้าวอินทรีย์ ตามโครงการส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ 1 ล้านไร่ (เว็บไซต์ https://dric.ricethailand.go.th/)

ขอบข่ายแหล่งผลิต พบว่ามีกลุ่มเกษตรกรที่ได้รับการรับรองการขึ้นทะเบียนอินทรีย์ระยะการรับรองอินทรีย์ T3 แบบกลุ่ม ปี 2563/2564 จำนวนทั้งสิ้น 1,428 กลุ่ม แบ่งเป็นผู้ผลิตในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1,350 กลุ่ม ภาคเหนือ 50 กลุ่ม ภาคกลาง 15 กลุ่ม และภาคใต้ 7 กลุ่ม มีจำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการทั่วประเทศรวม 28,362 ราย มีพื้นที่ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานอินทรีย์ระยะ T3 แบบรายกลุ่ม รวม 292,797.00 ไร่ (ข้อมูล ณ วันที่ 1 กรกฎาคม 2564) สำหรับผู้ผ่านการตรวจประเมินระบบการผลิตข้าวอินทรีย์ แบบรายเดี่ยว ปี 2563/2564 มีจำนวนทั้งสิ้น 437 ราย แบ่งเป็นผู้ประกอบการในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 108 ราย ภาคเหนือ 288 ราย และภาคกลาง 41 ราย มีพื้นที่ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานอินทรีย์ระยะ T3 แบบรายเดี่ยว รวม 4,812.75 ไร่ (ข้อมูล ณ วันที่ 30 กรกฎาคม 2564)

ตารางที่ 1 ผลสรุปจำนวนผู้ได้การรับรองมาตรฐานข้าวอินทรีย์ ขอบข่ายแหล่งผลิต
ระยะให้การรับรอง : T3 ปี 2563/2564 ของกรมการข้าว

จังหวัด	แบบกลุ่ม				แบบเดี่ยว		
	กลุ่ม	ราย	แปลง	ไร่	ราย	แปลง	ไร่
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	**1,350**	**26,656**	**34,971**	**280,343.25**	**108**	**131**	**989.00**
กาฬสินธุ์	58	1,108	1,461	10,386.00	-	-	-
ขอนแก่น	114	1,816	2,275	18,859.75	2	3	38.00
ชัยภูมิ	126	2,371	3,229	22,253.25	-	-	-
นครพนม	34	610	876	5,946.00	-	-	-
นครราชสีมา	52	742	986	8,205.75	7	11	94.25
บึงกาฬ	1	24	24	225.00	6	6	72.00
บุรีรัมย์	5	85	102	1,226.75	3	3	53.50
มหาสารคาม	13	240	284	2,037.00	-	-	-
มุกดาหาร	30	964	1,532	8,359.00	-	-	-
ยโสธร	183	3,605	5,257	40,694.50	-	-	-
ร้อยเอ็ด	110	2,760	2,883	26,951.50	1	2	3.25
ศรีสะเกษ	150	4,084	5,900	38,029.00	2	2	22.00
สกลนคร	11	157	194	1,698.00	1	1	14.75
สุรินทร์	153	2,774	3,533	30,731.75	4	9	61.00
หนองคาย	5	120	144	923.50	52	60	343.75
หนองบัวลำภู	1	11	16	116.00	-	-	-
อำนาจเจริญ	188	2,615	3,291	36,331.75	-	-	-
อุดรธานี	15	337	385	3,335.00	27	30	258.50
อุบลราชธานี	105	2,215	2,579	23,929.75	3	4	28.00
เลย	1	18	20	104.00	-	-	-
ภาคเหนือ	**50**	**1,147**	**1,730**	**8,224.00**	**288**	**337**	**3,100.25**
เชียงราย	16	275	376	2,748.25	69	79	561.75
เชียงใหม่	1	18	18	162.75	1	2	5.75
นครสวรรค์	1	7	7	111.00	-	-	-
น่าน	-	-	-	-	28	36	136.00
พะเยา	7	219	399	1,537.75	62	65	490.25
พิจิตร	3	58	58	720.75	-	-	-
พิษณุโลก	2	18	19	304.00	3	5	84.00
เพชรบูรณ์	1	16	19	101.75	2	3	60.00
แพร่	2	44	64	304.00	38	45	158.50
ลำปาง	15	458	736	1,990.00			

จังหวัด	แบบกลุ่ม				แบบเดี่ยว		
	กลุ่ม	ราย	แปลง	ไร่	ราย	แปลง	ไร่
ลำพูน	1	26	26	132.75	4	5	39.00
สุโขทัย	1	8	8	111.00	-	-	-
อุทัยธานี	-	-	-	-	81	97	1,565.00
ภาคกลาง	**15**	**186**	**212**	**2,020.75**	**41**	**55**	**723.50**
กาญจนบุรี	2	15	18	208.00	-	-	-
ฉะเชิงเทรา	-	-	-	-	2	2	15.00
ชลบุรี	-	-	-	-	1	1	30.00
ชัยนาท	-	-	-	-	4	10	251.75
ตราด	1	5	7	100.00	-	-	-
นครปฐม	-	-	-	-	2	3	39.25
นครนายก	1	11	11	108.00	12	13	148.50
ปทุมธานี	1	8	8	111.00	-	-	-
ปราจีนบุรี	1	15	15	118.50	7	7	59.00
พระนครศรีอยุธยา	-	-	-	-	4	8	64.00
เพชรบุรี	1	9	13	119.50	1	1	2.00
ระยอง	-	-	-	-	1	1	7.00
ลพบุรี	3	40	50	479.00	1	2	5.00
สระแก้ว	4	69	70	640.00	-	-	-
สิงห์บุรี	-	-	-	-	4	5	68.00
สุพรรณบุรี	1	14	20	136.75			
อ่างทอง	-	-	-	-	2	2	34.00
ภาคใต้	**7**	**256**	**415**	**1,330.00**	**-**	**-**	**-**
พัทลุง	5	204	345	1,036.00	-	-	-
สงขลา	2	52	70	294.00	-	-	-
รวมทั่วประเทศ	**1,428**	**28,362**	**37,464**	**292,797.00**	**437**	**523**	**4,812.75**

สำหรับผลการตรวจประเมินระบบการผลิตข้าวอินทรีย์ระยะรับรองข้าวอินทรีย์ ***T4 แบบกลุ่ม*** ปี 2563/2564 มีผู้ผ่านการตรวจประเมินในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 55 กลุ่ม มีเกษตรกรรวม 886 ราย โดยอยู่ในพื้นที่ 9 จังหวัด ได้แก่ ชัยภูมิ บุรีรัมย์ นครพนาม นครราชสีมา ศรีสะเกษ สุรินทร์ ยโสธร อำนาจเจริญ และอุบลราชธานี นอกจากนี้ มีผู้ผ่านการประเมินการผลิตข้าวอินทรีย์ระยะรับรองข้าวอินทรีย์ ***T4 แบบรายเดี่ยว*** จำนวน 7 ราย 16 แปลง โดยอยู่ในจังหวัด ศรีสะเกษ 4 ราย นครราชสีมา 2 ราย และสุรินทร์ 1 ราย

ตารางที่ 2 ผลสรุปจำนวนผู้ได้การรับรองมาตรฐานข้าวอินทรีย์ ขอบข่ายแหล่งผลิต ระยะให้การรับรอง : T4 ปี 2563/2564 ของกรมการข้าว

จังหวัด	แบบกลุ่ม				แบบเดี่ยว	
	กลุ่ม	ราย	แปลง	ไร่	ราย	แปลง
ชัยภูมิ	11	118	147	1,398.00	-	-
บุรีรัมย์	6	145	174	2,614.50	-	-
นครพนม	1	55	55	551.00	-	-
นครราชสีมา	8	97	131	1,409.00	2	2
ศรีสะเกษ	1	43	47	513.00	4	13
สุรินทร์	5	50	51	809.75	1	1
ยโสธร	10	172	183	1,998.75	-	-
อุบลราชธานี	3	62	71	593.00	-	-
อำนาจเจริญ	5	37	42	565.00	-	-
รวม	**55**	**886**	**1,017**	**11,593.00**	**7**	**16**

ทั้งนี้ ปัจจุบันมีกลุ่มนำร่องที่ได้รับการรับรองมาตรฐานข้าวอินทรีย์ Organic Thailand ที่ได้รับจากกรมการข้าว เข้าร่วมโครงการกับระบบ TraceThai.com แล้ว จำนวน 36 ราย/กลุ่ม

6.2 สรุปจำนวนผู้ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรอินทรีย์จากกรมวิชาการเกษตร

กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรอินทรีย์ตามมาตรฐานสินค้าเกษตร: เกษตรอินทรีย์ เล่ม 1: การผลิต แปรรูปแ แสดงฉลาก และจำหน่ายผลิตผลและผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ ตามพระราชบัญญัติมาตรฐานสินค้าเกษตร พ.ศ. 2551 กรมวิชาการเกษตรให้การรับรองการผลิตพืชอินทรีย์ แบ่งเป็น 5 ประเภท ได้แก่ การรับรองแหล่งผลิตพืชอินทรีย์ การรับรองการคัดบรรจุผลิตผล/ ผลิตภัณฑ์พืชอินทรีย์ การรับรองการแปรรูปผลิตภัณฑ์พืชอินทรีย์ การรับรองการรวบรวมผลิตผลพืชอินทรีย์ และการรับรองการจัดจำหน่ายผลิตผล/ ผลิตภัณฑ์พืชอินทรีย์ มีการจำแนกชนิดพืชอินทรีย์ที่สำคัญแบ่งเป็น พืชผสมผสาน พืชผัก ไม้ผล สมุนไพร เห็ด ชา กาแฟ พืชไร่ และอื่น ๆ

จากการสำรวจฐานข้อมูลของกรมวิชาการเกษตร บนเว็บไซต์ DOA Organic Thailand (organic.doa.go.th) ณ วันที่ 11 มกราคม 2564 พบว่า มีผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองที่ยังไม่หมดอายุ รวมทั้งประเทศ 1,580 ราย พื้นที่ 12,246.72 ไร่ และมีผู้ที่อยู่ระหว่างการรอตรวจ ระหว่างตรวจ (แปลงใหม่) ระหว่างตรวจ (แปลงตรวจติดตาม) และระหว่างตรวจ (แปลงต่ออายุ) รวม 13,131 ราย จำนวน 14,760 แปลง พื้นที่รวม 109,840 ไร่

ทั้งนี้ ในการนำข้อมูลมาประกอบการวางแผนการลงพื้นที่ ที่ปรึกษาจะยึดข้อมูลจำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองที่ยังไม่หมดอายุในจังหวัดต่าง ๆ เป็นสำคัญ

ตารางที่ 3 ข้อมูลผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ จากกรมวิชาการเกษตร

จังหวัด	ได้รับการรับรองที่ยังไม่หมดอายุ			รวมระหว่างการรอตรวจ		
	ราย	แปลง	ไร่	ราย	แปลง	ไร่
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ						
กาฬสินธุ์	19	19	200.89	276	280	986.5
ขอนแก่น	28	29	89.78	410	528	2,600.65
ชัยภูมิ	10	10	205.99	446	630	7,719.74
นครพนม	16	16	69.52	99	102	163.11
นครราชสีมา	93	97	805.93	282	310	2,718.19
บึงกาฬ	2	2	8	55	56	199.06
บุรีรัมย์	78	79	157.35	587	603	1,134.47
มหาสารคาม	35	35	71	486	522	1,409.76
มุกดาหาร	4	4	32.9	242	258	516.41
ยโสธร	22	22	398.65	627	707	3,348.73
ร้อยเอ็ด	23	23	198.08	79	80	326.78
ศรีสะเกษ	41	43	284.94	753	822	2,441.21
สกลนคร	15	15	89.26	85	88	432.37
สุรินทร์	113	118	223.53	445	484	972.66
หนองคาย	4	4	10.62	52	54	74.77
หนองบัวลำภู	18	18	173.02	165	175	479.14
อำนาจเจริญ	54	54	258.87	330	342	1,148.47
อุดรธานี	3	6	15.88	100	108	577.41
อุบลราชธานี	96	113	619.3	1,743	2,138	10,518.19
เลย	21	21	153.81	127	129	711.52
ภาคเหนือ						
กำแพงเพชร	4	4	22.53	41	42	140.21
ตาก	3	3	7	57	58	115.71
นครสวรรค์	16	17	140.3	205	225	793.14
น่าน	21	21	50.21	81	81	344.46
พะเยา	1	1	4.88	5	5	14.95
พิจิตร	0	0	0	34	34	58.45
พิษณุโลก	31	31	11.9	134	139	464.12
ลำปาง	24	24	171.29	50	50	293.54
ลำพูน	3	3	45.3	38	39	203.33
สุโขทัย	15	15	494.51	145	165	693.92
อุตรดิตถ์	8	8	79.25	38	41	213.77
อุทัยธานี	1	1	0.03	52	58	221.51

จังหวัด	ได้รับการรับรองที่ยังไม่หมดอายุ			รวมระหว่างการรอตรวจ		
	ราย	แปลง	ไร่	ราย	แปลง	ไร่
เชียงใหม่	143	144	639.28	1,192	1,376	9,693.98
เชียงราย	46	48	494.33	141	147	4,075.92
เพชรบูรณ์	17	17	212.33	92	94	3,871.66
แพร่	0	0	0	2	2	24.36
แม่ฮ่องสอน	2	2	5.62	73	107	802.75
ภาคกลาง						
กรุงเทพมหานคร	3	3	7.7	14	16	52.46
กาญจนบุรี	31	31	292.23	119	124	1,754.70
จันทบุรี	26	27	481.76	224	246	2,910.96
ฉะเชิงเทรา	2	2	25.8	71	73	96.76
ชลบุรี	3	4	18.8	85	93	108.92
ชัยนาท	5	5	4.33	17	19	103.17
ตราด	13	13	428.83	86	91	2,118.40
นครนายก	7	7	68.77	34	35	276.83
นครปฐม	38	39	113.59	273	355	1,209.16
นนทบุรี	1	1	0.02	78	81	163.55
ปทุมธานี	12	12	133.9	31	34	216.75
ประจวบคีรีขันธ์	31	33	428.73	64	66	835.91
ปราจีนบุรี	48	48	686.51	163	164	1,369.37
พระนครศรีอยุธยา	1	1	3.79	9	9	10.43
ระยอง	15	15	159.27	105	110	622.01
ราชบุรี	7	7	168.95	71	74	926.78
ลพบุรี	22	22	111.04	288	328	24,541.21
สมุทรปราการ	4	4	1.45	30	30	70.61
สมุทรสงคราม	0	0	0	2	2	11.41
สมุทรสาคร	0	0	0	7	7	19.34
สระแก้ว	5	5	109.13	42	42	250.58
สระบุรี	3	3	225	153	157	848.53
สิงห์บุรี	8	8	5.05	38	43	56.69
สุพรรณบุรี	42	43	135.86	169	179	889.47
อ่างทอง	0	0	0	52	52	122.5
เพชรบุรี	1	1	13.87	51	59	263.32
ภาคใต้						
กระบี่	7	7	61.16	79	80	301.75
ชุมพร	16	16	103.34	65	75	654.44

จังหวัด	ได้รับการรับรองที่ยังไม่หมดอายุ			รวมระหว่างการรอตรวจ		
	ราย	แปลง	ไร่	ราย	แปลง	ไร่
ตรัง	2	2	11	15	15	48.15
นครศรีธรรมราช	10	10	89.8	83	85	443.71
นราธิวาส	3	3	12.5	15	15	35.43
ปัตตานี	3	3	4.14	5	5	5.32
พังงา	27	27	129.6	141	143	674.5
พัทลุง	11	11	535.5	209	233	3,395.36
ภูเก็ต	6	6	27.45	22	22	98.14
ยะลา	2	2	5.2	11	11	26.22
ระนอง	7	7	338.22	24	25	613.8
สงขลา	19	19	57.35	100	110	328.61
สตูล	11	11	33.63	70	81	171.64
สุราษฎร์ธานี	98	115	767.37	247	292	2,689.11
รวมทั้งประเทศ	**1,580**	**1,640**	**12,246.72**	**13,131**	**14,760**	**109,840.92**

ทั้งนี้ ปัจจุบันมีกลุ่มนำร่องที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน Organic Thailand จากกรมวิชาการเกษตรเข้าร่วมโครงการกับระบบ TraceThai.com แล้ว จำนวน 21 ราย/กลุ่ม

6.3 ข้อมูลผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่เป็นสมาชิกของ ธ.ก.ส.

จากการประชุมกำหนดแผนงานการลงพื้นที่ร่วมกับ ธ.ก.ส. เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2563 ที่ผ่านมา ธ.ก.ส. มีข้อมูลผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิก ธ.ก.ส. และเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับข้าวอินทรีย์ จำนวน 17 ราย และกลุ่มผู้ผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์อื่น จำนวน 7 ราย มีรายละเอียด ดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 รายชื่อผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่เป็นสมาชิกของ ธ.ก.ส.

ผู้ประกอบการ	จังหวัด	ผลิตภัณฑ์
1) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนข้าวกล้องอินทรีย์บ้านหนองแซง	ขอนแก่น	ข้าวกล้องอินทรีย์
2) วิสาหกิจชุมชนพืชปลอดภัยท่าเดื่อ	ชัยภูมิ	ข้าวอินทรีย์แปรรูปน้ำพรม
3) สกต.นครพนม จำกัด	นครพนม	ข้าวหอมมะลิ ตรานครเรือไฟ
4) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนศูนย์ข้าวบ้านเก่าน้อย	มหาสารคาม	ข้าวหอมมะลิ
5) วิสาหกิจชุมชนบ้านหนองหิน	มหาสารคาม	ข้าวอินทรีย์
6) กลุ่มเกษตรกรทำนาบากเรือ	ยโสธร	น้ำมันรำข้าวและจมูกข้าวอินทรีย์
7) นายสุวิชัย วงค์ษา	ศรีสะเกษ	ข้าวมธุปายาส เห็ด

ผู้ประกอบการ	จังหวัด	ผลิตภัณฑ์
8) วิสาหกิจชุมชนข้าวฮางงอกบ้านน้อยจอมศรี	สกลนคร	ข้าวอินทรีย์
9) นายชินวัฒน์ ผ่องใส	กำแพงเพชร	ข้าวไรซ์เบอรี่ ข้าวหอมมะลิ
10) วิสาหกิจชุมชนศูนย์ส่งเสริมและผลิตพันธุ์ข้าวชุมชน	พะเยา	ข้าวอินทรีย์ ข้าวกล้องหอมมะลิ ข้าวหอมมะลิ ข้าวไรซ์เบอรี่
11) บ้านไร่ต้นฝัน ออร์แกนิคฟาร์ม	แพร่	ข้าวออร์แกนิค ข้าวกล้องออร์แกนิค หอมนิล ล้านนา หอมมะลิแดง ไรซ์เบอรี่
12) นายสนั่น สมีเพ็ชร์	นครสวรรค์	ข้าวเพชรสมบูรณ์ ข้าวเกษตรอินทรีย์ ปลอดภัยไร้สารเคมี
13) วิสาหกิจชุมชนศูนย์ข้าวชุมชนบ้านสะเดาซ้าย	นครสวรรค์	ข้าว ปลาร้า ผักอินทรีย์
14) วิสาหกิจชุมชนข้าวอินทรีย์บ้านท้องคลอง	นครสวรรค์	ข้าวอินทรีย์
15) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนบ้านไผ่เขียว	อุตรดิตถ์	ข้าวสารหอมละมุนอินทรีย์
16) นาดี ออร์กานิก ฟาร์ม	นครนายก	ข้าวอินทรีย์ ผักอินทรีย์
17) กรีนลิฟวิ่งแคมป์	นครปฐม	ผลิตภัณฑ์แปรรูปที่ทำจากข้าว กล้วยออร์แกนิค
18) น.ส.พรพิมล ราชบุตร	นครพนม	เครื่องดื่มชาเห็ด ออร์แกนิค
19) นายณรงค์ ธรรมมาพา	เลย	มะพร้าวอ่อนแก้วเคียงเลย
20) น.ส.ฤดี พวงจำปา	หนองคาย	ส้มเขียวหวานอินทรีย์
21) นางมาติกา ศรีวรรณะ	กำแพงเพชร	น้ำอ้อยคั้นอินทรีย์
22) วิสาหกิจชุมชนเกษตรสรรพสิ่งบ้านนากลาง	นครสวรรค์	น้ำอ้อยออร์แกนิค
23) วิสาหกิจชุมชนพัฒนาผลิตภัณฑ์พืชผักสมุนไพรและผลไม้	ลำพูน	กระเทียมดำออร์แกนิค ลำไย มะม่วง ฟรีซดราย ออร์แกนิค
24) น.ส.จีรวรรณ พัฒน์ทอง	ประจวบคีรีขันธ์	น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น
25) นายบุญรัตน์ ลิ้มไพบูลย์	สมุทรสงคราม	แปรรูปเห็ดเป็นอาหารและเครื่องดื่ม
26) วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรบ้านคลองสิบสาม	สระแก้ว	สมุนไพรอินทรีย์ (ขมิ้น มะระขี้นก)
27) วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรอินทรีย์ทับทิมสยาม 05	สระแก้ว	ขมิ้น ไพร เพชรสังฆาตอินทรีย์

ทั้งนี้ จากรายชื่อข้างต้น มีผู้ประกอบการกรีนลิฟวิ่งแคมป์ จ.นครปฐม ได้เข้าร่วมโครงการนำร่อง เมื่อปี 2563 แล้ว และในปี 2564 มีผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการกับระบบ TraceThai.com จำนวน 4 ราย ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนข้าวอินทรีย์บ้านท้องคลอง จ.นครสวรรค์ วิสาหกิจชุมชนข้าวฮางงอกบ้านน้อยจอมศรี จ.สกลนคร วิสาหกิจชุมชนบ้านหนองหินและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนศูนย์ข้าวบ้านเก่าน้อย จ.มหาสารคาม

6.4 สรุปข้อมูลผู้ประกอบการหมู่บ้านเกษตรอินทรีย์ (Organic Village) ของกรมการค้าภายใน

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ มีนโยบายส่งเสริมการพัฒนาต่อยอดสินค้าเกษตรอินทรีย์ โดยเชื่อมโยงตลาดและส่งเสริมพัฒนาต่อยอดสินค้า ตั้งแต่ระดับชุมชนจนถึงส่งออก ตามแนวทางการขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์แบบประชารัฐ โดยสนับสนุนเครือข่ายเกษตรอินทรีย์/สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ และภาคีเครือข่าย ได้แก่ หมู่บ้านเกษตรอินทรีย์ (Organic Village) จำนวน 18 แห่ง ใน 16 จังหวัด ได้แก่ เพชรบูรณ์ สุรินทร์ ยโสธร นครปฐม นครพนม ชัยภูมิ ลพบุรี ฉะเชิงเทรา อุบลราชธานี อำนาจเจริญ จันทบุรี พะเยา ลำพูน พัทลุง กาฬสินธุ์ นครราชสีมา (ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน 2563)

จากจำนวนทั้งหมด 18 หมู่บ้าน มี 11 หมู่บ้านที่ผลิตสินค้าข้าวอินทรีย์ ได้แก่ หมู่บ้านทัพไทย (สุรินทร์) หมู่บ้านโสกขุมปูน (ยโสธร) หมู่บ้านห้วยพลู (นครปฐม) หมู่บ้านหนองสะโน (นครพนม) หมู่บ้านหนองหอย (ชัยภูมิ) หมู่บ้านท่าเดื่อน้อย (ลพบุรี) หมู่บ้านยางแดง (ฉะเชิงเทรา) หมู่บ้านหนองเทา (อุบลราชธานี) หมู่บ้านบัว (พะเยา) หมู่บ้านดอนแคน (กาฬสินธุ์) หมู่บ้านโคกทรายผ่อง (พัทลุง)

