

ข้อมูลสินค้าเกษตรอินทรีย์

<p style="text-align: center;">ภาพรวมตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์</p> <p>(ภาพรวมตลาด/การส่งออก/มูลค่า/ประเภทสินค้าที่เป็นที่นิยมแหล่งที่มาของสินค้า/ผลิตเอง/นำเข้าจากประเทศไหน/ช่องทางการจัดจำหน่าย)</p>	<p style="text-align: center;">สถานะปัจจุบันของสินค้าไทยในตลาดประเทศ</p> <p>(มีผู้ประกอบการไทยเข้าลงทุนหรือไม่ /สินค้าประเภทใด/ส่วนแบ่งตลาด)</p>	<p style="text-align: center;">ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ</p>
<p>- จากรายงานสรุปสถานการณ์เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ ของกระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมงของญี่ปุ่น (MAFF) โดยอ้างอิงข้อมูลตลาดโลกจาก The World of Organic Agriculture Statistics and Emerging Trends ปี 2563 ญี่ปุ่นเป็นตลาดที่มียอดขายสินค้าเกษตรอินทรีย์เป็นอันดับสองในเอเชียรองจากจีน นับเป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับที่ 13 ของโลก มียอดขายอยู่ที่ประมาณ 1.8 แสนล้านเยน (ประมาณ 5 หมื่นล้านบาท) และมีอัตราค่าเฉลี่ย</p>	<p>- จากการสำรวจสินค้าเกษตรอินทรีย์ไทยที่จำหน่ายในตลาดญี่ปุ่นนั้นยังมีปริมาณไม่มาก ตามร้านค้าออนไลน์มีเพียงสินค้าแปรรูป เช่น น้ำมันมะพร้าวเกษตรอินทรีย์ เป็นต้น ทั้งนี้ช่องทางที่สามารถซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์ของไทยได้นอกจากร้านค้าเฉพาะทางคือ การซื้อออนไลน์ผ่านเว็บไซต์จำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์โดยเฉพาะ หรือ เว็บไซต์แพลตฟอร์ม E-commerce เช่น Amazon หรือ Rakuten เป็นต้น</p> <p>- สินค้าเกษตรอินทรีย์ไทยที่ขายออนไลน์อยู่บนหลากหลายแพลตฟอร์ม ส่วนใหญ่จะเป็นมะม่วงมหาชนกเกษตรอินทรีย์อบแห้ง สับปะรดหรือลิ้นจี่อบแห้ง น้ำมันมะพร้าวเกษตรอินทรีย์และกะทิเกษตรอินทรีย์ ซึ่งจะพบได้จากหลายเว็บไซต์ และหลายยี่ห้อ นอกจากนี้</p>	<p>- ญี่ปุ่นเป็นตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์เฉพาะกลุ่มที่มีศักยภาพ และคาดว่าจะยังคงเติบโตต่อไปในอนาคต</p> <p>- ซูเปอร์มาร์เก็ตและร้านค้าในญี่ปุ่นก็มีแนวโน้มที่จะให้ความสนใจในการนำสินค้าเกษตรอินทรีย์เข้ามาจำหน่ายมากขึ้น ทั้งยังมีการทำไพรเวทแบรนด์ (Private brand) ขึ้นมาโดยเฉพาะจึงเป็นโอกาสของสินค้าเกษตรอินทรีย์ของไทยในลักษณะการรับจ้างผลิตแบบ OEM แต่ผู้ประกอบการจำเป็นต้องขอรับรอง Organic JAS ก่อน ซึ่งการดำเนินการจะมีรายละเอียดและค่าใช้จ่ายในการได้มาซึ่งการรับรอง ควรศึกษาให้รอบคอบก่อนลงทุน</p> <p>- สำหรับช่องทางการจำหน่าย แพลตฟอร์มออนไลน์และร้านขายสินค้าออร์แกนิกเฉพาะทางน่าจะเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีในการทำตลาดใหม่ เพราะ ช่องทางเหล่านี้มีลูกค้าประจำที่ซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์ประเภทอื่นๆ อยู่แล้ว รวมถึงการให้ข้อมูลก็สามารถทำได้ถูกต้องและตรงประเด็น</p>

