


ข้อมูลสินค้าเกษตรอินทรีย์ของอินโดนีเซีย

<p style="text-align: center;">ภาพรวมตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์</p> <p style="text-align: center;">(ภาพรวมตลาด/การส่งออก/มูลค่า/ประเภทสินค้าที่เป็นที่นิยมแหล่งที่มาของสินค้า/ผลิตเอง/นำเข้าจากประเทศไหน/ช่องทางการจัดจำหน่าย)</p>	<p style="text-align: center;">สถานะปัจจุบันของสินค้าไทยในตลาดประเทศ</p> <p style="text-align: center;">(มีผู้ประกอบการไทยเข้าลงทุนหรือไม่ /สินค้าประเภทใด/ส่วนแบ่งตลาด)</p>	<p style="text-align: center;">ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ</p>
<p>- ภาพรวมตลาด</p> <p>ตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ของอินโดนีเซียเติบโตประมาณร้อยละ 15 – 20 จากกำลังซื้อของประชากรที่เพิ่มขึ้น การคำนึงถึงสุขภาพที่ดีที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการคำนึงด้านสิ่งแวดล้อม</p> <p>อินโดนีเซียอยู่ในยุคออร์แกนิก 3.0 สินค้าเกษตรอินทรีย์เริ่มเป็นแนวโน้มของผู้บริโภคและเกิดไลฟ์สไตล์ออร์แกนิกในตลาดอินโดนีเซีย โดยการผลิตและการบริโภคสินค้าอาหารเกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น สินค้าเกษตรอินทรีย์ที่จำหน่ายในอินโดนีเซียมีหลายประเภท ได้แก่ ข้าว ผลไม้ ผัก ไข่ไก่ นม โยเกิร์ต น้ำผึ้ง กาแฟ และวานิลลา อย่างไรก็ตามค่าใช้จ่ายในการรับรองผลิตภัณฑ์อาหารเกษตรอินทรีย์ได้ถูกรวมอยู่ในต้นทุนการผลิตส่งผลให้สินค้าเกษตรอินทรีย์มีราคาแพง</p> <p>กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตรอินทรีย์ ได้แก่ กฎระเบียบกระทรวงเกษตรอินโดนีเซีย MOA 64/2013 ว่าด้วยระบบการเพาะปลูกเกษตรอินทรีย์ มาตรฐาน SNI 6729-2016 ว่าด้วยระบบการเพาะปลูกเกษตรอินทรีย์ และกฎระเบียบหน่วยงานยาและอาหารแห่งชาติอินโดนีเซีย หรือ BPOM 1/2017 ว่าด้วยการกำกับดูแลอาหารแปรรูปจากสินค้าเกษตรอินทรีย์</p> <div style="display: flex; align-items: center;">  <p>ปัจจุบันผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรอินทรีย์อินโดนีเซียใช้ตราสินค้าสีเขียวกับหมายเลขที่ได้รับการรับรองสินค้าเกษตรอินทรีย์ ซึ่งผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากสินค้าเกษตรอินทรีย์จะได้รับใบอนุญาตจำหน่ายจากหน่วยงาน BPOM</p> </div>	<p>- ปัจจุบัน ไม่พบสินค้าเกษตรอินทรีย์นำเข้าจากไทยมากนักในตลาดอินโดนีเซีย</p> <p>- ปัจจุบัน ไม่พบการลงทุนโดยผู้ประกอบการไทยในอินโดนีเซีย</p>	<p>- สินค้าเกษตรอินทรีย์ของอินโดนีเซียมีราคาค่อนข้างสูง แม้ว่าผู้บริโภคจะหันมาให้ความสนใจบริโภคสินค้าเพื่อสุขภาพที่ดีมากขึ้น แต่รายได้ยังคงเป็นปัจจัยสำคัญในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ต่างๆ ปัจจุบัน ตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์จึงมีเพียงกลุ่มผู้บริโภคที่มีรายได้ระดับปานกลางไปจนถึงรายได้สูงที่มีกำลังซื้อ</p> <p>- สินค้าเกษตรอินทรีย์ส่วนใหญ่ที่ได้รับความนิยม ได้แก่ ผัก ผลไม้ และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ</p>

- การส่งออก
กระทรวงเกษตรอินโดนีเซียคาดว่า สินค้าเกษตรอินทรีย์ที่มีศักยภาพในการส่งออกของ
อินโดนีเซีย อาทิ

HS Code	รายละเอียดสินค้า
071080	Vegetables, Nesoi, Uncooked Or Cooked By Steaming Or Boiling In Water, Frozen
071029	Leguminous Vegetables, Nesoi, Uncooked Or Cooked By Steaming Or Boiling In Water, Frozen
071490	Roots And Tubers With High Starch Or Inulin Content, Nesoi, Fresh Or Dried, Whether Or Not Sliced Or In The Form Of Pellets; Sago Pitch
071420	Sweet Potatoes, Fresh Or Dried, Whether Or Not Sliced Or In The Form Of Pellets
070490	Edible Brassicas (Cabbages, Kohlrabi, Kale, Etc.), Nesoi, Fresh Or Chilled
071410	Cassava (Manioc) Fresh Or Dried, Whether Or Not Sliced Or In The Form Of Pellets
081090	Fruit, Nesoi, Fresh
080290	Nuts, Nesoi, Fresh Or Dried, Whether Or Not Shelled
070190	Potatoes, Except Seed, Fresh Or Chilled, Nesoi
071190	Vegetables, Nesoi, And Mixtures Of Vegetables, Provisionally Preserved, But Unsuitable In That State For Immediate Consumption

- ช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์
ซูเปอร์มาร์เก็ตและตลาดทันสมัยที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างง่ายดาย โดยเฉพาะ
ผัก และผลไม้
แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้ทุกกลุ่ม และมีผลิตภัณฑ์ที่
หลากหลายทั้งอาหาร ผลิตภัณฑ์เพื่อความงาม และอื่นๆ