ตารางที่ 5 ข้อมูลผู้ประกอบการหมู่บ้านเกษตรอินทรีย์ ของกรมการค้าภายใน

จังหวัด	กลุ่ม/ หมู่บ้าน	ประเภทสินค้า/ บริการ	มาตรฐาน					
			IFOAM	EU	COR/USDA	PGS	Organic Thailand	GAP
1) กาฬสินธุ์	หมู่บ้านดอนแคน ต.ฆ้องชัยพัฒนา อ.ฆ้องชัย	ข้าวเหนียว ข้าวกล้อง แตงกวา ถั่วฝักยาว ผักกาดหอม กล้วยน้ำว้า เสาวรส มะม่วง สมุนไพร				/	/	
2) ชัยภูมิ	หมู่บ้านหนองหอย ต.กุดชุมแสง อ.หนองบัวแดง	ข้าวหอมนิล ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวหอมมะลิ ข้าวเหนียวดำ ข้าวเหนียวแดง กข.6 ข้าวขาวดอกมะลิ 105 ใบหม่อน				/	/	
3) นครพนม	หมู่บ้านหนองสะโน ต.ดอนนางหงส์ อ.ธาตุพนม	ข้าวหอมมะลิ ข้าวสารบรรจุถุง (ข้าวหอมมะลิและข้าวกล้องหอมมะลิ)		/		/	/	
4) ยโสธร	หมู่บ้านโสกขุมปูน ต.นาโส่ อ.กุดชุม	ข้าวหอมมะลิ ข้าวเหนียว ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวมะลิแดง ตะไคร้ ข่า พริก หอม กระเทียม ถั่ว แตงโม	/	/	/			
5) สุรินทร์	หมู่บ้านทัพไทย ต.ทมอ อ.ปราสาท	ข้าวหอมมะลิ ข้าวหอมมะลิแดง ข้าวหอมนิล ผักชี ผักบุ้ง แตงโม แก้วมังกร				/	/	
6) อุบลราชธานี	หมู่บ้านหนองเทา ต.สำโรง อ.สำโรง	ข้าวเหนียว ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวหอมมะลิ ข้าวโพด ทานตะวัน พริก คะน้า ต้นหอม ฟักทอง มะละกอ เก๊กฮวย อัญชัน กระเจี๊ยบ				/	/	
7) พะเยา	หมู่บ้านบัว ต.บ้านตุ่น อ.เมือง	ข้าว (กล้อง หอมมะลิ เหนียว ไรซ์เบอร์รี่ แก่นตะวัน ข้าวโพด บร็อคโคลี่ กะหล่ำดอก คะน้า ผักบุ้ง องุ่น เสาวรส				/	/	
8) ฉะเชิงเทรา	หมู่บ้านยางแดง ต.คู้ยายหมี อ.สนามชัยเขต	ข้าวหอมมะลิ ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ผลไม้ กล้วยน้ำว้า ผักสวนครัว ฟักทอง กวางตุ้ง พืชสมุนไพร ขมิ้นชัน กระชาย	/	/	/	/		

จังหวัด	กลุ่ม/ หมู่บ้าน	ประเภทสินค้า/ บริการ	มาตรฐาน					
			IFOAM	EU	COR/USDA	PGS	Organic Thailand	GAP
9) นครปฐม	หมู่บ้านห้วยพลู อ.นครชัยศรี	ข้าวหอมปทุม ผักสวนครัว เห็ด พืชผัก ผลไม้	/			/	/	
10) ลพบุรี	หมู่บ้านท่าเดื่อน้อย ต.นิคมสร้างตนเอง อ.เมือง	ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวทับทิมชุมแพ ข้าวโพด งาดำ ถั่วขาว ผักสวนครัว กระเทียม คะน้า ผลไม้ มะละกอ กล้วยน้ำว้า พืชสมุนไพร ขมิ้นชัน				/	/	
11) พัทลุง	หมู่บ้านโคกทรายผ่อง ต.ควนขนุน อ.ควนขนุน	ข้าวกล้อง ข้าวซ้อมมือ ข้าวสังข์หยด แตงกวา แตงโม ข้าวโพดหวาน พืชสมุนไพร				/	/	
12) เพชรบูรณ์	หมู่บ้านริมสีม่วง ต.ริมสีม่วง อ.เขาค้อ	กะหล่ำปลี หน่อไม้ฝรั่ง ฟักแม้ว มะเขือเทศ มะละกอ สตรอเบอร์รี่ แตงโม เสาวรส กาแฟ ถั่วต่าง ๆ	/			/		/
13) นครราชสีมา	หมู่บ้านน้ำซับ ต.วังน้ำเขียว อ.วังน้ำเขียว	กวางตุ้ง กะหล่ำปลี ปวยเล้ง ผักปลัง แก่นตะวัน ยอดฟักแม้ว กล้วยน้ำว้า กล้วยหอม แก้วมังกร					/	
14) อำนาจเจริญ	หมู่บ้านหนองเม็ก ต.คึมใหญ่ อ.เมือง	แตงกวา พริก ข้าวโพดหวาน ผักสลัด ข่า กระเทียม กล้วยน้ำว้า แก้วมังกร แตงโม ผักสวนครัว	/			/		/
15) ลำพูน	หมู่บ้านป่าป๋วย ต.บ้านโฮ่ง อ.บ้านโฮ่ง	ผัก (หอมแดง กระเทียม ผักสลัด สมุนไพร) ผลไม้ (มะม่วง ลำไย กล้วย สับปะรด เสาวรส)	/			/		
16) จันทบุรี	หมู่บ้านซอง มู แฮง ต.คลองพลู อ.คิชฌกูฏ	ทุเรียน เงาะ มังคุด ลองกอง กระท้อน กล้วยน้ำว้า ผักสวนครัว มะนาว มะกรูด พริกไทย สมุนไพร หมาก หว้า ขมิ้นชัน				/	/	/
17) นครปฐม	หมู่บ้านหัวอ่าว ต.บางช้าง อ.สามพราน	ข่า มะนาว ถั่วฝักยาว ดอกบัว ผักบุ้ง มะเขือเทศ มะพร้าว มะม่วง สับปะรด ฝรั่งกิมจู	/				/	

จังหวัด	กลุ่ม/ หมู่บ้าน	ประเภทสินค้า/ บริการ	มาตรฐาน					
			IFOAM	EU	COR/USDA	PGS	Organic Thailand	GAP
18) ลพบุรี	หมู่บ้านท่าปลวกสูง ต.ท่าดินดำ อ.ชัยบาดาล	หน่อไม้ฝรั่ง ผักสลัด หัวไชเท้า คะน้า กวางตุ้ง บวบ พริกหยวก ผักบุ้งจีน กะเพรา โหระพา					/	

ทั้งนี้ จากรายชื่อข้างต้น มีผู้ประกอบการหมู่บ้านเกษตรอินทรีย์ จากกรมการค้าภายใน ที่เข้าร่วมโครงการกับระบบ TraceThai.com แล้ว จำนวน 2 ราย ได้แก่ หมู่บ้านทัพไทย จ. สุรินทร์ และ หมู่บ้านโคกทรายผ่อง จ.พัทลุง

6.5 ข้อมูลผู้ประกอบการที่ได้รับการตรวจประเมิน/รับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์จากสถาบันรับรองระบบการผลิตผลิตภัณฑ์การเกษตร (ICAPS)

ข้อมูล ณ วันที่ 22 ธันวาคม 2564 มีผู้ได้รับการตรวจประเมิน/รับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์จากสถาบันรับรองระบบการผลิตผลิตภัณฑ์การเกษตร (Institute of Certified Agricultural Production System : ICAPS) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประกอบด้วยผู้ผ่านการรับรองมาตรฐานพืชอินทรีย์ มกษ. 9000 เล่ม 1-2552 และมาตรฐานข้าวอินทรีย์ มกษ. 9000 เล่ม 4-2553 รวม 28 ราย จากจำนวนทั้งหมดมีผู้ได้รับการตรวจประเมินที่อยู่ในระยะปรับเปลี่ยน 20 ราย ส่วนผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์และใบรับรองยังไม่หมดอายุมี 15 ราย เป็นผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่ 12 ราย เชียงราย 1 ราย อุตรดิตถ์ 1 ราย และเพชรบูรณ์ 1 ราย

ตารางที่ 6 ผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์จาก สถาบันรับรองระบบการผลิตผลิตภัณฑ์การเกษตร (ICAPS) มหาวิทยาลัยแม่โจ้

จังหวัด	ชื่อผู้ได้รับการตรวจประเมิน/รับรอง	กิจการ/ ขอบข่ายที่ได้รับการตรวจ/ รับรอง	วันที่ใบรับรองหมดอายุ
1) เชียงใหม่	นายสุจิตร โนคำ	กล้วย พลูคาวและข้าว (ข้าวหอมมะลิแดง)	9 เมษายน 2565
2) เชียงใหม่	บริษัท รินคำ กรุ๊ป จำกัด	พลูคาว	15 มีนาคม 2565
3) เชียงใหม่	นางศรัณยา กิตติคุณไพศาล	เก๊กฮวย	15 มีนาคม 2565
4) เชียงใหม่	บริษัท ซิงค์ ฟาร์มแลนด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	พืชผัก 128 ชนิด	28 กันยายน 2565
5) เชียงใหม่	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์หนองสลา	ข้าวบือกี ข้าวบือซากอ ข้าวบือเนอมู ข้าวบือหน่อแท ข้าวบือแม้ว ข้าวบือตี่ซี่ซู ข้าวบือซูพะโต๊ะ ข้าวบือซูโป๊ะโล๊ะ ข้าวบือซูพะทอ และบือซากอไร่ (ข้าวอินทรีย์)	28 กันยายน 2565
6) เชียงใหม่	นางสาวภารณี เวชสุคำ	พืชอินทรีย์ เช่น กรีนโอ๊ค เรดโอ๊ค คะน้า พริกหวาน กวางตุ้ง แครอท เป็นต้น ข้าวอินทรีย์ เช่น ข้าวพันธุ์บือโป๊ะโล๊	26 ธันวาคม 2565
7) เชียงใหม่	นายทินกร วอบือ	สลัดคอส สลัดแก้ว เบบี้คอส เรดโอ๊ค กรีนโอ๊ค บัตเตอร์เฮด ผักกาดขาว กะหล่ำปลี และหอมแดง	15 มีนาคม 2566
8) เชียงใหม่	นายรังสรรค์ กันธิยะ	ข้าวโพด หอมแดง หอมหัวใหญ่ ผักบุ้งจีน สลัดอินทรีย์ ผักโขมจีน	2 พฤษภาคม 2566

จังหวัด	ชื่อผู้ได้รับการตรวจประเมิน/รับรอง	กิจการ/ ขอบข่ายที่ได้รับการตรวจ/รับรอง	วันที่ใบรับรองหมดอายุ
		มะเขือยาว คะน้า ถั่วฝักยาว กวางตุ้ง และกระเจี๊ยบเขียว	
9) เชียงใหม่	นายสามารถ พนาสันติกุล	กาแฟอาราบิก้า	13 พฤษภาคม 2566
10) เชียงใหม่	นางสาวสุกัญญา ฉีลี่	กาแฟอาราบิก้า	13 พฤษภาคม 2566
11) เชียงใหม่	นายวรายุทธ พนาสันติกุล	กาแฟอาราบิก้า	13 พฤษภาคม 2566
12) เชียงใหม่	นางสาวณัชธนพร ฟาสแมน	กรีนโอ๊ค เรดโอ๊ค กรีนคอส บัตเตอร์เฮด คะน้า ผักกาดฮ่องเต้ ผักกาดขาว ผักโขม มะเขือเทศ ผักบุ้งจีน คะน้า กะเพราะ ใบแมงลัก โหระดา	20 ธันวาคม 2566
13) เชียงราย	บริษัท อาคุน่า ฟาร์ม จำกัด	ชาและกาแฟ	1 มีนาคม 2566
14) เพชรบูรณ์	นายคงรัฐ ก้อนทอง	คะน้าฮ่องกง คะน้าใบหยิก สลัด กวางตุ้งฮ่องเต้ วอเตอร์เครส แตงโม มะเขือเทศ พริกหวาน กวางตุ้งใบ แก้วมังกร เสาวรส คะน้าใบ ผักฉ่อย	28 กันยายน 2565
15) อุตรดิตถ์	กลุ่มสหกรณ์นิคมพิชัยพัฒนา จำกัด	ข้าว กข.49 ข้าว กข.29 ข้าว กข.41 ข้าว กข.79 ข้าวขาวดอกมะลิ 105	18 กุมภาพันธ์ 2566

6.6 สรุปข้อมูลผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปสงค์ (Demand Chain)

ที่ปรึกษาสำรวจและรวบรวมข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปสงค์จากเว็บไซต์ต่าง ๆ เช่น ผู้รับซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์ จากศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลการตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ กระทรวงพาณิชย์ เว็บไซต์ organic.moc.go.th ข้อมูลช่องทางการจำหน่ายภายในประเทศและข้อมูลผู้ส่งออกออร์แกนิคจากฐานข้อมูลเกษตรอินทรีย์ เว็บไซต์ https://sites.google.com/site/thaiorganicservices/ (เข้าถึงข้อมูล ณ วันที่ 4 ธันวาคม 2563) ข้อมูลร้านขายสินค้าออร์แกนิค จากเว็บไซต์ greennet.or.th ในที่นี้จะแบ่งประเภทผู้ประกอบการออกเป็น กลุ่มโมเดิร์นเทรด กลุ่มร้านกรีน และ Food Service

ตารางที่ 7 ข้อมูลผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปสงค์ (Demand Chain)

ชื่อผู้ประกอบการ	จังหวัด	ประเภท	รายละเอียด
1) Villa Market	30 กว่าสาขา ส่วนใหญ่อยู่ในกรุงเทพฯ และหัวเมืองหลัก เช่น หัวหิน ภูเก็ต	โมเดิร์นเทรด	https://shoponline.villamarket.com
2) Tesco Lotus	หลายสาขาทั่วประเทศ	โมเดิร์นเทรด	www.tescolotus.com
3) Makro	หลายสาขาทั่วประเทศ	โมเดิร์นเทรด	www.siammakro.co.th
4) Big C	หลายสาขาทั่วประเทศ	โมเดิร์นเทรด	www.bigc.co.th
5) TOPS/ Family Mart	หลายสาขาทั่วประเทศ	โมเดิร์นเทรด	https://corporate.tops.co.th/
6) The Mall	หลายสาขาทั่วประเทศ	โมเดิร์นเทรด	www.themall.co.th
7) 7- Eleven	หลายสาขาทั่วประเทศ	โมเดิร์นเทรด	www.cpall.co.th
8) Lemon Farm	17 สาขาในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล	ร้านกรีน	www.lemonfarm.com
9) โกลเด้นเพลส	19 สาขาทั่วประเทศ	ร้านกรีน	www.goldenplace.co.th
10) ร้านดอยคำ	หลายสาขาทั่วประเทศ	ร้านกรีน	www.doikham.co.th
11) สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. (สกต.)	ทั่วประเทศ	สหกรณ์	ประสานผ่านธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) www.baac.or.th
12) มูลนิธิโครงการหลวง	หลายจังหวัด เช่น กรุงเทพฯ เชียงใหม่ เชียงราย พะเยา ลำพูน	ร้านกรีน	www.royalprojectmarket.com
13) Chiangmai Organic	เชียงใหม่	ร้านกรีน	https://www.facebook.com/OrganicLanna/
14) Healthy Me	กรุงเทพฯ	ร้านกรีน	www.healthmedelivery.com
15) Urban Tree	กรุงเทพฯ	ร้านกรีน	www.facebook.com/urbantree
16) วัชรวรรณกรีนฟาร์ม	20 สาขาในกรุงเทพฯ	ร้านกรีน	www.facebook.com/WatcharawanGreenFarm

ชื่อผู้ประกอบการ	จังหวัด	ประเภท	รายละเอียด
	และปริมณฑล.		
17) บ้านนาวิลิต	กรุงเทพ	ร้านกรีน	www.facebook.com/Baannavilit
18) BaiMiang Healthy Shop	23 สาขาในกรุงเทพฯ และปริมณฑล.	ร้านกรีน	https://www.facebook.com/BaiMiangHealthyShop
19) ไร่ปลูกรัก	ราชบุรี	ร้านกรีน	www.thaiorganicfood.com/index.php
20) Farm to Table	กรุงเทพฯ	Food Service	www.facebook.com/FarmToTableOrganicCafe
21) Organic Farm Chiangmai	เชียงใหม่	Food Service	www.organicfarmchiangmai.com/,
22) พันพรรณ (วัดสวนดอก)	เชียงใหม่	Food Service	http://thai.punpunthailand.org/

ในการเผยแพร่ระบบฯ ให้แก่กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ที่ปรึกษาจะเน้นการเพิ่มฐานข้อมูลผู้ประกอบการทางด้านห่วงโซ่อุปทานเป็นสำคัญ เพื่อสร้างฐานข้อมูลในระบบให้กับผู้บริโภคหรือประชาชนสามารถตรวจสอบย้อนกลับสินค้าข้าวอินทรีย์ได้ ดังนั้น การจัดสัมมนาและอบรมการใช้งานระบบ จะเน้นกลุ่มผู้ผลิต เช่น เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน โรงสี ผู้ประกอบการแปรรูป ผู้ค้าเป็นหลัก อย่างไรก็ตาม ในการสัมมนาเผยแพร่ระบบฯ จะมีการเชิญกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านห่วงโซ่อุปสงค์ เช่น ผู้จัดจำหน่ายในประเทศ ตลอดจนผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ สมาคม สมาพันธ์หรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการค้าหรือส่งเสริมเกษตรอินทรีย์เข้าร่วมรับฟังข้อมูลด้วยเช่นกัน

6.7 ข้อมูลผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้ตรา GI และเป็นเกษตรอินทรีย์จากกรมทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อมูลจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2565 มีสินค้าที่ได้ตราสัญลักษณ์ GI ไทย และคาดว่าเป็นสินค้าอินทรีย์ จำนวน 9 ชนิด ได้แก่ ส้มสีทองน่าน สับปะรดห้วยมุ่น มะพร้าวเกาะพะงัน ละมุดบ้านใหม่ ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง ข้าวหอมมะลิอุบลราชธานี ข้าวหอมมะลิสุรินทร์ ทุเรียนจันท์

ตารางที่ 8 สินค้าที่ได้ตราสัญลักษณ์ GI ไทย และคาดว่าเป็นสินค้าอินทรีย์

สินค้า	จังหวัด	จำนวนผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ GI ไทย (ราย)
ส้มสีทองน่าน	น่าน	30
สับปะรดห้วยมุ่น	อุตรดิตถ์	71
มะพร้าวเกาะพะงัน	สุราษฎร์ธานี	0
ละมุดบ้านใหม่	พระนครศรีอยุธยา	73
ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้	ร้อยเอ็ด, ยโสธร, สุรินทร์, มหาสารคาม, ศรีสะเกษ	47
ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง	พัทลุง	11
ข้าวหอมมะลิอุบลราชธานี	อุบลราชธานี	3
ข้าวหอมมะลิสุรินทร์	สุรินทร์	10
ทุเรียนจันท์	จันทบุรี	24
ข้าวเจ๊กเชยเสาไห้	สระบุรี	1
ชาอินทรีย์ GI	เชียงราย	1
หอมอินทรีย์ GI	ศรีสะเกษ	1
กระเทียมอินทรีย์ GI	ศรีสะเกษ	1
มะพร้าวอินทรีย์ GI	ประจวบคีรีขันธ์	1
กาแฟวังน้ำเขียว	นครราชสีมา	ยังไม่มีการขออนุญาตใช้ตราฯ
พริกไทยตรัง	ตรัง	ยังไม่มีการขออนุญาตใช้ตราฯ

ทั้งนี้ ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง ข้าวหอมมะลิอุบลราชธานี และข้าวเจ๊กเชยเสาไห้สระบุรี ได้เข้าร่วมโครงการกับระบบ TraceThai.com ในปี 2564 ส่วนชาอินทรีย์ GI เชียงราย หอมและกระเทียมอินทรีย์ GI ศรีสะเกษ และมะพร้าวอินทรีย์ GI ประจวบคีรีขันธ์ ได้เข้าร่วมโครงการกับระบบ TraceThai.com ในปี 2565 แล้ว

7. สรุปผลการจัดสัมมนาเผยแพร่ความรู้ระบบ TraceThai.com

ที่ปรึกษาจัดสัมมนาเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับระบบ TraceThai.com ในส่วนภูมิภาค จำนวน 3 ครั้ง โดยวางแผนการลงพื้นที่เพื่อจัดสัมมนาและอบรมต่อเนื่องกันในแต่ละภาค เพื่อให้การเผยแพร่ข้อมูล การประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้เกี่ยวกับระบบฯ เป็นไปอย่างทั่วถึง การสัมมนาแบ่งเป็น 3 ภาค โดยในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจัดที่จังหวัดขอนแก่น ภาคเหนือจัดที่จังหวัดเชียงใหม่ และภาคกลางจัดที่จังหวัดนครปฐม เหตุที่เลือกจัด 3 ภาคนี้ เพราะมีฐานผู้ผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์จำนวนมาก มีความปลอดภัยและสะดวกต่อการเดินทางของทีมงานในการลงพื้นที่ และจัดกิจกรรมรวมกลุ่มต่าง ๆ ส่วนสาเหตุที่เลือกจังหวัดขอนแก่น เชียงใหม่ และนครปฐม เพราะเป็นจังหวัดที่มีความสำคัญทั้งในเชิงเศรษฐกิจและการเกษตร มีการคมนาคมที่สะดวกสำหรับผู้สนใจเข้าร่วมสัมมนา และจากการสำรวจข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเบื้องต้นพบว่ามีผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ในจังหวัดดังกล่าวอยู่มาก นอกจากนี้ จังหวัดขอนแก่นและเชียงใหม่เป็นที่ตั้งของสำนักงานวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตพื้นที่ 1 และ 3 ซึ่งสามารถประสานงานกับเกษตรจังหวัด เกษตรอำเภอในแต่ละเขตพื้นที่ได้ เพื่อให้การประสานงานด้านข้อมูลและการเชิญกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมงานสัมมนาเป็นไปอย่างสะดวก ราบรื่นและบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด

วัตถุประสงค์ของการจัดสัมมนา เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับระบบฯ สร้างการรับรู้ให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและแสวงหาความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลุ่มเป้าหมายของงานสัมมนา จะครอบคลุมทั้งกลุ่มผู้ใช้งานระบบฯ ส่วนราชการ เครือข่ายพันธมิตร และผู้สนใจทั่วไป ประกอบด้วย

- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) เช่น เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ ผู้รวบรวม โรงคัดแยก โรงสี ผู้แปรรูป ผู้บรรจุผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการค้าสินค้าอินทรีย์ ผู้ส่งออก เป็นต้น
- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปสงค์ (Demand Chain) เช่น ผู้ค้าปลีก ผู้จัดจำหน่ายในประเทศ ผู้นำเข้า ผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศ ผู้บริโภค ประชาชนทั่วไป เป็นต้น
- หน่วยงานรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (CB)
- หน่วยงานภาครัฐ เช่น พาณิชย์จังหวัด เกษตรจังหวัด
- เครือข่ายพันธมิตร เช่น ธ.ก.ส. สมาคมการค้าหรือกลุ่มเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ในพื้นที่ กลุ่ม Young Smart Farmer สถาบันการศึกษา เป็นต้น

<u>สรุปจำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนา</u>

ที่ปรึกษาจัดงานสัมมนาเผยแพร่ความรู้ จำนวน 3 ครั้ง มีจำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนา รวม 205 คน จาก 129 หน่วยงาน มีรายละเอียด ดังนี้

ตารางที่ 9 จำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนาเผยแพร่ความรู้ระบบ TraceThai.com

จังหวัด	วันที่	สถานที่	จำนวน คน	จำนวน หน่วยงาน
ขอนแก่น	วันจันทร์ที่ 28 มีนาคม 2565	โรงแรมอวานี ขอนแก่น โฮเทล แอนด์ คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์	73	45
นครปฐม	วันพฤหัสบดีที่ 5 พฤษภาคม 2565	โรงแรม ไมด้า แกรนด์ ทวารวดี	77	47
เชียงใหม่	วันพฤหัสบดีที่ 19 พฤษภาคม 2565	โรงแรมเชียงใหม่ออร์คิด	55	37
รวม			**205**	**129**

<u>กำหนดการสัมมนา</u>

08.30 – 09.30 น. ลงทะเบียนและตรวจคัดกรองโควิด-19 ด้วยชุดตรวจ ATK

09.30 – 09.40 น. **กล่าวเปิดสัมมนา** *โดย นายรณรงค์ พูลพิพัฒน์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)*

09.40 – 09.50 น. **กล่าวแนวทางความร่วมมือ** *โดย นายสมเกียรติ กิมาวหา รองผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.)*

09.50 – 11.00 น. **บรรยาย “เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรอินทรีย์ไทยด้วยระบบตรวจสอบย้อนกลับบล็อกเชน”** *โดย ศ. ดร. อาณัติ ลีมัคเดช ผู้อำนวยการศูนย์ทรัพย์สินทางปัญญาและบ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์และหัวหน้าโครงการฯ*

11.00 – 11.45 น. **แนะนำการใช้งานระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรอินทรีย์ (TraceThai.com)** *โดย นางสาววนิดา ประทีปเสน นักวิจัยมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์*

