

ข้อมูลสินค้าเกษตรอินทรีย์

<p style="text-align: center;">ภาพรวมตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์</p> <p>(ภาพรวมตลาด/การส่งออก/มูลค่า/ประเภทสินค้าที่เป็นที่นิยมแหล่งที่มาของสินค้า/ผลิตเอง/นำเข้าจากประเทศไทย/ช่องทางการจัดจำหน่าย)</p>	<p style="text-align: center;">สถานะปัจจุบันของสินค้าไทยในตลาดประเทศ</p> <p>(มีผู้ประกอบการไทยเข้าลงทุนหรือไม่ /สินค้าประเภทใด/ส่วนแบ่งตลาด)</p>	<p style="text-align: center;">ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ</p>
<p><u>ภาพรวมตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ หรือ Organic</u></p> <p>- ในปัจจุบันสินค้าเกษตรอินทรีย์ หรือ Organic ผักผลไม้ อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ ได้รับความนิยมสูงขึ้น ผู้บริโภคชาวฮ่องกงซื้อสินค้าออร์แกนิกด้วยเหตุผลหลายประการ บางคนเลือกซื้อเพราะใส่ใจในสุขภาพ บางคนซื้อเพราะความใส่ใจในสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังเชื่อกันว่าการทานอาหารออร์แกนิกเป็นวิธีหนึ่งในการลดปริมาณสารเคมีเนื่องจากในปัจจุบันมีสารเคมีตกค้างและสารเติมแต่งในอาหารจำนวนมาก ทำให้ผู้คนเริ่มมาให้ความสนใจและเลือกที่จะบริโภคสินค้าออร์แกนิกมากขึ้น</p> <p>- สินค้าเกษตรอินทรีย์ หรือ Organic ที่ได้รับความนิยมและจำหน่ายในตลาดฮ่องกง ได้แก่ ข้าว เมล็ดเต้าหู้ ผัก ผลไม้ และผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้</p>	<p>สินค้าเกษตรอินทรีย์ / Organic ไทยที่ได้รับความนิยมในตลาดฮ่องกง ได้แก่ ข้าว ผักสด และผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้ เป็นต้น</p> <p>ไทยส่งออกข้าวเกษตรอินทรีย์ในปี 2563 (ม.ค.-ต.ค.) มูลค่า 0.790 เหรียญสหรัฐฯ (ตารางข้อมูลสถิติ đínhแนบ)</p> <p>ประเภทผักและผลไม้เกษตรอินทรีย์ไทยจำหน่ายในห้างซูเปอร์มาเก็ตในฮ่องกง อาทิ Great Food (ระดับ High end) จำหน่าย ผักแครอท มันเทศหวาน ผักชุดต้มยำ ผักกาดหอม บวบ ข้าวโพด มะเขือเทศ บัทรูท เป็นต้น</p>	<p>1. จากการที่อุตสาหกรรมสินค้าเพื่อสุขภาพกำลังเติบโตและได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง เป็นโอกาสในการเร่งส่งเสริมสินค้าเกษตรอินทรีย์ (Organic) และผลิตภัณฑ์ธรรมชาติของไทยเข้าสู่ตลาดโลก สำหรับสินค้าไทยที่มีศักยภาพในการขยายตลาด อาทิ ข้าว ผักและสมุนไพรไทยต่างๆ อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ เป็นต้น มุ่งส่งเสริมให้ความรู้แก่เกษตรกรตั้งแต่ภาคการผลิต เพื่อให้ผลผลิตมีมาตรฐานมากขึ้น เน้นสินค้าปลอดสารพิษหรือผลิตภัณฑ์ Organic ที่มีกระบวนการผลิตที่ใกล้เคียงกับธรรมชาติมากที่สุด ซึ่งเป็นสินค้าที่เป็นที่ต้องการของตลาดต่างประเทศ</p>

