

ข้อมูลสินค้าเกษตรอินทรีย์

ภาพรวมตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ (ภาพรวมตลาด/การส่งออก/มูลค่า/ประเภทสินค้าที่เป็นที่นิยมแหล่งที่มาของสินค้า/ผลิตเอง/นำเข้าจากประเทศไหน/ช่องทางการจัดจำหน่าย)	สถานะปัจจุบันของสินค้าไทยในตลาดประเทศ (มีผู้ประกอบการไทยเข้ามาลงทุนหรือไม่ / สินค้าประเภทใด/ส่วนแบ่งตลาด)	ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ																																																	
<p>ผู้บริโภคในตลาดสิงคโปร์จำนวนมากเริ่มหันมาสนใจอาหารเกษตรอินทรีย์ (ออร์แกนิก) มากขึ้น โดยเห็นได้จากการขยายพื้นที่ของชั้นวางสินค้าอาหารออร์แกนิกในซูเปอร์มาร์เก็ต NTUC Fairprice ที่เป็นซูเปอร์มาร์เก็ตรายใหญ่ของสิงคโปร์ การขยายตัวของกลุ่มลูกค้าร้านค้าปลีกเฉพาะทาง อย่างเช่น ร้าน The Organic Grocer และร้าน SuperNature เมื่อเทียบกับทศวรรษที่ผ่านมา ทำให้ในปี 2562 ยอดจำหน่ายสินค้าอาหารออร์แกนิกในตลาดสิงคโปร์อยู่ที่ 17 ล้านเหรียญสิงคโปร์ เติบโตขึ้น 3% จากยอดขายปลีกและคาดว่าในช่วงปี 2562 - 2567 ยอดจำหน่ายสินค้าอาหารออร์แกนิกจะเติบโตถึง 4% จากมูลค่ายอดขายปลีก ทั้งนี้ ความนิยมในสินค้าอาหารออร์แกนิกที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นในสิงคโปร์ เป็นผลมาจากความต้องการที่เพิ่มขึ้นในกลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่ที่มีรายได้สูง เนื่องจากความตระหนักรู้ถึงผลเสียต่อสุขภาพจากการบริโภคอาหารที่มีสารตกค้าง อาทิ ยาฆ่าแมลง ความกังวลเกี่ยวกับความยั่งยืนในด้านอาหาร และเทรนด์การรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพ</p> <p style="text-align: center;">มูลค่าการจำหน่ายสินค้าอาหารออร์แกนิกในสิงคโปร์</p> <p>ล้านเหรียญสิงคโปร์</p> <table border="1" data-bbox="85 831 1254 1193"> <thead> <tr> <th>รายการสินค้า</th> <th>2558</th> <th>2559</th> <th>2560</th> <th>2561</th> <th>2562</th> <th>การเปลี่ยนแปลง (%) 62/61</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Total Organic Packaged Food</td> <td>14.27</td> <td>14.75</td> <td>15.34</td> <td>16.13</td> <td>16.67</td> <td>3.4</td> </tr> <tr> <td>Organic Breakfast Cereals</td> <td>0.73</td> <td>0.75</td> <td>0.77</td> <td>0.80</td> <td>0.83</td> <td>3.4</td> </tr> <tr> <td>Organic Edible Oil</td> <td>1.78</td> <td>1.83</td> <td>1.90</td> <td>1.99</td> <td>2.08</td> <td>4.3</td> </tr> <tr> <td>Organic Frozen Meat, Seafood, Fruit and Vegetables</td> <td>0.16</td> <td>0.17</td> <td>0.17</td> <td>0.18</td> <td>0.18</td> <td>3.9</td> </tr> <tr> <td>Organic Rice, Pasta and Noodles</td> <td>9.03</td> <td>9.37</td> <td>9.77</td> <td>10.34</td> <td>10.66</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Other Organic</td> <td>2.57</td> <td>2.64</td> <td>2.72</td> <td>2.82</td> <td>2.93</td> <td>3.9</td> </tr> </tbody> </table> <p>ที่มา : Euromonitor International from official statistics, trade associations, trade press, company research, store checks, trade interviews, trade sources</p> <p>สินค้าที่เป็นที่นิยม ได้แก่ ข้าว นำเข้าจากไทย และเส้นพาสต้า นำเข้าจากอิตาลี</p> <p>ช่องทางการจัดจำหน่าย ได้แก่ ซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต และ ซูเปอร์มาร์เก็ตออนไลน์ (E-Commerce)</p>	รายการสินค้า	2558	2559	2560	2561	2562	การเปลี่ยนแปลง (%) 62/61	Total Organic Packaged Food	14.27	14.75	15.34	16.13	16.67	3.4	Organic Breakfast Cereals	0.73	0.75	0.77	0.80	0.83	3.4	Organic Edible Oil	1.78	1.83	1.90	1.99	2.08	4.3	Organic Frozen Meat, Seafood, Fruit and Vegetables	0.16	0.17	0.17	0.18	0.18	3.9	Organic Rice, Pasta and Noodles	9.03	9.37	9.77	10.34	10.66	3	Other Organic	2.57	2.64	2.72	2.82	2.93	3.9	<p>ปัจจุบันคาดว่าจะยังไม่มีผู้ประกอบการไทยเข้ามาลงทุนในสินค้าอาหารออร์แกนิกในสิงคโปร์ ทั้งนี้ สินค้าข้าวออร์แกนิกไทยในสิงคโปร์ มาจากการนำเข้าของผู้นำเข้าสิงคโปร์</p>	<p>ชาวสิงคโปร์นิยมรักษาสุขภาพกันมากขึ้น ผนวกกับการรณรงค์ของรัฐบาล สิงคโปร์ในการต่อสู้โรคเบาหวาน และเทรนด์การรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพ ทำให้สินค้าอาหารออร์แกนิกได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะสินค้าข้าวอินทรีย์ แต่ด้วยการที่ราคาของสินค้าอาหารออร์แกนิกที่สูงกว่าสินค้าอาหารทั่วไป ทำให้กลุ่มผู้บริโภคยังคงเป็นเฉพาะในกลุ่มนิช (Niche)</p>
รายการสินค้า	2558	2559	2560	2561	2562	การเปลี่ยนแปลง (%) 62/61																																													
Total Organic Packaged Food	14.27	14.75	15.34	16.13	16.67	3.4																																													
Organic Breakfast Cereals	0.73	0.75	0.77	0.80	0.83	3.4																																													
Organic Edible Oil	1.78	1.83	1.90	1.99	2.08	4.3																																													
Organic Frozen Meat, Seafood, Fruit and Vegetables	0.16	0.17	0.17	0.18	0.18	3.9																																													
Organic Rice, Pasta and Noodles	9.03	9.37	9.77	10.34	10.66	3																																													
Other Organic	2.57	2.64	2.72	2.82	2.93	3.9																																													