11.45 – 12.00 น. **ถาม-ตอบ และสรุปการสัมมนา**

12.00 – 13.00 น. **รับประทานอาหารกลางวัน (ชุดอาหารกล่อง)**

<u>สรุปเนื้อหาสำคัญในงานสัมมนา</u>

(1) ศ. ดร. อาณัติ ลีมัคเดช ผู้อำนวยการศูนย์ทรัพย์สินทางปัญญาและบ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์และหัวหน้าโครงการฯ บรรยายถึงสถานการณ์ด้านเกษตรอินทรีย์โลกซึ่งมีมูลค่าตลาดเติบโตอย่างต่อเนื่อง แม้ช่วงหลังการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในปี 2563 ยังมีมูลค่าตลาดสูงถึง 4.3 ล้านล้านบาท ตลาดสินค้าอินทรีย์ที่สำคัญ คือ สหรัฐอเมริกา เยอรมนี ฝรั่งเศส และจีน ส่วนสินค้าอินทรีย์ไทยที่ส่งออกมากที่สุด คือ ข้าวอินทรีย์ โดยปี 2564 (ม.ค. - พ.ย.) มีมูลค่าส่งออกรวม 878.64 ล้านบาท ส่งออกไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา อิตาลี และสวิตเซอร์แลนด์มากที่สุด ส่วนสินค้าอินทรีย์อื่น ได้แก่ ทุเรียนสดและแช่แข็ง มังคุดสดและแช่แข็ง มะพร้าวน้ำอ่อน น้ำกะทิ และใบชา ปี 2564 (ม.ค. - พ.ย.) มีมูลค่าส่งออกรวม 360.33 ล้านบาท ตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา และฮ่องกง

ความท้าทายของผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ที่ต้องพบ คือ ความหลากหลายของมาตรฐานและฉลากสินค้าอินทรีย์ พฤติกรรมผู้บริโภคแต่ละกลุ่มมีความต่างกัน เช่น ฝรั่งเศสให้ความสำคัญต่อสินค้าอินทรีย์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สหรัฐอเมริกาจะหลีกเลี่ยงสินค้าที่ตัดต่อพันธุกรรม นอกจากนี้ ความนิยมในผลิตภัณฑ์ที่มาจากพืช หรือ Plant-based เริ่มเพิ่มขึ้น ซึ่งอาจมาแชร์ส่วนแบ่งตลาดของสินค้าอินทรีย์ได้

ประเทศไทยมีแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรอินทรีย์แห่งชาติ พ.ศ. 2560-2564 ซึ่งต่อมามีการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านเกษตรอินทรีย์ พ.ศ. 2560 – 2565 และล่าสุด คือ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านเกษตรอินทรีย์ พ.ศ. 2566 – 2570 โดยมีเป้าหมายสำคัญ คือ ให้สินค้าเกษตรอินทรีย์มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี เพิ่มจำนวนเกษตรกรที่ได้มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (PGS และ มกษ. 9000) ไม่น้อยกว่า 1.3 แสนราย ในปี 2570 และพื้นที่เกษตรอินทรีย์ไม่น้อยกว่า 2.0 ล้านไร่ ในปี 2570 โดยรวมคาดว่าจะมีเกษตรกรที่เข้าสู่กระบวนการเกษตรอินทรีย์ไม่น้อยกว่า 10,000 คนต่อปี

ปัจจุบันสินค้าเกษตรไทย โดยเฉพาะผลไม้เศรษฐกิจ เช่น ทุเรียน ลำไย ที่ส่งออกไปยังประเทศจีนประสบปัญหาเกี่ยวกับการแพร่ระบาดของโควิด-19 และมาตรการบังคับของทางการจีนในการผ่านด่านศุลกากรต้องมีการติดรหัสสอบย้อนกลับที่มาสินค้า เพื่อตรวจสอบแหล่งผลิต มาตรฐานการรับรอง ซึ่งทางการจีนได้มอบให้บริษัท CCIC เป็นตัวแทนในการดูแลระบบสอบย้อนกลับ และคิดค่าใช้จ่ายกับผู้ประกอบการ เพื่อให้สามารถนำเข้าสินค้าสู่ประเทศจีนได้รวดเร็วขึ้น ซึ่งในทางปฏิบัติกระบวนการตรวจสอบไม่ได้สะดวกรวดเร็วและเป็นการเพิ่มต้นทุนให้กับผู้ประกอบการด้วย จากกรณีนี้จะเห็นได้ว่าระบบการตรวจสอบย้อนกลับจะมีความสำคัญต่อระบบการค้าระหว่างประเทศเพิ่มมากขึ้น ซึ่งผู้ประกอบการไทยจำเป็นต้องปรับตัวและเตรียมความพร้อมรองรับระเบียบการค้าใหม่นี้ด้วย

ระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าอินทรีย์ TraceThai.com นี้ เป็นระบบที่สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์พัฒนาขึ้น โดยพัฒนาระบบบนเทคโนโลยีบล็อกเชน ซึ่งบล็อกเชนมีคุณสมบัติเด่นในการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าได้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ยากต่อการเปลี่ยนแปลงแก้ไขข้อมูล และไม่ต้องพึ่งพาระบบตัวกลาง ทำให้ระบบมีความมั่นคง ปลอดภัยสูง ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ โปร่งใส ปัจจุบัน ในต่างประเทศมีการพัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าหลายชนิดบนบล็อกเชน ตัวอย่างเช่น IBM Food Trust สำหรับสอบย้อนกลับสินค้าอาหารในซุปเปอร์สโตร์ เช่น Walmart พัฒนาแพลตฟอร์มบน IBM Cloud ใช้เทคโนโลยี Hyperledger โครงการ BlocRice ของ Oxfam นำบล็อกเชนจัดเก็บข้อมูลธุรกรรมการค้าที่เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่อุปทานข้าวอินทรีย์ โดยเริ่มในกลุ่มชาวนารายย่อยในจังหวัดพระวิหาร ประเทศกัมพูชา เป็นต้น

ที่ปรึกษาได้ศึกษากระบวนการตรวจรับรองมาตรฐานอินทรีย์ มีข้อสังเกต ดังนี้ มีการควบคุมต้นทางอย่างเข้มข้นเพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าที่ส่งต่อมานั้นเป็นอินทรีย์ 100% ซึ่งบางครั้งหากเกิดปัญหาผลผลิตเสียหายจากภัยธรรมชาติอาจมีผลต่อการประมาณการผลผลิตได้ มีการบันทึกข้อมูลสำคัญเฉพาะที่ข้ามหน่วยผลิต โดยใช้ Transaction Document (TD) และมีการควบคุมการผลิตด้วย Mass Control ซึ่งการส่งต่อภายในระหว่างกลุ่ม หรือขายในประเทศที่ไม่มีการส่ง TD อาจเกิดการสวมสิทธิ์กันได้ การตรวจสอบข้อมูลระหว่าง CB จะเป็นการโทรติดต่อประสานงานเป็นกรณี ซึ่งข้อมูลผู้ได้รับการรับรองมาตรฐานส่วนใหญ่ไม่ได้เผยแพร่บนเว็บไซต์ทันที ทั้งนี้ การบันทึกข้อมูลการสอบย้อนกลับบนระบบ TraceThai.com จะช่วยให้ผู้ผลิตมีฐานข้อมูลดิจิทัลที่สะดวกต่อการตรวจสอบ และช่วยให้การสอบย้อนกลับข้อมูลสินค้าอินทรีย์ หรือควบคุมวัตถุดิบ การผลิตสินค้าอินทรีย์ได้อย่างรัดกุมยิ่งขึ้น เพราะเมื่อวัตถุดิบต้นทางจากแปลงปลูกบันทึกในระบบแล้ว เมื่อเกิดการส่งต่อจะสามารถสืบย้อนปริมาณสินค้าต้นทางได้อย่างชัดเจน ระบบ TraceThai.com จึงเป็นเครื่องมือในการควบคุมภายในของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหรือผู้ประกอบการได้

(2) นางสาววนิดา ประทีปเสน นักวิจัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ อธิบายเกี่ยวกับระบบ TraceThai.com ว่าเป็นระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าในห่วงโซ่แบบ End to End สามารถแสดงที่มาสินค้าตั้งแต่แหล่งเพาะปลูก การผลิต การรวบรวม การบรรจุหีบห่อ การจำหน่ายไปยังผู้บริโภค โดยใช้ QR Code หรือเลขล็อตสินค้าบนฉลากบรรจุภัณฑ์ในการค้นหา ปัจจุบัน TraceThai.com ครอบคลุมสินค้าอินทรีย์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานจากหน่วยตรวจรับรอง (Certification Body: CB) แล้ว เช่น Organic Thailand, IFOAM, USDA, NOP เป็นต้น หรือเป็นสินค้าอินทรีย์ที่ได้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ GI (Geographical Indication) TraceThai.com จัดเก็บข้อมูลการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าบนบล็อกเชนสาธารณะ Ethereum Blockchain ที่มีความโปร่งใสและปลอดภัย เพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับกระบวนการค้า

ที่ปรึกษาได้นำเสนอตัวอย่างการทำงานของระบบ TraceThai.com โดยอธิบายขั้นตอนการบันทึกข้อมูลตั้งแต่ ข้อมูลรายละเอียดของผู้ประกอบการ การบันทึกแปลงปลูก การบันทึกข้อมูลวัตถุดิบ การผลิตสินค้าและส่งต่อสินค้า พร้อมทั้งให้ผู้ร่วมอบรมทดลองบันทึกข้อมูลทีละขั้นตอนด้วยตนเอง

<u>สรุปประเด็นที่น่าสนใจจากการอบรม</u>

1. ควรพัฒนาให้ใช้บน Smartphone ได้สะดวก
2. ควรมีกลุ่มอาสาหรือเทรนเนอร์ เพื่อให้ความรู้แก่เกษตรกร
3. ควรมีการประชาสัมพันธ์โครงการให้ผู้ผลิตและผู้บริโภครู้จัก เพื่อเพิ่มโอกาสทางการค้า
4. ควรจัดอบรมให้ความรู้ผู้ประกอบการทุกปี
5. ระบบควรเชื่อมต่อการค้นหาข้อมูลที่นำไปสู่การจับคู่การค้าระหว่างประเทศเพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการโดยตรง
6. เพิ่มฐานข้อมูลให้ครบทุกชนิดพืชหรือสินค้าเกษตรหรือให้ผู้ใช้เพิ่มเองได้ (ที่ปรึกษาชี้แจงว่า ชนิดพืช/สินค้าจำเป็นต้องตั้งค่าจากผู้ดูแลระบบ เพื่อให้สามารถจัดทำรายงานหรือค้นหาชนิดพืช/สินค้าได้)

7.1 สรุปการสัมมนาที่จังหวัดขอนแก่น

หน่วยงานที่เข้าร่วม

ตารางที่ 10 หน่วยงานที่เข้าร่วมสัมมนาเผยแพร่ความรู้ฯ จังหวัดขอนแก่น

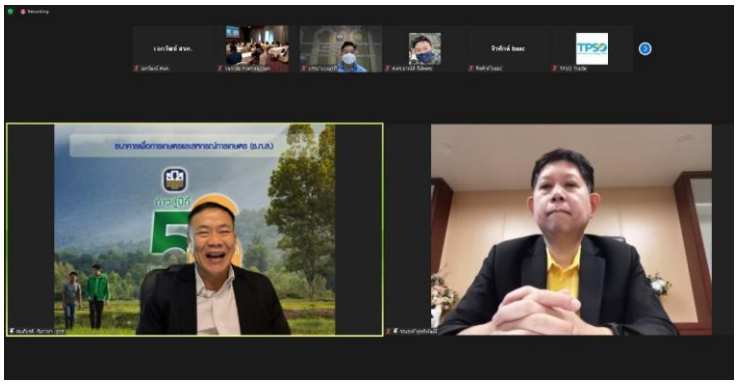
หน่วยงาน/ ประเภทหน่วยงาน	จำนวนคน	จำนวนหน่วยงาน
- สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า	3	1
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดมหาสารคาม	2	1
- สำนักงานเกษตรจังหวัดขอนแก่น	3	1
- สำนักงานเกษตรอำเภอ (ในจังหวัดขอนแก่น)	9	5
- สำนักงานวิจัยและพัฒนาการเกษตร ขอนแก่น	2	1
- สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดขอนแก่น	1	1
- สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดมหาสารคาม	1	1
- มหาวิทยาลัยในขอนแก่น	2	2
- ผู้ประกอบการจากชัยภูมิ	7	5
- เกษตรกร/ วิสาหกิจชุมชน/ ผู้ประกอบการเอกชน	41	25
- ผู้สนใจทั่วไป	2	2
จำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนา รวม	**73**	**45**

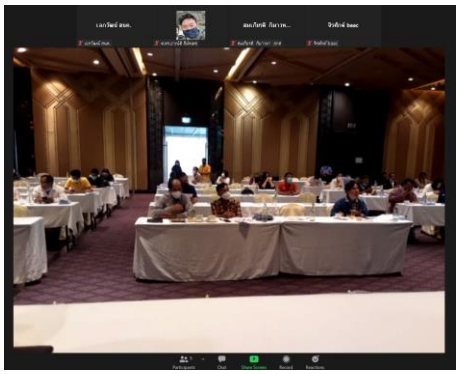
ประเด็นคำถาม/ ข้อสังเกตจากที่ประชุม

1. สอบถามว่ากลุ่มแปลงใหญ่ของมหาสารคามกำลังพัฒนาเว็บไซต์ของตนเอง สามารถนำมาเชื่อมโยงกับระบบ TraceThai.com ได้หรือไม่ ที่ปรึกษาชี้แจงว่าทางกลุ่มต้องบันทึกข้อมูลสินค้าในระบบ TraceThai.com เพื่อให้สามารถสอบย้อนกลับสินค้าได้ ส่วนวิธีการสอบย้อนกลับจะใช้การสแกน QR Code หรือทำ Link เชื่อมมายังระบบ TraceThai.com เพื่อให้ค้นหาด้วยเลขล็อตสินค้าได้
2. สอบถามว่าการใช้งานระบบมีค่าใช้จ่ายหรือไม่ ที่ปรึกษาชี้แจงว่าปัจจุบันค่าใช้จ่ายอยู่ในความดูแลของกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งอยู่ในระหว่างการแสวงหาพันธมิตรที่จะดูแลระบบในระยะยาว สำหรับค่าใช้จ่ายหากมีการจัดเก็บจะต้องกำหนดราคาที่เหมาะสมและไม่เป็นภาระต่อผู้ประกอบการ
3. สอบถามว่าจะมีการขยายไปใช้กับมาตรฐานสินค้าอื่น เช่น GAP หรือไม่ ที่ปรึกษาชี้แจงว่าได้มีการศึกษาแล้วสามารถขยายไปใช้กับมาตรฐานอื่นได้ โดยเพิ่มเป็นมาตรฐานใหม่ คล้ายกับมาตรฐานเกษตรอินทรีย์หรือ GI ที่มีอยู่ในปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม นโยบายของผู้บริหารยังให้คงไว้ในกลุ่มสินค้าอินทรีย์ ซึ่งเป็นสินค้ากลุ่มพรีเมียมและมีการควบคุมสินค้ารัดกุมในทุกล็อตสินค้า

ประมวลภาพการจัดสัมมนา TraceThai.com

28 มีนาคม 2565 จังหวัดขอนแก่น





7.2 สรุปการสัมมนาที่จังหวัดนครปฐม

หน่วยงานที่เข้าร่วม

ตารางที่ 11 หน่วยงานที่เข้าร่วมสัมมนาเผยแพร่ความรู้ฯ จังหวัดนครปฐม

หน่วยงาน/ ประเภทหน่วยงาน	จำนวนคน	จำนวนหน่วยงาน
- สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า	2	1
- ธ.ก.ส. สำนักงานใหญ่	3	1
- ธ.ก.ส. จังหวัดนครปฐม	4	1
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครปฐม	1	1
- กรมวิชาการเกษตร	3	1
- สำนักงานเกษตรจังหวัดนครปฐม	3	1
- สำนักงานเกษตรอำเภอ (ในนครปฐม)	6	5
- ส่วนราชการ ด้านเกษตร	4	2
- สถาบันการศึกษา	10	3
- กลุ่มเกษตรกร/ วิสาหกิจชุมชน	27	20
- ผู้ประกอบการเอกชน	14	11
จำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนา รวม	**77**	**47**

ประเด็นคำถาม/ ข้อสังเกตจากที่ประชุม

1. ภาครัฐมีระบบเกี่ยวกับการตรวจสอบย้อนกลับหลายระบบ ทำให้ประชาชนสับสน ควรบูรณาการระหว่างหน่วยงาน
2. กรมวิชาการเกษตรสนใจนำระบบไปขยายการใช้งานต่อกับมาตรฐาน GAP ในสินค้าประเภทผลไม้ เช่น ทุเรียน อย่างไรก็ตาม นโยบายของระบบ TraceThai.com ในปัจจุบันยังเน้นที่กลุ่มสินค้าอินทรีย์ที่ได้มาตรฐานอินทรีย์ ซึ่งได้รับการตรวจรับรองจาก CB เป็นหลักและสามารถตรวจย้อนกลับได้ทุกล็อตสินค้า
3. การขยายผลควรมีเป้าหมายหลายระดับ เช่น กลุ่มที่ได้มาตรฐานแล้ว กลุ่มที่อยู่ระหว่างเปลี่ยนผ่าน กลุ่ม Young Smart Farmer หรือผู้นำชุมชนที่จะขยายต่อยอดระบบได้ เพื่อให้เกิดการขยายการใช้งานในวงกว้าง

ประมวลภาพการจัดสัมมนา TraceThai.com

5 พฤษภาคม 2565 จังหวัดนครปฐม

7.3 สรุปการสัมมนาที่จังหวัดเชียงใหม่

หน่วยงานที่เข้าร่วม

ตารางที่ 12 หน่วยงานที่เข้าร่วมสัมมนาเผยแพร่ความรู้ฯ จังหวัดเชียงใหม่

หน่วยงาน/ ประเภทหน่วยงาน	จำนวนคน	จำนวนหน่วยงาน
- สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า	2	1
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่	1	1
- สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่	1	1
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	5	1
- มหาวิทยาลัยแม่โจ้	6	1
- ส่วนราชการ/ สมาพันธ์	2	2
- กลุ่มเกษตรกร/ วิสาหกิจชุมชน	9	8
- ผู้ประกอบการเอกชน	25	20
- ผู้สนใจทั่วไป	4	2
จำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนา รวม	**55**	**37**

ประเด็นคำถาม/ ข้อสังเกตจากที่ประชุม

1. สนใจข้อมูลการขอมาตรฐาน Organic Thailand ผู้แทนกรมวิชาการเกษตรได้ให้คำแนะนำว่าสามารถประสานไปยังเกษตรอำเภอหรือเกษตรจังหวัดเพื่อขอข้อมูลและคำปรึกษาได้
2. ต้องการการสนับสนุนจากภาครัฐในเรื่องการแปรรูป ส่งเสริมด้านการตลาดให้กับสินค้าเกษตรอินทรีย์
3. ควรมีการส่งเสริมการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการกลางน้ำ ซึ่งที่ปรึกษาให้ข้อมูลว่าระบบ TraceThai.com ผู้ประกอบการตลอดห่วงโซ่อุปทานที่มีสินค้าอินทรีย์ที่ได้รับรองมาตรฐานจาก CB สามารถเข้าร่วมโครงการได้
4. ควรเพิ่มมาตรฐานที่สามารถเข้าร่วมใช้งานระบบได้ เช่น กลุ่ม PGS ซึ่งมีจำนวนมากในพื้นที่ภาคเหนือ
5. สนใจใช้ระบบ TraceThai.com ร่วมกับระบบ e-Marketplace ของผู้ประกอบการที่มีอยู่แล้ว ที่ปรึกษาให้ข้อมูลว่า สามารถนำสินค้าที่ผ่านการรับรองมาตรฐานบันทึกในระบบ TraceThai.com ได้ และสามารถนำตัวอย่าง QR Code มาแสดงการสอบย้อนกลับบนหน้าเว็บไซต์ของผู้ประกอบการได้เช่นกัน

ประมวลภาพการจัดสัมมนา TraceThai.com

19 พฤษภาคม 2565 จังหวัดเชียงใหม่

8. สรุปผลการจัดฝึกอบรมการใช้งานระบบ TraceThai.com

เนื่องจากโครงการฯ ระยะที่ 2 ไม่ได้มีการลงพื้นที่จัดอบรมในส่วนภูมิภาคด้วยปัญหาการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ดังนั้น ในการจัดฝึกอบรมในโครงการฯ ระยะที่ 3 นี้ ที่ปรึกษาจึงมุ่งหวังให้เกิดการเผยแพร่การใช้งานระบบ TraceThai.com ในวงกว้างหลายจังหวัด อย่างไรก็ตาม สถานการณ์การระบาดของโควิด-19 ยังไม่คลี่คลาย ที่ปรึกษาจึงกำหนดรูปแบบการอบรมเป็นกลุ่มย่อย มีผู้เข้าร่วมจำนวนไม่มาก แต่ละครั้งตั้งเป้าไว้ประมาณ 8 - 16 คน แต่เพิ่มจำนวนการจัดในหลายพื้นที่ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในหลายจังหวัด และสะดวกต่อการเดินทางของผู้ร่วมอบรม โดยมีการจัดเตรียมสถานที่ให้สอดคล้องกับจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมและมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19 ของจังหวัดด้วย

ที่ปรึกษาจัดอบรมการใช้งานระบบ Tracethai.com รวมทั้งสิ้น 18 จังหวัด แต่ละภาคจะจัดต่อเนื่องกับงานสัมมนาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งเป็นฐานการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ มีการอบรมแล้วจำนวน 9 จังหวัด ภาคกลางและพื้นที่ใกล้เคียง จัดอบรม 3 จังหวัด และภาคเหนือจัดอบรม 6 จังหวัด กลุ่มเป้าหมายผู้ร่วมกิจกรรมฝึกอบรม มีทั้งกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ที่ได้รับมาตรฐานอินทรีย์จากหน่วยตรวจรับรอง (CB) และผู้ผลิตสินค้าที่ได้ตราสัญลักษณ์ GI ซึ่ง 2 กลุ่มนี้เป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก นอกจากนี้มีเจ้าหน้าที่จากสำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ผู้แทนสถาบันการศึกษา และผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์ที่สนใจเข้าร่วมด้วย โดยเจ้าหน้าที่ภาครัฐและผู้แทนสถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้องสามารถเป็นเครือข่ายในการเผยแพร่ความรู้หรือประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับระบบให้แก่เกษตรกรหรือผู้ประกอบการในพื้นที่ได้ในอนาคต

แผนการลงพื้นที่จัดอบรม ที่ปรึกษาแบ่งการจัดอบรมตามภาค* ต่าง ๆ ดังนี้

- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ระหว่างวันที่ 24 มีนาคม – 8 เมษายน 2565 ในจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ** อุดรธานี มหาสารคาม ร้อยเอ็ด ยโสธร อำนาจเจริญ อุบลราชธานี ศรีสะเกษ และสุรินทร์
- ภาคกลางและพื้นที่ใกล้เคียง ระหว่างวันที่ 9 - 11 พฤษภาคม 2565 ในจังหวัดสุพรรณบุรี กาญจนบุรี และประจวบคีรีขันธ์
- ภาคเหนือ ระหว่างวันที่ 20 – 27 พฤษภาคม 2565 ในจังหวัด ลำปาง เชียงราย พะเยา แพร่ สุโขทัย และนครสวรรค์

<u>หมายเหตุ</u>

* การกำหนดจังหวัดในภาคต่าง ๆ ที่ปรึกษาใช้ข้อมูลตามการแบ่งภาคในทะเบียนผู้ได้รับการรับรองข้าวอินทรีย์ของกรมการข้าว ซึ่งแบ่งเป็น 4 ภาค คือ ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคใต้ เพื่อให้สอดคล้องกับผลสำรวจข้อมูลในหัวข้อ 6.1

** การอบรมที่จังหวัดชัยภูมิถูกยกเลิก เนื่องจากผู้ว่าราชการจังหวัดมีคำสั่งระงับการจัดกิจกรรมอบรมทั้งหมดในวันที่จัดงาน เพราะการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในช่วงดังกล่าวมีความรุนแรง ผู้ลงทะเบียนล่วงหน้าไว้บางส่วนได้เข้าร่วมอบรมที่จังหวัดนครราชสีมาหรือเข้าร่วมงานสัมมนาที่จังหวัดขอนแก่นแทน ตามความสะดวกของผู้ร่วมงาน ทำให้การจัดอบรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีเพียง 9 จังหวัด

สรุปจำนวนผู้ร่วมอบรมการใช้งานระบบ TraceThai.com

ที่ปรึกษาจัดอบรมจำนวน 18 ครั้ง มีผู้ร่วมกิจกรรมรวม 335 คน จาก 224 หน่วยงาน ดังนี้