<p>การซื้อขายสินค้าเกษตรอินทรีย์รายปีต่อคนอยู่ที่ประมาณ 1,408 เยน (ประมาณ 410 บาท) หากเทียบกันในภูมิภาคเอเชียแล้วญี่ปุ่นถือเป็นประเทศที่มีค่าเฉลี่ยการซื้อขายสินค้าเกษตรอินทรีย์ต่อคนมากที่สุดเอเชีย</p> <ul style="list-style-type: none"> - จากรายงานผลการศึกษาด้านเกษตรอินทรีย์ของ MAFF ในปี 2563 ซึ่งทำการสำรวจผู้บริโภคพบว่ามูลค่าตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ในญี่ปุ่นในปี 2560 มีมูลค่า 185 พันล้านเยน (ประมาณ 5.4 หมื่นล้านบาท) ซึ่งเพิ่มขึ้นจากมูลค่าตลาดที่ประเมินไว้ในปี 2552 ที่มูลค่า 130 พันล้านเยน (ประมาณ 3.8 หมื่นล้านบาท) แสดงให้เห็นว่าตลาดมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 42 ในเวลา 9 ปี - การทำการเกษตรอินทรีย์ในญี่ปุ่น (เฉพาะที่ได้รับรอง Organic JAS) ในปี 2561 มีพื้นที่ทั้งหมด 	<p>ก็ยังมีชาหน้ฮวฮวนเกษตรอินทรีย์จากเชียงใหม่ที่มีขายออนไลน์อีกด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - บนเว็บไซต์จำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์โดยเฉพาะ CINAGRO ก็ยังมีสินค้าแบรนด์ไทยชื่อ lumlum และ CIVGIS ของบริษัท Dynaworth International ซึ่งเป็นบริษัท Trading ในไทยที่คัดสรรและแปรรูปสินค้าเกษตรอินทรีย์จากไทยและประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ส่งออกมายังญี่ปุ่นและประเทศอื่นๆ โดยสินค้าที่มีจำหน่ายในญี่ปุ่นเป็นจำพวกพริกแกงเกษตรอินทรีย์ทั้งแกงเขียวหวาน แกงแดง แกงเหลือง มันมัน ต้มยำ ต้มข่าไก่ ข้าวซอย ซึ่งเพียงเติมกะทิและน้ำกับเนื้อสัตว์ก็พร้อมรับประทาน นอกจากนี้ยังมีซอสสำหรับผัดเป็นซอสกระเพราออร์แกนิก ซอสผัดไทยออร์แกนิกอีกด้วย ซอสจิ้มก็มีซอสพริกศรีราชาออร์แกนิก และ น้ำจิ้มหวานออร์แกนิก ส่วนสินค้าแปรรูปมะพร้าวเกษตรอินทรีย์ก็มี กะทิกระป๋องออร์แกนิกจำหน่ายอยู่ แต่ก็ยังไม่แพร่หลายเท่าที่ควร - ข้อมูล ณ เดือนกุมภาพันธ์ 2563 มีผู้ประกอบการไทยที่ได้รับรอง Organic JAS อยู่ 52 	
---	---	--

<p>ประมาณ 11,000 เฮคเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 0.2 ของพื้นที่การเกษตรทั้งประเทศ ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเรื่อยมาตั้งแต่ปี 2552 จนถึงปี 2561 พื้นที่ทำการเกษตรอินทรีย์ที่ได้รับการรับรอง Organic JAS เพิ่มขึ้นร้อยละ 20</p> <ul style="list-style-type: none"> - ในปี 2560 เมื่อพิจารณาสัดส่วนพื้นที่ทำการเกษตรอินทรีย์จะพบว่าเป็นพื้นที่นา ร้อยละ 27 พื้นที่ไร่ทำเกษตรทั่วไปร้อยละ 47 ไร่ชาร้อยละ 13 พื้นที่ทำปศุสัตว์ร้อยละ 8 สวนผลไม้ร้อยละ 4 และพื้นที่ทำการเกษตรอื่นๆ ร้อยละ 2 ซึ่งพื้นที่ของการทำไร่ชามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัดในช่วงหลายปีนี้ - ในปี 2561 ญี่ปุ่นมีการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่ผ่านการรับรอง Organic JAS ทั้งหมด 66,824 ตัน โดยส่วนมากเป็นผักร้อยละ 66.1 และ ข้าวเป็นอันดับ 	<p>ราย</p>	
--	------------	--

