

## รายงานตลาดสินค้าออร์แกนิกในสหราชอาณาจักร

### 1. ภาพรวมสถานการณ์ตลาดสินค้าออร์แกนิก

จากรายงานข้อมูลสินค้าออร์แกนิกในสหราชอาณาจักรของ The Soil Association ซึ่งเป็นองค์กรส่งเสริมการเกษตรและอาหารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งให้การรับรองมาตรฐานการผลิตและการจำหน่ายสินค้าออร์แกนิกในสหราชอาณาจักร พบว่า ในปี 2561 ตลาดสินค้าออร์แกนิกในสหราชอาณาจักร มีมูลค่าสูงถึง 2.3 พันล้านปอนด์ หรือ ขยายตัวเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 5.3 ซึ่งเติบโตอย่างต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 7 โดยผู้บริโภคในสหราชอาณาจักรมีการซื้อสินค้าออร์แกนิกเป็นมูลค่า 45 ล้านปอนด์ต่อสัปดาห์

ในปี 2563 สินค้าออร์แกนิกมีส่วนแบ่งตลาด ร้อยละ 1.5 ของตลาดอาหารและเครื่องดื่มทั้งหมดในสหราชอาณาจักร นอกจากนี้ ในรายงานของ The Soil Association พบว่า ยอดขายสินค้าออร์แกนิกในซูเปอร์มาร์เก็ต เพิ่มขึ้นกว่า ร้อยละ 3.3 ในขณะที่ห้างค้าปลีกรายย่อย มียอดขายเพิ่มขึ้นกว่า ร้อยละ 6.2

อย่างไรก็ดี เนื่องจากสินค้าออร์แกนิกมีราคาสูงกว่าสินค้าปกติ (non-organic) ประมาณร้อยละ 30 – 50 จึงทำให้ผู้บริโภคสินค้าออร์แกนิกยังจำกัดอยู่เฉพาะกลุ่มผู้บริโภคที่มีฐานะ

### 2. แนวโน้มความต้องการและพฤติกรรมผู้บริโภค

#### 2.1 ประเภทสินค้าออร์แกนิก

ในปี 2563 สินค้าออร์แกนิกที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ไวน์ อาหารแช่เย็น นอกจากนี้ สินค้าสะดวกซื้อประเภทแช่เย็น ได้แก่ เต้าหู้ ผลิตภัณฑ์ vegetarian มียอดขายเพิ่มขึ้นมากกว่า ร้อยละ 25 สำหรับสินค้าผลไม้สด สลัดและผักต่างๆ มียอดขายเพิ่มขึ้นเช่นกัน โดยมีมูลค่า 15 ล้านปอนด์ ในขณะที่ผลิตภัณฑ์ความงามจากธรรมชาติและออร์แกนิกที่ได้รับการรับรอง มียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 14 หรือ มีมูลค่า 86.5 ล้านปอนด์

#### 2.2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อความนิยมบริโภคสินค้าออร์แกนิก

(1.) ผู้บริโภคชาวสหราชอาณาจักรหันมาใส่ใจสุขภาพมากขึ้น จากการสำรวจโดย Ecovia Intelligence พบว่า ความต้องการในการบริโภคสินค้าออร์แกนิกและสินค้าที่มีการผลิตอย่างยั่งยืน (Sustainable) เพิ่มขึ้นในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 เนื่องจากผู้บริโภคมองหาสินค้าอาหารที่เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพและช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน

(2.) ผู้บริโภคจำนวนมากมองหาผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนให้ความสำคัญกับความโปร่งใสและตรวจสอบย้อนกลับของสินค้าในระบบห่วงโซ่อุปทานของสินค้าอาหารมากขึ้น นอกจากนี้ เนื่องจากสินค้าออร์แกนิกเป็นสินค้าที่ผ่านการรับรองตามกฎหมาย ผู้ซื้อจึงสามารถไว้วางใจว่าสินค้าที่เลือกซื้อนั้น มีการผลิตที่คำนึงต่อสิ่งแวดล้อม สวัสดิภาพสัตว์ ซึ่งสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ รวมทั้งมีจรรยาบรรณในการผลิต