ตารางที่ 13 จำนวนผู้ร่วมอบรมการใช้งานระบบ TraceThai.com

จังหวัด	วันที่	สถานที่	จำนวน คน	จำนวน หน่วยงาน
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ				
นครราชสีมา	วันพฤหัสบดีที่ 24 มีนาคม 2565	โรงแรมฟอร์จูนโคราช	34	20
อุดรธานี	วันอังคารที่ 29 มีนาคม 2565	โรงแรมเดอะพรรณราย อุดร	16	14
มหาสารคาม	วันพุธที่ 30 มีนาคม 2565	โรงแรมตักศิลา มหาสารคาม	11	7
ร้อยเอ็ด	วันพฤหัสบดีที่ 31 มีนาคม 2565	โรงแรม 101 โฮเทล ร้อยเอ็ด	20	12
ยโสธร	วันศุกร์ที่ 1 เมษายน 2565	โรงแรมเดอะกรีนพาร์คแกรนด์	19	14
อำนาจเจริญ	วันจันทร์ที่ 4 เมษายน 2565	โรงแรมฝ้ายขิด อำนาจ	14	9
อุบลราชธานี	วันอังคารที่ 5เมษายน 2565	เดอะ รีเจนท์ โฮเทล อุบล	13	11
ศรีสะเกษ	วันพฤหัสบดีที่ 7 เมษายน 2565	โรงแรมแกลเลอรี่ ดีไซน์	24	12
สุรินทร์	วันศุกร์ที่ 8 เมษายน 2565	โรงแรมทองธารินทร์	37	22
ภาคกลางและจังหวัดใกล้เคียง				
สุพรรณบุรี	วันจันทร์ที่ 9 พฤษภาคม 2565	โรงแรมสองพันบุรี	18	13
กาญจนบุรี	วันอังคารที่ 10 พฤษภาคม 2565	โรงแรมเฟลิกซ์ ริเวอร์แควร์ รีสอร์ท	12	10
ประจวบคีรีขันธ์	วันพุธที่ 11 พฤษภาคม 2565	โรงแรมกุยบุรี โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท	16	10
ภาคเหนือ				
ลำปาง	วันศุกร์ที่ 20 พฤษภาคม 2565	โรงแรมเวียงลครอ	16	10
เชียงราย	วันจันทร์ที่ 23 พฤษภาคม 2565	โรงแรมแกรนด์วิสต้า เชียงราย	11	9

จังหวัด	วันที่	สถานที่	จำนวน คน	จำนวน หน่วยงาน
พะเยา	วันอังคารที่ 24 พฤษภาคม 2565	โรงแรมพะเยาเกทเวย์	24	15
แพร่	วันพุธที่ 25 พฤษภาคม 2565	โรงแรมแพร่นครา	17	10
สุโขทัย	วันพฤหัสบดีที่ 26 พฤษภาคม 2565	โรงแรมเลเจนด้า สุโขทัย รีสอร์ท	18	12
นครสวรรค์	วันศุกร์ที่ 27 พฤษภาคม 2565	โรงแรมเดอะ พาราดิโซ เจเค ดีไซน์	15	14
รวม			**335**	**224**

<u>กำหนดการอบรม</u>

08.00 – 09.30 น. ลงทะเบียนและตรวจคัดกรองโควิด-19 ด้วยชุดตรวจ ATK

09.30 – 09.40 น. คลิปวีดีโอการกล่าวความเป็นมาของโครงการ *โดย นายรณรงค์ พูลพิพัฒน์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)*

09.40 – 10.30 น. **บรรยาย “การยกระดับสินค้าเกษตรอินทรีย์ด้วยการตรวจสอบย้อนกลับ”** *โดย ศ. ดร. อาณัติ ลีมัคเดช ผู้อำนวยการศูนย์ทรัพย์สินทางปัญญาและบ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์และหัวหน้าโครงการฯ*

10.30 – 12.00 น. **ฝึกปฏิบัติ “การใช้งานระบบ TraceThai.com”** *โดย นางสาววนิดา ประทีปเสน นักวิจัย ม.ธรรมศาสตร์*

12.00 – 13.00 น. **รับประทานอาหารกลางวัน (ชุดอาหารกล่อง)**

ภายหลังการฝึกอบรม ผู้ร่วมอบรมสามารถแสดงความจำนงขอรหัส User Account เพื่อเข้าใช้งานระบบ TraceThai.com ได้ โดยที่ปรึกษามีเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการฯ ระยะที่ 3 ดังนี้

(1) เป็นกลุ่มผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานสินค้าอินทรีย์

(2) ได้รับการรับรองมาตรฐานอินทรีย์อย่างน้อย 1 มาตรฐาน ไม่ว่าจะเป็นมาตรฐานในประเทศหรือต่างประเทศ เช่น มาตรฐาน Organic Thailand, มาตรฐาน EU Organic, มาตรฐาน USDA และมาตรฐาน IFOAM หรือสินค้าที่ได้มาตรฐานอินทรีย์และ GI ด้วย

(3) มีตลาดรองรับสินค้าหรือมีช่องทางการจัดจำหน่ายอยู่แล้ว เช่น การจำหน่ายในร้านกรีนห้างสรรพสินค้า หรือส่งออกไปยังต่างประเทศ เพื่อให้มีการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าได้ตลอดกระบวนการ

9. สรุปผลการจัดสัมมนานำเสนอผลการเผยแพร่การรับรู้และขยายการใช้งานระบบ TraceThai.com

ที่ปรึกษาจัดสัมมนานำเสนอผลการเผยแพร่การรับรู้และขยายฐานผู้ใช้งาน ผลความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งรับฟังความคิดเห็นกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งกลุ่มผู้ใช้งานตัวจริง (Ultimate user) ภาครัฐ ภาคเอกชน หน่วยงานวิชาการที่เกี่ยวข้อง และประชาชน ผู้สนใจทั่วไป เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2565 เวลา 09.00 – 12.00 น. ณ โรงแรมแกรนด์ริชมอนด์ จังหวัดนนทบุรี พร้อมถ่ายทอดผ่านระบบออนไลน์ โปรแกรม Zoom และ Facebook Live สรุปจำนวนผู้ร่วมงานสัมมนา ดังนี้

ตารางที่ 14 หน่วยงานที่เข้าร่วมสัมมนานำเสนอผลการเผยแพร่การรับรู้ฯ จังหวัดนนทบุรี

รูปแบบการเข้าร่วม	จำนวนคน	จำนวนหน่วยงาน
- ณ โรงแรมแกรนด์ริชมอนด์	105	54
- โปรแกรม Zoom	127	80
- Facebook Live (Facebook.com/tracethai)	14 Peak Live Viewers.	-
รวมจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	**246**	-

ตารางที่ 15 ตัวอย่างรายชื่อหน่วยงานที่เข้าร่วม ณ โรงแรมแกรนด์ริชมอนด์

กระทรวงพาณิชย์	สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กรมทรัพย์สินทางปัญญา กรมการค้าต่างประเทศ	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	กรมการข้าว กรมพัฒนาที่ดิน สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ	กรมปศุสัตว์ กรมวิชาการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครปฐม สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนนทบุรี	
หน่วยตรวจรับรอง (CB)	บริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ไบโออะกริเสิร์ช (ไทยแลนด์) จำกัด	
หน่วยงานอื่น	ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์ ศูนย์ข้อมูลเกษตรแห่งชาติ สมาคมสหวิทยาการเพื่อการวิจัย	สภาอุตสาหกรรมสมุทรปราการ
ภาคเอกชน	ไร่อินแจ่ม (สุพรรณบุรี) บจก. คิงด้อม ออร์แกนิค เนทเวิร์ค (ไทยแลนด์) บริษัท เจพีอินเตอร์เนชั่นแนลกรุ๊ป จำกัด	Greenliving Camp

ตารางที่ 16 ตัวอย่างรายชื่อหน่วยงานที่เข้าร่วมแบบ Online ผ่านโปรแกรม Zoom

กระทรวงพาณิชย์	กรมการค้าต่างประเทศ	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	กรมการข้าว กรมประมง กรมปศุสัตว์	กรมพัฒนาที่ดิน กรมส่งเสริมการเกษตร
สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงราย สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเพชรบุรี สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดกาฬสินธุ์ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดกำแพงเพชร สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี สำนักงานพาณิชย์จังหวัดฉะเชิงเทรา สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชลบุรี สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยนาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชัยภูมิ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดชุมพร สำนักงานพาณิชย์จังหวัดตรัง สำนักงานพาณิชย์จังหวัดตราด สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครนายก สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครปฐม สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครพนม สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครราชสีมา สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครศรีธรรมราช สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครสวรรค์ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนชัยภูมิ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนราธิวาส สำนักงานพาณิชย์จังหวัดปทุมธานี สำนักงานพาณิชย์จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพะเยา สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพังงา สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพัทลุง สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพิจิตร สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพิษณุโลก สำนักงานพาณิชย์จังหวัดภูเก็ต สำนักงานพาณิชย์จังหวัดมหาสารคาม สำนักงานพาณิชย์จังหวัดร้อยเอ็ด สำนักงานพาณิชย์จังหวัดระนอง สำนักงานพาณิชย์จังหวัดระยอง สำนักงานพาณิชย์จังหวัดราชบุรี สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำปาง สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำพูน สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสกลนคร สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสตูล สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสระแก้ว สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสิงห์บุรี สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุโขทัย สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานพาณิชย์จังหวัดหนองคาย สำนักงานพาณิชย์จังหวัดหนองบัวลำภู สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุตรดิตถ์ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุบลราชธานี
สำนักงานเกษตรจังหวัด	สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ สำนักงานเกษตรจังหวัดขอนแก่น สำนักงานเกษตรจังหวัดนครราชสีมา สำนักงานเกษตรจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ สำนักงานเกษตรจังหวัดยโสธร	สำนักงานเกษตรจังหวัดศรีสะเกษ สำนักงานเกษตรจังหวัดสุพรรณบุรี สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองฉะเชิงเทรา

หน่วยงานอื่น ๆ	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC) สถาบันอาหาร	สมาคมวิชาชีพโลจิสติกส์และซัพพลายเชน รามคำแหง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ International Trade Center
ภาคเอกชน	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) บริษัท แทนคุณ ออร์แกนิคฟาร์ม จำกัด บ้านสวนข้าวขวัญ บ้านสวนอบอุ่น	วิสาหกิจเกษตรหนองงูเหลือม วิสาหกิจชุมชนปักธงชัยไรซ์เบอรี บริษัท โกโก้ บีน (ประเทศไทย) จำกัด

<u>กำหนดการสัมมนา</u>

08.00 – 09.20 น. ลงทะเบียนและตรวจคัดกรองโควิด-19 ด้วยชุดตรวจ ATK

09.20 – 09.30 น. **กล่าวเปิดสัมมนา** *โดย นายรณรงค์ พูลพิพัฒน์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)*

09.30 – 09.40 น. **กล่าวแนวทางความร่วมมือ** *โดย นายณรงค์ ขันติวิริยะกุล ผู้ช่วยผู้จัดการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.)*

09.40 – 09.45 น. **ถ่ายภาพที่ระลึก**

09.45 – 10.30 น. **สรุป ภาพรวมโครงการและผลการเผยแพร่การรับรู้เกี่ยวกับระบบตรวจสอบย้อนกลับ**
โดย ศ. ดร. อาณัติ ลีมัคเดช ผู้อำนวยการศูนย์ทรัพย์สินทางปัญญาและบ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์และหัวหน้าโครงการฯ

10.30 – 10.45 น. **นำเสนอ การเพิ่มมูลค่าสินค้า GI ด้วยการสอบย้อนกลับ** *โดย นางประภาภรณ์ คัมภิรานนท์ ผู้อำนวยการกองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ กรมทรัพย์สินทางปัญญา*

10.45 – 11.00 น. **นำเสนอ ระบบตรวจสอบย้อนกลับ TraceThai.com** *โดย นายชัยโย เตโชนิมิต ผู้พัฒนาระบบและผู้เชี่ยวชาญบล็อกเชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์*

11.00 – 11.45 น. **นำเสนอ แนวทางการเพิ่มขีดความสามารถด้านเกษตรอินทรีย์ และการสร้างความตระหนักในสินค้าอินทรีย์ในกลุ่มผู้บริโภค** *โดย Ms .Ingrid Colonna Project Manager of the Arise Plus Thailand Project. Office for Asia and the Pacific, International Trade Centre: ITC (ศูนย์การค้าระหว่างประเทศ)*
ผู้ดำเนินรายการและแปลภาษา: ศ. ดร. อาณัติ ลีมัคเดช หัวหน้าโครงการฯ

11.45 – 12.00 น. **ถาม-ตอบ และรับฟังความคิดเห็นจากผู้ร่วมงาน**

12.00 – 13.00 น. **รับประทานอาหารกลางวัน (ชุดอาหารกล่อง)**

สรุปเนื้อหาการสัมมนา

(1) ศ. ดร. อาณัติ ลีมัคเดช ผู้อำนวยการศูนย์ทรัพย์สินทางปัญญาและบ่มเพาะวิสาหกิจมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์และหัวหน้าโครงการฯ กล่าวถึงสถานการณ์ในธุรกิจอาหารและการเกษตรในปัจจุบันที่ผู้บริโภคมีความกังวลในเรื่องความปลอดภัยของอาหาร การแพร่ระบาดของโรค รวมทั้งมาตรการควบคุมระหว่างประเทศที่หลายประเทศ เช่น กลุ่มสหภาพยุโรปหรือประเทศจีนมีข้อกำหนดเรื่องมาตรฐานสินค้าที่จะนำเข้าประเทศมากขึ้น ทำให้ระบบการตรวจสอบย้อนกลับสินค้ามีความสำคัญกับภาคธุรกิจเกษตรและอาหาร เพื่อให้สามารถสืบแหล่งที่มาของสินค้าได้ ช่วยลดความสูญเสียกรณีสินค้ามีปัญหา ช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถบริหารสินค้าคงคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค และเพื่อให้เกิดความสอดคล้องกับกฎระเบียบการค้าระหว่างประเทศโดยเฉพาะในประเด็นอาหารปลอดภัย (Food Safety)

ระบบตรวจสอบย้อนกลับ TraceThai.com พัฒนาบนเทคโนโลยีบล็อกเชน ซึ่งมีจุดเด่นที่สำคัญ คือ มีความมั่นคงปลอดภัยสูง ยากต่อการแก้ไขข้อมูล และยังคงไว้ซึ่งการรักษาความลับทางการค้า ทำให้เหมาะกับการสอบย้อนกลับสินค้าที่มีผู้เกี่ยวข้องจำนวนมากตลอดห่วงโซ่อุปทาน ปัจจุบันมีระบบตรวจสอบย้อนกลับบนบล็อกเชนในต่างประเทศหลายระบบ ตัวอย่างเช่น Food Trust ของ บริษัท ไอบีเอ็ม, ระบบตรวจสอบย้อนกลับของสตาร์ทอัพ TE- Food, ระบบสอบย้อนกลับข้าวอินทรีย์ BlocRice ภายใต้โครงการของ Oxfam, OrgHive ระบบสอบย้อนกลับสินค้าออร์แกนิคของจีน หรือ EVERLEDGER ผู้พัฒนาระบบการตรวจสอบย้อนกลับพลอยสี ให้กับสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือจีไอที เป็นต้น

โครงการประยุกต์ใช้บล็อกเชนยกระดับเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 1 ปี 2563 ทางที่ปรึกษาได้เริ่มการศึกษาและพัฒนาระบบต้นแบบการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าข้าวอินทรีย์ โครงการฯ ระยะที่ 2 ปี 2564 มีการศึกษาการใช้ระบบ TraceThai.com กับมาตรฐานอื่น ได้แก่ GI, PGS, GAP การประยุกต์ใช้กับสินค้าอินทรีย์ชนิดอื่น การเชื่อมโยงข้อมูลกับระบบออกใบอนุญาตการส่งออกของกรมการค้าต่างประเทศ เนื่องจากมีการแพร่ระบาดของโควิด-19 รุนแรงในระยะที่ 2 จึงไม่มีการลงพื้นที่เผยแพร่ระบบ สำหรับโครงการฯ ระยะที่ 3 มีการเผยแพร่การใช้งานระบบ TraceThai.com สู่ส่วนภูมิภาคใน 21 จังหวัด แบ่งเป็นการสัมมนา 3 จังหวัด และอบรม 18 จังหวัด โดยมีกลุ่มนำร่องเข้าร่วมในระยะที่ 3 จำนวน 35 กลุ่ม/ราย ทั้งนี้ มีประเด็นที่น่าสนใจจากการสัมมนา/อบรมที่ผ่านมา คือ (1) มีระบบตรวจสอบย้อนกลับหลากหลายในตลาด ที่ปรึกษาชี้แจงว่าระบบ TraceThai.com มีจุดเด่น คือ เป็นระบบ End-to-End แสดงข้อมูลได้ตั้งแต่ต้นทางและการส่งต่อสินค้าตลอด Supply Chain เป็นระบบเดียวในไทยที่พัฒนาบนบล็อกเชน สามารถเชื่อมโยงข้อมูลกับระบบอื่นหรือเรียกดูข้อมูลบนบล็อกเชนได้สะดวก (2) การส่งเสริมด้านการตลาดให้กับสินค้าเกษตรอินทรีย์ ระบบนี้อาจจะไม่ได้เป็นแพลตฟอร์มขายสินค้าออนไลน์โดยเฉพาะ แต่โครงการฯ ได้พยายามแสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาโดยตลอด (3) การเพิ่มโอกาสเข้าร่วมให้กับผู้ประกอบการในมาตรฐานอื่น เช่น การรับรองเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม (PGS) หรือผู้ที่อยู่ในระยะปรับเปลี่ยนก่อนไปสู่มาตรฐานอินทรีย์ ซึ่งในประเด็นนี้ต้องขึ้นกับทางนโยบายของผู้บริหารในการที่จะขยายสู่สินค้ามาตรฐานอื่นในอนาคต

(2) นางประภาภรณ์ คัมภิรานนท์ ผู้อำนวยการกองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ กรมทรัพย์สินทางปัญญา บรรยายเกี่ยวกับงสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication: GI) หมายถึง ชื่อหรือสัญลักษณ์ที่ใช้กับสินค้าที่มาจากแหล่งผลิตที่เฉพาะเจาะจง ซึ่งคุณภาพหรือชื่อเสียงของสินค้านั้นมาจากผลิตในพื้นที่ดังกล่าว เช่น ไข่เค็มไชยา จังหวัดสุราษฎร์ธานี สินค้าที่ขอขึ้นทะเบียน GI ได้ ได้แก่ สินค้าเกษตร สินค้าหัตถกรรม หรือสินค้าอุตสาหกรรม (เกษตรแปรรูป) ปัจจุบันมีสินค้าไทยที่ขึ้นทะเบียน GI แล้ว 161 สินค้า สินค้าที่ขึ้นทะเบียน GI แล้ว ต้องมีการจัดทำ

ระบบควบคุมคุณภาพตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด เมื่อผ่านการตรวจรับรองจะสามารถใช้ตราสัญลักษณ์ GI ไทยได้ ซึ่งจะช่วยให้สามารถจำหน่ายสินค้าในราคาสูงขึ้นได้ ยกระดับสินค้าให้เป็นสินค้าพรีเมี่ยม ผู้ผลิตสามารถนำตรา GI ไทยไปส่งเสริมการตลาดได้

ผู้ผลิตสินค้าอินทรีย์ที่ได้ตราสัญลักษณ์ GI ไทยสามารถนำเข้าข้อมูลในระบบ TraceThai.com โดยเจ้าหน้าที่ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา (ทป.) ได้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบยืนยันข้อมูลในระบบ เมื่อมีการยืนยันจากเจ้าหน้าที่ ทป. แล้ว ตรงข้อมูลการรับรองมาตรฐานของสินค้าดังกล่าว จะมีไอคอนสีเขียวแสดงการยืนยันข้อมูลใบรับรองตราสัญลักษณ์ GI ไทยโดยเจ้าหน้าที่ผู้ออกใบรับรอง

(3) นายชัยโย เตโชนิมิต ผู้พัฒนาระบบและผู้เชี่ยวชาญบล็อกเชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กล่าวถึงการใช้งานระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้า TraceThai.com โดยแสดงตัวอย่าง QR Code ของสินค้าที่บันทึกในระบบ ซึ่งผู้บริโภคสามารถสแกน QR Code ดังกล่าว เพื่อดูข้อมูลแหล่งที่มาของสินค้า ข้อมูลรายละเอียดของผู้ประกอบการ ข้อมูลเกี่ยวกับการผลิต เช่น วันที่ผลิต วันหมดอายุ รวมทั้งข้อมูลการประชาสัมพันธ์ สำหรับ QR Code ที่ได้จากระบบจะเกิดขึ้นในทุกล็อตการผลิต ทำให้สามารถตรวจสอบย้อนกลับสินค้าได้หากเกิดปัญหา

ระบบ TraceThai.com เป็นระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าแบบ End to End สามารถแสดงที่มาสินค้าและการส่งต่อสินค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน หลักการบันทึกข้อมูลจะบันทึกข้อมูลตามกิจกรรมที่เกิดขึ้น โดยบันทึกตามหลัก Input-Output กล่าวคือ สินค้าทุกชนิดจะต้องมี Input (วัตถุดิบ/สิ่งที่ได้รับ) และนำไปผ่านกระบวนการผลิต/แปรรูป ออกมาเป็น OUTPUT (ผลผลิต/สินค้า) เจ้าของสินค้าเป็นผู้บันทึกข้อมูลสินค้า และใบรับรองเข้าสู่ระบบและผู้ออกใบรับรอง จะเป็นผู้ตรวจสอบในระบบ TraceThai อีกครั้งหนึ่ง เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือของใบรับรองที่ใส่เข้าสู่ระบบ ซึ่งผู้ประกอบการสามารถกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลแต่ละระดับได้

(4) Ms. Ingrid Colonna Project Manager of the Arise Plus Thailand Project. Office for Asia and the Pacific, International Trade Centre: ITC (ศูนย์การค้าระหว่างประเทศ) กล่าวถึงความเป็นมาโครงการ Arise Plus Thailand ว่า โครงการนี้เกิดจากความร่วมมือระหว่างกลุ่มสหภาพยุโรป ประเทศไทย และกลุ่มประเทศอาเซียนอื่น ๆ มีระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2563 - ตุลาคม 2566 ดำเนินการโดย ITC และกระทรวงพาณิชย์ (MOC) กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (DTN) มีจุดมุ่งหมายหลักของโครงการ เพื่อเพิ่มความโปร่งใสและขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการและการเบิกจ่ายภาครัฐ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านเกษตรอินทรีย์โดยให้สอดคล้องกับระเบียบปฏิบัติในการนำเข้าสินค้าอินทรีย์ของกลุ่มสหภาพยุโรป ซึ่งในส่วนนี้มีพันธมิตรโครงการ คือ สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)

สำหรับการส่งเสริมด้านเกษตรอินทรีย์ในประเทศไทย ITC มีเป้าหมายหลัก 3 ส่วน ได้แก่ (1) การสนับสนุนในกลุ่มของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับเกษตรอินทรีย์และหน่วยตรวจรับรองมาตรฐาน (CB) มีกิจกรรมการประเมินความต้องการในการกำหนดสื่อเพื่อเพิ่มความตระหนักในกลุ่มผู้บริโภคเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าของเกษตรอินทรีย์ (เน้นที่การผลิตข้าวและมังคุด) ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2565 ที่ผ่านมา ข้อค้นพบที่สำคัญ คือ ระบบสอบย้อนกลับต้องให้แน่ใจว่าสินค้านั้นเป็นสินค้าอินทรีย์ และต้องน่าเชื่อถือหรือมีระบบที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย (2) กลุ่มผู้ผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ ผู้แปรรูปสินค้าอินทรีย์ จะมีการจัดอบรมกลุ่ม Training the trainers ช่วงเดือนกันยายน 2565 โดยคาดว่าจะร่วมมือกับ TraceThai.com ในการเผยแพร่ระบบให้กับผู้ผลิตข้าวและมังคุดอินทรีย์ (3) สนับสนุนความร่วมมือไตรภาคีระหว่างกลุ่มสหภาพยุโรป

ประเทศไทย และประเทศอื่นในอาเซียน โดยจัดสัมมนาเกี่ยวกับนวัตกรรมเทคโนโลยีในด้านเกษตรอินทรีย์ รวมถึงเทคโนโลยีบล็อกเชน โดยใช้ TraceThai.com เป็นตัวอย่างระบบตรวจสอบย้อนกลับ

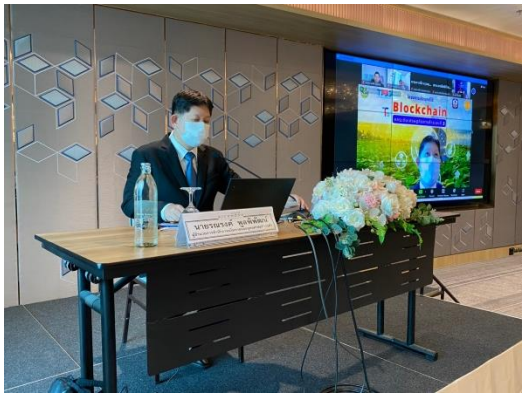
ระบบตรวจสอบย้อนกลับเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง โดยเฉพาะในสินค้าเกษตรอินทรีย์ ซึ่งผู้บริโภคในต่างประเทศยินดีจ่ายเงินในราคาสูง เพราะประโยชน์ต่อสุขภาพของตนเอง และสร้างความยั่งยืนแก่สิ่งแวดล้อม ผู้บริโภคจึงต้องการระบบสอบย้อนกลับเพื่อให้เชื่อมั่นว่าเป็นสินค้าอินทรีย์ที่ได้มาตรฐานจริง ระบบบนบล็อกเชนทำให้ข้อมูลมีความปลอดภัยและน่าเชื่อถือ หากมีการสร้าง Smart Contract หรือโปรแกรมอัตโนมัติ เพื่อใช้ในการทำธุรกรรม การชำระเงิน จะช่วยลดต้นทุนทางการค้าอีกด้วย

