

ข้อมูลสินค้าเกษตรอินทรีย์ในประเทศเวียดนาม

ภาพรวมตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์	สถานะปัจจุบันของสินค้าไทยในตลาดประเทศ	ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ
<ul style="list-style-type: none"> • ข้อมูลจากกระทรวงเกษตรและพัฒนาชนบทเวียดนาม ถึงขณะนี้พื้นที่ผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ในเวียดนามเพิ่มขึ้นจาก 53,350 เฮกเตอร์ในปี 2559 มาเป็นประมาณ 237,693 เฮกเตอร์ในปี 2562 โดยทั้งประเทศมี 46/63 จังหวัดและเมืองที่กำลังดำเนินการและเคลื่อนย้ายการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ เกษตรกรที่เข้าร่วมในการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์จำนวน 17,168 คน • ผู้ประกอบการที่ดำเนินการในการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์จำนวน 97 ราย ซึ่งผู้ประกอบการที่มีส่วนร่วมในการส่งออกจำนวน 60 ราย มีมูลค่าการซื้อขายประมาณ 335 ล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปี สินค้าเกษตรอินทรีย์ของเวียดนามส่วนหนึ่งได้บริโภคในประเทศและส่วนใหญ่ได้ส่งออกไปยัง 180 ประเทศทั่วโลก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป จีน ญี่ปุ่น เยอรมนี อังกฤษ เกาหลีใต้ รัสเซีย สิงคโปร์ ฝรั่งเศส เบลเยียม เนเธอร์แลนด์ อิตาลี ฯลฯ ซึ่งเป็นตลาดที่มีการบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก • ปัจจุบันเวียดนามใช้มาตรฐาน TCVN 11041: 2017 เป็นมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แห่งชาติ • สินค้าเกษตรอินทรีย์ยอดนิยม คือ ผลไม้ ผัก เห็ด ข้าว ชาและกาแฟ สมุนไพร เครื่องเทศ และอาหารทะเล • ความต้องการสินค้าอินทรีย์ในเวียดนามยังไม่มากเนื่องจากราคาสูงและขาดความรู้เกี่ยวกับความสำคัญของสินค้า ผู้บริโภคส่วนใหญ่เป็นชาวต่างชาติชั้นกลางและชั้นสูงที่อาศัยอยู่ในเมืองใหญ่เช่น กรุงเทพมหานครและนครโฮจิมินห์ โรงแรมและร้านอาหารระดับ 5 ดาว อย่างไรก็ตาม เนื่องจากแนวโน้มของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพมากขึ้น ทำให้ความต้องการสินค้าอินทรีย์จะเพิ่มขึ้นในอนาคต 	<p>บริษัท C.P. Vietnam Corporation (CP green brand)</p> <p>เป็นเจ้าของฟาร์มผลิตผักและผลไม้ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ของ USDA ของสหรัฐอเมริกา และมาตรฐานของสหภาพยุโรป ในเมืองดาลัด ขนาด 1.4 เฮกเตอร์</p> <p>โรงงานแปรรูปเบื้องต้นและคลังสินค้าที่ได้รับใบรับรองสุขอนามัยและความปลอดภัยทางอาหาร มีความจุ 100 ตัน</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • เวียดนามเป็นตลาดที่มีศักยภาพเนื่องจากแนวโน้มการบริโภคสินค้าที่สะอาดและปลอดภัยจะเพิ่มขึ้นในอนาคต • จัดคณะผู้แทนทางธุรกิจเพื่อวิจัยตลาด พบปะ และสร้างเครือข่ายทางธุรกิจกับคู่ค้าชาวเวียดนาม • สินค้าที่ผลิตส่วนใหญ่จะส่งออกไปต่างประเทศ นับเป็นโอกาสในการส่งออกของผู้ประกอบการไทย ควรจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมการส่งออก เช่น งานเจรจาธุรกิจการค้า คณะไปเยี่ยมชมและพบหารือคู่ค้าเวียดนาม งานแสดงสินค้า • นอกจากนั้น เพื่อใช้ประโยชน์จากความตกลงทวิภาคีที่เวียดนามได้ลงนามไว้ ผู้ประกอบการไทยควรวิจัยลงทุนในฟาร์มเกษตรอินทรีย์และโรงงานแปรรูปสินค้าเกษตรสำหรับตลาดในประเทศและ ต่างประเทศ

• ภายในปี 2568 เวียดนามตั้งเป้าหมายพื้นที่ผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์จะอยู่ที่ประมาณ 1.5-2% ของพื้นที่ผลิตสินค้าเกษตรกรรมทั้งหมด โดยพื้นที่เพาะปลูกสินค้าอินทรีย์คิดเป็นกว่า 1% ของพื้นที่เพาะปลูกพืชที่สำคัญทั้งหมด ได้แก่ ข้าว ผัก ผลไม้ ชา พริกไทย กาแฟ มะพร้าว มะม่วงหิมพานต์ เป็นต้น อัตราการทำเกษตรอินทรีย์สินค้าปศุสัตว์อยู่ที่ประมาณ 1-2% ของสินค้าปศุสัตว์ในประเทศทั้งหมด พื้นที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอินทรีย์อยู่ที่ประมาณ 0.5-1.5% ของพื้นที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำทั้งหมด



ในปัจจุบัน สินค้าของบริษัทได้จำหน่ายผ่านทางโทรศัพท์ และทางออนไลน์ (website: <https://cpgreen.com.vn/> Facebook: https://www.facebook.com/Rausach.CPGreen.Grownbytrust/?ref=page_internal) ทั้งนี้ บริษัทมีแผนจะจัดจำหน่ายสินค้าดังกล่าวผ่านระบบซูเปอร์มาร์เก็ต BIG C Vietnam

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโฮจิมินห์
และสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร
มกราคม 2563