- (3.) ประเภทสินค้าออร์แกนิกมีความหลากหลายและมีให้เลือกมากขึ้น
- (4.) ผู้บริโภคนิยมซื้อสินค้าที่ผลิตโดยชุมชนท้องถิ่นมากขึ้น

### 2.3 ช่องทางการจำหน่ายสินค้าออร์แกนิกที่สำคัญ

#### (1.) ห้างซูเปอร์มาร์เก็ต

ห้างซูเปอร์มาร์เก็ตในสหราชอาณาจักรมีส่วนแบ่งตลาด ร้อยละ 64.6 ในปี 2563 ลดลงร้อยละ 1 จากปี 2562 เนื่องจากการจำหน่ายสินค้าออร์แกนิกช่องทางออนไลน์ และ ส่งถึงบ้าน (home delivery) ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น

#### (2.) ช่องทางออนไลน์และส่งถึงบ้าน (home delivery)

เป็นช่องทางการจำหน่ายสินค้าออร์แกนิกที่ประสบความสำเร็จสูงสุดในปี 2563 โดยยอดขายสินค้าออร์แกนิกเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 11.2 เนื่องจากชาวสหราชอาณาจักรต้องอยู่บ้านตามมาตรการ Lockdown ของรัฐบาลสหราชอาณาจักรเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19

สินค้าอาหารออร์แกนิกที่จัดส่งถึงบ้าน (Organic food delivery boxes) ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างมากในช่วง Lockdown โดยบางบริษัท เช่น Abel & Cole มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 25 ทั้งนี้ บางบริษัท เช่น Riverford Organic Farmers มีจำนวนลูกค้าที่สนใจสั่งซื้อเพิ่มขึ้น จนไม่สามารถรองรับปริมาณความต้องการที่เพิ่มขึ้นได้ และต้องปิดรับลูกค้ารายใหม่ชั่วคราว

#### (3.) Food Service

ร้อยละ 15 ของยอดจำหน่ายสินค้าอาหารออร์แกนิกในสหราชอาณาจักร เป็นการนำสินค้าอาหารออร์แกนิกมาปรุง เพื่อให้บริการในโรงเรียน โรงพยาบาล และสถานที่ราชการอื่นๆ ผ่านโครงการ Food for Life Served Here ขององค์กรด้านสินค้าออร์แกนิก Soil Association

### 3. ข้าวออร์แกนิก

ตลาดข้าวออร์แกนิกในสหราชอาณาจักรยังมีขนาดเล็ก โดยข้าวออร์แกนิกที่วางจำหน่ายในสหราชอาณาจักร มีการนำเข้ามาจากหลายประเทศ ได้แก่ ไทย อินเดีย ปากีสถาน อิตาลี สหรัฐอเมริกา แคมรูน โดยชนิดข้าวออร์แกนิกที่วางจำหน่าย ได้แก่ ข้าวหอมมะลิ ข้าวบาสมาดิ ข้าวเมล็ดยาว ข้าวเมล็ดสั้น ข้าวกล้อง ข้าวสีต่างๆ ได้แก่ Red GABA Rice, Red Camargue Rice, Gaba Black Rice และ Black Venus Rice เป็นต้น

*ตัวอย่างข้าวออร์แกนิกที่จำหน่ายในสหราชอาณาจักร*

	<p>Minvita Organic Sprouted Red GABA Rice 500g (ประเทศไทย) ราคา 6 ปอนด์</p>
	<p>Biona - Organic Red Camargue Rice 500g (ประเทศแคว้น) ราคา 3.49 ปอนด์</p>
	<p>Minvita Organic Gaba Black Rice 500g (ประเทศไทย) ราคา 5.99</p>
	<p>Biona Organic Black Venus Rice 500 g (ประเทศอิตาลี) ราคา 3.29 ปอนด์</p>
	<p>Organic Sprouted GABA Rice Jasmine 500 g (ประเทศไทย) ราคา 4.99 ปอนด์</p>
	<p>Biona Organic Basmati Brown Rice 500g (ประเทศอินเดีย) ราคา 3.19 ปอนด์</p>
	<p>Forest Whole Foods Organic Short Grain White Rice 5kg (ประเทศอิตาลี) ราคา 15.72 ปอนด์</p>