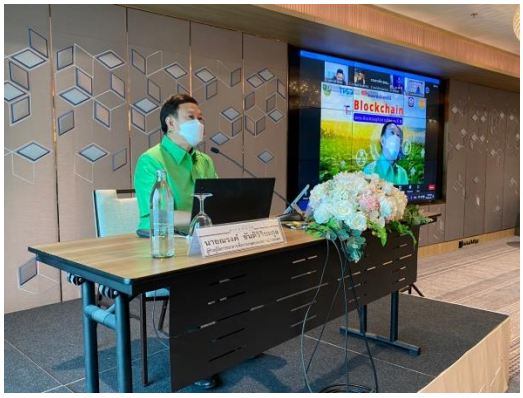
ข้อเสนอแนะ/ข้อซักถามจากที่ประชุม

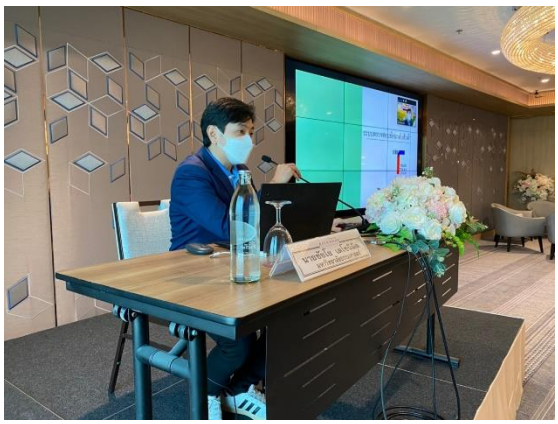
1) นางพรทิพย์ ถาวงค์ ผู้เชี่ยวชาญด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว กล่าวว่า กรมการข้าว มีโครงการส่งเสริมข้าวอินทรีย์หนึ่งล้านไร่ ซึ่งปัจจุบันมีจำนวนพื้นที่ประมาณ 8 แสนไร่ เกษตรกรร่วมโครงการเกือบ 5 พันคนแล้ว ในปี 2565 มีการต่อยอดอีกประมาณหนึ่งหมื่นไร่ ซึ่งสามารถร่วมกับโครงการของ TraceThai ได้ นอกจากนี้ กรมการข้าวมีโครงการแม่โขง-ล้านช้าง ซึ่งมีแผนอบรมระบบตรวจสอบย้อนกลับให้กับผู้เกี่ยวข้องใน 5 ประเทศ ได้แก่ ไทย ลาว เวียดนาม กัมพูชา และเมียนมาร์ โดยจะจัดสัมมนาช่วงเดือนกันยายนและอบรมในเดือนพฤศจิกายน ซึ่งโครงการนี้น่าจะร่วมกับ ARISE-Plus Thailand ของ ITC และโครงการ TraceThai ได้ด้วย
2) ผู้ร่วมสัมมนาสนใจข้อมูลเกี่ยวกับสถิติสินค้าเกษตรอินทรีย์ของไทยที่ส่งออกไปยังสหภาพยุโรป เช่น มะม่วง กล้วย ซึ่งที่ปรึกษาชี้แจงว่าสินค้าอินทรีย์ของไทยที่ส่งออกหลัก ๆ ได้แก่ ข้าวอินทรีย์ ทุเรียนสดและแช่แข็ง มังคุดสดและแช่แข็ง มะพร้าวน้ำอ่อน น้ำกะทิและใบชา
3) ผู้ร่วมสัมมนาสอบถามว่าปัจจุบันมีการปลูกพืชที่ตัดต่อพันธุกรรมเพิ่มขึ้น ซึ่งมีความทนทานต่อโรคสูงและต้นทุนต่ำกว่าพืชอินทรีย์ จะสามารถใช้บล็อกเชนในการส่งเสริมให้หันมาปลูกพืชอินทรีย์เพิ่มขึ้นได้ไหม คุณ Ingrid ให้ความเห็นว่าการใช้ระบบตรวจสอบย้อนกลับบนบล็อกเชนสามารถใช้ได้กับสินค้าพรีเมียมทุกชนิด ซึ่งในกลุ่ม EU มีความพยายามในการสร้างความตระหนักรู้ในการสอบย้อนกลับสินค้าอินทรีย์ในกลุ่มผู้บริโภคในยุโรปเช่นกัน
4) ผู้ร่วมสัมมนาตั้งข้อสังเกตว่ามาตรฐานอินทรีย์ในแต่ละประเทศมีข้อกำหนดแตกต่างกัน ทำให้ผู้ผลิตมีต้นทุนสูงในการขอมาตรฐานรับรองต่าง ๆ ที่ปรึกษาให้ความเห็นว่า เรื่องมาตรฐานอินทรีย์จำเป็นต้องขึ้นกับข้อกำหนดของประเทศผู้นำเข้าหรือความต้องการของผู้บริโภคเป็นหลัก

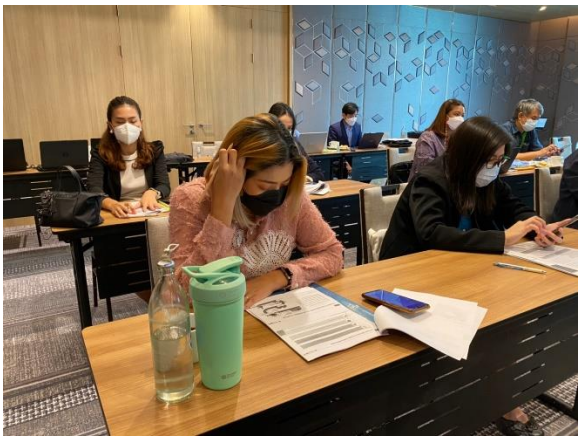
ประมวลภาพการจัดสัมมนานำเสนอผลการเผยแพร่การรับรู้และขยายการใช้งานระบบ TraceThai.com

4 สิงหาคม 2565 จังหวัดนนทบุรี





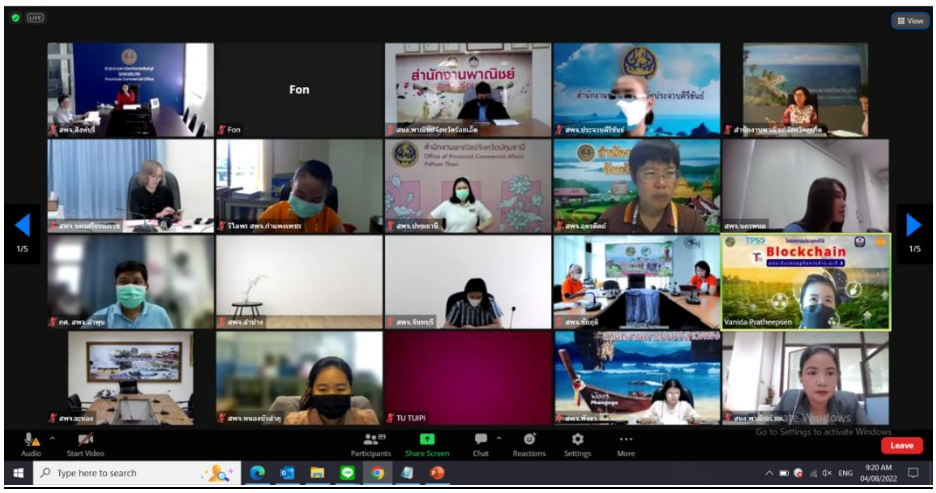




TPSO
TPSO
Blockchain
TraceThai.com

ประมวลภาพการจัดสัมมนานำเสนอผลการเผยแพร่การรับรู้และขยายการใช้งานระบบ TraceThai.com

4 สิงหาคม 2565 จังหวัดนนทบุรี ทางโปรแกรม Zoom



10. สรุปข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะ/ ข้อคิดเห็นจากผู้ร่วมกิจกรรมอบรมและสัมมนา

1. ควรประชาสัมพันธ์โครงการให้ต่อเนื่องทุกปี โดยอาจสร้างกลุ่มอาสาสมัครหรือกลุ่มเทรนเนอร์เพื่อให้ความรู้แก่เกษตรกรในพื้นที่ และเกิดการใช้งานต่อเนื่องในวงกว้าง
2. ขยายการใช้งานระบบในสินค้ามาตรฐานอื่น เช่น GAP หรือ PGS ในประเด็นนี้ เนื่องจากนโยบายของผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์ต้องการเน้นสินค้ากลุ่มพรีเมียมที่เป็นสินค้าอินทรีย์ซึ่งได้รับการตรวจรับรองจากหน่วยรับรองมาตรฐาน (CB) เป็นหลัก เช่น มาตรฐานอินทรีย์สากล หรือมาตรฐาน Organic Thailand เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้บริโภคว่าเป็นสินค้าที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานจริง อย่างไรก็ตาม หากผู้ประกอบการที่ได้รับมาตรฐานอื่น แต่มีการควบคุมล็อตสินค้าอย่างเข้มงวดเช่นเดียวกับสินค้าที่ได้มาตรฐานอินทรีย์สามารถติดต่อขอใช้งานระบบ TraceThai.com ได้เช่นกัน โดยแสดงข้อมูลการควบคุมภายในของตนให้กับเจ้าหน้าที่โครงการ
3. ปัจจุบันมีระบบตรวจสอบย้อนกลับของภาครัฐหลายระบบ เช่น กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์ ทำให้ผู้ประกอบการและผู้บริโภคมีความสับสน หากเป็นไปได้ควรมีการบูรณาการระหว่างหน่วยงานภาครัฐด้วยกัน
4. ควรให้ผู้ใช้งานสามารถเพิ่มชนิดสินค้าใหม่ที่ไม่มีในระบบได้ ในประเด็นนี้ เพื่อให้ระบบสามารถจัดทำรายงานสรุปหรือค้นหาชนิดสินค้าได้อย่างถูกต้อง ทางโครงการฯ จึงกำหนดให้ผู้ดูแลระบบเป็นผู้เพิ่มชนิดสินค้าใหม่เพียงผู้เดียว ซึ่งผู้ใช้งานสามารถติดต่อแจ้งชนิดสินค้าที่ได้มาตรฐานอินทรีย์ของตนให้ผู้ดูแลระบบทราบทางอีเมลได้
5. ผู้ประกอบการอินทรีย์ต้องการการสนับสนุนจากภาครัฐด้านอื่นๆ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการไทย ช่น การส่งเสริมด้านการตลาด การแปรรูปสินค้า การส่งออกไปตลาดต่างประเทศ

ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับโครงการฯ ของที่ปรึกษา

1. ในประเทศไทย ฐานผู้ผลิตสินค้าอินทรีย์ โดยเฉพาะที่ผ่านการรับรองจากหน่วยตรวจรับรอง (CB) มีจำนวนจำกัด ซึ่งบางส่วนมีผู้ซื้อชัดเจน หรือมีจำนวนผลผลิตไม่มากนัก จึงอาจไม่เห็นความสำคัญของระบบสอบย้อนกลับสินค้าเท่าที่ควร หากต้องการขยายการใช้งานระบบ TraceThai.com ให้มีฐานผู้ผลิตจำนวนมากขึ้นกว่านี้ในอนาคต อาจต้องพิจารณาการขยายการใช้งานไปยังมาตรฐานสินค้าอื่น โดยกำหนดบทบาทของระบบ TraceThai.com ให้เป็นระบบสอบย้อนกลับสินค้าได้ทุกมาตรฐาน ผู้บริโภคสามารถดูข้อมูลมาตรฐานที่ผู้ผลิตได้รับและสอบย้อนกลับแต่ละล็อตสินค้าผ่านระบบได้ ผู้ประกอบการสามารถใช้ TraceThai.com เป็นเครื่องมือในการบันทึกข้อมูลแต่ละล็อตสินค้าและควบคุมปริมาณสินค้าผลิตและส่งต่อจากต้นทางสู่ปลายทาง ซึ่งข้อมูลที่ผู้ประกอบการบันทึกนี้เป็นไปตามกระบวนการควบคุมภายใน (Internal Control System) ของการตรวจรับรองมาตรฐานอินทรีย์เช่นกัน

2. การสร้างแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการใช้งานระบบอย่างต่อเนื่อง จำเป็นต้องสร้างโอกาสทางการขายให้กับผู้ประกอบการ โดยโปรโมทตราสัญลักษณ์ TraceThai.com ในกลุ่มผู้บริโภค และการโปรโมทการใช้งานระบบร่วมกับห้างสรรพสินค้าหรือร้านจัดจำหน่ายต่าง ๆ หรือเชื่อมโยงข้อมูลกับระบบสอบย้อนกลับของห้างสรรพสินค้าหรือร้านจัดจำหน่าย หรือการร่วมมือกับระบบ Farm Management อื่นเพื่อให้มีข้อมูลตั้งแต่การผลิตสู่การขายให้กับผู้บริโภคอย่างครบวงจร ซึ่งระบบ TraceThai.com จัดเก็บข้อมูลบล็อกเชนจึงเอื้อต่อการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลกับระบบอื่น
3. เพื่อให้การใช้งาน QR Code ในการสอบย้อนกลับสินค้ามีความยืดหยุ่น สำหรับผู้ประกอบการที่ไม่สะดวกในการติด QR Code แต่ละล็อตบนฉลากสินค้า ที่ปรึกษาจะเพิ่มฟังก์ชั่น การสร้าง QR Code เดียว สำหรับสอบย้อนกลับ ซึ่งผู้ประกอบการสามารถใช้ QR Code ดังกล่าวพิมพ์บนฉลากสินค้าในจำนวนมากได้ โดยใช้เลขล็อตหรือวันเดือนปีผลิตเป็นรหัสในการค้นหา เมื่อผู้บริโภคสแกน QR Code แล้ว จะต้องกรอกรหัสค้นหาสินค้าล็อตนั้นอีกครั้งก่อนที่ระบบจะแสดงผลการสอบย้อนกลับ วิธีการนี้จะต่างจากระบบเดิมที่ใช้ QR Code แยกแต่ละล็อต ซึ่งรูป QR Code จะต่างกันไปทุกครั้งตามล็อตสินค้าที่บันทึก และผู้บริโภคจะสแกนแล้วเห็นข้อมูลผลการค้นหาได้ทันที แต่วิธีการใช้ QR Code เดียวจะช่วยประหยัดงบประมาณ และสร้างความสะดวกต่อผู้ประกอบการในการจัดทำฉลากสินค้าทีละจำนวนมาก

11. สรุปข้อมูลกลุ่มนำร่องที่ใช้งานระบบ TraceThai.com

ปี 2563 และ 2564 มีผู้ผลิตและผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ที่เข้าร่วมโครงการ TraceThai.com แล้ว จำนวน 34 ราย/กลุ่ม ในปี 2565 ผลสรุปจากการลงพื้นที่เผยแพร่การใช้งานระบบ TraceThai.com ใน 21 จังหวัด มีผู้ผลิตและผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ที่ได้รับมาตรฐานเกษตรอินทรีย์จากหน่วยตรวจรับรอง (CB) และผู้ผลิตสินค้าอินทรีย์ที่ได้ตราสัญลักษณ์ GI ไทย ที่เข้าร่วมโครงการ TraceThai.com จำนวน 35 ราย/กลุ่ม ประกอบด้วย ผู้ผลิตและผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 18 ราย/กลุ่ม ใน 11 จังหวัด ได้แก่ ขอนแก่น ชัยภูมิ นครราชสีมา มหาสารคาม ร้อยเอ็ด ยโสธร ศรีสะเกษ สุรินทร์ อำนาจเจริญ อุดรธานี อุบลราชธานี เขตภาคกลางและพื้นที่ใกล้เคียง จำนวน 10 ราย/กลุ่ม ใน 6 จังหวัด ได้แก่ นครสวรรค์ สุพรรณบุรี นครปฐม สุโขทัย ประจวบคีรีขันธ์ กาญจนบุรี และเขตภาคเหนือ จำนวน 7 ราย/กลุ่ม ใน 3 จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ เชียงราย และลำปาง

ตารางที่ 17 สรุปกลุ่มนำร่องระบบ TraceThai ปี 2565 จำแนกตามจังหวัด

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		ภาคกลางและพื้นที่ใกล้เคียง		ภาคเหนือ	
จังหวัด	จำนวน (ราย/ กลุ่ม)	จังหวัด	จำนวน (ราย/ กลุ่ม)	จังหวัด	จำนวน (ราย/ กลุ่ม)
ขอนแก่น	3	กาญจนบุรี	1	เชียงใหม่	5
ชัยภูมิ	2	นครปฐม	2	เชียงราย	1
นครราชสีมา	2	นครสวรรค์	1	ลำปาง	1
มหาสารคาม	1	ประจวบคีรีขันธ์	1		
ยโสธร	3	สุโขทัย	2		
ร้อยเอ็ด	2	สุพรรณบุรี	3		
ศรีสะเกษ	1				
สุรินทร์	1				
อำนาจเจริญ	2				
อุดรธานี	1				
อุบลราชานี	1				
รวม	**18**	**รวม**	**10**	**รวม**	**7**

สรุปกลุ่มนำร่องใช้งานระบบ TraceThai.com ปี 2563 – 2565 มีจำนวนรวม 69 ราย/กลุ่ม กระจายใน 26 จังหวัด แบ่งเป็นเขตภาคเหนือ 3 จังหวัด ภาคกลาง 9 จังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 13 จังหวัด และภาคใต้ 1 จังหวัด

ตารางที่ 18 สรุปกลุ่มนำร่อง TraceThai ปี 2563-2565

ปี	จำนวนราย/กลุ่มที่นำร่อง TraceThai.com	จำนวนจังหวัด	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
2563	17	8	-	นครปฐม สุพรรณบุรี	ชัยภูมิ บุรีรัมย์ ยโสธร ศรีสะเกษ สุรินทร์ อำนาจเจริญ	-
2564	17	10	-	สระบุรี นครสวรรค์ สมุทรปราการ กรุงเทพมหานคร	สุรินทร์ มหาสารคาม สกลนคร อุดรธานี อุบลราชธานี	พัทลุง
2565	35	20	เชียงใหม่ เชียงราย ลำปาง	นครสวรรค์ สุพรรณบุรี นครปฐม สุโขทัย ประจวบคีรีขันธ์ กาญจนบุรี	ชัยภูมิ มหาสารคาม ยโสธร ศรีสะเกษ สุรินทร์ อำนาจเจริญ อุดรธานี อุบลราชธานี ขอนแก่น นครราชสีมา ร้อยเอ็ด	-
รวม 3 ปี	**69**	**26**	**3**	**9**	**13**	**1**

ตารางที่ 19 สรุปกลุ่มนำร่อง TraceThai.com ปี 2563-2565 จำแนกตามชนิดสินค้า

ปี	จำนวนกลุ่มนำร่อง (ราย/กลุ่ม)							
	ข้าว	ผัก	ผลไม้	ดอกไม้	พืชอื่น	ปศุสัตว์	สินค้าแปรรูป	สินค้า GI
2563	16	-	-	-	-	-	2	-
2564	16	1	-	-	-	-	1	3
2565	13	5	4	3	7	1	2	3
รวม 3 ปี	**45**	**6**	**4**	**3**	**7**	**1**	**5**	**6**

ตารางที่ 20 รายละเอียดชนิดสินค้าของกลุ่มนำร่อง

	ชนิดสินค้า	จำนวน (ราย/กลุ่ม)	ตัวอย่างสินค้า
ปี 2563	**ข้าว**	16	ข้าวหอมมะลิ 105 ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวมะลิแดง ข้าวปิ่นเกษตร ข้าว กข.43 ข้าวมะลินิลสุรินทร์
	สินค้าแปรรูป	2	อาหารเด็กแปรรูปจากข้าว กล้วยม้วน
ปี 2564	**ข้าว**	16	ข้าวหอมมะลิ 105 ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าว กข.6 ข้าวเจ๊กเชยเสาไห้สระบุรี ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง ข้าวหอมมะลิอุบลราชธานี
	ผัก	1	ผักสลัด
	สินค้าแปรรูป	1	เครื่องสำอางผสมสมุนไพรย่านางแดง
	สินค้า GI	3	ข้าวเจ๊กเชยเสาไห้สระบุรี ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง ข้าวหอมมะลิอุบลราชธานี
ปี 2565	**ข้าว**	13	ข้าวหอมมะลิ 105 ข้าวไรซ์เบอร์รี่
	ผัก	5	ผักสลัด กวางตุ้ง กรีนครอส
	ผลไม้	4	กล้วยน้ำว้า สตรอเบอร์รี่ พุทรานมสด
	ดอกไม้	3	ดอกเก๊กฮวย ดอกกุหลาบ ดอกอัญชัน
	พืชอื่น	7	เห็ดถั่งเช่า ชา โกโก้ ถั่วงอก กล้วยด่าง หอมแดง กระเทียม
	ปศุสัตว์	1	ไก่
	สินค้าแปรรูป	2	คาราเมลมะพร้าว ข้าวเม่าแห้งคืนรูป
	สินค้า GI	3	ชาอินทรีย์ GI เชียงราย หอมอินทรีย์ GI ศรีสะเกษ กระเทียมอินทรีย์ GI ศรีสะเกษ มะพร้าวอินทรีย์ GI ประจวบคีรีขันธ์

ตารางที่ 21 รายชื่อกลุ่มนำร่อง ปี 2565 (35 ราย/กลุ่ม)

ชื่อกลุ่มเกษตรกร/ ผู้ประกอบการ	อำเภอ	จังหวัด	ประเภท	ชนิดพืช/สินค้า	มาตรฐาน/ CB	ชื่อผู้ประสานงาน เบอร์โทร	หมายเหตุ
1. ไร่บุญสมพร้าว	พร้าว	เชียงใหม่	ผู้ผลิต/ แปรรูป	ดอกเก๊กฮวยอบแห้ง	Organic Thailand/ กรมวิชาการเกษตร	คุณภัชษนัญฑ์ ร่มเงิน 085-0303501	ขายปลีก 100% ผ่านร้านค้าชุมชน และออนไลน์ Facebook แบรนด์ “ไร่บุญสมพร้าว”
2. ร้านถั่งเช่าสันกำแพง	สันกำแพง	เชียงใหม่	ผู้ผลิตและจำหน่าย	เห็ดถั่งเช่าสีทอง	Organic Thailand/ กรมวิชาการเกษตร	คุณวิทยา ตาแก้ว061-1591561	ขายปลีก 100% ผ่านหน้าร้าน และออนไลน์ Facebook, Line แบรนด์ “ถั่งเช่าสันกำแพง”
3. วิสาหกิจชุมชนจอมคีรีออร์แกนิค	เชียงดาว	เชียงใหม่	กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต/ แปรรูป	ดอกกุหลาบ ดอกเก๊กฮวย	Organic Thailand/ กรมวิชาการเกษตร	คุณศรัณยา กิตติคุณไพศาล 089-9463565	ขายส่ง 50% ในประเทศ ขายให้กับร้านอาหารและแปรรูป ขายปลีก 50% ขายผ่านหน้าร้าน ร้านค้าชุมชน และทางออนไลน์ Facebook แบรนด์ “บัวชมพู”
4. หจก. ภูแจ่มใสออร์แกนิค	สะเมิง	เชียงใหม่	ผู้ผลิต	สตรอเบอรี่	IFOAM/ มกอช. Organic Thailand/ กรมวิชาการเกษตร	คุณพิสมัย รอดสวาสดิ์ 081-9870302	ขายปลีก 100% ขายผ่านตลาดกรีนมาร์เก็ต ร้านค้าชุมชน และออนไลน์ แบรนด์ “ฮานาดะ”
5. Organic City	เมือง	เชียงใหม่	ผู้ผลิต	กวางตุ้ง เบบี้ฮ่องกง	Organic Thailand/ กรมวิชาการเกษตร	คุณวัชรินทร์ พจนบัณฑิต 085-7238510	-
6. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสวนชาดอยตุง	แม่ฟ้าหลวง	เชียงราย	กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต/ แปรรูป	ชาอินทรีย์อู่หลงเบอร์ 12	Organic Thailand/ กรมวิชาการเกษตร GI/ กรมทรัพย์สินทางปัญญา	คุณคมสันต์ สุยะใหญ่ 082-6288982	ขายส่ง 40% ให้กับร้านค้าในชุมชน ขายปลีก 60% ขายผ่านหน้าร้านสวนชาดอยตุง ออกบูธ และทางออนไลน์ Facebook แบรนด์ “สวนชาดอยตุง”
7. ไร่อรุณพุทรานมสด	ท่าม่วง	กาญจนบุรี	เกษตรกรผู้ผลิต	พุทรานมสด	Organic Thailand/ กรมวิชาการเกษตร	คุณวิกาญดา ชนะใจวัฒนา 093-4956426	ขายปลีก 100% ให้กับร้านค้าในชุมชน และออนไลน์ Facebook แบรนด์ “ไร่อรุณพุทรานมสด”