<p>สอง ที่ร้อยละ 12.4 นอกจากนี้เมื่อเทียบสัดส่วนสินค้าเกษตรอินทรีย์กับปริมาณการผลิตสินค้าเกษตรรวมทั้งหมด ผักคิดเป็นร้อยละ 0.41 ถั่วเหลืองคิดเป็นร้อยละ 0.54 ในขณะที่ผลไม้ ข้าว และข้าวสาลีคิดเป็นร้อยละประมาณ 0.1 เท่านั้น แต่ซาเขียวคิดเป็นร้อยละ 6.1 ซึ่งสูงที่สุดในกลุ่มสินค้าเกษตรอินทรีย์ และจากแนวโน้มสัดส่วนการผลิตตั้งแต่ปี 2556 ถึง 2561 จะเห็นได้ชัดว่าซาเขียวมีปริมาณเพิ่มขึ้นทุกปี ขณะที่ผักมีปริมาณเพิ่มและลดลงบ้างในแต่ละปี</p> <ul style="list-style-type: none">- การนำเข้าสินค้าเกษตรอินทรีย์นั้นไม่มีการแยกข้อมูลการนำเข้าว่าสินค้าประเภทใดนำเข้ามาจากประเทศใดบ้าง แต่ในปี 2561 ญี่ปุ่นนำเข้าสินค้าเกษตรอินทรีย์ทั้งหมดประมาณ 50,000 ตัน ซึ่งคิดเป็นร้อยละประมาณ 70 เมื่อเทียบกับสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน		
---	--	--

Organic JAS ใน
ญี่ปุ่น โดยส่วนมากจะเป็นการ
นำเข้าผลไม้และถั่วเหลืองที่
ร้อยละ 45.9 และ
26.4 ตามลำดับ

- สำหรับช่องทางการจำหน่าย
สินค้าเกษตรอินทรีย์มีช่อง
ทางหลักๆ คือ
ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านขาย
สินค้าเกษตรอินทรีย์หรือ
สินค้าเพื่อสุขภาพ และ ร้าน
ค้าออนไลน์ แพลตฟอร์มชื้อ
ขาย E-commerce
โดยสินค้าเกษตรอินทรีย์
จำพวกชา กาแฟ ผักสด
เครื่องดื่มบรรจุขวดพร้อมดื่ม
จำพวกชาสมุนไพร น้ำผักรวม
เป็นต้น มีจำหน่ายใน
ซูเปอร์มาร์เก็ตทั่วไป ใน
บรรดาสินค้าที่จำหน่ายสินค้า
ไพรเวทแบรนด์ของซูเปอร์
มาร์เก็ตนั้นๆ หรือร้านเฉพาะ
นั้นๆ มีแนวโน้มจะเพิ่มมากขึ้น
- ผักสดกับชาเขียวจะเป็นสินค้า
เกษตรอินทรีย์ที่ผลิตเองใน
ประเทศ ส่วนสินค้าเกษตรอิน
ทรีย์อื่นๆ ส่วนมากจะเป็น
สินค้านำเข้า เช่น ชาสมุนไพร
จากอินเดียหรือศรีลังกา ชา
รอยบอสจากแอฟริกาใต้

เกาส์จากจีน ถั่วและธัญพืช จากสหรัฐหรือออสเตรเลีย เป็นต้น		
--	--	--

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า / สคต.โตเกียว