	<p>Lundberg Family Farms Organic Sushi Rice, California White 1kg (สหรัฐอเมริกา) ราคา 6 ปอนด์</p>
	<p>Lundberg Family Farms Organic Long Grain Rice, White 1kg (สหรัฐอเมริกา) ราคา 21.5 ปอนด์</p>

#### 4. หลักเกณฑ์ และเงื่อนไขในการนำเข้าสินค้าออร์แกนิก

ภายหลังจากสหราชอาณาจักรออกจากการเป็นสมาชิกของสหภาพยุโรป (EU) สหราชอาณาจักรจะออกกฎหมายของตัวเองในเรื่องการผลิต ฉลากสินค้า และการจำหน่ายสินค้าอาหารออร์แกนิก อย่างไรก็ตาม ในส่วนของมาตรฐานสินค้าออร์แกนิกยังคงมีความคล้ายคลึงกับมาตรฐานของ EU

##### 4.1 ขั้นตอนการนำเข้าสินค้าออร์แกนิกจากประเทศที่สามที่ไม่ได้อยู่ใน EU (Non-EU)

(1.) จดทะเบียนผู้นำเข้ากับหน่วยงานที่ควบคุมด้านสินค้าออร์แกนิก (Organic Control Body) ถ้าหากต้องการผลิต เติร์ยม จับเก็บ หรือ จำหน่าย สินค้าออร์แกนิกที่มาจากนอก EU ในกรณีที่เป็นการนำเข้าสินค้าออร์แกนิกจาก EU, European Economic Area (EEA) และ สวิตเซอร์แลนด์ ไม่ต้องมีการจดทะเบียน อย่างไรก็ตาม สินค้าอาหารออร์แกนิกที่นำเข้าจะต้องผลิตโดยผู้ผลิตที่จดทะเบียนกับหน่วยงานออร์แกนิกของ EU (EU Control Body)

- ผู้นำเข้าสามารถนำเข้าสินค้าออร์แกนิกบางสินค้าจากประเทศนอก EU ที่มีมาตรฐานสินค้าออร์แกนิกเทียบเท่ากับมาตรฐานสินค้าออร์แกนิกของ EU

ข้อมูลเพิ่มเติมประเทศและรายการสินค้าที่สามารถนำเข้า

[https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment\\_data/file/923281/equivalent\\_countries\\_the\\_control\\_bodies\\_that\\_can\\_operate\\_there\\_and\\_the\\_products\\_you\\_can\\_import.pdf](https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/923281/equivalent_countries_the_control_bodies_that_can_operate_there_and_the_products_you_can_import.pdf)

- การนำเข้าสินค้าออร์แกนิกจากประเทศที่มาตรฐานสินค้าออร์แกนิกไม่เทียบเท่า (non-equivalent) กับมาตรฐานสินค้าออร์แกนิกของ EU

ผู้นำเข้าควรนำเข้าสินค้าจากผู้ส่งออกที่ได้รับการรับรอง (certified) โดยหน่วยงานด้านมาตรฐานสินค้าออร์แกนิกที่เป็นที่ยอมรับว่ามีมาตรฐานเทียบเท่ากับมาตรฐานของ EU โดยผู้นำเข้าสามารถนำเข้าสินค้าได้บางชนิดจากประเทศเหล่านี้

ข้อมูลเพิ่มเติมหน่วยงานมาตรฐานสินค้าออร์แกนิกนอก EU

[https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment\\_data/file/923279/equivalent\\_control\\_bodies\\_the\\_countries\\_in\\_which\\_they\\_can\\_operate\\_and\\_the\\_allowed\\_products.pdf](https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/923279/equivalent_control_bodies_the_countries_in_which_they_can_operate_and_the_allowed_products.pdf)