ชื่อกลุ่มเกษตรกร/ ผู้ประกอบการ	อำเภอ	จังหวัด	ประเภท	ชนิดพืช/สินค้า	มาตรฐาน/ CB	ชื่อผู้ประสานงาน เบอร์โทร	หมายเหตุ
8. วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ บ้านตะกั่วป่า	หนองสองห้อง	ขอนแก่น	กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต/ แปรรูป	ข้าวหอมมะลิ 105	Organic Thailand/ กรมการข้าว	คุณวรวิทย์ บุญสร้าง 094-5591597	ขายส่ง 90% ข้าวเปลือกให้กับโรงสี ขายปลีก 10% ขายเมล็ดพันธุ์ให้เครือข่าย
9. ไร่ฟ้าจรดดิน	เมือง	ขอนแก่น	เกษตรกรผู้ผลิต/ แปรรูป	ข้าวหอมมะลิ 105 ข้าวไรซ์เบอร์รี่	Organic Thailand/ กรมการข้าว	คุณสาริทธิ์ วัฒนพฤติไพศาล094-5422168	ขายส่ง 10% ข้าวเปลือกให้กับโรงสี ขายปลีก 90% ข้าวสารขายผ่านออนไลน์ Facebook, Line แบรนด์ “ข้าวหอมแผ่นดิน”
10. สวนโฮมฮักออร์แกนิคฟาร์ม	พล	ขอนแก่น	ผู้ผลิต	ผักสลัด	Organic Thailand/ กรมวิชาการเกษตร	คุณโสภา ทุมพา086-2195067	ขายส่ง 50% ส่งให้กับร้านอาหาร และซุปเปอร์มาร์เก็ตในเมือง ขายปลีก 50% ขายผ่านออนไลน์เว็บไซต์ของร้าน แบรนด์ “โฮมฮักออร์แกนิค”
11. บริษัท อุตสาหกรรมเทคโนโลยีชีวภาพ (ประเทศไทย) จำกัด	เมือง	ชัยภูมิ	ผู้ผลิต/ แปรรูป	โกโก้	Organic Thailand/ กรมวิชาการเกษตร	คุณนที จันทร์ดวง 099-9659078	-
12. หจก.ศรีไพรเฮิร์บ	หนองบัวละเหว	ชัยภูมิ	ผู้ผลิต	ผักสลัด	Organic Thailand/ กรมวิชาการเกษตร	คุณธนพล อัครวาณิชสิริกุล 087-1523470	ขายปลีก 100% ผ่านร้านชุมชน ตลาดเขียว และซุปเปอร์มาร์เก็ต
13. เกษกาญจน์เกษตรอินทรีย์	เมือง	นครปฐม	ผู้ผลิต	ผักสลัด	Organic Thailand/ กรมวิชาการเกษตร	คุณเกษกาญจน์ อิ่มจิตร 089-4872229	ขายปลีก 100% ขายหน้าฟาร์ม
14. บจก. แทนคุณออร์แกนิคฟาร์ม	บางเลน	นครปฐม	ผู้ผลิต/ แปรรูป	เนื้อไก่	Organic Thailand/ กรมปศุสัตว์	คุณอำนาจ เรียนสร้อย 087-1669177	
15. วิสาหกิจชุมชนปักธงชัยไรซ์เบอร์รี่	ปักธงชัย	นครราชสีมา	กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต/ แปรรูป	ข้าว	Organic Thailand/ กรมการข้าว	คุณศักดิ์ศรี ล้อมไธสง 081-9679277	

ชื่อกลุ่มเกษตรกร/ ผู้ประกอบการ	อำเภอ	จังหวัด	ประเภท	ชนิดพืช/สินค้า	มาตรฐาน/ CB	ชื่อผู้ประสานงาน เบอร์โทร	หมายเหตุ
16. Nirvana Hill Farm	ปากช่อง	นครราชสีมา	ผู้ผลิต	มัลเบอรี่ มะพร้าวน้ำหอม	Organic Thailand/ กรมวิชาการเกษตร	คุณสามารถ เล้าเจริญสมบัติ 083-0080308	ขายปลีก 100% ขายผ่านร้านค้าชุมชน ห้างสรรพสินค้า แบรนด์ “Nirvana Hill Farm”
17. วิสาหกิจกลุ่มพัฒนาอาชีพแบบยั่งยืนบ้านเขาดิน	เก้าเลี้ยว	นครสวรรค์	กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต	ถั่วงอกอินทรีย์	Organic Thailand/ กรมวิชาการเกษตร	คุณกรองทอง ชีพธรรม 084-2786170	ขายส่ง 60% ให้กับร้านอาหาร ร้านค้า โรงพยาบาล ขายปลีก 40% ขายผ่านร้านค้าชุมชน และออนไลน์ Facebook แบรนด์ “ก้าวดิน”
18. วิสาหกิจชุมชนหนองแก แปรรูปมะพร้าว	เมือง	ประจวบคีรีขันธ์	กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต/ แปรรูป	คาราเมลมะพร้าว	Organic Thailand/ กรมวิชาการเกษตร	คุณกฤษดา ขันธศิริ 088-6199473	ขายส่ง 40% ให้กับร้านเบเกอรี่ ขายปลีก 60% ผ่านหน้าร้านของ วสช. ออกบูธ และออนไลน์ Facebook แบรนด์ “สะแกเพลิน”
19. เกษตรกรแปลงใหญ่กล้วย	กุดรัง	มหาสารคาม	เกษตรกรผู้ผลิต	กล้วยด่าง	Organic Thailand/ กรมวิชาการเกษตร	คุณธนัญนพ แซ่ฮอ 094-4284567	
20. เกษตรอินทรีย์ดงแคนใหญ่	คำเขื่อนแก้ว	ยโสธร	กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต	ข้าวหอมมะลิ 105	Organic Thailand/ กรมการข้าว	คุณจตุรงค์ จันมา 085-3095356	ขายส่ง 40% โดยขายเป็นข้าวเปลือก 30% ข้าวสาร 10% ให้กับบริษัทเทรดเดอร์ ขายปลีก 60% ผ่านร้านค้าชุมชน และออนไลน์ Facebook, Shopee แบรนด์ “ข้าวดอกแคน”
21. บริษัท พัฒนาเกษตรอินทรีย์ สากล จำกัด	เมือง	ยโสธร	กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต / แปรรูป	ข้าวหอมมะลิ 105	IFOAM, EU, USDA, COR / มกท.	คุณนิคม เพชรผา 062-6621009	ขายส่ง 80% โดยส่วนใหญ่ขายเป็นข้าวเปลือก ส่วนน้อยขายเป็นข้าวสาร ส่งให้กับบริษัทเทรดเดอร์เพื่อส่งออก ขายปลีก 20% ผ่านร้านค้าชุมชน แบรนด์ “ข้าวคุณธรรม”
22. วิสาหกิจชุมชนผลิตปุ๋ยอินทรีย์และข้าวอินทรีย์บ้านคำครตา	ทรายมูล	ยโสธร	กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต / แปรรูป	ข้าว	IFOAM/ มกท. Organic Thailand/ กรมการข้าว	คุณชาริฎา พันธะมา 084-4749388	แบรนด์ “ยายคำ ออร์แกนิค”

ชื่อกลุ่มเกษตรกร/ ผู้ประกอบการ	อำเภอ	จังหวัด	ประเภท	ชนิดพืช/สินค้า	มาตรฐาน/ CB	ชื่อผู้ประสานงาน เบอร์โทร	หมายเหตุ
23. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรอินทรีย์บ้านน้ำอ้อม ณ ทุ่งกุลาร้องไห้	เกษตรวิสัย	ร้อยเอ็ด	กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต/แปรรูป	ข้าวหอมมะลิ 105	Organic Thailand/ กรมการข้าว	คุณสิริกุลพัทธ์ พันธ์หนองหว้า 098-0973395	ขายส่ง 50% ข้าวเปลือกส่งให้กับบริษัทเทรดเดอร์ ขายปลีก 50% ผ่านร้านค้าชุมชน ออกบูธ
24. วิสาหกิจชุมชนข้าวอินทรีย์ดอนยานาง	โพนทอง	ร้อยเอ็ด	กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต/แปรรูป	ข้าวหอมมะลิ 105	Organic Thailand/ กรมการข้าว	คุณศุภรัตน์ จันทร์แจ้ง 091-8292745	
25. ละมัยฟู้ดส์	เมือง	ลำปาง	ผู้ผลิต	เห็ดถั่งเช่า	Organic Thailand/ กรมวิชาการเกษตร	คุณพระแก้ว แซ่เฮง 061-6163514	
26. ธุรกิจเกษตรส่วนตัว (นางสังวาล สมดอกแก้ว)	กันทรารมย์	ศรีสะเกษ	เกษตรกรผู้ผลิต	หอมแดง กระเทียม	Organic Thailand/ กรมวิชาการเกษตร GI/ กรมทรัพย์สินทางปัญญา	คุณคุณากร สมดอกแก้ว 093-6904103	ขายส่ง 30% ให้กับร้านค้า ร้านอาหาร ขายปลีก 70% ผ่านหน้าร้าน ร้านค้าชุมชน ออกบูธ แบรนด์ “สังวาลย์”
27. บ้านสวนอบอุ่น	สวรรคโลก	สุโขทัย	เกษตรกรผู้ผลิต	กล้วยน้ำว้า	Organic Thailand/ กรมวิชาการเกษตร	คุณวัลลภ เกตุบำรุง 095-1633782	ขายส่ง 70% ให้กับห้างสรรพสินค้า ขายปลีก 30% ผ่านร้านอาหาร ร้านค้าชุมชน บริษัทแปรรูปอาหารสัตว์ แบรนด์ “กล้วยอบอุ่น”
28. สวนสายใจไทยฟาร์มออร์แกนิค ฟอ ฟัน	ศรีนคร	สุโขทัย	เกษตรกรผู้ผลิต	กรีนครอส	Organic Thailand/ กรมวิชาการเกษตร	จ่าสิบเอกหญิง ณัฐชยา มีรอด 081-9723839	ขายปลีก 100% ผ่านหน้าฟาร์ม แบรนด์ “สวนสายใจไทย”
29. วิสาหกิจชุมชนบ้านดอนลานสร้างสรร	ศรีประจันต์	สุพรรณบุรี	กลุ่มเกษตรกร/ แปรรูป	ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวหอมสุพรรณ	Organic Thailand/ กรมการข้าว	คุณชฎาวัลย์ ขจรพัฒน์ชยะกุล 095-4685614	ขายปลีก 100% ผ่านหน้าฟาร์ม ร้านค้าชุมชน และออนไลน์ Facebook แบรนด์ “ไร่อินแจ่ม”
30. วิสาหกิจชุมชนทุ่งทองยั่งยืน	อู่ทอง	สุพรรณบุรี	กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต / แปรรูป	ข้าวกข. 43	Organic Thailand/ กรมการข้าว	คุณปณิธาน ใคร่ครวญ 097-1571103	ขายส่ง 80% ให้กับร้านจัดจำหน่าย และบริษัทแปรรูป (บริษัท ซองเดอร์ฯ)

ชื่อกลุ่มเกษตรกร/ ผู้ประกอบการ	อำเภอ	จังหวัด	ประเภท	ชนิดพืช/สินค้า	มาตรฐาน/ CB	ชื่อผู้ประสานงาน เบอร์โทร	หมายเหตุ
							ขายปลีก 20% ผ่านร้านค้าชุมชน และออนไลน์ Facebook แบรนด์ “ไทยธรรม”
31. กลุ่มเกษตรอินทรีย์บ้านละลมระไชร์	ปราสาท	สุรินทร์	กลุ่มเกษตรกร/ แปรรูป	ข้าวหอมมะลิ 105 ข้าวไรซ์เบอร์รี่	Organic Thailand/ กรมการข้าว	คุณขวัญจิตต์ เกสร 095-6126156	ขายส่ง 20% เป็นข้าวเปลือกส่งให้กับเครือข่าย ขายปลีก 80% ผ่านหน้าร้าน และออนไลน์ Facebook, Shopee แบรนด์ “ข้าวขวัญจิตต์ อังกอร สะเร็น”
32. ห้างหุ้นส่วนจำกัดชิตะฟู้ด	หัวตะพาน	อำนาจเจริญ	ผู้ผลิต/ แปรรูป	ข้าวเม่าแห้งคืนรูป	Organic Thailand/ กรมวิชาการเกษตร	คุณศุภสุตา สาระพันธ์รุ่งโรจน์ 0943652761	ขายส่ง 30% ให้กับบริษัทแปรรูปและร้าน SME ขายปลีก 70% ผ่านการออกบูธ และออนไลน์ Facebook, Lazada, Shopee แบรนด์ “ชิตะ”
33. ธุรกิจเกษตรส่วนตัว	เมือง	อำนาจเจริญ	เกษตรกรผู้ผลิต	ดอกอัญชันแห้ง	IFOAM, EU, COR, USDA/ มกท.	คุณวิมลศิริ สอรักษ์ 0918356287	ขายส่ง 100% ให้กับบริษัทแปรรูป ส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกา
34. วิสาหกิจชุมชนข้าวอินทรีย์โพนสูงรักษ์ถิ่น	บ้านดุง	อุดรธานี	กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต / แปรรูป	ข้าวหอมมะลิ 105	Organic Thailand/ กรมการข้าว	คุณสุรสิทธิ์ มาตรเจริญ 0810494998	ขายปลีก 100% ผ่านร้านค้าชุมชน ออกบูธ และออนไลน์ Facebook, Lazada แบรนด์ “โพนสูงรักษ์ถิ่น”
35. วิสาหกิจชุมชนตำบลหนองนกทา	เขมราฐ	อุบลราชธานี	กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต / แปรรูป	ข้าวหอมมะลิ105	Organic Thailand/ กรมการข้าว	คุณกุลนาถ ศรีลัด 084-9592605	ขายปลีก 100% ผ่านร้านค้าชุมชน แบรนด์ “ข้าวแม่นิ่มนวล”

หมายเหตุ: ตราสัญลักษณ์ GI ไทย มี 3 ราย/กลุ่ม ได้แก่ ชาอินทรีย์ GI เชียงราย หอมและกระเทียมอินทรีย์ GI ศรีสะเกษ และมะพร้าวอินทรีย์ GI ประจวบคีรีขันธ์

ตารางที่ 22 รายชื่อกลุ่มนำร่องที่เข้าร่วมโครงการ TraceThai.com ปี 2563 (17 ราย/กลุ่ม)

ชื่อกลุ่มเกษตรกร/ ผู้ประกอบการ	อำเภอ	จังหวัด	ประเภท	ชนิดพืช/สินค้า	มาตรฐาน/ CB	ชื่อผู้ประสานงาน เบอร์โทร	หมายเหตุ
1. กรีนลิฟวิ่งแคมป์	ดอนตูม	นครปฐม	ผู้ผลิต/ แปรรูป/ ส่งออก	ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวมะลิแดง ข้าวปิ่นเกษตร กล้วยม้วน	IFOAM, EU, COR, USDA / มกท.	คุณกุลนธี ศุภรัตนชาติพันธ์ 081-8305520	ข้าว - ขายส่ง 90% ส่วนใหญ่ส่งออกไปแคนาดา แบรนด์ “Ox Head” ที่เหลือส่งออกไปสหรัฐอเมริกา แบรนด์ “Blue Orchid” ข้าว - ขายปลีก 10% ฝากขายร้านค้าสุขภาพ แบรนด์ “Greenliving Camp” กล้วยม้วน - ขายส่ง 80% ส่วนใหญ่ส่งออกไปสหรัฐฯ แบรนด์ “Blue Orchid” ที่เหลือส่งออกไปออสเตรเลีย แบรนด์ “Chrysanthemum” กล้วยม้วน - ขายปลีก 20% ตามร้านค้าสุขภาพ แบรนด์ “Greenliving Camp”
2. บ้านสวนข้าวขวัญ	ศรีประจันต์	สุพรรณบุรี	ผู้ผลิต/ แปรรูป	ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวหอมปทุมเทพ ข้าวมะลิแดง ข้าวกข.43 ข้าวมะลินิลสุรินทร์	IFOAM, EU, COR, USDA / มกท. Organic Thailand / กรมการข้าว	คุณนฤมล บุลนิม 081-8463783	ขายส่ง 50% เป็นข้าวสารขายให้กับร้านจัดจำหน่าย บริษัทแปรรูป ขายปลีก 50% แบรนด์ “บ้านสวนข้าวขวัญ” ตามร้านค้าสุขภาพ เช่น มูลนิธิข้าวขวัญ ร้านปันสุข และผ่านออนไลน์ Facebook
3. บริษัท ซองเดอร์ไทยออร์กานิคฟูด จำกัด	อู่ทอง	สุพรรณบุรี	ผู้แปรรูป/ ส่งออก	อาหารเด็ก (สินค้าแปรรูปจากข้าวอินทรีย)	IFOAM, EU, COR, USDA / มกท.	คุณปัณณวิชญ์ ลิ้มวัฒนพันธ์ 062-4915151	ขายในประเทศและส่งออก เช่น กลุ่มสหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา แคนาดา กลุ่มประเทศในตะวันออกกลาง
4. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรปลูกข้าวอินทรีย์สามสวน	บ้านแท่น	ชัยภูมิ	กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต/ แปรรูป	ข้าวหอมมะลิ 105 ข้าวไรซ์เบอร์รี่	Organic Thailand/ กรมการข้าว	คุณทองสุข ผลไทย 087-0104653	ขายส่ง 90% โดยทำ MOU ขายข้าวเปลือกกับโรงสี และบริษัทส่งออก ขายปลีก 10% ขายในชุมชน แบรนด์ “ข้าวนาคแดง”
5. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวอินทรีย์บ้านหนองไผ่	ประโคนชัย	บุรีรัมย์	กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต/ แปรรูป	ข้าวหอมมะลิ 105	Organic Thailand/ กรมการข้าว	คุณอานุภาพ ทองรัมย์ 084-9585258	ขายส่ง 90% ข้าวเปลือกให้กับบริษัทส่งออก ขายปลีก 10% ส่วนใหญ่ขายข้าวสารในชุมชน ขายเป็นข้าวพันธุ์เล็กน้อย

ชื่อกลุ่มเกษตรกร/ ผู้ประกอบการ	อำเภอ	จังหวัด	ประเภท	ชนิดพืช/สินค้า	มาตรฐาน/ CB	ชื่อผู้ประสานงาน เบอร์โทร	หมายเหตุ
6. กลุ่มผลิตข้าวหอมอินทรีย์ ลาวาเซราะตลุง	ประโคนชัย	บุรีรัมย์	กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต/ แปรรูป	ข้าวหอมมะลิ 105 ข้าวมะลิแดง	Organic Thailand/ กรมการข้าว	คุณวันชัย น้อยพลี 081-9770115 093-3203455	ขายส่ง 100% ให้กับบริษัทเทรดเดอร์และเครือข่าย เพื่อส่งออกต่างประเทศ เช่น จีน สิงคโปร์
7. บริษัท ปลูกฮัก (ประเทศไทย) จำกัด	คำเขื่อนแก้ว	ยโสธร	ผู้ผลิต/ แปรรูป	ข้าวหอมมะลิ 105	Organic Thailand/ กรมการข้าว	คุณพรทวี ศรีสง่า 061-0512346	ขายปลีก 100% ในประเทศ ผ่านร้านปลูกฮัก ร้านค้าสุขภาพ และออนไลน์ Facebook แบรนด์ “ปลูกฮัก”
8. กลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเกษตรยั่งยืนน้ำอ้อม	ค้อวัง	ยโสธร	กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต/ แปรรูป	ข้าวหอมมะลิ 105	EU, USDA / CERES	คุณพาทิน จันทะสิงห์ 086-2644031	ขายส่ง 90% ข้าวสารให้กับบริษัทส่งออก ไปยังกลุ่มตะวันออกกลาง และเนเธอร์แลนด์ ขายปลีก 10% ข้าวสารขายในประเทศ แบรนด์ “ขวัญน้ำอ้อม”
9. วิสาหกิจชุมชุนเกษตรธรรมชาติหนองยอ	กุดชุม	ยโสธร	กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต/ แปรรูป	ข้าวหอมมะลิ 105	IFOAM, EU, COR, USDA / มกท.	คุณสุวิช ธนาคุณ 081-5790237	ขายส่ง 80% ข้าวสารให้กับบริษัทส่งออก ไปยังเยอรมัน สิงคโปร์ ขายปลีก 20% ตามร้านค้าชุมชน โรงพยาบาล และออนไลน์ Facebook แบรนด์ “ขวัญยโสธร”
10. บริษัท ยโสธร ออร์แกนิค จำกัด	เมือง	ยโสธร	กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต/ แปรรูป	ข้าวหอมมะลิ 105	IFOAM, EU, COR, USDA / มกท.	คุณวิทยา ไชยบุตร 098-7435118	ขายส่ง 80% ข้าวเปลือกให้กับบริษัทแปรรูป ขายปลีก 20% จำหน่ายผ่านร้านในตลาด อ.ต.ก. ซุปเปอร์มาร์เก็ต และออนไลน์ Facebook, Lazada, Shopee แบรนด์ “วายโอไลฟ์”
11. ศูนย์ข้าวชุมชนบ้านมะยาง	ราษีไศล	ศรีสะเกษ	กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต/ แปรรูป	ข้าวหอมมะลิ 105	EU,USDA/ CERES Organic Thailand/ กรมการข้าว	คุณสาวิตรี สิงห์คำ 063-9434688	ขายส่ง 70% ให้กับบริษัทเทรดเดอร์ ส่งออกไปจีน ฟิลิปปินส์ ขายปลีก 30% เป็นเมล็ดพันธ์ 10% และข้าวอินทรีย์ 20% จำหน่ายในร้านชุมชน ออกบูธ และออนไลน์ทาง Facebook, Line, DGTFarm ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ แบรนด์ “มะยางทอง”

ชื่อกลุ่มเกษตรกร/ ผู้ประกอบการ	อำเภอ	จังหวัด	ประเภท	ชนิดพืช/สินค้า	มาตรฐาน/ CB	ชื่อผู้ประสานงาน เบอร์โทร	หมายเหตุ
12. บริษัท ไร่ทองออร์แกนิคฟาร์ม จำกัด	เมือง	ศรีสะเกษ	ผู้รวบรวม/ แปรรูป/ จัดจำหน่ายและส่งออก	ข้าวหอมมะลิ 105	IFOAM, EU, COR, USDA / มกท.	คุณลลนา ศรีคราม 094-6628879	ขายส่ง 95% โดยส่งออกไปสิงคโปร์ และอิตาลี อีกส่วนขายให้กับบริษัทแปรรูปในประเทศ ขายปลีก 5% ทางออนไลน์ Facebook, Lazada, Shopee แบรนด์ “ไร่ทองออร์แกนิคฟาร์ม”
13. วิสาหกิจชุมชนเครือข่ายศรีสะเกษเกษตรกรรมสร้างสรรค์	เมือง	ศรีสะเกษ	กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต	ข้าวหอมมะลิ 105	IFOAM, EU, COR, USDA / มกท.	คุณวรรณภา วงษ์พินิจ 081-3475920	ขายส่ง 100% ให้กับ บจก. ไร่ทองออร์แกนิคฟาร์ม
14. วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ข้าวคิดคิดทุ่งกุลา	ชุมพลบุรี	สุรินทร์	กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต/ แปรรูป	ข้าวหอมมะลิ 105	Organic Thailand/ กรมการข้าว IFOAM, EU, COR, USDA / มกท.	คุณณัฏฐา เมโฮเซอร์ 091-5249524	ขายส่ง 30% ขายให้กับบริษัทเทรดเดอร์ส่งออกไปยังดูไบ และกลุ่มประเทศยุโรป ขายปลีก 70% ขายในชุมชน ออกบูธ และออนไลน์ Facebook แบรนด์ “ข้าวคิดคิด”
15. ห้างหุ้นส่วนจำกัด เนเจอร์ฟู้ด โปรดักส์แอนด์มาร์เก็ตติ้ง	ชุมพลบุรี	สุรินทร์	ผู้รวบรวม/ จัดจำหน่ายและส่งออก	ข้าวหอมมะลิ 105	Organic Thailand/ กรมการข้าว	คุณมานพ แก้วโกย 084-5225024	ขายส่ง 30% ส่งออกไปยังตะวันออกกลาง ขายปลีก 70% ในประเทศ ผ่านออนไลน์ Facebook แบรนด์ “Nature Food”
16. วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ขวัญทุ่งกุลา	ชุมพลบุรี	สุรินทร์	กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต	ข้าวหอมมะลิ 105	Organic Thailand/ กรมการข้าว	คุณมานพ แก้วโกย 084-5225024	-
17. เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์อำนาจเจริญ/ วิสาหกิจชุมชนหัวตะพานโมเดลบ้านคำน้อย	หัวตะพาน	อำนาจเจริญ	กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต/ แปรรูป	ข้าวหอมมะลิ 105	EU, NOP, JAS, Fairtrade, GMP /CERES	คุณนัยน์ภัค มูลสาร 084-2456647	-