<p>ภาพรวมตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์</p> <p>(ภาพรวมตลาด/การส่งออก/มูลค่า/ประเภทสินค้าที่เป็นที่นิยมแหล่งที่มาของสินค้า/ผลิตเอง/นำเข้าจาประเทศไหน/ช่องทางการจัดจำหน่าย)</p>	<p>สถานะปัจจุบันของสินค้าไทยในตลาดประเทศ</p> <p>(มีผู้ประกอบการไทยเข้าลงทุนหรือไม่ /สินค้าประเภทใด/ส่วนแบ่งตลาด)</p>	<p>ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ</p>
<p>ช่องทางการจัดจำหน่าย:</p> <ul style="list-style-type: none"> - อาหาร Organic ที่เกิดขึ้นใหม่ที่สำคัญคือร้านอาหารเพื่อสุขภาพ การขยายตัวของร้านอาหารเพื่อสุขภาพเป็นที่นิยมสำหรับผู้บริโภคที่รักสุขภาพ ในขณะที่ผู้บริโภคนิยมซื้อสินค้าจากซูเปอร์มาร์เก็ตที่เป็นช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าที่สำคัญ โดยซูเปอร์มาร์เก็ตส่วนใหญ่นำเข้าสินค้าจากทั่วโลก เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ Organic ที่มีความหลากหลายเพิ่มขึ้น และเป็นตัวเลือกที่ดีสำหรับผู้บริโภค - ในขณะที่ร้านเบเกอรี่บางแห่ง เช่น Organic We ใช้วัตถุดิบแป้ง นมและส่วนผสมต่างๆ มาผลิตทำขนมปังและเค้กทั้งหมด 	<p>ผู้นำเข้าสินค้าเกษตรอินทรีย์ / Organic รายสำคัญๆ ประเภท ข้าว ผักและผลไม้และผลิตภัณฑ์ ได้แก่ HKTV mall, Zstore, ห้างซูเปอร์มาร์เก็ต ParknShop, Great Food, Green Dot Dot, City super, AS Watson Group ฯลฯ</p>	<p>2. การบังคับใช้กฎระเบียบและ / หรือการได้รับรองผลิตภัณฑ์ Organic จะช่วยเพิ่มมูลค่าสินค้า ตลอดจนความน่าเชื่อถือในสินค้าเพิ่มมากขึ้น</p> <p>3. ต้นทุนการผลิตสินค้า Organic มีราคาค่อนข้างสูง เมื่อเทียบกับสินค้าธรรมดาประเภทเดียวกัน ดังนั้นผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญในการศึกษาต้นทุนการผลิต ต้นทุนสินค้า และกระบวนการอื่นๆที่เกี่ยวข้องให้เกิดสินค้าที่มีคุณภาพดีในราคาที่เหมาะสม</p>

<p>ภาพรวมตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ (ภาพรวมตลาด/การส่งออก/มูลค่า/ประเภทสินค้าที่เป็นที่นิยมแหล่งที่มาของสินค้า/ผลิตเอง/นำเข้าจากประเทศไหน/ช่องทางการจัดจำหน่าย)</p>	<p>สถานะปัจจุบันของสินค้าไทยในตลาดประเทศ (มีผู้ประกอบการไทยเข้าลงทุนหรือไม่ /สินค้าประเภทใด/ส่วนแบ่งตลาด)</p>	<p>ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ</p>
<p>- E-commerce ในขณะที่มีการแข่งขันทางการค้าค่อนข้างสูงภายในและภายนอก ทำให้ผู้จำหน่าย/ร้านค้าปลีกหันมาขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์และส่งสินค้าถึงปลายทางอย่างรวดเร็ว ในฮ่องกงมีธุรกิจออนไลน์จำนวนมาก อาทิ HKTV mall, Zstore, ห้างซูเปอร์มาเก็ต ParknShop,</p> <p>- การผลักดันโครงการและกิจกรรมของสคต. ผ่านห้าง Modern Trade อาทิ ห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาเก็ต อาทิ AEON และ ห้าง Wellcome, Aboutthai ร้านค้าปลีกสินค้าไทย About Thai</p>		

สคต. ณ เมืองฮ่องกง

ธันวาคม 2563