หน่วยงานของไทยที่ได้รับการรับรอง

Organic agriculture certification Thailand

ที่อยู่ 619/43 Kiatngamwong Building, Ngamwongwan Rd., Tambon Bangkhen, Muang District, Nonthaburi 11000, Thailand

เว็บไซต์ [www.actorganic-cert.or.th](http://www.actorganic-cert.or.th)

(2.) กรอกแบบฟอร์ม Certificate of Inspection (Col) และส่งให้หน่วยงานมาตรฐานสินค้าออร์แกนิกเพื่อรับรองการส่งออกก่อนส่งสินค้ามาถึงสหราชอาณาจักร

(3.) แจ้งหน่วยงานด้านสุขภาพ ณ ท่าเรือ หรือ ท่าอากาศยานที่นำเข้าสินค้า (port health authority: PHA) ล่วงหน้าอย่างน้อย 24 ชั่วโมง ทางโทรศัพท์ หรือ อีเมล ถึงสินค้าออร์แกนิกที่จะนำเข้า

(4.) ส่งเอกสาร Certificate of Inspection พร้อมทั้ง เอกสารสำหรับการส่งออกไปยังหน่วยงาน PHA ทางอีเมล โดยหน่วยงาน PHA จะตรวจสอบเอกสารว่าถูกต้องหรือไม่ก่อนส่งไปยังหน่วยงานศุลกากร (custom) สำหรับพิธีการศุลกากร

หากหน่วยงาน PHA ตรวจสอบเอกสาร Certificate of Inspection แล้วไม่ยอมรับเอกสาร Col ดังกล่าว สินค้านั้นจะไม่สามารถจำหน่ายเป็นสินค้าออร์แกนิกได้ โดยผู้นำเข้าสามารถ 1. เปลี่ยนฉลาก โดยตัดคำว่า ออร์แกนิกออกจากฉลาก หรือ 2. ส่งออกมาใหม่ แต่ไม่ใช่สินค้าออร์แกนิก หรือ 3. ทำลายสินค้า โดยระหว่างนี้สินค้ายังคงอยู่ในความควบคุมของหน่วยงานศุลกากร

ข้อมูลเพิ่มเติม

Gov.uk

<http://352eav31w90qnpjzf2lyw7l1.wpenengine.netdna-cdn.com/wp-content/uploads/2019/03/Step-by-step-guidance.pdf>

<https://www.gov.uk/guidance/organic-products-import-them-into-the-uk>

#### 4.2 กฎระเบียบขบวนการสินค้าออร์แกนิก

(1.) สินค้าที่จะสามารถติดฉลากสินค้าว่าเป็นผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกได้ จะต้องประกอบด้วย ส่วนผสมที่มาจากเกษตรกรรม (the ingredients of agricultural origin) ร้อยละ 95

(2.) ขบวนการสินค้าจะต้องระบุถึง

- สถานที่วัตถุดิบได้รับการผลิต (where any of the product's farmed ingredients were produced)

- รหัสหน่วยงาน control body สำหรับสหราชอาณาจักร คือ GB

(3.) สำหรับห้างค้าปลีกทุกประเภท รวมถึง ร้านค้าที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์จากฟาร์ม (farm shop) และ ห้างซูเปอร์มาร์เก็ต จะสามารถติดฉลากสินค้าว่าเป็นผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกได้ก็ต่อเมื่อเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมที่มาจากเกษตรกรรม (the ingredients of agricultural origin) ร้อยละ 95 และจำหน่ายโดยตรงให้แก่ลูกค้าในร้าน

#### 4.3 ข้อความเกี่ยวกับแหล่งที่มา (Statement of agricultural origin)

ข้อความเกี่ยวกับการเกษตรกรรม (statements of agriculture) ที่ต้องมีบนฉลากหากเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในสหราชอาณาจักร เนื่องจากสหราชอาณาจักรออกจากการเป็นสมาชิกของ EU

'UK Agriculture' – หากเป็นผลิตภัณฑ์ที่ร้อยละ 98 ของส่วนผสม ผลิตในสหราชอาณาจักร

'UK or non-UK Agriculture' – หากเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากส่วนผสมที่มาจากปลูกทั้งในสหราชอาณาจักรและนอกสหราชอาณาจักร (where the product is produced with ingredients grown in and outside the UK)