ตารางที่ 23 กลุ่มเกษตรกร/ ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมอบรมออนไลน์ ปี 2564 (17 ราย/กลุ่ม)

ชื่อกลุ่มเกษตรกร/ ผู้ประกอบการ	อำเภอ	จังหวัด	ประเภท	ชนิดพืช/สินค้า	มาตรฐาน/ CB	ชื่อผู้ประสานงาน เบอร์โทร	หมายเหตุ
1. กลุ่มข้าวเจ๊กเชยเสาไห้ / บริษัท ฟรีไลฟ์ ดีไซน์ จำกัด	ดอนพุด	สระบุรี	กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต/ แปรรูป	ข้าวเจ๊กเชยเสาไห้ สระบุรี	GI/ กรมทรัพย์สินทางปัญญา Organic Thailand/ กรมการข้าว	คุณวันเพ็ญ อุ่นจันทร์ 095-5973468	ขายส่ง 50% ข้าวสารขายให้กับบริษัทเทรดเดอร์ส่งออกไปยังโอมาน ขายปลีก 50% ขายในร้านค้าชุมชน กรีนมาร์เก็ตที่ฟิวเจอร์พาร์ครังสิต ออกบูธ และออนไลน์ Lazada, Shopee แบรนด์ “ฟรีไลฟ์”
2. กลุ่มอนุรักษ์ท้องนาเกษตรอินทรีย์บ้านโคกทรายผ่อง	ควนขนุน	พัทลุง	กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต/ แปรรูป	ข้าวสังข์หยดพัทลุง	GI/ กรมทรัพย์สินทางปัญญา Organic Thailand/ กรมการข้าว	คุณณัฐณิชา คงศรีทอง/ คุณสนธิญา หนูจีนเส้ง 081-8660414	ขายส่ง 60% ขายให้กับร้านค้าและซุปเปอร์มาร์เก็ตในภูเก็ต ขายปลีก 40% ขายในร้านค้าของกลุ่ม และส่วนใหญ่ทางออนไลน์ เว็บไซต์ของกลุ่ม, Lazada, Shopee แบรนด์ “แม่เตือนใจ”
3. วิสาหกิจชุมชนข้าวกล้องปลอดสารบ้านสร้างมิ่งอุบลราชธานี	ม่วงสามสิบ	อุบลราชธานี	กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต/ แปรรูป	ข้าวหอมมะลิ อุบลราชธานี	GI/ กรมทรัพย์สินทางปัญญา Organic Thailand/ กรมการข้าว	คุณกนกวรรณ แก้วสุข 080-1645762	-
4. สหกรณ์เกษตรอินทรีย์ทัพไทย	ปราสาท	สุรินทร์	กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต/ แปรรูป	ข้าวหอมมะลิ 105	Organic Thailand/ กรมการข้าว	คุณวันทนีย์ ตำสารี 097-3428072	ขายส่ง 80% ข้าวสารส่งให้กับร้านอาหารและโรงแรม ขายปลีก 20% ขายในร้านค้าชุมชน ออกบูธ แบรนด์ “ข้าวทัพไทย”
5. บริษัท มาตา คอสเมติค จำกัด	เมือง	สมุทรปราการ	ผู้แปรรูปและจำหน่าย	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางผสมสมุนไพรย่านางแดง	มาตรฐาน COSMOS/ Control Union	คุณอัญชสา โอภาสศุภมาส 064-4916156	-

ชื่อกลุ่มเกษตรกร/ ผู้ประกอบการ	อำเภอ	จังหวัด	ประเภท	ชนิดพืช/สินค้า	มาตรฐาน/ CB	ชื่อผู้ประสานงาน เบอร์โทร	หมายเหตุ
6. บริษัท คิงด้อม ออร์แกนิค เนท เวิร์ค (ไทยแลนด์)	เขตสาทร	กรุงเทพฯ	ผู้รวบรวม/ แปรรูป/ จัดจำหน่าย	ข้าวมะลิแดง ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ถั่วเหลือง ผักสลัด	IFOAM, EU, USDA/ OneCert Organic Thailand/ กรมวิชาการเกษตร	คุณกนิษฐา ตรีรัตนภรณ์ 081-8150766	ขายปลีก 100% โดยการออกบูธ/ ขายแบบ Direct Sales ผ่าน Sales Agent และออนไลน์ Facebook, Line แบรนด์ “Kingdom Organic Network”
7. วิสาหกิจชุมชนข้าวอินทรีย์บ้านท้องคลอง	เก้าเลี้ยว	นครสวรรค์	กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต/ แปรรูป	ข้าวกข. 43 ข้าวไรซ์เบอร์รี่	Organic Thailand/ กรมการข้าว	คุณสนุ่น สมีเพ็ชร 081-9738928	ขายส่ง 80% ข้าวเปลือกส่งให้โรงสีและบริษัทเทรดเดอร์ ขายปลีก 20% ผ่านร้านค้า ออกบูธ และออนไลน์ Shopee แบรนด์ “เพชรสมบูรณ์”
8. วิสาหกิจชุมชนข้าวฮางงอกบ้านน้อยจอมศรี	เมือง	สกลนคร	กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต/ แปรรูป	ข้าวหอมมะลิ 105	Organic Thailand/ กรมการข้าว	คุณพรพิศ ทองก้อน คุณนาครินทร์ ทองก้อน 083-3511237	-
9. วิสาหกิจชุมชนบ้านหนองหิน	เมือง	มหาสารคาม	กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต/ แปรรูป	ข้าวหอมมะลิ 105	Organic Thailand/ กรมการข้าว	คุณจิราภรณ์ อินทะสร้อย 086-2324837	ขายส่ง 50% ข้าวเปลือกขายให้กับโรงสีและบริษัทเทรดเดอร์จำหน่ายในประเทศ ขายปลีก 50% ขายในร้านค้าชุมชน ร้านโอท็อป แบรนด์ “อิ่มอุ่น”
10. วิสาหกิจชุมชนศูนย์ข้าวบ้านเก่าน้อย	พยัคฆภูมิพิสัย	มหาสารคาม	กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต/ แปรรูป	ข้าวหอมมะลิ 105	Organic Thailand/ กรมการข้าว	คุณบุญทอม บุญรัตน์ 091-8674235	ขายส่ง 20% ข้าวเปลือกขายให้กับบริษัทเทรดเดอร์ ขายปลีก 80% ขายในร้านค้าชุมชน และทางออนไลน์ Facebook, Line แบรนด์ “ชาวนาชั้นนำ”
11. กลุ่มผลิตข้าวอินทรีย์บ้านหันเทา	กุดจับ	อุดรธานี	กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต/ แปรรูป	ข้าว กข.6	Organic Thailand/ กรมการข้าว	คุณหนูพิน คานทอง 080-7650810	ขายส่ง 30% ข้าวสารขายให้กับบริษัทเทรดเดอร์ ขายปลีก 70% ขายในร้านค้าชุมชน และออกบูธ แบรนด์ “ข้าวหันเทา”
12. กลุ่มข้าวอินทรีย์บ้านดอนแคน	กู่แก้ว	อุดรธานี	กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต/ แปรรูป	ข้าว กข.6	Organic Thailand/ กรมการข้าว	คุณชุมสิน แก้วสังข์ 086-2374725	-

ชื่อกลุ่มเกษตรกร/ ผู้ประกอบการ	อำเภอ	จังหวัด	ประเภท	ชนิดพืช/สินค้า	มาตรฐาน/ CB	ชื่อผู้ประสานงาน เบอร์โทร	หมายเหตุ
13. กลุ่มโพนสูงรักษ์ถิ่นเกษตรกรยั่งยืน	บ้านดุง	อุดรธานี	กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต/แปรรูป	ข้าว กข.6	Organic Thailand/ กรมการข้าว	คุณสุรสิทธิ์ ฆารเจริญ 081-0494998	-
14. กลุ่มเกษตรอินทรีย์บ้านท่าเสียว	สร้างคอม	อุดรธานี	กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต/แปรรูป	ข้าวหอมมะลิ 105	Organic Thailand/ กรมการข้าว	คุณเกษียร สูตรไชย์ 086-2389556	ขายส่ง 100% ให้กับโรงพยาบาลอำเภอสร้างคอม
15. กลุ่มเกษตรทฤษฎีใหม่อินทรีย์	ทุ่งฝน	อุดรธานี	กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต/แปรรูป	ข้าวหอมมะลิ 105	Organic Thailand/ กรมการข้าว	คุณนภา วิเชียรเครือ 093-4167288	-
16. กลุ่มนาทมเกษตรอินทรีย์	ทุ่งฝน	อุดรธานี	กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต/แปรรูป	ข้าวหอมมะลิ 105	Organic Thailand/ กรมการข้าว	คุณไพสอน ภูตามเงิน 087-0493817	ขายปลีก 100% ในชุมชน
17. ข้าวอินทรีย์บ้านช้าง	ทุ่งฝน	อุดรธานี	กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต/แปรรูป	ข้าวหอมมะลิ 105	Organic Thailand/ กรมการข้าว	คุณมลิกา จันทร์โอ 063-0264426	-

หมายเหตุ ลำดับที่ 7-10 เป็นกลุ่มที่แนะนำจาก ธ.ก.ส.

ลำดับที่ 11-17 เป็นกลุ่มที่แนะนำจากสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดอุดรธานี

ตราสัญลักษณ์ GI ไทย มี 3 ราย/กลุ่ม ได้แก่ ข้าวหอมมะลิอุบลราชธานี ข้าวเจ๊กเชยเสาไห้สระบุรี และข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง

12. การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

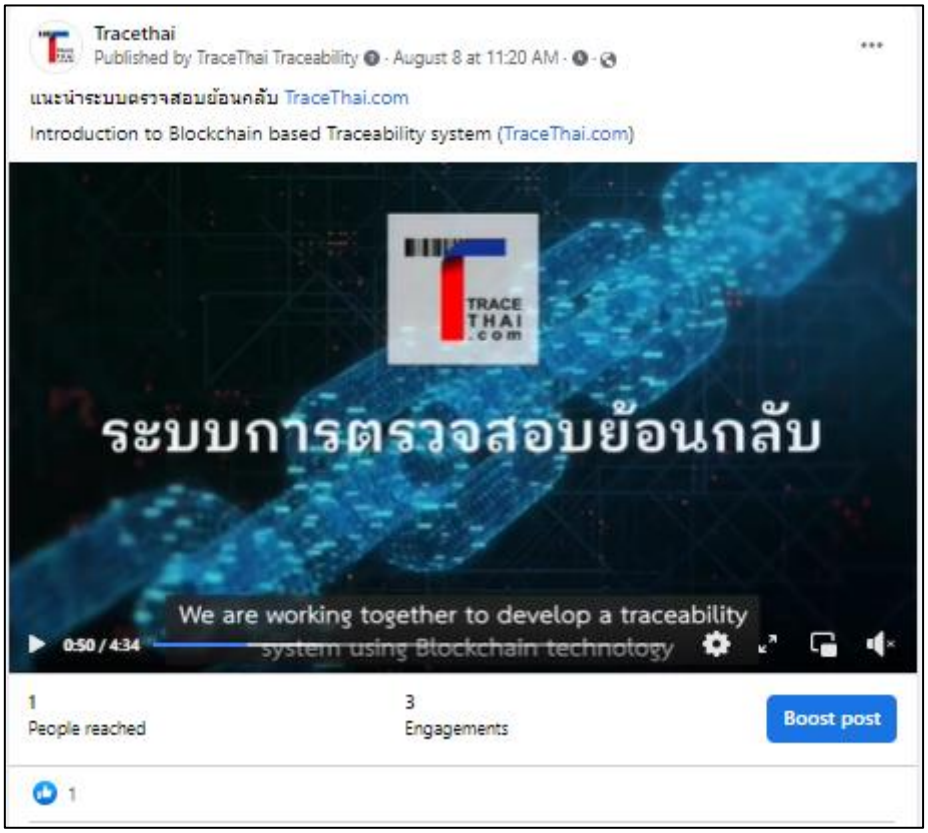
ที่ปรึกษาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลโครงการฯ และการใช้งานระบบ TraceThai.com เสนอ สนค. พิจารณาก่อนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย

(1) สปอตประชาสัมพันธ์ ความยาว 30 วินาที จำนวน 3 เรื่อง เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานสัมมนาและอบรมในแต่ละภาค โดยมี สนค. ประสานงานในการเผยแพร่ผ่านสำนักงานพาณิชย์จังหวัดในแต่ละภาค

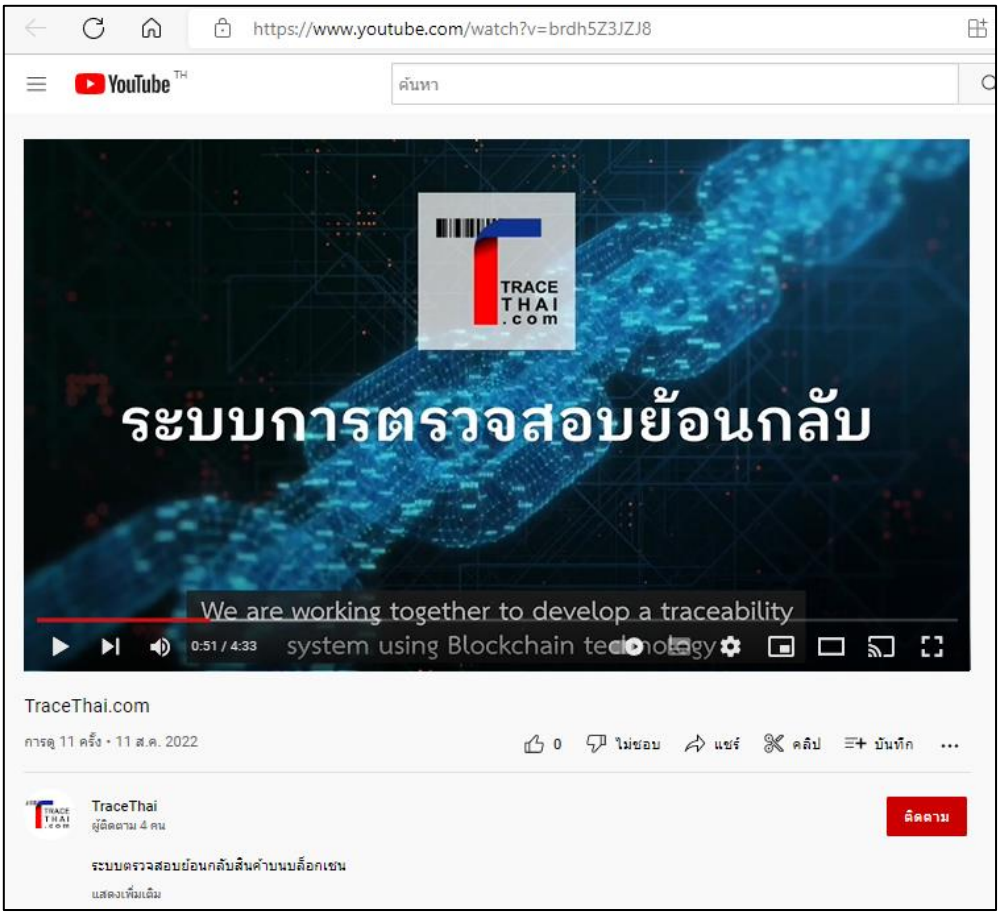
- สปอตภาคอีสาน เผยแพร่ผ่านทางสำนักงานพาณิชย์จังหวัด เช่น ขอนแก่น นครราชสีมา อุดรธานี มหาสารคาม ร้อยเอ็ด ยโสธร อำนาจเจริญ อุบลราชธานี ศรีสะเกษ สุรินทร์
- สปอตภาคเหนือ เผยแพร่ผ่านทางสำนักงานพาณิชย์จังหวัด เช่น เชียงใหม่ ลำปาง เชียงราย พะเยา แพร่ สุโขทัย นครสวรรค์
- สปอตภาคกลาง เผยแพร่ผ่านทางสำนักงานพาณิชย์จังหวัด เช่น นครปฐม สุพรรณบุรี กาญจนบุรี ประจวบคีรีขันธ์

(2) สื่อวีดีโอประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที จำนวน 1 คลิป แสดงความเป็นมาโครงการ ประโยชน์ และวิธีการใช้งานระบบ โดยมีเสียงบรรยายภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เผยแพร่บน Facebook Page ของ TraceThai และทางเว็บ Youtube ที่ https://youtu.be/brdh5Z3JZJ8

ตัวอย่างผลการประชาสัมพันธ์คลิปวีดีโอผ่าน Facebook.com/tracethai



ตัวอย่างผลการประชาสัมพันธ์คลิปวีดีโอผ่าน Youtube



(3) ข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวน 4 ครั้ง ประกอบด้วย

- ข่าวประชาสัมพันธ์งานสัมมนาเผยแพร่ความรู้ฯ ที่จังหวัดขอนแก่น
- ข่าวประชาสัมพันธ์งานสัมมนาเผยแพร่ความรู้ฯ ที่จังหวัดนครปฐม
- ข่าวประชาสัมพันธ์งานสัมมนาเผยแพร่ความรู้ฯ ที่จังหวัดเชียงใหม่
- ข่าวประชาสัมพันธ์งานสัมมนานำเสนอผลการสร้างการรับรู้และขยายการใช้งานระบบฯ ที่จังหวัดนนทบุรี

(4) สื่อ Infographic จำนวน 6 ชิ้น เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการฯ ประโยชน์ของการใช้บล็อกเชนในการตรวจสอบย้อนกลับ และสถิติด้านเกษตรอินทรีย์ที่น่าสนใจ ประกอบด้วย

(4.1) ทำไมระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าต้องใช้บล็อกเชน จำนวน 3 ชิ้น

(4.2) ประโยชน์ของการใช้บล็อกเชนในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร จำนวน 1 ชิ้น

(4.3) สถิติมูลค่าตลาดของสินค้าเกษตรอินทรีย์โลก จำนวน 1 ชิ้น

(4.4) สถิติการส่งออกเกษตรอินทรีย์ของไทย จำนวน 1 ชิ้น

ทั้งนี้ ผลงานที่ 4.1 – 4.3 ที่ปรึกษาได้จัดทำ Roll up รวม 4 ชิ้น เพื่อเสนอข้อมูลและนำไปตั้งโชว์ในงานสัมมนานำเสนอผลการศึกษาฯ เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2565 ณ โรงแรมแกรนด์ริชมอนด์ นอกจากนี้ ผลงานทั้งหมด 6 ชิ้น ได้ถูกเผยแพร่บน Facebook Page TraceThai ด้วย

ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release)

งานสัมมนาเผยแพร่ความรู้ระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรอินทรีย์ (TraceThai.com)

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

วันจันทร์ที่ 28 มีนาคม พ.ศ. 2565 เวลา 09.30 – 12.00 น.

ณ โรงแรมอวานี ขอนแก่น โฮเทลฯ จังหวัดขอนแก่น

สนค. เผยแพร่ระบบตรวจสอบย้อนกลับ TraceThai.com ยกระดับสินค้าเกษตรอินทรีย์

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ จัดการสัมมนาเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับ ระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรอินทรีย์ (TraceThai.com) ภายใต้โครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 3 ณ จังหวัดขอนแก่น เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2565 โดยได้รับการสนับสนุนจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษา แห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (สว.มธ.) ที่ปรึกษาโครงการฯ

นายรณรงค์ พูลพิพัฒน์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เปิดเผยว่า การสัมมนาดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อสร้างการรับรู้และขยายการใช้งานระบบ TraceThai.com ให้แก่กลุ่มผู้ใช้งานที่มีศักยภาพในส่วนภูมิภาค ผู้สนใจ และประชาชนทั่วไป รวมทั้งถ่ายทอดเทคโนโลยีให้แก่กลุ่มผู้ใช้งานเป้าหมายในส่วนภูมิภาค ซึ่งการดำเนินการของ สนค. ได้รับความร่วมมืออย่างดียิ่งจาก นายสมเกียรติ กิมาวหา รองผู้จัดการ ธ.ก.ส. และและ สว.มธ.

สาระสำคัญของการสัมมนาในครั้งนี้ ได้แก่ การเผยแพร่แนวทางการเพิ่มพูนขีดความสามารถ ในการแข่งขันให้แก่สินค้าเกษตรอินทรีย์ของไทย และสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับความสำคัญ ของระบบตรวจสอบย้อนกลับในเวทีโลก ตลอดจนนำเสนอตัวอย่างการใช้งานระบบ TraceThai.com นอกจากนี้ ยังเป็นโอกาสในการระดมและรับฟังความเห็นจากผู้ใช้งานระบบ และผู้สนใจ เพื่อนำไปเป็นข้อมูลสำหรับการพัฒนาต่อยอดระบบ TraceThai.com ให้สมบูรณ์ ครบวงจร และคุ้มค่ามากขึ้น อันจะนำไปสู่การพัฒนาและสร้างเสริมศักยภาพผู้ประกอบการไทยให้ก้าวสู่การเป็นผู้นำในด้านสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยของโลกต่อไป

“สนค. จะเดินหน้าร่วมมือกับ ธ.ก.ส. และ สว.มธ. สร้างการรับรู้ แนะนำการใช้งาน และขยาย จำนวนกลุ่มนำร่องสินค้าเกษตรอินทรีย์ เข้าร่วมโครงการฯ เพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง โดยในระยะต่อไป จะมีการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การใช้งานระบบ TraceThai.com” ตลอดเดือนมีนาคม - เมษายน 2565 ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 8 จังหวัด ได้แก่ อุดรธานี มหาสารคาม ร้อยเอ็ด ยโสธร อำนาจเจริญ อุบลราชธานี ศรีษะเกษ และสุรินทร์ ซึ่งเป็นพื้นที่ศักยภาพ” นายรณรงค์ฯ กล่าว

****

ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release)

งานสัมมนาเผยแพร่ความรู้ระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรอินทรีย์ (TraceThai.com)

ภาคกลาง

วันพฤหัสบดีที่ 5 พฤษภาคม พ.ศ. 2565 เวลา 09.30 – 12.00 น.