'Non-UK Agriculture' – หากเป็นผลิตภัณฑ์ที่ร้อยละ 98 ของส่วนผสม ผลิตนอกสหราชอาณาจักร

ทั้งนี้ สามารถระบุได้โดยละเอียดว่าส่วนผสมมาจากแหล่งผลิตใด เช่น นมจาก Northern Ireland (NI) สามารถระบุที่มาในฉลาก 'Northern Irish Agriculture' หรือ เนื้อแกะจากเวลส์ (Welsh lamb) สามารถระบุที่มาในฉลาก 'Welsh Agriculture'

กฎระเบียบเกี่ยวกับฉลากดังกล่าว มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 และต้องปฏิบัติ (must be made) ภายในวันที่ 30 กันยายน 2565 สำหรับผลิตภัณฑ์ที่วางจำหน่ายในสหราชอาณาจักร

#### 4.4 การใช้ EU โลโก้บนฉลาก



ผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกที่ผลิตในสหราชอาณาจักร ไม่จำเป็นต้องใส่โลโก้ของ EU บนฉลาก แต่หากจะใช้โลโก้ของ EU บนฉลาก ผลิตภัณฑ์นั้นจะต้องมีคุณสมบัติครบตามระเบียบฉลากสินค้าออร์แกนิก และ Statement of agricultural origin ของ EU

ข้อมูลเพิ่มเติม

<https://www.gov.uk/guidance/organic-food-labelling-rules>

#### 5. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

##### 5.1 Department for Environment, Food and Rural Affairs (DEFRA)

ที่อยู่ Customer Contact Unit, Seacole Building, 2 Marsham Street, London, SW1P 4DF

อีเมล [defra.helpline@defra.gov.uk](mailto:defra.helpline@defra.gov.uk)

เว็บไซต์ <https://www.gov.uk/government/organisations/department-for-environment-food-rural-affairs>

##### 5.2 Soil Association

ที่อยู่ Spear House, 51 Victoria Street, Bristol, England BS1 6AD

อีเมล [https://www.soilassociation.org/?gclid=EAlaIQobChMIhMSdtcul7gIVx7HtCh0SIg\\_8EAAYASAAEgLBHvD\\_BwE](https://www.soilassociation.org/?gclid=EAlaIQobChMIhMSdtcul7gIVx7HtCh0SIg_8EAAYASAAEgLBHvD_BwE)

---

สศต. ลอนดอน

มกราคม 2564

ที่มา

<https://www.producebusinessuk.com/insight/insight-stories/2020/02/10/organic-sales-boast-eighth-year-of-strong-growth-in-uk-but-produce-struggles#:~:text=The%20Soil%20Association%20Certification%27s%20Organic,and%20drink%20in%20the%20UK>

[https://www.specialityfoodmagazine.com/news/online-grocery-sales-to-grow-33-in-2020-as-covid-19-changes-shopping-](https://www.specialityfoodmagazine.com/news/online-grocery-sales-to-grow-33-in-2020-as-covid-19-changes-shopping-habits?utm_source=sfnewsletter&utm_medium=28.04.20&utm_campaign=daily)

[habits?utm\\_source=sfnewsletter&utm\\_medium=28.04.20&utm\\_campaign=daily](https://www.specialityfoodmagazine.com/news/online-grocery-sales-to-grow-33-in-2020-as-covid-19-changes-shopping-habits?utm_source=sfnewsletter&utm_medium=28.04.20&utm_campaign=daily)

<https://www.theguardian.com/environment/2020/sep/03/uk-organic-food-and-drink-sales-boom-during-lockdown>

<http://352eav31w90qupjzf2lyw7l1.wpengine.netdna-cdn.com/wp-content/uploads/2019/03/Step-by-step-guidance.pdf>

<https://www.gov.uk/guidance/organic-products-import-them-into-the-uk>

<https://www.gov.uk/guidance/organic-food-labelling-rules>