ณ โรงแรมไมด้า แกรนด์ ทวารวดี จังหวัดนครปฐม

สนค. เดินหน้าเชิงรุก เผยแพร่ระบบตรวจสอบย้อนกลับ TraceThai.com ในเขตภาคกลาง

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ จัดการสัมมนาเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรอินทรีย์ (TraceThai.com) ณ จังหวัดนครปฐม หวังเพิ่มฐานผู้ใช้ระบบ TraceThai.com ในเขตภาคกลาง ก่อนเดินสายจัดอบรมต่อที่สุพรรณบุรี กาญจนบุรี และประจวบคีรีขันธ์

นายรณรงค์ พูลพิพัฒน์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เปิดเผยว่า สนค. เล็งเห็นถึงความสำคัญของการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้งาน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าเกษตรไทย จึงริเริ่มดำเนินโครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้า มาตั้งแต่ปี 2563

ภายใต้โครงการฯ สนค. ร่วมกับที่ปรึกษาโครงการฯ จากสำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (สว.มธ.) พัฒนาระบบ TraceThai.com ขึ้น โดยนำเทคโนโลยี Blockchain ซึ่งจัดเก็บข้อมูลแบบกระจายศูนย์ เข้ารหัส และไม่มีคนกลาง เพื่อให้ข้อมูลถูกแก้ไขได้ยาก มาประยุกต์ใช้ในกระบวนการติดตามและตรวจสอบย้อนกลับที่มาของสินค้า พร้อมกับคัดเลือกสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานทั้งของประเทศไทยและมาตรฐานอินทรีย์ของต่างประเทศ โดยหน่วยตรวจรับรองที่น่าเชื่อถือมาเป็นสินค้านำร่อง

เกษตรกรและผู้ใช้งานระบบ TraceThai.com สามารถจัดเก็บข้อมูลต่าง ๆ (อาทิ แหล่งผลิตสินค้าและเอกสารรับรองคุณภาพมาตรฐานของสินค้า) ไว้ได้อย่างปลอดภัย ตรวจสอบได้ เพื่อใช้ประโยชน์จากข้อมูลเหล่านั้นในการสร้างมูลค่าให้แก่สินค้าของตน ขณะที่ยังสามารถรักษาความเป็นส่วนตัวของข้อมูลและความลับทางการค้าไว้ได้ และเมื่อผู้บริโภคเข้ามาค้นหาหรือตรวจสอบข้อมูลที่แสดงไว้ในระบบ TraceThai.com ก็สามารถมั่นใจได้ว่า ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือและโปร่งใสตลอดกระบวนการ

ในปี 2565 สนค. ดำเนินโครงการประยุกต์ใช้ Blockchainฯ ในระยะที่ 3 โดยร่วมมือกับธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร และ สว.มธ. เร่งสร้างการรับรู้และขยายฐานผู้ใช้งานระบบ TraceThai.com โดยการจัดสัมมนาและอบรมในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง และภาคเหนือ รวมทั้งสิ้น 22 จังหวัด

“การตรวจสอบย้อนกลับที่ช่วยให้ผู้บริโภคได้ทราบข้อมูล และมีความมั่นใจมากขึ้นถึงคุณภาพความปลอดภัย และแหล่งที่มาของสินค้าเกษตรและอาหาร เป็นประเด็นที่มีความสำคัญต่อความสามารถในการแข่งขันและการเข้าถึงตลาดสินค้าเกษตรและอาหารทั่วโลก โดยเฉพาะในปัจจุบันที่การบริโภคกำลังเริ่มฟื้นตัว และสถานการณ์ COVID-19 เริ่มคลี่คลายมากขึ้น ดังนั้น การนำระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าที่น่าเชื่อถือและโปร่งใสมาใช้งาน จึงสามารถยกระดับสินค้าเกษตรอินทรีย์ของไทย ส่งเสริมจุดแข็งของภาคการเกษตรของประเทศ และช่วยให้เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้ผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ มีโอกาสนำเสนอสินค้าคุณภาพสูงให้แก่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ และสร้างรายได้ให้แก่ตนเองและประเทศเพิ่มมากขึ้น” นายรณรงค์ฯ กล่าว

****

ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release)

งานสัมมนาเผยแพร่ความรู้ระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรอินทรีย์ (TraceThai.com)
ภาคเหนือ
วันพฤหัสบดีที่ 19 พฤษภาคม พ.ศ. 2565 เวลา 09.15 – 12.00 น.
ณ โรงแรมเชียงใหม่ออร์คิด จังหวัดเชียงใหม่

สนค. ลงพื้นที่สร้างเครือข่ายผู้ใช้งานระบบตรวจสอบย้อนกลับ TraceThai.com โซนภาคเหนือ

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ ปิดท้ายกิจกรรมการลงพื้นที่เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรอินทรีย์ (TraceThai.com) ในเขตภาคเหนือ โดยเมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2565 ได้มีงานสัมมนาที่จังหวัดเชียงใหม่ ก่อนที่จะจัดอบรมต่ออีก 6 จังหวัด ได้แก่ ลำปาง เชียงราย พะเยา แพร่ สุโขทัยและนครสวรรค์

นายรณรงค์ พูลพิพัฒน์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) เปิดเผยว่า สนค. ได้ริเริ่มการศึกษาการนำบล็อกเชน (Blockchain) มาใช้ในการตรวจสอบย้อนกลับสินค้า ตั้งแต่ปี 2563 เพราะเล็งเห็นถึงความสำคัญของการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับคุณภาพและมาตรฐานสินค้าเกษตรไทย และประโยชน์ของเทคโนโลยีบล็อกเชนในการสนับสนุนกระบวนการติดตามและตรวจสอบย้อนกลับที่มาของสินค้า ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งเป็นที่มาของระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าอินทรีย์ด้วยเทคโนโลยี Blockchain หรือระบบ TraceThai.com นี้

ที่ผ่านมา สนค. มีการแสวงหาความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการขยายฐานผู้ใช้งานระบบฯ มีกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้งานระบบ ได้แก่ เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน หรือผู้ประกอบการที่ผลิต แปรรูป หรือจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ทุกประเภทที่ผ่านการตรวจประเมินจากหน่วยตรวจรับรอง และได้รับมาตรฐานอินทรีย์สากล เช่น EU Organic, USDA หรือมาตรฐานในประเทศ ได้แก่ Organic Thailand รวมทั้งขยายจนครอบคลุมสินค้าอินทรีย์ที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ GI จากกรมทรัพย์สินทางปัญญา

ปัจจุบันเป็นการดำเนินงานโครงการฯ ในระยะที่ 3 ซึ่ง สนค. และที่ปรึกษาโครงการจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ร่วมกับพันธมิตร คือ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ได้ร่วมกันสร้างการรับรู้และขยายการใช้งานระบบ TraceThai.com ให้แก่กลุ่มผู้ใช้งานในส่วนภูมิภาคที่มีศักยภาพ รวมทั้งผู้สนใจทั่วไป ด้วยการลงพื้นที่จัดสัมมนาและอบรมในภาคอีสาน ภาคกลางและภาคเหนือ โดยงานสัมมนาในครั้งนี้เป็นการเริ่มต้นการเผยแพร่ความรู้ในเขตจังหวัดภาคเหนือ ประกอบด้วย การสัมมนาที่จังหวัดเชียงใหม่ และระหว่างวันที่ 20-27 พฤษภาคมนี้ จะเป็นการอบรมเชิงปฏิบัติการในจังหวัดลำปาง เชียงราย พะเยา แพร่ สุโขทัยและนครสวรรค์เป็นแห่งสุดท้าย

การจัดสัมมนาในครั้งนี้ ที่ปรึกษาโครงการฯ ได้นำเสนอความสำคัญของระบบตรวจสอบย้อนกลับในเวทีโลก ประโยชน์ของเทคโนโลยีบล็อกเชนและตัวอย่างการใช้งานระบบตรวจสอบย้อนกลับเกษตรอินทรีย์ TraceThai.com โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งจากสำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด นักวิชาการ ผู้แทนจากสถาบันการศึกษา องค์กรและเครือข่ายด้านเกษตรอินทรีย์ เกษตรกร ผู้ประกอบการ ผู้แทนวิสาหกิจชุมชน และผู้สนใจในเขตจังหวัดเชียงใหม่รวมกว่า 50 คน

สำหรับการลงพื้นที่ในภาคอีสานและภาคกลางที่ผ่านมาได้รับเสียงตอบรับเป็นอย่างดี ผู้ร่วมสัมมนาและอบรมตระหนักถึงความสำคัญของระบบตรวจสอบย้อนกลับในการค้า และเพิ่มพูนความสามารถในการแข่งขันให้แก่สินค้าเกษตรอินทรีย์ไทย รวมทั้งมีการสมัครเข้าร่วมโครงการอย่างต่อเนื่อง ในส่วนของผู้แทนโครงการฯ ก็ได้รับฟังความคิดเห็นและคำแนะนำจากผู้ผลิต ผู้ประกอบการอินทรีย์ในจังหวัดต่าง ๆ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินโครงการและพัฒนาต่อยอดต่อไป

****

Press Release

สัมมนานำเสนอการเผยแพร่การรับรู้
ระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรอินทรีย์ (TraceThai.com)

วันพฤหัสบดีที่ 4 สิงหาคม 2565 เวลา 09.20 – 12.00 น.

ณ ห้องประชุม Sapphire ชั้น 3 โรงแรมแกรนด์ริชมอนด์ จังหวัดนนทบุรี

สนค. นำเสนอผลสำเร็จโครงการ Blockchain ตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรอินทรีย์ ปี 2565 (TraceThai.com)

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ ร่วมกับ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) จัดงานสัมมนา "นำเสนอผลการเผยแพร่การรับรู้ระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรอินทรีย์ (TraceThai.com)" ภายใต้โครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้า ในวันที่ 4 สิงหาคม 2565 ณ โรงแรมแกรนด์ริชมอนด์ นนทบุรี

นายรณรงค์ พูลพิพัฒน์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (ผอ.สนค.) กล่าวในช่วงเปิดงานว่า การสัมมนาฯ มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอภาพรวมระบบตรวจสอบย้อนกลับบน Blockchain พร้อมทั้ง สรุปผลสำเร็จ และความท้าทายในการดำเนินงานที่ผ่านมา รวมทั้งรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วน สำหรับการพัฒนาระบบ TraceThai.com ให้สมบูรณ์ ครบวงจร และคุ้มค่ามากขึ้น

ในปี 2565 สนค. เดินหน้าร่วมมือกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และ ธ.ก.ส. สร้างการรับรู้และขยายการใช้งานระบบ TraceThai.com ใน 3 จังหวัด ได้แก่ ขอนแก่น นครปฐม และเชียงใหม่ และจัดอบรมกลุ่มย่อยในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง และภาคเหนือ รวม 18 จังหวัด โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานเกษตรจังหวัด และสำนักงานสาขาของ ธ.ก.ส. ช่วยให้ระบบฯ สามารถขยายขอบเขตสินค้านำร่องให้หลากหลายมากขึ้น จากเดิมที่มีเฉพาะข้าวอินทรีย์ ให้ครอบคลุมไปถึงพืชอินทรีย์อื่น ๆ เช่น ชา กล้วย มะพร้าว เห็ด ผักสลัด สินค้ากลุ่มปศุสัตว์อินทรีย์ (ไก่) และสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่ได้ตรารับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) อาทิ มะพร้าวอินทรีย์ GI ทับสะแก จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ชาอินทรีย์ GI จังหวัดเชียงราย เป็นต้น

นอกจากนี้ การสัมมนาฯ ยังได้รับความร่วมมือจากกองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ กรมทรัพย์สินทางปัญญา มาให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเพิ่มมูลค่าสินค้า GI ด้วยการตรวจสอบย้อนกลับ พร้อมแนะนำการขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และการขอตราสัญลักษณ์ GI และ International Trade Centre (ITC) หรือศูนย์การค้าระหว่างประเทศที่มาให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเพิ่มขีดความสามารถด้านเกษตรอินทรีย์ และการสร้างความตระหนักในสินค้าอินทรีย์ในกลุ่มผู้บริโภคในประเทศไทย

ระบบ TraceThai สอดคล้องกับแนวโน้มมาตรฐานโลกและความต้องการตลาดยุคใหม่ โดยเฉพาะเรื่องความโปร่งใส การเปิดเผยข้อมูล การตรวจสอบย้อนกลับได้ การใช้เทคโนโลยีช่วยยกระดับการค้าและการผลิต รวมทั้งกระแสรักสุขภาพ รักสิ่งแวดล้อม และได้รับความสนใจและการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ ภาควิชาการ ประชาชน และภาคเอกชน ทั้งที่มาเข้าร่วมงานด้วยตนเองและเข้าร่วมทางออนไลน์ รวมมากกว่า 200 คน

ผอ.สนค. ปิดท้ายว่า งานสัมมนาครั้งนี้เป็นโอกาสอันดีที่ สนค. และพันธมิตรจะได้รับทราบความคิดเห็นอันเป็นประโยชน์จากผู้เข้าร่วมงาน ซึ่งได้นำไปพัฒนาระบบ TraceThai.com ให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น เพื่อให้โครงการประยุกต์ใช้ Blockchain ยกระดับเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 3 มีส่วนในการยกระดับและเพิ่มมูลค่าการค้าของสินค้าเกษตร ช่วยสร้างอำนาจต่อรองแก่กลุ่มเกษตรกร เพิ่มโอกาสทางการค้า เพิ่มยอดขายขยายตลาด รวมทั้งสร้างกลไกการค้าที่โปร่งใสตรวจสอบได้สำหรับสินค้าไทยที่ได้มาตรฐานให้เป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและระดับสากลมากยิ่งขึ้น

****

ตัวอย่างผลการประชาสัมพันธ์ ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) บน Facebook

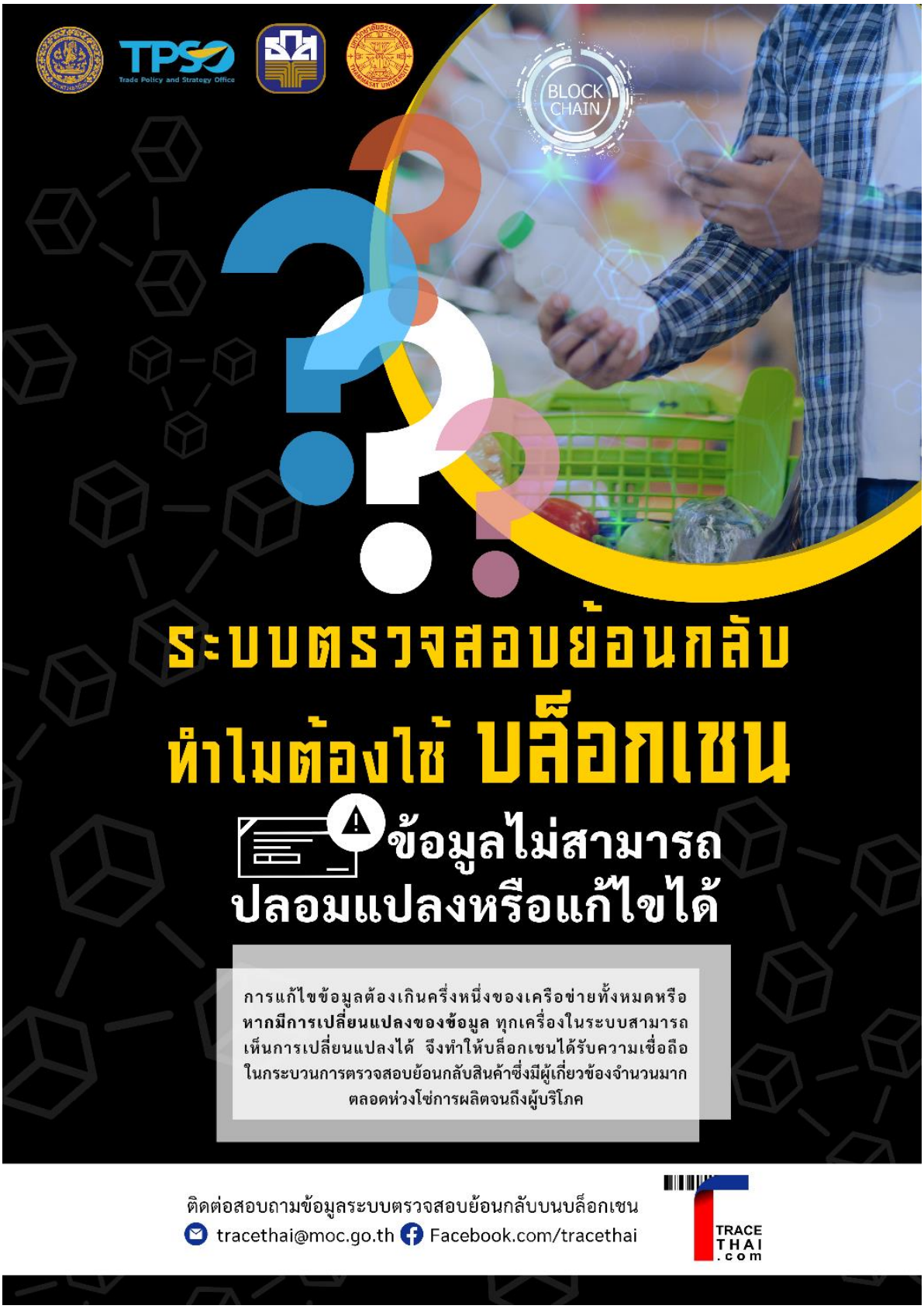
ตัวอย่างผลการประชาสัมพันธ์ ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) บน Facebook

ตัวอย่างผลการประชาสัมพันธ์ ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) บน Facebook

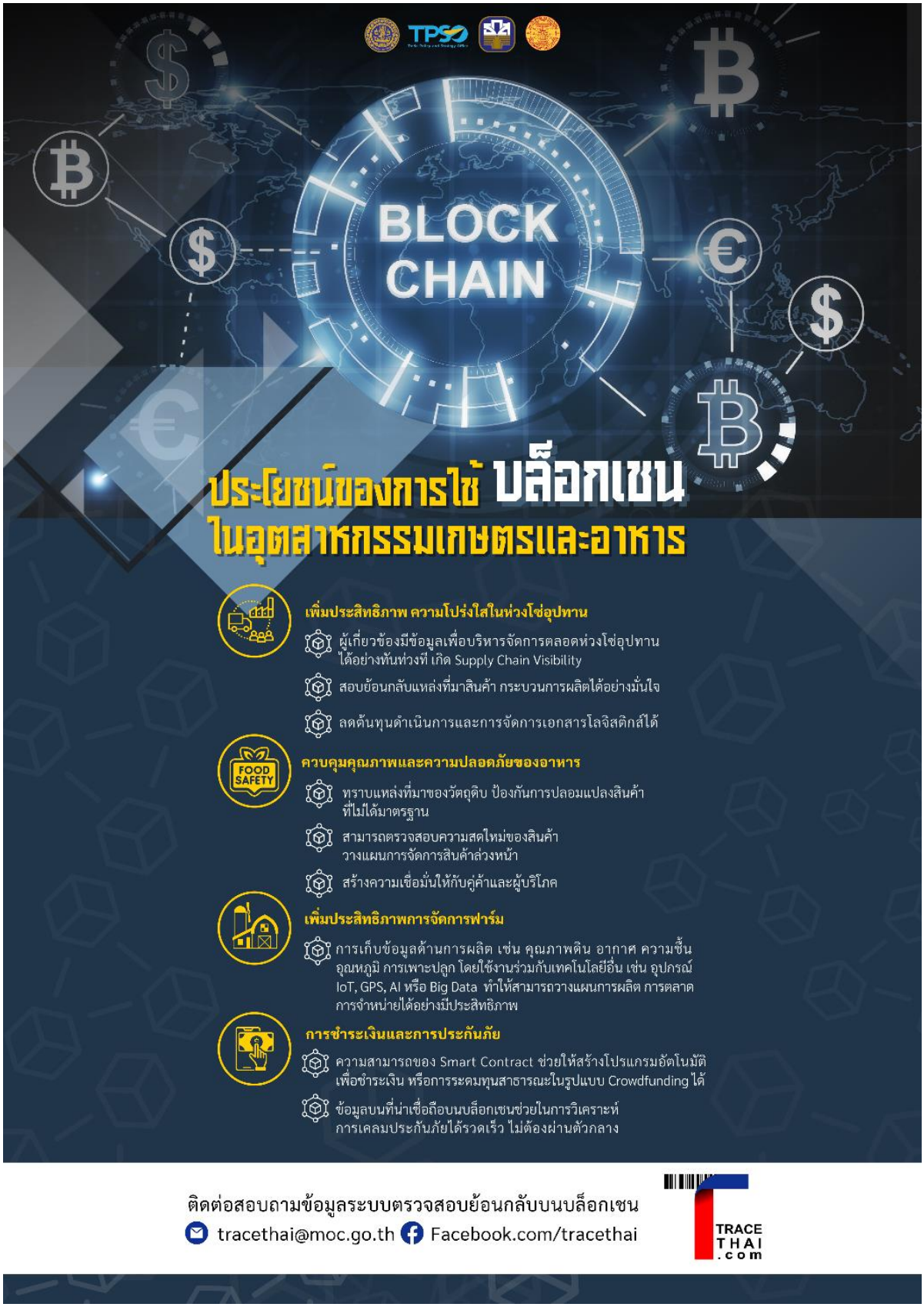
ตัวอย่างสื่อ Infographic (1)

ตัวอย่างสื่อ Infographic (2)

ตัวอย่างสื่อ Infographic (3)



ตัวอย่างสื่อ Infographic (4)



ตัวอย่างสื่อ Infographic (5)

ตัวอย่างสื่อ Infographic (6)

ตัวอย่างผลการประชาสัมพันธ์ Infographic ผ่าน Facebook.com/tracethai

ตัวอย่างผลการประชาสัมพันธ์ Infographic ผ่าน Facebook.com/tracethai

ตัวอย่างผลการประชาสัมพันธ์ Infographic ผ่าน Facebook.com/tracethai

Tracethai
Published by TraceThai Traceability · August 5 ·

Q: ประเทศไหน มีตลาดสินค้าออร์แกนิคใหญ่ที่สุดในโลก

A: ข้อมูลสำรวจจาก The World of Organic Agriculture 2022
อันดับ 1 สหรัฐอเมริกา
อันดับ 2 เยอรมนี
อันดับ 3 ฝรั่งเศส
อันดับ 4 จีน
อันดับ 5 แคนาดา

2 People reached
6 Engagements
– Distribution score
Boost post

4

ตัวอย่างผลการประชาสัมพันธ์ Infographic ผ่าน Facebook.com/tracethai

ตัวอย่างการจัดทำ Rollup ข้อมูล Infographic ประชาสัมพันธ์ในงานสัมมนา ณ โรงแรมแกรนด์ริชมอนด์

ภาคผนวก

ประมวลภาพการจัดกิจกรรม

อบรมการใช้งานระบบ TraceThai.com

จำนวน 18 จังหวัด

ประมวลภาพการจัดอบรม TraceThai.com

จังหวัดนครราชสีมา

ประมวลภาพการจัดอบรม TraceThai.com

จังหวัดอุดรธานี

ประมวลภาพการจัดอบรม TraceThai.com

จังหวัดมหาสารคาม

ประมวลภาพการจัดอบรม TraceThai.com

จังหวัดร้อยเอ็ด

ประมวลภาพการจัดอบรม TraceThai.com

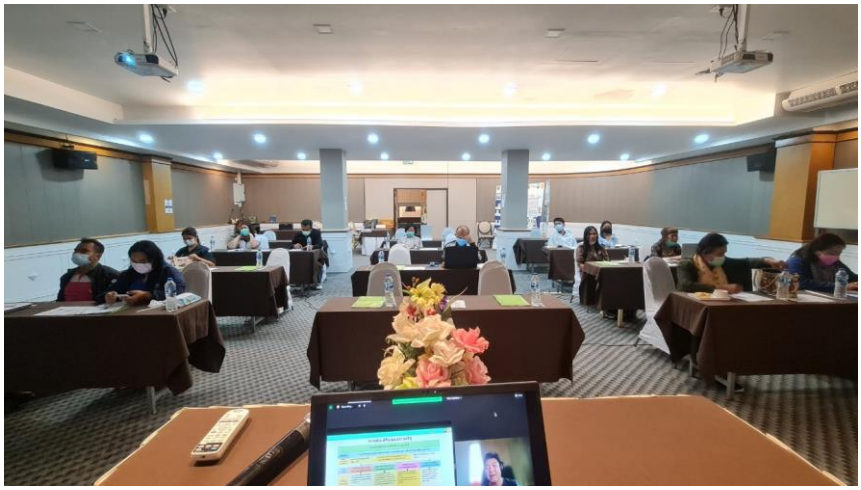
จังหวัดยโสธร

ประมวลภาพการจัดอบรม TraceThai.com

จังหวัดอำนาจเจริญ

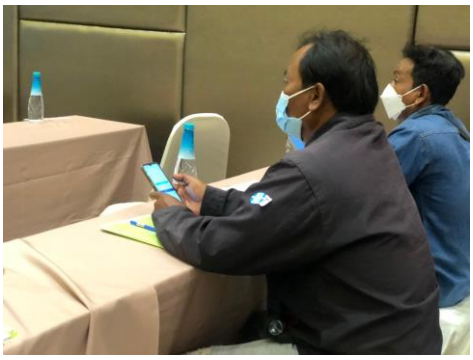
ประมวลภาพการจัดอบรม TraceThai.com

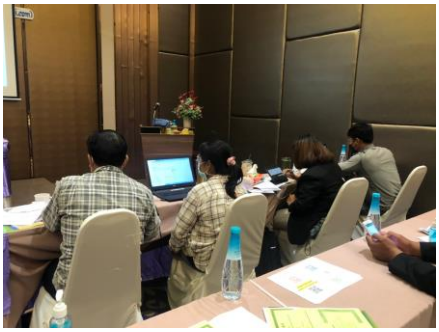
จังหวัดอุบลราชธานี



ประมวลภาพการจัดอบรม TraceThai.com

จังหวัดศรีสะเกษ





ประมวลภาพการจัดอบรม TraceThai.com

จังหวัดสุรินทร์

ประมวลภาพการจัดอบรม TraceThai.com

จังหวัดสุพรรณบุรี

ประมวลภาพการจัดอบรม TraceThai.com

จังหวัดกาญจนบุรี

ประมวลภาพการจัดอบรม TraceThai.com

จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ประมวลภาพการจัดอบรม TraceThai.com

จังหวัดลำปาง

ประมวลภาพการจัดอบรม TraceThai.com

จังหวัดเชียงราย

ประมวลภาพการจัดอบรม TraceThai.com

จังหวัดพะเยา

ประมวลภาพการจัดอบรม TraceThai.com

จังหวัดแพร่

ประมวลภาพการจัดอบรม TraceThai.com

จังหวัดสุโขทัย

ประมวลภาพการจัดอบรม TraceThai.com

จังหวัดนครสวรรค์

โครงการประยุกต์ใช้ BLOCKCHAIN ยกระดับเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 3

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์